

PROSIDING




SEMINAR NASIONAL

MAHASISWA BIMBINGAN & KONSELING
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

11 JUNI 2023

**“Optimalisasi layanan Bimbingan dan Konseling
melalui profil pelajar Pancasila
di era merdeka belajar”**

 **Badan Penerbit UNM**



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PROSIDING SEMINAR NASIONAL

Tema:

**OPTIMALISASI LAYANAN BIMBINGAN DAN
KONSELING MELALUI PROFIL PELAJAR PANCASILA DI
ERA MERDEKA BELAJAR**

11 JUNI 2023
Universitas Negeri Makassar

ISBN 978-623-387-196-9



Badan Penerbit UNM

DAFTAR ISI

Sub Tema 1: Penelitian Kontemporer Pendidikan

Keterampilan Berpikir Sistem Siswa Dalam Pembelajaran Berbasis Pendekatan Stem (<i>Science, Technology, Engineering And Mathematics</i>) <i>Nasya Millatul Faza, Tri Wahyu Agustina, Milla Listiawati</i>	1
Efektivitas Model Pembelajaran Project Base Learning Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Mahasiswa : <i>Literatur Review</i> <i>Ayu Lestari</i>	6
Pedagogi Ekuitas (<i>Equity Pedagogy</i>): Strategi Pelaksanaan Pendidikan Multikultural Dalam Kemajemukan Bangsa Indonesia <i>Suciani Latif, Akhmad Harum, Musfirah, Akbar Na'im Fadhlillah</i>	17
Pengembangan Modul Esq Untuk Penguatan Pendidikan Karakter Di Smp Negeri 10 Makassar <i>Aisjah Idris</i>	26
Kontribusi Atribusi Terhadap Polikulturalisme Pada Masyarakat Urban Di Indonesia <i>Atikah Nur Ihsani</i>	35
Pengaruh Metode Pembelajaran Isyarat Jari Terhadap Kemampuan Mengenal Huruf Hijaiyah Murid Tunarungu <i>Nurdayati, Mustafa, Abdul Hadis</i>	45
Sub Tema 2: Media Pendidikan	
Pengembangan Media Komik Untuk Meningkatkan Pemahaman Bahaya Merokok Siswa Di Madrasah Aliyah Ddi Kanang <i>Mila Nurmila</i>	52
<i>The Use Of Scramble Game In Improving Students' Vocabulary achievement At The Seventh Grade Of Smpn 3 Tinambung</i> <i>Nurma Said</i>	59
Sub Tema 3: Penelitian Kontemporer Bimbingan Dan Konseling	
Layanan Bimbingan Konseling Di Masa Pandemi Covid19 Terhadap Siswa Pada Sman 2 Polewali <i>Anggitiadi</i>	67
Perilaku Lesbian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Dan Pekerja) <i>Zaitun Yamani</i>	71
Perilaku Bullying Siswa Dan Usaha Penanganannya (Studi Kasus Terhadap 2 Siswa Di Smp Darul Hikmah Makassar) <i>Mardianty</i>	75

Pengaruh Penerapan Teknik Konseling Naratif Dalam Mengatasi Stres Akademik Siswa Di Smk-Pp Negeri Rea Timur Kabupaten Polewali Mandar <i>Munarti Arbiah</i>	80
Analisis Kendala Pembelajaran Daring Murid Autis Kelas V Di Sd Negeri Unggulan Mongisidi I Makassar <i>Sari Pertiwi, Syamsuddin, Mustafa</i>	85
Pengaruh Penerapan Teknik Self Management Terhadap Prokrastinasi belajar Siswa Di Smpn 2 Palopo <i>Taufik Hidayat</i>	90
Penggunaan Time Line Therapy Untuk Meningkatkan Layanan Konseling Bagi Siswa Sma/Smk <i>Nakhma'ussolikhah, Lina Marlina, Yandi Cahya Yundani, Ficky Adi Kurniawan, Hara Permana</i>	95
Kemampuan Mengelola Stress Sebagai pengendalian Diri Mahasiswa Dalam Mengerjakan Tugas Skripsi <i>Siti Al-Vira Firdauzi</i>	100
Analisis Pengungkapan Diri Siswa Di Media Sosial Di Sma Negeri 1 Luwu Utara <i>Ispa Rimadanti. M</i>	105
Hubungan Pola Asuh Orang Tua Demokratis, Efikasi Diri Dengan Prestasi Belajar Siswasma Negeri 1 Luwuk <i>Masita Mahyn</i>	111
Perilaku Membolos Dan Penanganannya Pada Siswa (Study Kasus Mts Raudah Kota Tual) <i>Widyasari Narahaubun, M. Arifin Ahmad, Muh. Anas</i>	117
Pengaruh Bibliokonseling Untuk Meningkatkan Regulasi Diri Akademik Siswa Di Smp Negeri 1 Makassar <i>Ikhsan, Ade Mulyani Amaliah</i>	123
Tudang Sipulung: Pencegahan Aktivitas Internet Pada Anak Secara Bebas Dengan Self-Management Programs Berbasis Kearifan Lokal <i>Edil Wijaya Nur</i>	129
Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Pembentukan Konsep Diri Anak <i>Yunita Mardianti Ahyia</i>	135

