PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PkM

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 13

Redifining Management in the Post-Pandemic Era: Issues, Challenges and Opportunities

Hybrid Session (Online & Offline) | Claro Hotel | Makassar, 27-28 November 2021

HOST:

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL SULAWESI SELATAN

PROSIDING

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 13

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)

Redefining Management in the Post-Pandemic Era;
Issues, Challenges, and Opportunities

Claro Hotel, Makassar, Indonesia I 27-28 November 2021

Host
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia
Forum Manajemen Indonesia, Korwil Sulawesi Selatan

Editor
Muhammad Ashoer
Jafar Basalamah

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL SULAWESI SELATAN

MAIN HOST

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL SULAWESI SELATAN

CO-HOST

UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA
Tepercaya Kualitas Lulusannya

INDONESIA BANKING SCHOOL

UNIVERSITAS MERCU BUANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH LUWUK
Universitas Pertamina
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
UNIVERSITAS UDAYANA
UNIVERSITAS ISLAM MALANG
UNISMA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
UNIVERSITAS LAMAPPAPOLEONRO
UNIPOL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA PRAJA
TANAH GROGOT
UNIVERSITAS MDP
UNIVERSITAS NEGERI MALANG
UNKA DE LA SALLE MANADO
RELIGIO MORES CULTURA
INDONESIA

PROSIDING NASIONAL

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 13
SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)
Claro Hotel, Makassar, Indonesia I 27-28 November 2021

Tema:
Redefining Management in the Post-Pandemic Era; Issues, Challenges, and Opportunities

Penanggung Jawab:
Prof. Dr. Mahfud Nurnajamuddin, SE., MM

Panitia Pelaksana:
Ketua : Dr. Suriyanti, SE., MM
Bendahara : Dr. Serlin Serang, MSi
Sekretaris : Ajmal As'ad, SE., MM
Wakil Sekretaris : Fyrdha Faradyba Hamzah, SE., MM

Editor:
Muhammad Ashoer, SE., MM Universitas Muslim Indonesia
Jafar Basalamah , SE., MM Universitas Muslim Indonesia

Layout:
Munawir Nasir, SE., MM
Andi Faisal Bahari, SE., MM

Sampul:
Aditya Ferryan Sugiarto

Penerbit:
Laboratorium Komputer, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia
Alamat : Jl. Urip Sumoharjo, Km.5, Makassar, 90231
e-mail : panitia.fmi@umi.ac.id;
Website : www.fmi13.makassar.umi.ac.id; www.fmi.or.id

© FMI Korwil Sul-Sel dan FEB Universitas Muslim Indosnesia (2021)

ISBN:

KATA PENGANTAR

KETUA PANITIA FMI 13 MAKASSAR 2021

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Puji dan syukur kami haturkan segala keberkahan dan hidayah Allah Tuhan Yang Maha Esa. Pertama-tama, kami selaku Host Forum Manajemen Indonesia (FMI) 13 Makassar, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, FEB UMI dan FMI Koordinator Wilayah Sulawesi Selatan, mengucapkan selamat datang kepada seluruh peserta Seminar Nasional, *Call for Papers,* dan PkM, di kota *Anging Mamiri*, Makassar. Selamat bergabung juga bagi Bapak/Ibu peserta webinar melalui ZOOM di kota masing-masing. Kegiatan ini bertema "*Redefining Management in the Post-Pandemic Era; Issues, Challenges, and Opportunities"*, dilaksanakan selama dua hari, yaitu tanggal 27-28 Nopember 2021. Agenda hari pertama ialah seminar, sesi CfP, pengumuman dan penutupan, sedangkan hari kedua akan diisi dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan *city tour*.

Kedua, secara umum, ijinkan saya melaporkan total jumlah peserta baik itu online dan offline yang telah jauh melampaui target awal kami yaitu sebanyak 1052. Angka ini terdiri dari 141 universitas, dan tersebar di 63 kota/kabupaten di seluruh Indonesia. Selain itu, jumlah Co-Host yang bergabung sebanyak 44 universitas, dan ini betul-betul mengagetkan sekaligus membanggakan. Mengacu pada kedua data di atas, ini tentu menjadi rekor pencapaian tersendiri dalam sejarah pelaksanaan tahunan FMI dan ini fenomenal. Oleh karena itu, saya haturkan rasa terima kasih yang terdalam kepada seluruh Co-Host dan peserta FMI 13 atas kepercayaannya.

