**ABSTRAK**

**SUHARNI SATULLAH. 2013.** *Efektivitas Strategi Promosi Wisata Balla Lompoa Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Makassar.

 Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas strategi promosi wisata Balla Lompoa

 Penelitian ini deskriptif kuantitatif dengan populasi adalah seluruh pegawai Dinas Pariwisata Gowa berjumlah 41 orang, karena jumlah populasinya relatif kecil dan dapat diteliti semua sehingga penelitian ini disebut penelitian populasi. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas strategi promosi wisata Balla Lompoa di Sungguminasa Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa tergolong dalam kategori cukup efektif, ditinjau dari penataan Balla Lompoa seperti renovasi fasilitas yang terdapat dalam kawasan Balla lompoa, fasilitas informasi, penyelenggaraan *event,* evaluasi berkala, paket wisata, promosi, dan adanya relasi kerja yang baik dari *travel agent* maupun organisasi lainya.