Pengaruh Modeling Simbolis Untuk Meningkatkan Self Efficacy Karir Siswa Di Sma Negeri 15 Makassar <i>Yasmiati</i>	142
Optimalisasi Layanan Bimbingan Konseling Melalui Profil Pelajar Pancasila Di Smk Negeri 1 Glagah <i>Wahyi Dwi Ulfa</i>	149
Kematangan Emosional Mahasiswa Dalam Menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) <i>Saffi Triani</i>	156
Urgensi Penerapan Bimbingan Dan Konseling Multikultural Di Sekolah <i>Salmawati</i>	163
Efektivitas Konseling Teknik Cognitive Estructuring Mengurangi Perilaku Prokrastinasi Siswa Smpn 3 Sungguminasa <i>Hasrul Sani Ashim, Syamsul Bachri, Ahmad</i>	170
Penerapan Teknik Sosiodrama Bermuatan "Pappasang To Mandar" Untuk Meningkatkan Penyesuaian Diri Siswa X Iis 4 Di Sma Negeri 1 Campalagian <i>Nurfajriani Tahir, Sulaiman Samad, Abdullah Pandang</i>	178
Penerapan Teknik Sosiodrama Untuk Mengurangi perilaku Bullying Siswa Kelas Viii B1 Smp Negeri 8 makassar <i>Marwah Baso</i>	186
Pengembangan Model Bimbingan Dan Konseling Kolaboratif Guru Bk Dan Orang Tua <i>Zulhafriyya</i>	194
Pengembangan Model Konseling Kelompok Dengan Teknik Modeling Berbasis Tudang Sipulung Di Smk Farmasi Yamasi Makassar <i>Misrawati</i>	203
Fenomena Perilaku Gay Pada Mahasiswa Di Kota Palu <i>Putri Nur Nadia Nasir</i>	211
Integrasi Teori Freud Dan Adler Dalam Pendidikan Karakter: Perspektif Psikoanalitik Dan Psikologi Individual <i>Yohanes Rama Adiwicaksana, Eva Yuanda</i>	220
Penerapan Self Talk Untuk Mereduksi Perilaku Rendah Diri Siswa Di Smp Negeri 32 Makassar <i>Nurhidayatullah D, Salmiati, Ratna Wulandari</i>	229

