



# **Transformasi & Internalisasi**

Nilai-nilai Kewirausahaan

Romansyah Sahabuddin



*linkage* antar usaha hulu dan hilir yang saling berkontribusi secara terus menerus (*sustainable*).

Karakteristik utama wirausahaan yang sering dikemukakan oleh para ahli adalah kreatif, inovatif, keberanian, dan kemandirian. Selanjutnya nilai-nilai kepribadian berorientasi kewirausahaan merupakan nilai-nilai kepribadian seperti motivasi berprestasi, komitmen, keyakinan diri (*self efficacy*), dan intensi kewirausahaan yang didasarkan pada kemampuan kreatifitas, inovasi, keberanian menerima risiko, dan kemandirian. Wirausahawan yang memiliki nilai-nilai kepribadian didasarkan pada niat atau hasrat, keyakinan, keberanian menghadapi risiko, dan kemampuan dalam menjalankan usahanya.

Buku ini disusun bersumber dari beberapa penelitian yang dilakukan oleh penulis untuk menjawab tantangan kurangnya *teksbook* kewirausahaan yang membahas hal tersebut. Kesempurnaan isi dan penyajian buku ini mungkin masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya membangun sangat kami harapkan dalam penyempurnaan buku ini selanjutnya. Akhirnya, penulis menyatakan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat dalam upaya penyebaran ilmu dan mencerdaskan kehidupan bangsa.