**HASIL PENELITIAN**

**PENGARUH FASILITAS KREDIT PERBANKAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN MANAJERIAL TERHADAP INOVASI DAN KINERJA BISNIS UMKM**

**DI KOTA MAKASSAR**

**ST. AISYAH**

****

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR**

**MAKASSAR**

**2017**

**PENGARUH FASILITAS KREDIT PERBANKAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, MENGELOLA PENGETAHUAN (*KNOWLEDGE MANAGEMENT*) TERHADAP INOVASI DAN KINERJA BISNIS USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KOTA MAKASSAR**

**Disertasi**

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Doktor

Program Studi Ilmu Pendidikan Ekonomi

Diajukan oleh

**ST. AISYAH**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR**

**MAKASSAR**

**2017**

**DISERTASI**

**PENGARUH FASILITAS KREDIT PERBANKAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN MANAJERIAL TERHADAP INOVASI DAN KINERJA BISNIS UMKM**

**DI KOTA MAKASSAR**

Disusun dan Diajukan oleh:

**ST. AISYAH**

Nomor Pokok: 13A19006

Menyetujui,

Prof. Dr. Chalid Imran Musa, M.Si Prof. Dr. Anwar Ramli, S.E., M. Si

Promotor Kopromotor

Mengetahui:

Ketua Direktur

Program Studi Program Pascasarjana

Ilmu Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar,

**Prof. Dr. Chalid Imran Musa, M.Si** **Prof. Dr. Jasruddin, M. Si**

NIP. 19621203 198803 1 001 NIP. 19641222 199103 1 002

**PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **St. Aisyah**

Nomor Pokok : 13A19006

Program Studi : Ilmu Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa disertasi yang saya tulis ini sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah disertasi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Jika ternyata di dalam naskah disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, maka gelar akademik yang saya peroleh batal demi hukum (Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70 UU No. 20 Tahun 2003).

Makassar, Januari 2017

Mahasiswa,

**Hj. St. Aisyah**

13A19006

**KATA PENGANTAR**

**بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيم**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis telah dapat menyelesaikan disertasi dengan judul Pengaruh Fasilitas Kredit Perbankan, Orientasi Kewirausahaan, Mengelola Pengetahuan (*Knowledge Management*) Terhadap Inovasi Dan Kinerja Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kota Makassar

Dalam perjalanan proses penyelesaian program Doktor ini, penulis memperoleh suatu kesadaran yang tinggi untuk membenahi keterbatasan kemampuan yang dapat meningkatkan wawasan dalam mengikuti suatu perubahan ilmu dan pengetahuan. Kesadaran inilah yang memberikan motivasi tinggi untuk terus mengingatkan kembali bahwa menggali ilmu pengetahuan harus dilakukan melalui proses yang terus menerus berjalan.