Faktor Penyebab Siswa Berminat Mengikuti Layanan Bimbingan Dan Konseling <i>Novita Fitri</i>	238
Persepsi Remaja Sma Kabupaten Sidrap Terhadap Karier Wirausaha Sebagai Basis Pengembangan Program Bimbingan Karier <i>Edil Wijaya Nur & Supardi</i>	247
Tradisi Betangas Suku Melayu Dan Implikasi Dalam Kesehatan Mental <i>Hastiani, Deni Wulandari, Anisa Ayu Salsabila, Pingky Aura Riza</i>	256
Penelitian Kualitatif Menggunakan Wawancara Elisitasi Foto Dalam Bidang Ilmu Bimbingan Dan Konseling <i>Andi Wahyu Irawan, Nisa Ariantini, Dwi Sona, Yasintha Sari Pratiwi</i>	266
Penerapan Teknik Self Management Untuk Mengurangi Prokrastinasi Akademik Siswa Di Sma Negeri 9 Makassar <i>Saffi Triani, Muhammad Anas, Nur Fadhilah Umar</i>	277
Layanan Bimbingan & Konseling, Positive Education, Dan Pembentukan Profil Pelajar Pancasila <i>Siti Nur'ainun Zakiyah</i>	288
Sub Tema 4: Media Bimbingan Dan Konseling	
Sida Asih : Inovasi Media Bk Untuk Meningkatkan Perilaku Tapa Selira Siswa Sma <i>Putri Ayuningtyas, Nora Yuniar Setyaputri</i>	299
Pengembangan Aplikasi Peminatan U-Career Berbasis Android Bagi Generasi Z: Sebuah Studi Uji Coba Terbatas <i>Farida Aryani, Muhammad Rais, Hamdan Arfandy, Muhammad Rafli</i>	305
Pengembangan Puzzle Bimbingan Konseling Sebagai Media Pengenalan Bakat Dan Minat Anak Di Paud <i>Nur Hikmah</i>	311
Pengembangan Komik Edukasi Sebagai Media Untuk Mencegah Body Dissatisfaction Siswa <i>Wildarawdah Nasruddin S</i>	318
Pengembangan Aplikasi The Botting Berbasis Android Sebagai Media bimbingan Pranikah Bagi Mahasiswa <i>Ummul, Farida Aryani, Suciani Latief</i>	325
Pengembangan E-Modul Bimbingan Parenting "Generasi Z Dan Ibu Bekerja" <i>Emmy Sananung</i>	335

PENGEMBANGAN APLIKASI PEMINATAN *U-CAREER* BERBASIS ANDROID BAGI GENERASI Z: SEBUAH STUDI UJI COBA TERBATAS

Farida Aryani^{1*}, Muhammad Rais², Hamdan Arfandy³, Muhammad Rafli⁴

^{1,2,4}Universitas Negeri Makassar

³STIMIK Kharisma

Email korespondensi: farida.aryani@unm.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses uji coba pengembangan aplikasi *u-career* berbasis android sebagai media layanan peminatan karir generasi Z. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Lokasi penelitian dilaksanakan di SMK Negeri 2 Pangkep dan SMK Negeri 6 Takalar, Sulawesi Selatan. Responden uji coba sebanyak 20 orang SMK Negeri 2 Pangkep dan 20 orang SMK Negeri 6 Takalar. Teknik pengumpulan data menggunakan angket uji coba menggunakan *google form*. Hasil pengembangan pada tahap uji coba aplikasi *u-career* pada aspek tampilan, panduan, ketepatan, dan kepraktisan diperoleh kategori sangat sesuai dengan pernyataan responden berdasarkan fitur-fitur yang disajikan pada aplikasi yakni instrument peminatan dan fitur pengembangan diri. Oleh karena itu aplikasi *u-career* dapat diakses secara digital oleh generasi Z melalui *platform* android tanpa terbatas ruang dan waktu secara praktis.

Kata kunci : aplikasi *u-career*; peminatan; generasi Z.

ABSTRACT

This study aims to determine the process of testing the development of an android-based u-career application as a media service for generation Z career interests. The research method used is quantitative descriptive. The research location was carried out at SMK Negeri 2 Pangkep and SMK Negeri 6 Takalar, South Sulawesi. The trial respondents were 20 people from SMK Negeri 2 Pangkep and 20 people from SMK Negeri 6 Takalar. The data collection technique uses a trial instrument using the Google form. The results of the development at the testing stage of the u-career application in the aspects of appearance, guidance, accuracy, and practicality were obtained in a category that was in accordance with the respondents' statements based on the features presented in the application, namely specialization instruments and self-development features. Therefore, the u-career application can be accessed digitally by generation Z through the Android platform without being practically limited by space and time.

Keywords: *u-career application; interest; generation Z*

PENDAHULUAN

Dunia professional di era digital saat ini membutuhkan sumber daya manusia yang memiliki konsep karir. Generasi Z akan mengisi dunia industri berdasarkan usia terkategori pelajar atau mahasiswa produktif serta sedang memulai karir dan mendominasi sebanyak tiga per empat pasar kerja yang akan terus bertambah setiap usia generasi (Nadya & Farozin, 2021). Oleh karena itu generasi Z yang saat ini dianggap sebagai generasi yang memerlukan persiapan menuju pasar kerja.

