

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian Manajemen Makassar Video Instagram dalam mempromosikan musik melalui media sosial Instagram, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai bahwa Komunitas Makassar Video Instagram adalah salah satu komunitas di Makassar yang menggunakan media sosial instagram sebagai media dalam mengasah kreativitas pemuda pengguna instagram dan *creator-creator* video dalam mempromosikan dan mempopulerkan suatu karya seni musik yang dibuat dalam bentuk video yang berdurasi 15 detik. Penggunaan media sosial instagram yang diaplikasikan komunitas Makassar Video Instagram lebih efektif dalam hal promosi video dibanding cara-cara yang digunakan oleh pemusik sebelumnya dan lebih menghemat biaya promosi dalam suatu karya.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Kepada para creator video musik agar dapat menjadikan komunitas Makassar Video Instagram sebagai wadah untuk mempromosikan suatu karyanya dan berbagi informasi tentang musik melalui aplikasi media sosial instagram sebagai solusi untuk mewedahi para creator video musik

2. Kepada komunitas Makassar Video Instagram agar selalu mendukung pemusik atau creator video musik dalam mengembangkan kreativitas dalam hal penggunaan media sosial sebagai solusi publikasi suatu karya.