Dengan selesainya disertasi ini, penulis sepenuhnya mengakui dan menyadari tidak terlepas dari bimbingan, arahan dan dukungan dari Promotor dan Ko Promotor serta berbagai pihak lainnya, meskipun tanggungjawab akhir penulisan ini berada pada penulis sendiri. Dalam kesempatan ini dengan sepenuh hati yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. H. Husain Syam, M.TP**., selaku Rektor Universitas Negeri Makassaryang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan Program Doktor Ilmu Pendidikan Ekonomi pada Program Pasca-sarjana Universitas Negeri Makassar.
2. Bapak **Prof. Dr. Jasruddin, M. Si.** selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Negeri Makassar Indonesia, beserta segenap Pengelola dan Karyawan Pascasarjana Universitas Negeri Makassar, yang telah memberikan kesempatan, bimbingan serta fasilitas yang diperlukan hingga Disertasi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak **Prof. Dr. Chalid Imran Musa, M.Si**. selaku Ketua Program Studi Ilmu Pendidikan Ekonomi sekaligus sebagai Ketua/Promotor yang dengan penuh kesabaran, perhatian dan keikhlasan serta petunjuknya mengarahkan dan memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan disertasi ini.
4. Bapak **Prof. Dr. Amwar Ramli, S.E., M. Si.** selaku Sekertaris/Promotoryang dengan penuh kesabaran, perhatian dan keikhlasan serta petunjuknya mengarahkan dan memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan disertasi ini.
5. Bapak **Prof. Dr. H. Hamsu Abdul Gani, M. Pd**., selaku Anggota/Internalyang dengan penuh kesabaran, perhatian dan keikhlasan serta petunjuknya mengarahkan dan memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan disertasi ini.
6. Bapak **Prof. Dr. H. Syamsul Ridjal, M. Si**., selaku Anggota/Internalyang dengan penuh kesabaran, perhatian dan keikhlasan serta petunjuknya mengarahkan dan memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan disertasi ini.
7. Bapak **Dr. Muhammad Azis, M. Si**., selaku Anggota/Internalyang dengan penuh kesabaran, perhatian dan keikhlasan serta petunjuknya mengarahkan dan memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan disertasi ini.
8. Bapak **Dr. Romansyah Sahabuddin, S.E., M. Si**., selaku Anggota/Internalyang dengan penuh kesabaran, perhatian dan keikhlasan serta petunjuknya mengarahkan dan memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan disertasi ini.
9. Para Guru Besar dan Dosen dalam Lingkup Program Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Makassar yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu.
10. Bapak **Dr. Ir. Abdi Akbar Idris, M.M.,** selaku Ketua Yayasan Pendidikan Bongaya Ujung Pandang yang telah memotivasi penulis sehingga disertasi ini terselesaikan.
11. Bapak **Dr. Muh. Jusuf Radja, M. Si**., selaku Ketua STIEM Bongaya, beserta seluruh civitas akademika STIEM Bongaya yang telah memberikan bantuan baik finansial maupun non finansial, motivasi dan petunjuk sehingga penulisan disertasi dan studi ini dapat terselesaikan.
12. Suami tercinta **Ricky Mandagie, S.E.** beserta Ananda tersayang **Ainun Jariah** , **Marini Manzilina**, **Muh. A. Nugraha**, dan **Muh. Fadhil Jafar Sadiq** yang dengan Ikhlas memberikan dorongan dan do’a serta p­erhatian dan kasih sayang sehingga disertasi ini dapat terselesaikan.
13. Ayahanda tercinta Almarhum **H. Abd. Rahim Thalib** dan Ibunda tersayang Almarhumah **Hj. Nurhayati** yang dengan tulus dan tidak henti-hentinya memanjatkan do’a serta kasih sayang kepada penulis sehingga disertasi ini dapat terselesaikan.
14. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Ilmu Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar, yang nama-namanya tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas perhatian, dukungan dan bantuannya kepada penulis.

Semoga amal kebajikan yang telah diberikan dengan tulus memperoleh ganjaran pahala yang setimpal dari Allah SWT. Akhirnya penulis mengharapkan kritik dan saran bagi penyempurnaan disertasi ini, dan harapan penulis semoga disertasi ini dapat menambah pemahaman dan pengetahuan bagi pihak-pihak yang membutuhkannya

Makassar, Januari 2017

Penulis,

**St. Aisyah**

**ABSTRAK**

**ST. AISYAH (2017).** Pengaruh Fasilitas Kredit Perbankan, Orientasi Kewirausahaan, Mengelola Pengetahuan (*Knowledge Management*) Terhadap Inovasi Dan Kinerja Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kota Makassar. Dibimbing oleh Chalid Imran Musa, selaku Ketua Promotor dan Amwar Ramli, selaku Sekertaris/Promotor.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh fasilitas kredit perbankan, orientasi kewirausahaan, mengelola pengetahuan (*knowledge management*) terhadap inovasi, dan kinerja bisnis, secara langsung maupun tidak langsung. Desain penelitian ini menggunakan metode survei dengan pengumpulan data secara *cross-section* melalui kuesioner. Penentuan sampel menggunakan *Simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 178 pemilik/manajer UMKM. Metode analisis data yang digunakan dalam pengujian hipotesis adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian memberikan bukti bahwa fasilitas kredit perbankan berpengaruh negatif dan nyata terhadap inovasi bisnis. Orientasi kewirausahaan searah positif namun tidak nyata pengaruhnya terhadap peningkatan inovasi bisnis. Mengelola pengetahuan (*knowledge management*) positif dan nyata terhadap inovasi bisnis. Fasilitas kredit perbankan positif namun tidak nyata terhadap peningkatan kinerja bisnis. Orientasi kewirausahaan negatif namun nyata pengaruhnya terhadap peningkatan kinerja bisnis. Mengelola pengetahuan (*knowledge management*) yang baik berlawanan arah namun nyata terhadap kinerja bisnis. Inovasi bisnis searah positif dan nyata pengaruhnya terhadap peningkatan kinerja bisnis. Inovasi bisnis selaku pemediasi sebahagian (*partial mediation*) dalam menjelaskan pengaruh fasilitas kredit perbankan terhadap kinerja bisnis, sebaliknya inovasi bisnis bukan sebagai pemediasi dalam menjelaskan pengaruh orientasi kewirausahaan dan mengelola pengetahuan terhadap kinerja bisnis.