Hasil riset menunjukkan bahwa individu yang termasuk kategori generasi Z

merasakan kesulitan dalam mempersiapkan minat dan mencari pekerjaan. Bentuk kesulitan yang dirasakan berupa minimnya pengetahuan yang dimiliki mengenai minat karir sehingga mereka hanya memperkirakan arah minat yang sesuai dengan kemampuannya (Holland & Gottfredson, 1992; Tulgan, 2013). Hal tersebut menyebabkan beberapa dampak yang timbul mengingat era pasar kerja saat ini tergolong cepat dan pesat dalam hal skill, pengalaman dan jumlah lapangan yang cenderung sedikit sehingga generasi Z harus segera menyesuaikan kemampuan dan minat karirnya terarah dengan sistematis dan terencana matang.

Persiapan kematangan karir pada generasi Z tidak hanya dibutuhkan bagi mahasiswa tetapi juga pada siswa terkhusus jenjang Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang identik dengan lulusan kebutuhan dalam pasar kerja setelah lulus. Sehingga program layanan karir di sekolah perlu dioptimalkan sebagai fungsi layanan peminatan karir siswa vokasi. Supriyanto et al., (2019) mengemukakan bahwa ekspektasi cara belajar dan karir generasi Z umumnya mengharapkan ruang yang fleksibel untuk merencanakan dan mengembangkan karir mereka.

Peran pendampingan terhadap perencanaan karir siswa SMK oleh orang tua dan guru di sekolah sangat menentukan pilihan karirnya (Ehigbor & Akinlosotu, 2016). Pengoptimalan kematangan karir tidak hanya berupa pendampingan langsung tetapi juga dengan memberikan kemudahan kepada siswa dalam memperoleh informasi karir yang mandiri (Tomy & Pardede, 2019). Sistem Informasi Peminatan Karir melalui aplikasi saat ini menjadi media informasi yang lebih tepat diberikan pada siswa SMK sebagai Generasi Z. Dalam penerapannya aplikasi tidak hanya berfungsi sebagai media informasi dan komunikasi tetapi juga dapat digunakan sebagai sistem referensi yang berperan mendukung pengambilan keputusan berupa kecerdasan buatan untuk memecahkan masalah karir dalam domain khusus yang biasanya membutuhkan keahlian profesional (Razak et al., 2014).

Aplikasi peminatan karir atau *U-Career* yang dikembangkan saat ini berupa perangkat lunak yang berisi komputasi terkait ilmu pengetahuan layanan karir dengan cara analisis kerja berfungsi untuk memecahkan dan membantu mengarahkan karir siswa pada aspek Pendidikan hingga tahap profesional kedepannya. Fitur yang dapat diperoleh siswa adalah layanan informasi karir, tes minat berdasarkan teori karir yaitu RIASEC (*Realistic, Investigative, Artistic, Social, Enterprising, dan Conventional*) dengan pilihan jurusan sesuai dengan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI). Tahapan pengembangan *U-Career* saat ini telah dapat diakses oleh kalangan generasi Z melalui *platform* android. Guru Bimbingan dan Konseling di sekolah dapat

memberikan layanan karir kejuruan menggunakan *platform* terhadap siswa (Mudenda et al., 2014).

Eksplorasi persiapan karir terhadap generasi Z sangat penting karena lembaga Pendidikan memiliki peran dan fungsi mempersiapkan SDA yang unggul dan mempersiapkan masa depan yang cerah. Oleh karena itu tujuan dari penulisan ini adalah untuk mendapatkan gambaran sejauh mana *U-Career* digunakan dalam bimbingan karir siswa dari aspek bimbingan konseling pada jenjang kejuruan/vokasi serta tren peluang penelitian masa depan terkait dengan pengembangan aplikasi bimbingan karir siswa.

METODE

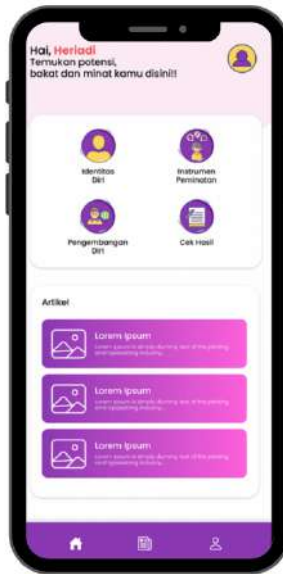
Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Data diolah secara deskriptif untuk memberikan gambaran proses penelitian (Creswell, 2012). Lokasi penelitian dilaksanakan di SMK Negeri 2 Pangkep dan SMK Negeri 6 Takalar, Sulawesi Selatan. Responden uji coba sebanyak 20 orang SMK Negeri 2 Pangkep dan 20 orang SMK Negeri 6 Takalar. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen uji coba menggunakan google form dan hasil evaluasi dalam fitur aplikasi *u-career* dengan mengukur empat aspek diantaranya aspek tampilan, kepraktisan, ketepatan, dan panduan. Indikator kelayakan uji coba diklasifikasikan dalam beberapa skala yaitu (1) Tidak setuju ; (2) Kurang Setuju; (3) Setuju; (4) Sangat Setuju.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Gambaran Pengembangan Aplikasi U-Career Generasi Z

