

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manajemen pada masa sekarang ini tidak dapat dipisahkan oleh manusia, karena manajemen pada dasarnya adalah kegiatan mengatur dan mengorganisir segala apa yang dibutuhkan dalam melaksanakan dan menjalankan suatu kegiatan. Ricky W. Griffin dalam buku Pengantar Manajemen yang ditulis oleh Fahmi (2011:2) mengemukakan tentang manajemen yaitu:

“Manajemen merupakan suatu rangkaian aktivitas (termasuk perencanaan, pengambilan keputusan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian) yang diarahkan pada sumber-sumber daya organisasi (manusia, finansial, fisik dan informasi) untuk mencapai tujuan organisasi dengan cara yang efektif dan efisien”

Manajemen merambah pada hal-hal yang lebih luas dan diaplikasikan pada hal yang lebih spesifik lagi, seperti dalam sebuah komunitas. Penerapan manajemen pada suatu komunitas pada dasarnya bertujuan untuk mengorganisir segala keperluan suatu komunitas dalam menjalankan segala perencanaan dan target yang akan dicapai komunitas tersebut.

Manajemen pada suatu komunitas dapat melancarkan pekerjaan dan menjadikan kegiatan lebih terarah. Komunitas menggunakan manajemen sebagai media dalam mengorganisir suatu kegiatan dengan tujuan agar kegiatan lebih efektif dan efisien serta tujuan suatu komunitas bisa tercapai.

Dalam hal musik, mempublikasikan dan mempopulerkan sebuah musik berbeda dengan mempopulerkan produk-produk yang berbentuk barang. Mempublikasikan suatu karya musik sering terkendala dengan masalah-masalah

pada promosi, dimana promosi sebuah karya bertujuan untuk menarik peminat atau membuat orang dapat menyukai karya tersebut dan dapat memberi keuntungan bagi keduanya.

Promosi karya musik baik solo maupun kelompok pada sebelumnya menggunakan jalur yang konvensional yaitu suatu karya musik harus melalui rekaman di studio-studio kemudian mengirim ke independen label atau mempublikasikannya melalui stasiun radio dan televisi. Namun pada saat ini, cara-cara tersebut sudah dianggap tidak efektif lagi disebabkan beberapa faktor seperti banyaknya waktu yang terbuang sia-sia pada saat rekaman karena harus dilakukan di studio-studio dan faktor ekonomi seperti penggunaan banyak dana dalam rekaman. Hal tersebut akan mengeluarkan biaya yang sangat besar bagi pemusik.

Musik tidak akan menjadi terkenal atau populer jika terkendala pada publikasi karena publikasi atau promosi merupakan penunjang agar mendapat perhatian bagi yang ditujukan dan menjadikan suatu karya lebih populer. Dengan kendala-kendala tersebut tentunya banyak kalangan pemusik yang memiliki keterbatasan dalam segi ekonomi utamanya biaya promosi menjadi kendala utama dikalangan pemusik baik itu solo maupun dalam bentuk group.

Seiring perkembangan jaman, muncul salah satu media sosial yang populer diberbagai kalangan utamanya kalangan pemuda yaitu media sosial Instagram. Instagram merupakan sebuah aplikasi media sosial yang bisa digunakan pada *handphone* android atau laptop atau PC.

Aplikasi instagram ini digunakan untuk menyampaikan informasi, berita ataupun tutorial-tutorial serta foto dan pada tanggal 20 Juni 2013 Instagram secara resmi meluncurkan fitur video dengan durasi 15 detik yang bisa langsung digunakan oleh seluruh pengguna instagram di dunia. Data mencatat bahwa dalam kurung waktu 24 jam setelah fitur video diluncurkan, sudah ada lebih dari 5 juta video yang diunggah ke media sosial tersebut.

Media sosial instagram dapat mempublikasikan atau mempromosikan suatu kegiatan atau berita melalui foto atau video dengan mudah (<https://www.maxmanroe.com/instagram>). Dengan dilengkapi fitur video instagram telah menambah satu keunggulan dibanding aplikasi media sosial lain. Instagram ini telah membantu kegiatan-kegiatan manusia menjadi lebih mudah dengan menggunakan fitur-fiturnya.

Munculnya Instagram ini menuai banyak perhatian di dunia utamanya pada kalangan pengguna android yang menggunakan instagram sebagai media sosial untuk membagikan foto ke orang lain dengan mudah yang hanya menggunakan jaringan online.

Salah satu komunitas di kota Makassar memiliki cara pandang yang berbeda terhadap media sosial tersebut dimana komunitas ini tidak hanya memandang media sosial instagram sebagai media sosial yang hanya digunakan untuk berbagi foto atau video seperti kegunaan sebagai mana biasanya melainkan komunitas tersebut memandang instagram sebagai solusi dari bidang publikasi suatu karya dimana pada publikasi dan promosi pada suatu karya yang sekarang ini menjadi kendala-kendala bagi pemusik dimana faktor ekonomi yang menjadi kendala

utama pada pemusik yang ingin mempublikasikan atau mempromosikan karyanya.

Dengan adanya komunitas yang dimaksud, maka kendala-kendala pada promosi dapat diatasi dengan mudah. Komunitas tersebut beratas namakan Makassar Video Instagram.

Komunitas Makassar Video Instagram ini merupakan salah satu komunitas yang bergerak dibidang media online yang memfokuskan pada salah satu media social yaitu Instagram. Komunitas tersebut menggunakan media sosial instagram sebagai solusi dalam mempromosikan dan mempublikasikan suatu karya yang berbentuk foto atau video. Mereka memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan foto atau video karena media sosial sudah menjadi faktor penting interaksi antar manusia. Dengan menggunakan media sosial instagram tersebut, seseorang dapat mempromosikan sebuah karya dengan mudah dan hemat biaya dengan menggunakan wadah dari komunitas untuk mempublikasikan suatu karya.

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka peneliti berkeinginan untuk mengadakan penelitian yang berjudul **“Manajemen Makassar Video Instagram dalam mempromosikan musik melalui media sosial Instagram”**

B. Rumusan Masalah

Permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah “Bagaimanakah Manajemen Makassar Video Instagram dalam mempromosikan musik melalui media sosial instagram?”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen komunitas Makassar Video Instagram dalam mempromosikan musik melalui media sosial Instagram.

D. Manfaat Penelitian

Suatu penelitian dilakukan tidak semata-mata hanya untuk mencapai tujuan yang telah digariskan, melainkan harus memberi manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang ilmu yang diteliti. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait. Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi pemusik, Makassar Video Instagram dapat menjadi solusi dalam mempromosikan atau mempopulerkan suatu karya dengan mudah melalui media sosial instagram.
2. Bagi komunitas, hasil penelitian ini dapat dijadikan apresiasi untuk meningkatkan kualitas dan kinerja suatu komunitas dalam bidangnya dan dapat menjadi wadah media promosi bagi *creator-creator* video.
3. Bagi peneliti, dapat menjadi pengalaman dan menambah wawasan tentang komunitas-komunitas yang bergerak di bidang media sosial dan menambah wawasan tentang musik dalam media sosial utamanya instagram.