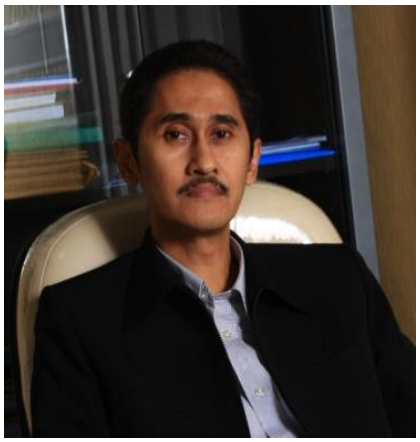
Terakhir, dan yang tidak kalah penting, ini semua tentu tidak dapat kami raih tanpa kerja keras panitia FMI 13 Makassar dan dukungan tim FMI Pusat yang tanpa lelah mempersiapkan semua hal terbaik yang Bapak/Ibu dapat nikmati saat ini. Terima kasih juga kepada seluruh pihak yang saya tidak dapat sebutkan satu per satu. Semoga FMI 13 ini dapat memberikan manfaat dan jika ada kekurangan, kami mohon maaf.

Salam Hormat,

Dr. Suriyanti
Ketua Panitia FMI 13 Makassar
Pengurus FMI KorWil Sulsel
Prodi Manajemen FEB UMI Makassar

KETUA UMUM FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Assalamu'alaikum, Wr. Wb



Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2021 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tangangan manajemen. Pada tahun 2021 ini, seminar FMI diselenggarakan di Makassar dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Sulawesi Selatan, bersama dengan Tim dari FEB Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar, dan afiliasi Kerjasama Co-Host antar Universitas.

Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum. Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Sumatera Selatan, dan Tim FEB Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar, serta afiliasi kerjasama Co-Host antar Universitas, yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Papers FMI 2021 ini bisa berjalan sukses, secara Hybrid dengan Offline dan Online.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2021 di Makassar, Sulawesi Selatan. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan pasca Pandemi Covid-19.

Salam,

Sri Gunawan, DBA.
Ketua - Pengurus Pusat
Forum Manajemen Indonesia

KETUA FMI KOORDINATOR WILAYAH SUL-SEL

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Puji syukur untuk kita semua, perlu kita mengucapkan rasa syukur kita dimana Tuhan telah memberikan limpahan rahmat, dan kasih sayangnya sehingga kita dapat menjalankan aktivitas kita sekarang ini dengan hikmat. Kita ketahui Bersama bahwa pandemik Covid-19 ini belum lah menjadi endemik. Forum Manajemen Indonesia (FMI) menjadi forum pertemuan dan komunikasi dosen maupun praktisi Manajemen di Perguruan Tinggi se-Indonesia, baik negeri maupun swasta dan beberapa perwakilan institusi negara.

Kami mengucapkan terima kasih pada pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan ini, sehingga dapat terselenggara dengan baik. Ucapan terimakasih ini, secara khusus, kami sampaikan kepada bapak Dr. Sri Gunawan, DBA sebagai Ketua FMI Pusat, Dr. Suryanti, SE, MM selaku Ketua Panitia FMI 13, serta 43 perwakilan Perguruan Tinggi yang tergabung dalam Koordinator Wilayah Forum Manajemen Indonesia, dari sabang sampai Merauke. Saya juga haturkan terima kasih atas antusiasmenya semua, kami menyadari betul di era Covid ini sebagian aktifitas sangat dibatasi, dan jujur, kami tidak menyangka bahwa FMI kali ini sangat diminati.

Perlu saya sampaikan juga di forum ini bahwa jumlah peserta melebihi dari target awal kami, peserta yang mengikuti kegiatan ini secara daring maupun luring melebihi 1000 (seribu) orang, dan jumlah Co-Host yang berpartisipasi dalam acara kali ini sebanyak 43 universitas. Tentu jumlah ini menjadi rekor dari seluruh kegiatan FMI yang telah diadakan di kota-kota sebelumnya. Maka dari itu, tidak lupa pula saya sampaikan rasa terima kasih saya kepada seluruh panitia FMI 13 atas kerja keras dan semangat yang membara untuk kesuksesan acara ini.

Semoga kegiatan ini dapat membangun bangsa dan Negara kita tercinta, terutama berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen di Indonesia di era post-pandemic.