Aplikasi *U-Career* terhadap peminatan karir siswa SMK telah dikembangkan dengan fitur-fitur yang diantaranya mampu mengukur secara teori karir melalui model RIASEC oleh Holland (1959). Berikut tampilan pada fitur dalam aplikasi *U-Career* berbasis android sebagai aplikasi peminatan karir peserta didik.



Gambar 1. Tampilan Utama *U-Career*

Berdasarkan gambar diatas, aplikasi *U-Career* memiliki 2 fitur utama untuk mengidentifikasi minat karir yakni instrumen peminatan dan fitur pengembangan diri

berbasis artikel sebagai layanan informasi karir terbaru yang dapat di akses oleh generasi Z sebagai pengguna.

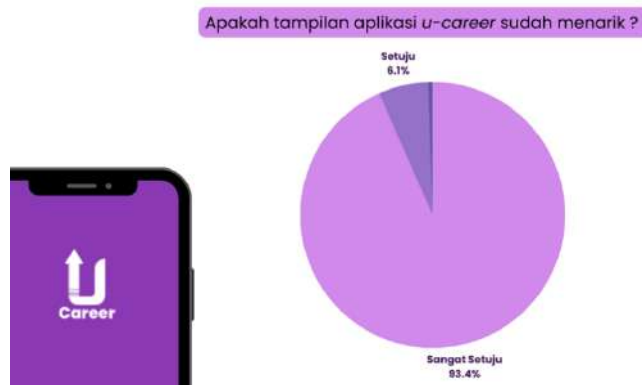


Gambar 2. Fitur Instrumen Peminatan *U-Career*

Pada aplikasi *U-Career* memiliki fitur instrumen peminatan sebagai fitur utama dalam mengukur minat kejuruan generasi Z atau siswa. Pengguna mengisi instrumen yang sesuai dengan kepribadiannya saat ini, aplikasi akan mengkalkulasikan dengan sistematis setiap opsi yang dipilih sehingga hasil instrument akan menampilkan 3 (tiga) minat/ jurusan yang sesuai dengan diri pengguna.

Hasil Uji Coba Pengembangan Aplikasi U-Career Generasi Z

Hasil dan pengembangan aplikasi *U-Career* setelah melakukan proses pengembangan dari analisis kebutuhan, selanjutnya memasuki fase uji coba pada siswa SMK yang berada di Sulawesi selatan dengan instrumen uji coba yang memperoleh hasil pada gambar berikut:

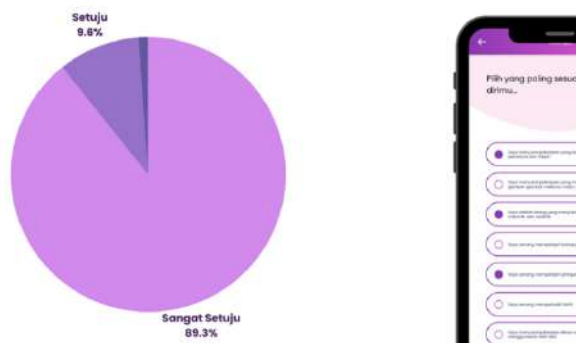


Gambar 3. Hasil uji coba (Pertanyaan 1)

Pada aspek pertama yaitu tampilan, responden menyatakan bahwa aplikasi *U-Career* memberikan tampilan yang *friendly* dan praktis yang lebih mudah dipahami oleh

siswa bahkan guru saat pendampingan uji coba aplikasi dengan persentase 6,1% setuju dan 93,4% menyatakan sangat setuju.

Apakah aplikasi *u-career* dapat digunakan dengan mudah ?



