

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BUKU\***

Judul Buku : STRATEGI PEMASARAN

Jumlah Penulis : 2 (Dua) Orang

Status Pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si.** (Penulis Kedua)

Identitas Buku

a. Nomor ISBN : 978-623-09-1571-0

b. Edisi : Cetakan Pertama

c. Tahun Terbit : Bulan Januari 2023

d. Penerbit : INTELEKTUAL KARYA NUSANTARA

e. Jumlah Halaman : 146 halaman

f. Alamat Web :

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku :  Buku Referensi

(beri tanda  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :  Buku Monograf

Hasil Penelitian Peer Review:

No	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh (NA)
		Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a	Kelengkapan unsur buku (20%)	3,2		3,2
b	Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	4,8		4,8
c	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,8		4,8
d	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)	3,2		3,2
	<b>Total = (100%)</b>			<b>16</b>
	<b>Nilai Pengusul (NA X BP ***) = 100 % X =</b>			

Catatan Penilaian Buku Oleh Reviwer:

Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : buku telah diterbitkan oleh penerbit yang bereputasi baik.

Makassar, April 2022

Reviewer 1,



Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.

NIP. 196012312000121001

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM

Bidang Ilmu:

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BUKU\***

Judul Buku : STRATEGI PEMASARAN

Jumlah Penulis : 2 (Dua) Orang

Status Pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si.** (Penulis Kedua)

Identitas Buku

a. Nomor ISBN : 978-623-09-1571-0

b. Edisi : Cetakan Pertama

c. Tahun Terbit : Bulan Januari 2023

d. Penerbit : INTELEKTUAL KARYA NUSANTARA

e. Jumlah Halaman : 146 halaman

f. Alamat Web :

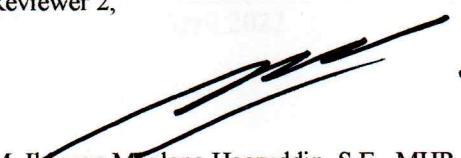
Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku :  Buku Referensi  
(beri tanda  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Buku Monograf

Hasil Penelitian Peer Review:

No	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh (NA)
		Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a	Kelengkapan unsur buku (20)%	3,2		3,2
b	Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	4,8		4,8
c	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,8		4,8
d	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)	3,2		3,2
	<b>Total = (100%)</b>			<b>16</b>
	<b>Nilai Pengusul (NA X BP ***) = 100 % X =</b>			

Catatan Penilaian Buku Oleh Reviwer:  
Kesesuaian bidang ilmu yang dituangkan dalam bentuk buku yang ditulis sesuai dengan bidang keilmuan penulis yaitu dalam Ekonomi Manajemen.

Makassar, April 2022  
Reviewer 2,

  
M. Ichwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.  
NIP. 198011262007101001  
Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM  
Bidang Ilmu:

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BUKU\***

Judul Buku : STRATEGI PEMASARAN

Jumlah Penulis : 2 (Dua) Orang

Status Pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si.** (Penulis Kedua)

Identitas Buku

a. Nomor ISBN : 978-623-09-1571-0

b. Edisi : Cetakan Pertama

c. Tahun Terbit : Bulan Januari 2023

d. Penerbit : INTELEKTUAL KARYA NUSANTARA

e. Jumlah Halaman : 146 halaman

f. Alamat Web :

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku :  Buku Referensi

(beri tanda  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Buku Monograf

Hasil Penelitian Peer Review:


No	Komponen yang dinilai	Nilai Maksimum Buku		Nilai Akhir yang Diperoleh (NA)
		Referensi	Monograf	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a	Kelengkapan unsur buku (20%)			
b	Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			
c	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			
d	Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%)			
	<b>Total = (100%)</b>			<b>16</b>
	<b>Nilai Pengusul (NA X BP ***) = 100 % X =</b>			

Catatan Penilaian Buku Oleh Reviwer:  
Kesesuaian bidang ilmu yang dituangkan dalam bentuk buku yang ditulis sesuai dengan bidang keilmuan penulis yaitu dalam Ekonomi Manajemen.

Makassar, April 2022

Reviewer 1,

Reviewer 2,



Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.  
NIP. 196012312000121001



M. Ikhwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.  
NIP. 198011262007101001