Salam,

Prof. Mahfud Nurnajamuddin
Penanggung Jawab FMI 13 Makassar
Ketua Pengurus FMI Korwil Sulsel
Dekan FEB UMI Makassar

SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI)

Semakin banyaknya Pendidikan Tinggi baik negeri ataupun swasta yang membuka jurusan Manajemen, mencerminkan betapa masyarakat memberikan respon yang sangat baik terhadap perkembangan bisnis di masa depan. Di sisi yang lain, hal ini merupakan tantangan yang berat bagi kalangan akademisi pada Pendidikan Tinggi supaya bisa lebih membekali dan memperkaya diri dengan ilmu yang lebih baik. Menyikapi fenomena tersebut, Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen.

Adapun pernyataan pernyataan yang berhasil dirumuskan antara lain :

1. Bahwa penyelenggaraan pendidikan bidang ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi harus berpegang teguh pada penyelenggaraan pendidikan yang bermartabat, terhormat, serta sesuai dengan etika dan norma-norma akademik yang berlaku.
2. Bahwa penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen yang ada di Pendidikan Tinggi harus mampu menciptakan lulusan yang *excellent* serta memiliki integritas akademik yang tinggi, berwawasan luas, dan yang terpenting sesuai dengan yang dibutuhkan oleh dunia bisnis.
3. Bahwa demi terwujudnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan komitmen yang tinggi berupa batas minimal mutu penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi dapat terpenuhi.
4. Bahwa diperlukan sebuah Forum agar kegiatan pembinaan para akademisi bidang ilmu manajemen dapat lebih terkoordinasi.
5. Bahwa Forum tersebut dipergunakan guna mewadahi Penyelenggara Program Studi Manajemen, akademisi, dan non akademisi untuk *sharing* mengenai isu yang berkembang dan dipergunakan untuk mengembangkan ilmu manajemen demi meningkatkan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.

Demi mewujudkan semua harapan yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan di atas, maka dideklarasikan pendirian Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) pada 10 November 2008 di Surabaya.

— Akta Pendirian, Notaris Widio Raharjo, SH, Notaris di Surabaya, 10 Nopember 2010. SK Menteri Hukum dan HAM RI, Nomor AHU-0000043.AH.01.07, Tahun 2015, tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Forum Manajemen Indonesia,

Berikut aktivitas Seminar Nasional dan International Conference terselenggara rutin sejak 2008:

FMI Seminar Nasional dan Call for Papers

Tahun	Penyelenggara	Lokasi Aktivitas
2020	FMI Pengurus Pusat	Webinar Online
2019	FMI Korwil Kalimantan Timur & Utara	Hotel Bumi Senyiur, Samarinda
2018	FMI Korwil Sumatera Selatan	Hotel Horison, Palembang
2017	FMI Korwil Jawa Tengah	Hotel Patra, Semarang
2016	Univ Tadulako / FMI Korwil Sul-Teng	Hotel Mercure, Palu
2015	FMI Korwil Jakarta	Hotel Discovery, Jakarta
2014	FMI Korwil Sumatra Utara	Hotel Grand Aston, Medan
2013	FMI Korwil Kalimantan	Hotel Mercure, Pontianak
2012	FMI Korwil Jogjakarta	Hotel Inna Garuda, Jogja
2011	FMI Korwil Jawa Barat	Hotel Savoy Homan, Bandung
2010	FMI Korwil Jawa Timur	Hotel Sheraton, Surabaya
2008	Univ Airlangga, FEB Dept Manajemen	FEB-Univ Airlangga, Surabaya

ICOI-FMI International Conference and Call for Papers

Year	Location	Host University
2020	Bangkok, Thailand	Krirk University
2019	Ulsan, South Korea	Ulsan University
2018	Fukuoka, Japan	Fukuoka University
2017	Weihai, China	Harbin Institute of Tech.
2016	Beijing, China	Beijing Univ of Chemical Tech.
2015	Jogjakarta, Indonesia	Universitas Airlangga
2014	Manila, Philipines	De La Salle University
2013	Hua Hin, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2012	Surabaya, Indonesia	Universitas Airlangga

Information regarding collaboration of FMI Indonesia and IAOI USA

THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IAOI) was founded in 2005 in USA, as a Non-Profit International Organization devoted to interaction among innovators from all disciplines from around the world. IAOI contributes to a better understanding, practice and acceptance of creativity and innovation internationally. The IAOI achieves this by organizing Annual International Conference of Organizational Innovation (ICOI); building a network of interested persons in the subjects of creativity and innovation; stimulating research and distributing research publications through The International Journal of Organizational Innovation (IJOI). For more information on the International Association of Organizational Innovation, go to: http://www.iaoiusa.org/iaoi/

THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IJOI), with ISSN 1943-1813, is an international, interdisciplinary, open-access, double – blind, peer – reviewed journal. There are no print versions of this journal; however, the journal pdf file may be downloaded and printed. The Innovation related topics include management & organizational development themes, as well as engineering & IT application within organization. IJOI is listed in the DOAJ (started from July 2018 issue), ProQuest and is internationally distributed by EBSCOhost. For more information: http://www.ijoi-online.org/

The INTERNATIONAL CONFERENCE ON ORGANIZATIONAL INNOVATION (ICOI), join program with FMI Indonesia, is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. Academic will be provided with an opportunity to present and discuss their papers in the area of: Marketing Management, Finance Management, Human Resource Management, Strategic Management, Entrepreneurship, Supply Chain Management, and Management Information System. All papers accepted will be Published in Conference Proceeding and will be submitted for further indexing to CPCI (Conference Proceedings Citation Index – Thomson Reuter), and Google Scholar. Award for "Outstanding Paper" will be made, and authors of selected excellent paper will be recommended by The Committee to re-submit extended version of their conference paper, to the editor of IE/Scopus Journal. Here are the locations of ICOI annual conferences:

- ICOI 2020 – Bangkok, Thailand
- ICOI 2019 – Ulsan, South Korea
- ICOI 2018 – Fukuoka, Japan
- ICOI 2017 – Weihai, China
- ICOI 2016 – Beijing, China
- ICOI 2015 – Jogjakarta, Indonesia
- ICOI 2014 – Manila, Philippines
- ICOI 2013 – Hua Hin, Thailand
- ICOI 2012 – Surabaya, Indonesia
- ICOI 2011 – Kuala Lumpur, Malaysia
- ICOI 2010 – Bangkok, Thailand
- ICOI 2009 – Xian, China
- ICOI 2008 – Nanjing, China
- ICOI 2007 – Shanghai, China

DAFTAR CO-HOST FMI 13 MAKASSAR

No	Universitas	Kota
1	Universitas Airlangga	Surabaya
2	Universitas Katolik Indonesia Atmajaya	Jakarta
3	Universitas Negeri Makassar	Makassar
4	Universitas International Semen Indonesia	Gresik
5	School of Business Makassar (Universitas Ciputra)	Makassar
6	Universitas Negeri Yogyakarta	Yogyakarta
7	STIE Indonesia Banking School	Jakarta
8	Universitas Islam Lamongan	Lamongan
9	Universitas Siliwangi	Tasikmalaya
10	Universitas Kristen Indonesia Toraja	Toraja
11	STIE Bank BPD Jawa Tengah	Semarang
12	Universitas Lamappoleonro	Soppeng
13	Universitas Stikubank	Semarang
14	Universitas Wirajaja	Sumenep
15	Universitas Mercubuana	Jakarta
16	Universitas Jenderal Soedirman	Medan
17	Universitas Katolik Soegijapranata	Semarang
18	Universitas Wijaya Putra	Surabaya
19	Universitas Pendidikan Indonesia	Bandung
20	Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”	Surabaya
21	Unversitas Galuh	Ciamis
22	Universitas Pakuan	Bogor
23	Universitas Pertamina	Jakarta
24	Universitas Muhammadiyah Luwuk Banggai	Luwu Banggai
25	Universitas Andi Djemma	Palopo
26	Universitas Sintuwu Maroso	Poso
27	Universitas Methodist Indonesia	Medan
28	Universitas Lambung Mangkurat	Banjarmasin
29	Universitas Bangka Belitung	Bangka Belitung

No	Universitas	Kota
30	Universitas Udayana	Bali
31	Univresitas Islam Malang	Malang
32	UIN Syarif Hidayatullah	Jakarta
33	Universitas Islam Indonesia	Yogyakarta
34	STIE Widya Praja	Grogot, Kaltim
35	Universitas Muhammadiyah Pare-pare	Pare-pare
36	Universitas Multi Data Palembang	Palembang
37	STIESIA Surabaya	Surabaya
38	Universitas Negeri Malang	Malang
39	Universitas Tomakaka	Mamuju
40	Universitas Mataram	Mataram
41	Universitas Telkom	Bandung
42	Universitas Islam Riau	Riau
43	Universitas Dhyana Pura	Bali
44	Universitas Katolik De La Salle	Manado

