**ABSTRAK**

M Syahied Fasya. 2014. Hubungan antara Motivasi Berprestasi dengan Intensi

Berwirausaha Peserta Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri

Makassar (PMW UNM)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara motivasi berprestasi

dengan intensi berwirausaha peserta PMW UNM. Penelitian dilakukan pada

peserta Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Makassar dengan

jumlah sampel 89 orang. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah

skala motivasi berprestasi dan skala intensi berwirausaha. Analisis data yang

digunakan adalah teknik korelasi *product moment*.

Berdasarkan hasil analisis data penelitian diperoleh bahwa besarnya nilai korelasi

adalah (r = 0,743) dan (*p*= 0,000) menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang

signifikan antara motivasi berprestasi dengan intensi berwirausaha peserta PMW

UNM.

*Kata Kunci: Motivasi Berprestasi, Intensi Berwirausaha*