Gambar 4. Hasil uji coba (Pertanyaan 2)

Pada aspek kedua yaitu kemudahan, responden menyatakan bahwa aplikasi *U-Career* selain berbasis digital, responden menyatakan bahwa instrument dan beberapa fitur yang terdapat dalam aplikasi memberikan aspek kemudahan serta fungsi

yang layak untuk digunakan. Pada aspek kemudahan atau kepraktisan sebesar 9,6% menyatakan setuju dan 89,3% menyatakan sangat setuju *U-Career* memudahkan user/ pengguna dalam mengakses aplikasi.

Apakah petunjuk penggunaan aplikasi *u-career* telah sesuai ?



Gambar 5. Hasil uji coba (pertanyaan 3)

Pada aspek ketiga yaitu pedoman penggunaan, responden menyatakan bahwa

aplikasi *U-Career* memiliki panduan secara otomatis mengarahkan pengguna di setiap

tahapannya, sehingga sebanyak 7,2% responden menyatakan setuju dan 90% responden menyatakan sangat setuju bahwa

panduan penggunaan aplikasi *U-Career* sesuai.



Gambar 6. Hasil uji coba (Pertanyaan 4)

Pada aspek keempat yaitu ketepatan, responden menyatakan bahwa aplikasi *U-Career* tepat dalam membantu responden mengemukakan minat secara garis besar dalam memilih jurusan di jenjang vokasi. Sebesar 7% menyatakan setuju dan 90,3% menyatakan sangat setuju hasil tes minat sesuai dengan peminatan responden.

B. Pembahasan

Pengembangan aplikasi *U-Career* pada tahap uji coba aplikasi memperoleh hasil yang signifikan pada empat aspek diantaranya tampilan, kepraktisan, ketepatan, dan panduan terhadap minat karir generasi Z. Hasil penelitian oleh Ramanta et al., (2023). menyatakan bahwa pengembangan media peminatan pada generasi Z berbasis digital mampu memberikan gambaran terkait persiapan karir peserta didik SMK yang akan memasuki dunia kerja yang sesuai. Didukung oleh hasil penelitian Schroth (2019) mengemukakan bahwa karakter generasi Z yang cenderung lebih mandiri, dan senang mencari tahu informasi akan lebih mudah memperoleh informasi karir termasuk pada aplikasi peminatan karir yang dapat di akses oleh mereka.

Pengembangan aplikasi peminatan karir memerlukan panduan atau Langkah-langkah yang praktis diakses oleh pengguna. Kemudahan dan kepraktisan dalam menggunakan aplikasi di sesuaikan dengan panduan akan memberikan efisiensi waktu dan ketepatan dalam mengukur minat generasi Z yang sesuai (Ramanta et al., 2023).

Aplikasi *U-Career* secara digital memiliki instrumen yang di kembangkan

menggunakan teori karir. Hasil penelitian Fasha et al., (2015) mengemukakan hasil peminatan karir, jurusan pada bidang vokasi, dan keterampilan akan lebih efektif jika didukung oleh hasil instrumen terkait. Atmaja (2014) menyatakan bahwa layanan informasi karir juga membantu generasi Z mengetahui gambaran minat masa depan mereka kelak. Oleh karena itu aplikasi *U-Career* dikembangkan selain memberikan perolehan informasi karir juga mengembangkan instrumen peminatan berbasis digital (Irwan et al., 2017).

SIMPULAN

Hasil pengembangan pada tahap uji coba aplikasi *U-Career* pada aspek tampilan, panduan, ketepatan, dan kepraktisan diperoleh kategori sangat sesuai dengan pernyataan responden berdasarkan fitur-fitur yang disajikan pada aplikasi yakni instrumen peminatan dan fitur pengembangan diri. Oleh karena itu aplikasi *U-Career* dapat diakses secara digital oleh generasi Z melalui *platform* android tanpa terbatas ruang dan waktu secara praktis.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, T. T. (2014). Upaya meningkatkan perencanaan karir siswa melalui bimbingan karir dengan penggunaan media modul. *PSIKOPEDAGOGIA Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(2), 57.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Pearson Education, Inc.