Implikasi praktis dari penelitian ini memberikan peningkatan pengetahuan dan pemahaman pemilik/manajer UMKM di Kota Makassar dalam meningkatkan kinerja bisnis melalui fasilitas kredit perbankan, orientasi kewirausahaan, mengelola pengetahuan dan inovasi bisnis. Keterbatasan studi ini pada ukuran sampel yang hanya menggunakan Pemilik/manajer UMKM di Kota Makassar sehingga membatasi kemampuan generalisasi hasil temuan penelitian. Orisinalitas penelitian ini memberikan dasar terhadap konfigurasi pengembangan pemodelan dengan menggunakan metode SEM dan model konseptual yang membuktikan pengaruh fasilitas kredit, orientasi kewirausahaan dan mengelola pengetahuan terhadap peningkatan kinerja bisnis dengan memasukkan inovasi bisnis sebagai variabel intervening.

Kata Kunci: Fasilitas kredit perbankan, orientasi kewirausahaan, mengelola pengetahuan, inovasi dan kinerja bisnis

# *ABSTRACT*

ST. AISYAH (2017). *Effect of Credit Facility Banking, Entrepreneurship Orientation, KnowledgeManagement on Innovation and Business Performance Micro, Small and Medium Enterprices in Makassar. Chalid Imran Musa, as Chairman of the Promoter and Amwar Ramli, as Secretary.*

*This study aims to examine and analyze the effect of bank credit facilities, entrepreneurial orientation, knowledge management on innovation and business performance, directly or indirectly. Design of this research with survey method and data collection in cross-section through the questionnaire. Determination of the sample using simple random sampling with a total sample of 178 owners / managers of SME’s. The Data analysis methods used in testing the hypothesis is Structural Equation Modeling (SEM). The results of the study provide evidence that the bank credit facility and a real negative effect on business innovation. Entrepreneurial orientation in the same direction but not a real positive influence on the increase in business innovation. Knowledge management has a positive and significant effect on business innovation. Bank credit facility is positive but not significant effect on business performance But a real entrepreneurial orientation negative influence on business performance. Knowledge management are either opposite direction but significant effect on business performance. Business innovation and the positive direction of the real effect on business performance. Business innovation as a partial mediation in explaining the effect of bank credit facilities to business performance, otherwise business innovation not as mediating variable in explaining the effect of entrepreneurial orientation and knowledge management on business performance.*

*The practical implication of this study provide increased knowledge and understanding of the owners / managers of SME’s in Makassar city in improving business performance through a bank credit facility, entrepreneurial orientation, knowledge management and business innovation. Limitations of this study on a sample size just use owners / managers of SMEs in the Makassar city, limiting generalizability of the research findings. Originality of this study provide the basis for the development configuration modeling using SEM and conceptual models that prove the effect of the credit facility, entrepreneurial orientation and knowledge management to the improvement of business performance by incorporating business innovation as an intervening variable.*

*Keywords: bank credit facility, entrepreneurial orientation, knowledge managemnet, innovation and business performance*

