

Editor : DR. Drs. Sunarno Sastro Atmodjo, S.E., S.T.,
S.AP., S.IP., S.Sos., S.IKom., B.Sc., A.P., M.Si., M.M.



Pengantar Pariwisata

Yoesoep Edhie Rachmad, S.E., M.M., P.Hd., CIPA. | Dr. SYAMSU RIJAL, M.Pd. CHE

Dr. Risma Niswaty, S.S., M.Si | Haedar Akib | Mu'jijah | Prof. Ir. Suhadi, M.Si.

DR. M. Surno Kutoyo, S.Ag., S.Pd., M.Si., CPHCM | Desmayeti Arfa, M.Soc.Sc

Lalu Mohamad Iswadi Athar, Rudi Salam | Dr. H. Nawir Rahman, S.E., M.Si | Ida Rahayu M.Par.

Pengantar Pariwisata

- BAB I PENGERTIAN DAN RUANG LINGKUP PARIWISATA**
Prof. Dr. Yoesoep Edhie Rachmad, S.E., M.M., Ph.D., CIPA.
- BAB II SISTEM KEPARIWISATAAN**
Dr. Syamsu Rijal, M.Pd. CHE
- BAB III STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA**
Dr. Risma Niswaty, S.S., M.Si
- BAB IV KEBIJAKAN PEMERINTAH MENGENAI PARIWISATA**
Prof. Dr. Haedar Akib, M.Si
- BAB V JENIS-JENIS PARIWISATA**
Mu'jijah, S.Si., M.Sc
- BAB VI PENGEMBANGAN EKOWISATA**
Prof., Dr., Ir., Suhadi, M.Si
- BAB VII PENGEMBANGAN PARIWISATA ALAM KAWASAN KARST**
DR. M. Surno Kutoyo, S.Ag., S.Pd., M.Si., CPHCM
- BAB VIII INDUSTRI PARIWISATA**
Desmayeti Arfa, M.Soc.Sc
- BAB IX PEMASARAN PARIWISATA**
Lalu Mohamad Iswadi Athar, S.Pd., M.Pd & Rudi Salam, S.Pd., M.Pd
- BAB X PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT**
Dr., H. Nawir Rahman, S.E., M.Si
- BAB XI PARIWISATA BERKELANJUTAN**
Ida Rahayu, M. Par

Editor :

DR. Drs. Sunarno Sastro Atmodjo, S.E., S.T.,
S.AP., S.IP., S.Sos., S.IKom., B.Sc., A.P., M.Si., M.M.



PENGANTAR PARIWISATA

Dr. Yoesoep Edhie Rachmad, S.E., M.M, Ph. D

Dr. Syamsu Rijal, M.Pd., CHE.

Dr. Risma Niswaty, S.S., M. Si.

Prof. Dr. Haedar Akib, M. Si.

Mu'jjah, S. Si., M. Sc.

Prof. Dr. Ir. Suhadi, M. Si.

Dr. M. Surno Kutoyo, S. Ag., S. Pd., M. Si. CPHCM

Desmayeti Arfa, M. Soc. Sc.

Lalu Mohamad Iswadi Athar, S. Pd., M. Pd.

Rudi Salam, S. Pd., M. Pd

Prof. Dr. Haedar Akib, M. Si. dkk

Dr. H. Nawir Rahman, S. E., M. Si.

Ida Rahayu, M. Par.



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

PENGANTAR PARIWISATA

Penulis : Dr. Yoesoep Edhie Rachmad, S.E., M.M, Ph. D. •
Dr. Syamsu Rijal, M.Pd., CHE. • Dr. Risma
Niswaty, S.S., M.Si. • Prof. Dr. Haedar Akib, M.
Si. • Mu'jijah, S.Si., M.Sc. • Prof. Dr. Ir. Suhadi,
M. Si. • Dr. M. Surno Kutoyo, S. Ag., S. Pd., M.
Si. CPHCM • Desmayeti Arfa, M. Soc. Sc. • Lalu
Mohamad Iswadi Athar, S. Pd., M. Pd. • Rudi
Salam, S. Pd., M. Pd. • Dr. H. Nawir Rahman,
S.E., M. Si. • Ida Rahayu, M. Par.

