**BAB V**

**KESIMPULAN** **DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian melalui analisis data dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa *Word of mouth marketing* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap peningkatan penjualan di toko Puncak Jaya Makassar. Koreasi antar variabel ini berada dalam kategori sedang, sehingga dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa variabel *Word of Mouth Marketing* (WOM) memiliki cukup kontribusi terhadap peningkatan penjualan di toko Puncak Jaya Makassar, dan selebihnya masih dipengaruhi oleh variable lain diluar dari penelitian ini .

1. **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pelaku usaha dan perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada pelaku usaha dan perusahaan dalam mengambil keputusan untuk menerapkan strategi pemasaran *word of mouth marketing* yang sesuai dan sepadan dalam usaha pencapaian tujuan perusahaan.
2. Pelaku usaha juga hendaknya lebih memperhatikan beberapa hal yang dapat memengaruhi terbenuknya *Word of Mouth*, seperti pelayanan, variasi produk, kualitas produk, akses lokasi, serta menarik minat pelanggan dengan beberapa promo atau diskon sehingga dengan sendirinya *word of mouth* akan terbentuk dalam benak pelanggan dan akan melakukan pembelian ulang serta mereferensikan produk ke pelanggan lain.