**Profil lengkap CoHost dapat diakses di www.fmi.or.id/ www.fmi13makassar.umi.ac.id*

DAFTAR REVIEWER

Nama	Bidang Kepakaran	Afiliasi
Dr. Abdul Samad A., S.E., M.Si	Manajemen Pemasaran	Universitas Fajar
Novy Anggraini, S.P., M.M.	Manajemen Pemasaran	Universitas Muhammadiyah Sukabumi
Dr. Anshar Daud, ST, MM, CPM(A)	Manajemen Strategi	STIE NOBEL Indonesia
Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S.Si., M.M	Kewirausahaan	Politeknik Bisnis Indonesia
Dr. Hj.St.Hatidja.SE.M.Pd.CPAM	Kewirausahaan	STIE AMKOP
Jupeth Toriano Pentang	Sosial Science	Western Philippines University
Adi Susilo jahja	Manajemen Pemasaran	Institut Perbanas, Jakarta
Dr.Hj.Ida Farida, S.E.,M.M	Manajemen Pemasaran	Institut Agama Islam Negeri Bone
Mariana Simanjuntak, M.Sc.	Manajemen Pemasaran	Institut Teknologi Del,
Dr. Edwin Basmar, SE., MM., CAFS	Manajemen Keuangan	STIE AMKOP
Dr. Darmawan Napitupulu, ST, M.Kom	Social Science	Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
Dr. Abdul Razak Munir, SE, M.Si, M.Mktg, C.MP	Manajemen Pemasaran	Universitas Hasanuddin
Dr. Nurfadhilah, S.E., M.M.	Manajemen Pemasaran	Institut Agama Islam Negeri Parepare
Dr. Muhammad Irfai Sohilauw., S.Kom., M.M	Manajemen Keuangan	STIEM Bongaya Makassar
Dr. Bakhtiar Tijjang, S.E., M.M	Manajemen Pemasaran	Institut Ilmu Sosial Dan Bisnis Andi Sapada
Dr. Tifa Noer Amelia, S.E., M.Acc.	Kewirausahaan	Perbanas Institute
Dr. Laily Nurhayati, SE., MSi	Manajemen Pemasaran	IAIN Manado
Dr. Rini Mastuti, M. P	Kewirausahaan	Universitas Samudra
Dr. Indrie Debbie Palandeng, SE., M.Si	Operasional & Strategi	Universitas Sam Ratulangi

DAFTAR ISI

MAIN HOST iii
PROSIDING NASIONAL v
KATA PENGANTAR vi
SEKILAS FMI ix
DAFTAR COHOST FMI 13 MAKASSAR xi
DAFTAR REVIEWER xiii
DAFTAR ISI xiv
LIST OF ACCEPTED ABSTRACT xv
PARALLEL SESSIONS xxxv

LIST OF ACCEPTED ABSTRACT

TOPIK 1: KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN UKM

Faktor Stimulan Minat Wirausaha pada Komunitas Pemuda Desa Gelam Jaya Kabupaten Tangerang Setelah Mengikuti Pendampingan Pengenalan Strategi Avp (Avaibility, Visibility, Promotion) ***Sonny Santosa***	1
Model Integratif Berkelanjutan, Economic Resilience Pelaku Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak di Era New Normal ***Jeni Susyanti, Noor Shodiq Askandar, Siti Aminah Anwar, Ahmad Dahlan***	2
Improvement of Smes Performance: Role of Knowledge Sharing, Product Innovation, Knowledge Absortive Capacity ***Mulyana, Gading Dewa Bagaskara***	3
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Gender terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa ***Zulhawati***	4
Implemtasi Diamond Porter Membangun Strategi Keunggulan Bersaing pada Pertokoan Cahaya Bumi Slamet (CBS) Martapura ***Akhmad Supriyanto, Gt. Rina Fariany, Aditya Ferdiawan, A. Yuga Prasetyo***	5
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Penggunaan Teknologi, Informasi dan Komunikasi (TIK) terhadap Keunggulan Bersaing; Inovasi Produk Umkm Tangerang Selatan ***Yennida Parmariza, Dita Silvy Ayu Pratiwi***	6
The Role of Institutional Infrastructure And Culture in Shaping Entrepreneurial Intention ***I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana***	7
Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah Provinsi Sumatera Utara ***Mislan Sihite***	8
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Bumdesa di Era Revolusi Industri 4.0 ***Herman, Dion Achmad Armadi***	9
Sinergi Inovasi, Modal Budaya dan Partisipasi Masyarakat dalam Menciptakan Kesejahteraan Umkmi ***I Made Sara, Ni Putu Riasning, Made Setini***	10
Peranan Personal dalam Memediasi Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha(Studi Mahasiswa Manajemen S1 pada Stiesia Surabaya) ***Rismawati, Dewi Urip Wahyuni, Triyonowati***	11
Strategi Inovasi terhadap Meningkatkan Kinerja Kreatif Industri ***Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Made Setini***	12

