



Prof. Dr. Cepi Pahlevi, SE., M.Si., CSF., CWM. Lahir di Jakarta, 13 November 1980. Pendidikan S1 (1992), Erasmus Universiteit Rotterdam, Nederland Universitas Hasanuddin Makassar pada bidang Manajemen Program Magister (1997) Universitas Padjadjaran Bandung pada bidang Manajemen dan Program Doktor (2005) Universitas Hasanuddin Makassar pada bidang Manajemen. Pekerjaan sebagai staf pengajar dan Guru Besar pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unhas, juga mengajar pada Program Magister dan Program Doktor pada Program Pascasarjana FEB Unhas dan menjadi Koordinator Program Akademik Program Diploma Tiga Fakultas Ekonomi UNHAS (2000-2004), Koordinator Akademik Program Reguler Sore Fakultas Ekonomi UNHAS (2007-2009), Asisten Bidang Keuangan dan Umum Program Studi Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi UNHAS (2006-2010), Asesor Sertifikasi Dosen (2008-Sekarang), Asesor Beban Kerja Dosen (BKD) Nasional (2021-Sekarang). Selain mengajar juga aktif dalam melakukan berbagai kegiatan ilmiah seperti penelitian dan pengabdian masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi. Mata kuliah yang diajarkan antara lain Manajemen Keuangan, Manajemen Investasi dan Portofolio, Manajemen Risiko, Pengantar Bisnis, Strategi Manajemen, Perencanaan dan Penilaian Perusahaan.



Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. Lahir di Manado, 16 Februari 1971. Pendidikan Sarjana S1 (1999) pada Jurusan Manajemen Pemasaran di UNHAS Makassar. Program Magister (2008) pada Jurusan Ekonomi Sumberdaya UNHAS Makassar. Pekerjaan sebagai staf pengajar pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UINM, juga menjadi Kepala Laboratorium Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UINM Periode (2012-2016) dan (2017-2021) dan Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UINM Periode (2018-2021). Selain mengajar juga aktif dalam melakukan berbagai kegiatan ilmiah seperti penelitian dan pengabdian masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi. Mata kuliah yang diajarkan antara lain Pengantar Pemasaran, Strategi Pemasaran, Manajemen Pemasaran, Perilaku Keorganisasian, Etika dan Komunikasi Bisnis, Perilaku Konsumen, Manajemen Penjualan, Manajemen Distribusi, Pengantar Penelitian dan Penelitian Bisnis.



Penerbit Telektual adalah salah satu dari 11
Buku dalam Daftar Isi dan Daftar Isi
Website: <http://telektual.com>



MANAJEMEN STRATEGI

Prof. Dr. Cepi Pahlevi, S.E., M.Si., CSF., CWM

MANAJEMEN STRATEGI

■ PROF. DR. CEPI PAHLEVI, SE., M.SI., CSF., CWM
■ MUHAMMAD ICHWAN MUSA SE., M.SI