Editor : DR. D. Sc. Drs. Sunarno SastroAtmodjo, S.E.,
S.T., S.AP., S.IP., S. Sos., S. IKom., M.Si., M.M.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Ani Cahyati

ISBN : 978-623-487-078-7

Diterbitkan oleh: **EUREKA MEDIA AKSARA, JULI 2022**

ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH

NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan

Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-
5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2022

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul “ Pengantar Pariwisata”. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Pada umumnya pariwisata adalah suatu kegiatan yang berhubungan dengan perjalanan rekreasi. Kepariwisataan (*tourism*) merupakan suatu fenomena yang kompleks dan melibatkan berbagai sektor terkait, seperti: pertanian, pertambangan, manufaktur, konstruksi, perdagangan, keuangan, jasa umum, dan sebagainya. Selain itu, kepariwisataan juga melibatkan berbagai dimensi seperti: spasial, bisnis, akademis, sosial budaya, dan ekonomi sehingga membutuhkan peranserta secara otonom namun terintegrasi dari seluruh pemangku kepentingan yang dalam dunia kepariwisataan dikenal dengan istilah pentaheliks (Akademisi, Bisnis/ Pengusaha, Pemerintah, Komunitas Masyarakat, dan Media).

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
BAB 1 PENGERTIAN DAN RUANG LINGKUP	
PARIWISATA	1
Dr. Yoesoep Edhie Rachmad, S.E., M.M, Ph. D	1
A. Pengertian Pariwisata	1
B. Ruang Lingkup Pariwisata.....	8
DAFTAR PUSTAKA	15
BIOGRAFI PENULIS	18
BAB 2 SISTEM KEPARIWISATAAN	20
Dr. Syamsu Rijal, M. Pd. CHE	20
A. Kepariwisata sebagai Sebuah Sistem	22
B. Komponen Sistem Kepariwisata	24
C. Sistem Kepariwisata Menurut Leiper	29
D. Model Perilaku Konsumen Mill dan Morrison.....	34
E. Model Sistem Pariwisata Menurut Clare Gunn.....	35
DAFTAR PUSTAKA	38
BIOGRAFI PENULIS	39
BAB 3 STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA	41
Dr. Risma Niswaty, S.S., M. Si	41
A. Definisi Strategi Pengembangan Pariwisata	41
B. Prinsip dan Kebijakan Pengembangan Pariwisata	49
C. Contoh Pengembangan Pariwisata	57
DAFTAR PUSTAKA	65
BIOGRAFI PENULIS	67
BAB 4 KEBIJAKAN PEMERINTAH MENGENAI	
PARIWISATA	69
Prof. Dr. Haedar Akib, M. Si	69
DAFTAR PUSTAKA	82
BIODATA PENULIS	87

BAB 5 JENIS-JENIS PARIWISATA	89
Mu'jijah, S. Si., M. Sc.....	89
A. Pendahuluan.....	89
B. Jenis dan macam Pariwisata.....	91
DAFTAR PUSTAKA	107
BIODATA PENULIS	109
BAB 6 PENGEMBANGAN EKOWISATA	110
Prof. Ir. Suhadi, M.Si.	110
A. Definisi Ekowisata	110
B. Isu Pengembangan Pariwisata Berbasis Pada Prinsip Ekowisata.....	111
C. Dasar Pengembangan Ekowisata	113
D. Ekowisata Sebagai Bagian Dari Pariwisata Berkelanjutan	114
E. Pembangunan Ekowisata Berkelanjutan	121
F. Pemasaran Ekowisata	129
DAFTAR PUSTAKA	133
BIOGRAFI PENULIS.....	135
BAB 7 PENGEMBANGAN PARIWISATA ALAM KAWASAN KARST	137
DR. M. Surno Kutoyo, S.Ag., S.Pd., M.Si., CPHCM.....	137
A. Etimologi Karst Dan Terbentuknya Kawasan Karst..	137
B. Pengelolaan Kawasan Karst Berkelanjutan	140
C. Prinsip-Prinsip Dan Beberapa Tipe Pengelolaan Kawasan Karst	144
D. Dasar Pengelolaan Kawasan Karst.....	147
E. Kebijakan Pengelolaan Kawasan Karst	148
F. Kebijakan Pengembangan Pariwisata Alam Kawasan Karst.....	150
G. Rekomendasi.....	151
DAFTAR PUSTAKA	153

