

60 Ekonomi Manajerial

by Anwar Rauf

Submission date: 26-May-2023 10:47PM (UTC-0500)

Submission ID: 2102906885

File name: 60_Ekonomi_Manajerial.pdf (323.6K)

Word count: 0



EKONOMI MANAJERIAL



Ni Luh Putu Anom Pancawati, M.Ak - Dewi Mariam Widniarsih S.E., M.M
Enny Kartini, M.Pd - Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, SE., M.Si
Dr. Hj. Sitti Hasbiah, M.Si. - Nuraisyiah, S.Pd., M.Pd. - Dr. Sri Astuty SE, M.Si
Sarlina Noni, Spt.,M.Agb - Hajrah Hamzah, S.E., M.Si, Ak, CA
Ilma Wulansari Hasdiansa, M.M. - Annisa Paramaswary Aslam, SE., M.S.M.
Dr. Anwar, SE., M.Si.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Bab 1 Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	
Ni Luh Putu Anom Pancawati, M.Ak	
Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram	
A. Pendahuluan.....	2
B. Pengertian Ekonomi Manajerial.....	5
C. Hubungan Ekonomi Manajerial Dengan Teori Ekonomi.....	6
D. Hubungan Ekonomi Manajerial Dengan Teori Pengambilan Keputusan	8
E. Hubungan Ekonomi Manajerial Dengan Ilmu Administrasi Bisnis.....	9
F. Fungsi Ekonomi Manajerial.....	10
G. Prinsip Ekonomi Manajerial	11
Daftar Pustaka	13
Profil Penulis	14
Bab 2 Optimisasi Ekonomi	
Dewi Mariam Widiniarsih S.E., M.M	
Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung	
A. Maksimalisasi Nilai Perusahaan	16
B. Metode Penyajian Hubungan Ekonomi	17
C. Hubungan Antara Nilai Total, Rata-Rata, dan Marginal	19
D. Pembedaan Nilai Maksimum Dengan Nilai Minimum.....	21
E. Teknik Optimisasi Ekonomi.....	23
Daftar Pustaka	28
Profil Penulis	29
Bab 3 Fungsi Permintaan Penawaran Dan Equilibrium Pasar	
Enny Kartini, MPd	
IKIP PGRI Kalimantan Timur	
A. Pendahuluan.....	31
B. Teori Permintaan.....	32
C. Teori Penawaran.....	42
D. Keseimbangan Harga (<i>Equilibrium Price</i>).....	49

Daftar Pustaka	55
Profil Penulis	56
Bab 4 Analisis Sensivitas Dan Elastisitas Kurva Permintaan	
Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, SE., M.Si	
Universitas Negeri Makassar	
A. Elastisitas Permintaan	58
B. Jenis – Jenis Elastisitas Permintaan	58
C. Menentukan Elastisitas Permintaan	65
Daftar Pustaka	71
Profil Penulis	72
Bab 5 Penaksiran Fungsi Pemintaan	
Dr. Hj. Sitti Hasbiah, M.Si.	
Universitas Patompo	
A. Teknik – Teknik Penaksiran Fungsi Permintaan	75
B. Kesimpulan	85
Daftar Pustaka	87
Profil Penulis	88
Bab 6 Analisis Perilaku Konsumen	
Nuraisyiah, S.Pd., M.Pd.	
Universitas Negeri Makassar	
A. Pendahuluan	90
B. Teori Nilai Guna (<i>Utiliti</i>)	91
C. Pendekatan Dalam Analisis Perilaku Konsumen	92
Daftar Pustaka	104
Profil Penulis	105
Bab 7 Fungsi Produksi	
Dr. Sri Astuty SE, M.Si	
Universitas Negeri Makassar	
A. Ruang Lingkup Fungsi Produksi	107
B. Fungsi Produksi	107
Daftar Pustaka	120
Profil Penulis	121

Bab 8 Analisis Penaksiran Dan Penawaran Biaya

Sarlina Noni, SPT., M.Ag

Universitas Nusa Nipa Maumere

A. Penaksiran Penawaran.....	124
B. Fungsi Produksi	125
Daftar Pustaka	154
Profil Penulis	156

Bab 9 Struktur Pasar

Hajrah Hamzah, S.E., M.Si, Ak, CA

Universitas Negeri Makassar

A. Pengertian	158
B. Elemen – Elemen Struktur Pasar	159
C. Jenis – Jenis Struktur Pasar	160
Daftar Pustaka	170
Profil Penulis	171

Bab 10 Analisis Oligopoli

Ilma Wulansari Hasdiansa, M.M.

Universitas Negeri Makassar

A. Pengantar Oligopoli	174
B. Faktor Pembentuk Oligopoli.....	174
C. Karakteristik Utama Industri Oligopoli	176
D. Bagaimana Cara Kerja Oligopoli.....	178
Daftar Pustaka	184
Profil Penulis	185

Bab 11 Penetapan Harga

Annisa Paramaswary Aslam, SE., M.S.M.

Universitas Negeri Makassar

A. Pengertian	187
B. Penetapan Harga	188
C. Tujuan Penetapan Harga	189
D. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga	190
E. Langkah – Langkah Menetapkan Harga	191
F. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Harga	193
G. Proses Penetapan Harga	194
H. Strategi Penetapan Harga Yang Perlu Diperhatikan Di Era Saat Ini.....	195

I. Penutup	197
Daftar Pustaka	199
Profil Penulis	200
Bab 12 Keputusan Investasi Dan Penganggaran Modal	
Dr. Anwar, SE., M.Si.	
Universitas Negeri Makassar	
A. Pendahuluan.....	202
B. Rincian Pembahasan Materi.....	203
C. Rangkuman Materi.....	209
D. Tugas dan Evaluasi	210
Daftar Pustaka	214
Profil Penulis	215

EKONOMI MANAJERIAL

Penulis:

Ni Luh Putu Anom Pancawati, M.Ak | Dewi Mariam Widiniarsih S.E., M.M
Enny Kartini, M.Pd | Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, SE., M.Si
Dr. Hj. Sitti Hasbiah, M.Si. | Nuraisyiah, S.Pd., M.Pd.
Dr. Sri Astuty SE, M.Si | Sarlina Noni, SPT.,M.Agb
Hajrah Hamzah, S.E., M.Si, Ak, CA | Ilma Wulansari Hasdiansa, M.M.
Annisa Paramaswary Aslam, SE., M.S.M. | Dr. Anwar, SE., M.Si.

Desain Cover:
Tahta Media

Editor:
Tahta Media

Proofreader:
Tahta Media

Ukuran:
viii, 215, Uk: 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-623-5488-38-7

Cetakan Pertama:
September 2022

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2022 by Tahta Media Group
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

60 Ekonomi Manajerial

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6