**DAFTAR ISI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HALAMAN JUDUL** | | | | | |  |  |  | i |
| **HALAMAN PENGESAHAN** | | | | | |  |  |  | ii |
| **PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI** | | | | | |  |  |  | iv |
| **KATA PENGANTAR** | | | | | |  |  |  | v |
| **ABSTRAK** | | | | | |  |  |  | Ix |
| **ABSTRACT** | | | | | |  |  |  | x |
| **DAFTAR ISI** | | | | |  | |  |  | xi | |
| **DAFTAR TABEL** | | | | |  | |  |  | vi | |
| **DAFTAR GAMBAR** | | | | |  | |  |  | vii | |
| **DAFTAR LAMPIRAN** | | | | |  | |  |  | viii | |
| **BAB I.** | **PENDAHULUAN** | | | | | |  |  | 1 | |
|  | A. | | Latar Belakang | | | |  |  | 1 | |
|  | B. | | Rumusan Masalah | | | |  |  | 13 | |
|  | C. | | Tujuan Penelitian | | | |  |  | 14 | |
|  | D. | | Manfaat Penelitian | | | |  |  | 15 | |
| **BAB II.** | **TINJAUAN PUSTAKA** | | | | | |  |  | 16 | |
|  | A. | Kewirausahaa dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah | | | | | |  | 16 | |
|  |  | 1. | | Kewirausahaan (*Enterpreneurship*) | | | |  | 16 | |
|  |  | 2. | | Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) | | | |  | 20 | |
|  | B. | Fasilitas Kredit Perbankan | | | | | |  | 24 | |
|  |  | 1. | | Pengertian Bank | | | |  | 24 | |
|  |  | 2. | | Kredit dan Ketentuannya | | | |  | 28 | |
|  |  | 3. | | Kendala yang dihadapi UMKM | | | |  | 36 | |
|  | C. | Orientasi Kewirausahaan | | | | | |  | 41 | |
|  | D. | Mengelola Pengetahuan (*Knowledge Management*) | | | | | |  | 47 | |
|  |  | 1. | | Konsep Mengelola Pengetahuan | | | |  | 47 | |
|  |  | 2. | | Mengelola Pengetahuan (*Knowledge Management*) sebagai Keunggulan Kompetitif | | | |  | 51 | |
|  |  | 3. | | Implementasi *Knowledge Management* dan Hambatannya | | | |  | 56 | |
|  |  | 4. | | Mengelola Pengetahuan (*Knowledge Management)* Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah | | | |  | 58 | |
|  | E. | Inovasi (*Innovation*) | | | | | |  | 62 | |
|  | F. | Kinerja Bisnis | | | | | |  | 67 | |
|  | G. | *Grand Theory* Terbentuknya Kausalitas antar Variabel | | | | | |  | 71 | |
|  | H. | Penelitian Terdahulu | | | | | |  | 77 | |
|  |  | 1. | | Pengaruh Fasilitas Kredit Perbankan Terhadap Inovasi bisnis | | | |  | 77 | |
|  |  | 2. | | Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi bisnis | | | |  | 77 | |
|  |  | 3. | | Pengaruh Mengelola Pengetahuam Terhadap Inovasi bisnis | | | |  | 79 | |
|  |  | 4. | | Pengaruh Fasilitas Kredit Perbankan Terhadap Kinerja Bisnis | | | |  | 82 | |
|  |  | 5. | | Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis | | | |  | 83 | |
|  |  | 6. | | Pengaruh Mengelola Pengetahuan Terhadap Kinerja Bisnis | | | |  | 87 | |
|  |  | 7. | | Pengaruh Inovasi bisnis Terhadap Kinerja Bisnis | | | |  | 88 | |
|  | I. | Kerangka Konsep | | | | | |  | 90 | |
|  | J. | Hipotesis Penelitiaan | | | | | |  | 98 | |
| **BAB III.** | **METODE PENELITIAN** | | | | | | |  | 100 | |
|  | A. | Lokasi dan Waktu Penelitian | | | | | |  | 100 | |
|  | B. | Pendekatan dan Jenis Penelitian | | | | | |  | 100 | |
|  | C. | Populasi dan Sampel | | | | | |  | 101 | |
|  |  | 1. | | Populasi | | | |  | 101 | |
|  |  | 2. | | Sampel | | | |  | 102 | |
|  | D. | Sumber Data | | | | | |  | 103 | |
|  | E. | Sasaran dan Fokus Penelitian | | | | | |  | 104 | |
|  | F. | Definisi Operasional Variabel | | | | | |  | 104 | |
|  | G. | Instrumen Penelitian | | | | | |  | 106 | |
|  |  | 1. | | Uji Validitas Instrumen | | | |  | 106 | |
|  |  | 2. | | Uji Reliabilitas Instrumen | | | |  | 107 | |
|  | H. | Teknik Pengumpulan Data dan Pengabsahan Data | | | | | |  | 108 | |
|  | I. | Teknik Analisis Data | | | | | |  | 109 | |
|  |  | 1. | | Ukuran Sampel | | | |  | 110 | |
|  |  | 2. | | Uji Normalitas Data | | | |  | 111 | |
|  |  | 3. | | Uji Outliers Data | | | |  | 111 | |
|  |  | 4. | | Uji Linearitas Data | | | |  | 111 | |
|  | J. | Pengujian Hipotesis Penelitian | | | | | |  | 117 | |
| **BAB IV.** | **PEMBAHASAN** | | | | | | |  | 119 | |
|  | A. | Deksripsi Objek Penelitian | | | | | |  | 119 | |
|  | B. | Karakteristik Responden | | | | | |  | 120 | |
|  |  | 1. | | Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | | | |  | 121 | |
|  |  | 2. | | Deskripsi Responden Berdasarkan Usia | | | |  | 122 | |
|  |  | 3. | | Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan | | | |  | 123 | |
|  |  | 4. | | Deskripsi Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan Akhir | | | |  | 124 | |
|  |  | 5. | | Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha | | | |  | 125 | |
|  |  | 6. | | Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan Lainnya | | | |  | 126 | |