- Ehigbor, B. O., & Akinlosotu, T. N. (2016). Parents' occupation as correlate of students' career aspiration in public secondary schools in Ekpoma Metropolis. *AFRREV IJAH: An International Journal of Arts and Humanities*, 5(3), 197–212.
- Fasha, F., Sinring, A., & Aryani, F. (2015). Pengembangan model e-career untuk meningkatkan keputusan karir siswa SMA negeri 3 makassar. *Jurnal Psikologi Pendidikan & Konseling*, 1(2), 170–179.
- Holland, J. L. (1959). A theory of vocational choice. *Journal of Counseling Psychology*, 6(1), 35.
- Holland, J. L., & Gottfredson, G. D. (1992). Studies of the hexagonal model: An evaluation (or, the perils of stalking the perfect hexagon). *Journal of Vocational Behavior*, 40(2), 158–170.
- Irwan, I., Gustientiedina, G., Sunarti, S., & Desnelita, Y. (2017). Perancangan Software Bimbingan dan Pengembangan Karir Siswa dalam Pengambilan Keputusan dan Konsultasi. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 4(4), 237–243.
- Mudenda, C., Choga, I., & Chigamba, C. (2014). The role of export diversification on economic growth in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(9), 705.
- Nadya, A., & Farozin, M. (2021). Career guidance conceptualization to improve career adaptability for generation z. *ProGCouns: Journal of Professionals in Guidance and Counseling*, 2(1), 20–26.
- Ramanta, D., Atmoko, A., & Rahman, D. H. (2023). Pengembangan Aplikasi Perencanaan Karier (Si Peka). *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 10(2), 62–76.
- Razak, T. R., Hashim, M. A., Noor, N. M., Abd Halim, I. H., & Shamsul, N. F. F. (2014). Career path recommendation system for UiTM Perlis students using fuzzy logic. *2014 5th International Conference on Intelligent and Advanced Systems (ICIAS)*, 1–5.
- Schroth, H. (2019). Are you ready for Gen Z in the workplace? *California Management Review*, 61(3), 5–18. <https://doi.org/10.1177/0008125619841006>
- Supriyanto, G., Widiaty, I., Abdullah, A. G., & Yustiana, Y. R. (2019). Application expert system career guidance for students. *Journal of Physics: Conference Series*, 1402(6), 066031.
- Tomy, S., & Pardede, E. (2019). Map my career: Career planning tool to improve student satisfaction. *IEEE Access*, 7, 132950–132965.
- Tulgan, B. (2013). Meet Generation Z: The second generation within the giant "Millennial" cohort. *Rainmaker Thinking*, 125, 1–13.

Optimalisasi Layanan Bimbingan dan Konseling Melalui Profil Pelajar Pancasila di Era Merdeka Belajar

Sebuah penelitian akan sangat bermakna apabila telah dipublikasikan kepada khalayak, dengan harapan nantinya hasil penelitian bermanfaat bagi banyak orang. Salah satu bentuk publikasi ilmiah yang dapat dilakukan yaitu melalui Seminar Nasional, dimana pada Seminar Nasional ini dihadiri oleh beberapa narasumber utama beserta para peneliti yang berperan sebagai pemakalah dan akan mempresentasikan hasil penelitian yang telah mereka lakukan. Maka dari itu, sangat penting lembaga pendidikan khususnya universitas untuk melakukan penyebarluasan ide atau gagasan Mahasiswa melalui Seminar Nasional maupun Internasional. Melalui Kegiatan CICE (Counseling Inspiring and Career Expo) 2023, Prodi Bimbingan dan Konseling Universitas Negeri Makassar mewadahi Seminar Nasional dengan tema "Optimalisasi Layanan Bimbingan dan Konseling Melalui Profil Pelajar Pancasila di Era Merdeka Belajar", seminar ini dibuka untuk umum sehingga dapat diikuti oleh seluruh mahasiswa yang ada di Indonesia. Seminar ini diadakan untuk mewadahi para peneliti untuk mempublikasikan hasil penelitiannya ke masyarakat umum, ataupun sebaliknya yaitu sebagai wadah bagi masyarakat umum untuk mengetahui apa saja hasil-hasil penelitian terbaru.

UPT BADAN PENERBIT UNM

Alamat: Gedung Perpustakaan Lt.1 Kampus Gunung Sari Baru
Jl. Raya Pendidikan 90222, Kota Makassar, Sulawesi Selatan
Telp/WA +62 852-5522-0015 +62 853-9750-1407 +62 822 3292 8654
Email: badanpenerbit@unm.ac.id | badanpenerbitunm@gmail.com
website: badanpenerbit.unm.ac.id

ISBN 978-623-387-196-9



9 786233 871969