BIOGRAFI PENULIS.....	154
BAB 8 INDUSTRI PARIWISATA.....	155
Desmayeti Arfa, M. Soc. Sc.	155
A. Pengertian Pariwisata	155
B. Batasan Pariwisata	160
C. Apakah Pariwisata suatu Industri?	163
D. Kelompok Perusahaan Industri Pariwisata	165
E. Batasan Industri Pariwisata.....	167
F. Produk Industri Pariwisata	169
G. Batasan Produk Industri Pariwisata	170
H. Penutup.....	174
DAFTAR PUSTAKA	176
BIOGRAFI PENULIS.....	177
BAB 9 PEMASARAN PARIWISATA	179
Lalu Mohamad Iswadi Athar, S. Pd., M. Pd. dan Rudi	
Salam, S. Pd., M. Pd.....	179
A. Definisi Pemasaran Pariwisata.....	179
B. Pilar Tourism Marketing Mix.....	182
DAFTAR PUSTAKA	190
BIOGRAFI PENULIS.....	196
BAB 10 PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT.....	197
Dr. H. Nawir Rahman, S.E., M. Si.	197
A. Potensi Perkembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat	197
B. Ruang Lingkup dan Tujuan Pariwisata Berbasis	
Masyarakat.....	200
C. Perencanaan Pasar Pariwisata Berbasis Masyarakat .	203
D. Desain Program Pariwisata Berbasis Masyarakat	205
DAFTAR PUSTAKA	208
BIOGRAFI PENULIS.....	211
BAB 11 PARIWISATA BERKELANJUTAN	213

Ida Rahayu, M. Par.....	213
A. Pariwisata Dan Kesenambungan	213
B. Pariwisata Berkelanjutan.....	214
DAFTAR PUSTAKA.....	228
BIOGRAFI PENULIS.....	229



PENGANTAR PARIWISATA

Dr. Yoesoep Edhie Rachmad, S.E., M.M, Ph. D

Dr. Syamsu Rijal, M.Pd., CHE.

Dr. Risma Niswaty, S.S., M.Si.

Prof. Dr. Haedar Akib, M.Si.

Mu'jjah, S.Si., M.Sc.

Prof. Dr. Ir. Suhadi, MSi.

Dr. M. Surno Kutoyo, S.Ag., S.Pd., M. Si. CPHCM

Desmayeti Arfa, M.Soc.Sc.

Prof. Dr. Haedar Akib, M.Si. dkk

Dr. H. Nawir Rahman, S.E., M. Si.

Ida Rahayu, M. Par.



Aktif sebagai dosen pada Politeknik Pariwisata Makassar serta sebagai pembicara pada berbagai jenis pendidikan dan pelatihan, serta seminar kebijakan pengembangan kepariwisataan. Beberapa penelitian yang dilakukan khususnya dalam penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten/ Kota, Masterplan Pengembangan Destinasi Wisata, Masterplan Pengembangan Desa Wisata, serta publikasi hasil penelitian pada berbagai jurnal kepariwisataan.

Saat ini aktif dalam berbagai asosiasi profesi, Direktur Eksekutif Lembaga Sertifikasi Profesi Pariwisata Phinisi, peneliti dan penulis pariwisata, Master Asesor Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP), dan Asesor Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

BAB 3

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA

Dr. Risma Niswaty, S.S., M. Si.