|  | C. | Deskripsi Variabel Penelitian | | | | | |  | 127 | |
|  |  | 1. | | Variabel Fasilitas kredit perbankan (X1) | | | |  | 128 | |
|  |  | 2. | | Variabel Orientasi Kewirausahaan (X2) | | | |  | 132 | |
|  |  | 3. | | Variabel Mengelola pengetahuan (*knowledge management*) (X3) | | | |  | 135 | |
|  |  | 4. | | Variabel Inovasi (Y1) | | | |  | 139 | |
|  |  | 5. | | Variabel Kinerja Bisnis (Y2) | | | |  | 143 | |
|  | D. | Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian | | | | | |  | 146 | |
|  |  | 1. | | Uji Validitas Instrumen (*Test of Validity*) | | | |  | 147 | |
|  |  | 2. | | Uji Reliabilitas Instrumen (*Test of Reliability*) | | | |  | 148 | |
|  | E. | Pemeriksaan Asumsi *Structural Equation Modeling* | | | | | |  | 150 | |
|  |  | 1. | | Uji Normalitas | | | |  | 151 | |
|  |  | 2. | | Uji Outliers | | | |  | 152 | |
|  |  | 3. | | Uji Linearitas | | | |  | 154 | |
|  | F. | Pengujian Model Pengukuran (*Confirmatory Factor Analysis*) | | | | | |  | 154 | |
|  |  | 1. | | *Confirmatory factor analysis* variabel fasilitas kredit perbankan (X1) | | | |  | 156 | |
|  |  | 2. | | *Confirmatory factor analysis* variabel orientasi kewirausahaan (X2) | | | |  | 159 | |
|  |  | 3. | | *Confirmatory factor analysis* variabel mengelola pengetahuan (*knowledge management*) (X3) | | | |  | 163 | |
|  |  | 4. | | *Confirmatory factor analysis* variabel inovasi bisnis (Y1) | | | |  | 167 | |
|  |  | 5. | | *Confirmatory factor analysis* variabel kinerja bisnis (Y2) | | | |  | 170 | |
|  | G. | Hasil Analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) | | | | | |  | 173 | |
|  |  | 1. | | Hasil Pengujian Kelayakan Model Struktural | | | |  | 174 | |
|  |  | 2. | | Hasil Pengujian Model Hubungan Struktural | | | |  | 178 | |
|  | H. | Pengujian Hipotesis dan Koefisien Jalur Pengaruh Langsung | | | | | |  | 183 | |
|  | I. | Pengujian Hipotesis dan Koefisien Jalur Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi) | | | | | |  | 188 | |
|  |  | 1. | | Pengaruh fasilitas kredit perbankan terhadap kinerja bisnis melalui inovasi bisnis | | | |  | 189 | |
|  |  | 2. | | Pengaruh Orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis, dengan di mediasi inovasi bisnis | | | |  | 191 | |
|  |  | 3. | | Pengaruh mengelola pengetahuan (*knowledge management*) terhadap kinerja bisnis, dengan di mediasi inovasi bisnis | | | |  | 192 | |
|  | J. | Analisis Nilai Bobot Faktor dan Rata-rata (*Mean*) Variabel Penelitian | | | | | |  | 193 | |
|  |  | 1. | | Analisis nilai bobot faktor dan rata-rata (*mean*) variabel fasilitas kredit perbankan (X1) | | | |  | 194 | |
|  |  | 2. | | Analisis nilai bobot faktor dan rata-rata (*mean*) variabel orientasi kewirausahaan | | | |  | 196 | |
|  |  | 3. | | Analisis nilai bobot faktor dan rata-rata (*mean*) variabel mengelola pengetahuan (*knowledge management*) | | | |  | 199 | |
|  |  | 4. | | Analisis nilai bobot faktor dan rata-rata (*mean*) variabel inovasi bisnis | | | |  | 202 | |
|  |  | 5. | | Analisis nilai bobot faktor dan rata-rata (*mean*) variabel kinerja bisnis | | | |  | 204 | |
|  | K. | Pembahasan Hasil Penelitian | | | | | |  | 206 | |
|  |  | 1. | | Pengaruh fasilitas kredit perbankan terhadap inovasi bisnis | | | |  | 211 | |
|  |  | 2. | | Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap inovasi bisnis | | | |  | 215 | |
|  |  | 3. | | Pengaruh mengelola pengetahuan terhadap inovasi bisnis | | | |  | 218 | |
|  |  | 4. | | Pengaruh fasilitas kredit perbankan terhadap kinerja bisnis | | | |  | 222 | |
|  |  | 5. | | Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis | | | |  | 225 | |
|  |  | 6. | | Pengaruh mengelola pengetahuan terhadap kinerja bisnis | | | |  | 228 | |
|  |  | 7. | | Pengaruh inovasi terhadap kinerja bisnis | | | |  | 231 | |
|  |  | 8. | | Pengaruh fasilitas kredit perbankan melalui inovasi terhadap kinerja bisnis | | | |  | 234 | |
|  |  | 9. | | Pengaruh orientasi kewirausahaan melalui inovasi terhadap kinerja bisnis | | | |  | 236 | |
|  |  | 10. | | Pengaruh mengelola pengetahuan melalui inovasi terhadap kinerja bisnis | | | |  | 237 | |
|  | L. | Temuan Penelitian | | | | | |  | 239 | |
|  | M. | Kontribusi Penelitian | | | | | |  | 240 | |
|  |  | 1. | | Kontribusi Teoritis | | | |  | 241 | |
|  |  | 2. | | Kontribusi Praktis Hasil Penelitian | | | |  | 244 | |
|  | N. | Keterbatasan Penelitian | | | | | |  | 246 | |
| **BAB V** | **KESIMPULAN DAN SARAN** | | | | | | | | 248 | |
|  | **A.** | **Kesimpulan** | | | | | | | 248 | |
|  | **B.** | **Saran-saran** | | | | | | | 251 | |
| **DAFTAR PUSTAKA** | | | | | | | | | 253 | |
| **LAMPIRAN** | |  | | | | | | | 267 | |

**DAFTAR TABEL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nomor | **Uraian Halaman** | |
| Tabel 1.1 | Klasifikasi UMKM di Kota Makassar | 6 |
| Tabel 2.1 | Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah | 24 |
| Tabel 2.2 | Produk UMKM Perbankan Nasional | 30 |
| Tabel 2.3 | Sumber Referensi | 98 |
| Tabel 3.1 | UMKM Penerima Fasilitas Kredit Perbankan | 102 |
| Tabel 3.2 | Distribusi Sampel Berdasarkan Jenis Usaha | 103 |
| Tabel 3.3 | Definisi Operasional Variabel Penelitian | 105 |
| Tabel 3.4 | Kriteria Kesesuaian Model Fit (*goodness of fit)* | 115 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin | 121 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan usia | 122 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan status pernikahan | 123 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan jenjang pendidikan akhir | 124 |
| Tabel 4.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan lama usaha | 125 |
| Tabel 4.6 | Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan lainnya | 126 |
| Tabel 4.7 | Interpretasi Skor rata-rata (mean) Item variabel | 127 |
| Tabel 4.8 | Deskripsi Variabel Fasilitas kredit perbankan (X1) | 129 |
| Tabel 4.9 | Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan (X2) | 133 |
| Tabel 4.10 | Deskripsi Variabel Mengelola pengetahuan (*knowledge management*) (X3) | 137 |
| Tabel 4.11 | Deskripsi Variabel Inovasi (Y1) | 141 |
| Tabel 4.12 | Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis (Y2) | 144 |
| Tabel 4.13 | Rekapitulasi Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian | 150 |
| Tabel 4.14 | Uji Normalitas | 151 |
| Tabel 4.15 | Uji Outliers | 153 |
| Tabel 4.16 | Perbandingan Indeks Kesesuaian Model dengan *Cutt-off Value* (Model 1 (Awal)) | 175 |
| Tabel 4.17 | Perbandingan Indeks Kesesuaian Model dengan *Cutt-off Value* (Model 2 (Akhir/*Modification Indices*)) | 177 |
| Tabel 4.18 | Pengujian Hipotesis dan Nilai Koefisien Jalur(Pengaruh Langsung) | 181 |
| Tabel 4.19 | Pengujian Hipotesis dan Nilai Koefisien Jalur (Pengaruh Tidak Langsung) | 183 |
| Tabel 4.20 | Hubungan Nilai Rata-Rata (Mean) dengan Nilai Bobot Faktor | 193 |
| Tabel 4.21 | Pengujian Hipotesis Pengaruh Fasilitas Kredit Perbankan Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Inovasi | 235 |
| Tabel 4.22 | Pengujian Hipotesis Pengaruh orientasi kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Inovasi | 236 |
| Tabel 4.23 | Pengujian Hipotesis Pengaruh mengelola pengetahuan Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Inovasi | 238 |