A. Definisi Strategi Pengembangan Pariwisata

Menurut Tjiptono (2006:3) istilah strategi berasal dari bahasa Yunani yaitu strategia yang artinya seni atau ilmu untuk menjadi seorang jenderal. Strategi juga bisa diartikan suatu rencana untuk pembagian dan penggunaan kekuatan militer pada daerah - daerah tertentu untuk mencapai tujuan tertentu. Sedangkan menurut Pearce II dan Robinson (2008:2), strategi adalah rencana berskala besar, dengan orientasi masa depan, guna berinteraksi dengan kondisi persaingan untuk mencapai tujuan.

Menurut Rangkuti dalam Nainggolan dan Kampana (2015:46) bahwa strategi merupakan kegiatan perusahaan untuk mencari kesesuaian antara kekuatan-kekuatan internal perusahaan dan kekuatan-kekuatan eksternal (peluang dan ancaman) suatu pasar.

Rangkuti (2013:183) berpendapat bahwa strategi adalah perencanaan induk yang komprehensif, yang

DAFTAR PUSTAKA

- Asrori, Y. W., & Supriadianto, S. (2019). Hallyu dan Pengaruhnya pada Perkembangan Objek Wisata Tematik Korea Selatan. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(1), 76. <https://doi.org/10.22146/jpt.49278>
- Fahad, H., & Endrayadi, E. (2017). Pengembangan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2002-2013. *Publika Budaya*, 5(1), 28-35.
- Fred, R. D. (2011). *Manajemen Strategi Konsep*. Salemba Empat.
- Iftikhar, T. H. (2021). *Arahan Pengembangan Wisata Beras Basah Melalui Pendekatan Sustainable Tourism*. Institut Teknologi Kalimantan.
- Kanom. (2015). Strategi Pengembangan Kuta Lombok Sebagai Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 1, 25-42. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2015.v01.i02.p03>
- Mario, B. dan I. G. A. K. G. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(4), 773-796.
- Murdiastuti, A., Rohman, H., & Suji. (2014). *Kebijakan Pengembangan Pariwisata Berbasis Democratic Governance*. Pustaka Radja.

BIOGRAFI PENULIS



DR. RISMA NISWATY, S.S., M. Si, lahir di Makassar 26 Januari 1974. Menyelesaikan pendidikan Sarjana Kesusasteraan Inggris di Fakultas Sastra Universitas Hasanuddin tahun 1996. Tahun 2000 menyelesaikan studi magister Ilmu Komunikasi di Universitas Hasanuddin. Pada tahun 2003

menjadi dosen Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. Tahun 2003-2010 menjadi Komisioner pada Komisi Pemilihan Umum (KPU) Gowa. Pendidikan doktoral ditempuhnya tahun 2008-2013 di Universitas Negeri Makassar pada kajian Ilmu Administrasi Publik. Pada tahun 2009, mendapatkan kesempatan mengikuti Sandwich Program dari DIKTI ke Flinders University, Adelaide Australia.

Beberapa artikel yang ditulisnya termuat pada harian lokal di Makassar, yaitu: Otokritik atas KPU Sulsel; Opera Sabun van Timsel KPUD; dan DK KPU Sulsel dan Inkonsistensi Kebijakannya. Berkontribusi sebagai penulis artikel pada penyusunan Buku Potret Perempuan dan Anak: Praktik Budaya dan Tradisi Masyarakat Berbagai Daerah di Indonesia bekerja sama dengan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPPPA). Juga menjadi penulis kedua untuk buku ajar berjudul *Standard Learning Material and Assessment for Hospitality (Based On National Competency Standard)* pada tahun 2014. Di tahun

2018, menjadi penulis modul Humas dan Keprotokolan untuk Modul Hybrid Learning program Manajemen Perkantoran dan secara kompilasi bersama dosen-dosen perempuan di UNM menerbitkan buku yang berjudul *Kartini Era 4.0: Catatan Kecil Perempuan UNM*. Selanjutnya pada tahun 2019 menulis buku *Etika Komunikasi* yang diterbitkan oleh Rajawali Press. Pada tahun 2022, bersama Andi Cudai Nur dan Haedar Akib, menyusun buku yang berjudul *Eksistensi Administrasi Publik pada Arus Globalisasi*.