**DAFTAR GAMBAR**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nomor | **Uraian Halaman** | |
| Gambar 2.1 | Kerangka Berpikir Kewirausahaan | 20 |
| Gambar 2.2 | Fungsi Intermediasi Bank | 26 |
| Gambar 2.3 | Proses Pengajuan Kredit | 35 |
| Gambar 2.4 | Tahapan Perkembangan Teori Kewirausahaan Organisasi | 46 |
| Gambar 2.5 | Hubungan antara data, Informasi, knowledge dan wisdom | 50 |
| Gambar 2.6 | Siklus *Knowledge Creation* (SECI Process) | 54 |
| Gambar 2.7 | Proses Implementasi Berbagi Pengetahuan | 57 |
| Gambar 2.8 | Proses Pembentukan Pengetahuan | 60 |
| Gambar 2.9 | Kerangka Teoritikal Penelitian | 96 |
| Gambar 2.10 | Kerangka Konseptual Model Hipotetik Penelitian | 97 |
| Gambar 4.1 | Hasil pengukuran *confirmatory factor* variabel fasilitas kredit perbankan | 157 |
| Gambar 4.2 | Hasil pengukuran *confirmatory factor* variabel orientasi kewirausahaan | 160 |
| Gambar 4.3 | Hasil pengukuran *confirmatory factor* variabel mengelola pengetahuan (*knowledge management*) | 164 |
| Gambar 4.4 | Hasil pengukuran *confirmatory factor* variabel inovasi bisnis (Y1) | 168 |
| Gambar 4.5 | Hasil pengukuran *confirmatory factor* variabel kinerja bisnis (Y2) | 171 |
| Gambar 4.6 | Diagram *Path Full Model* Pengujian Model Struktural (Model 1 (Awal)) | 174 |
| Gambar 4.7 | Diagram *Path Full Model* Pengujian Model Struktural (Model 2 (Akhir)) | 176 |
| Gambar 4.8 | *Standardized Estimate* Hubungan Struktural *Full Model* (Model 2 (Akhir)) | 180 |
| Gambar 4.9 | Diagram Jalur Pengujian Variabel Mediasi inovasi bisnis Pengaruh fasilitas kredit perbankan terhadap kinerja bisnis | 190 |
| Gambar 4.10 | Diagram Jalur Pengujian Variabel Mediasi inovasi bisnis Pengaruh Orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis | 191 |
| Gambar 4.11 | Diagram Jalur Pengujian Variabel Mediasi inovasi bisnis Pengaruh Mengelola pengetahuan terhadap kinerja bisnis | 192 |

**DAFTAR LAMPIRAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nomor | **Uraian Halaman** | |
| Lampiran 1. | Instrumen Penelitian/Angket | 266 |
| Lampiran 2. | Tanggapan Responden | 277 |
| Lampiran 3. | Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen | 305 |
| Lampiran 4. | Uji Asumsi *Structural Equation Model* | 310 |
| Lampiran 5. | Hasil Pengolahan Data *Structural Equation Model* (SEM) | 317 |
|  |  |  |