Peran Mediasi Inovasi Produk dan Proses pada Hubungan Antara Knowledge Management terhadap Kinerja Operasional Umkm di Yogyakarta ***Siti Nursyamsiah, Muhammad Hanan Setiafendi***	13
Halal Awareness Produk Minuman Korean Sparkling Water Mojiso Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Penggemar Drama Korea ***Cynthia Renita Putri, Harun Al Rasyid, Abdul Syakur***	14
Wisata Halal Untuk Mencapai Pembangunan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Pujon ***Ahmad Rofiq Zakaria, Ahsani Taqwiem***	15
Pengaruh Attitude, Norma Serta Self Efficacy dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Dimoderasi oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Yapis Papua) ***Abdul Rasyid, Zakaria, Saling***	16
TOPIK 2: MANAJEMEN KEUANGAN	
Pengaruh Dividend Yield dan Dividend Payout Ratio terhadap Volatilitas Harga Saham pada Saham Blue Chip di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018 ***Dharmayanti Pri Handini, Arga Rizki Setiyanto***	17
Analisis Reaksi Pasar Modal Sebelum dan Sesudah Pengumuman Pengesahan Presiden Amerika Serikat Tahun 2021 (Studi Saham Sektor Pertambangan) ***Adinda Siti Az-Zahra, Erric Wijaya***	18
Pengaruh Pengawasan Melekat, Audit Internal, dan Good Corporate Governance terhadap Fraud pada Bisnis Mekaar PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) ***Sparta, Muhammad Ismail***	19
Pengaruh Debt Equity Ratio, Return on Asset dan Net Profit Margin ***Dian Primanita Oktasari, Septiani Juniarti, Cut Edwina Safia Oebit***	20
Analisis Tingkat Kesehatan Bank dengan Metode Risk Based Bank Rating (RBBR) pada Bank Yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018 ***Sukma Aini***	21
Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Umkm Kabupaten Jember ***Muhammad Ilham Naufal, Eko Purwanto***	22
Pengaruh Kecukupan Modal dan Kualitas Aktiva Produktif (KAP) terhadap Profitabilitas pada PT. Bprs Harta Insan Karimah Makassar (Periode 2017-2019) ***Muhammad Anugrah Ardhana, Nur Aprianti Usman, Syamsuddin Bidol, Alifia Meiliska***	23

Pengaruh Good Corporate Governance Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat pada Bei Periode Tahun 2017-2019 ***Lanto Miriatin Amali, Selvi***	24
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Nasabah Galeri Investasi BEI FEB UNRIKA ***Catur Fatchu Ukhriyawati, Julianti Siregar, Ravika Permata Hati***	25
Stock Selection Skill dan Fund Size terhadap Kinerja Reksadana Saham di Indonesia ***Musdalifah Azis, Akhmad Tirta Yasa***	26
Dampak Penerapan Insentif Pajak dan Pelayanan Fiskus terhadap Tingkat Kepatuhan WPOP Kota Batam Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020 ***Oktavianti, Ravika Permata Hati, Catur Fatchu Ukhriyawati***	27
Reaksi Pasar Sebagai Akibat Pengumuman Penurunan Suku Bunga The FED ***Luh Gede Sri Artini***	28
Pengaruh Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2019 ***Sri Rahayu, Rafiqah Asaff, Mursida***	29
Determinasi Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi pada Investor di Kota Denpasar-Bali) ***Made Intan Berliana Lestari Dewi, Ni Luh Putu Wiagustini***	30
Analisis Tingkat Risiko Kredit pada PT. Bank Mandiri Unit Mikro Kcp Makassar Soppeng ***Masyadi***	31
Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Tahun 2021 di Provinsi Papua ***Muhammad Ridwan Rumasukun, Yana Ameliana Yunus, Mohammad Aldrin Akbar***	32
Pengaruh Kemampuan Dinamis terhadap Manajemen Pengetahuan dan Kinerja Keuangan Pdam di Pulau Jawa ***Ady Setiawan, Rini Rahmawati, Asrid Juniar***	33
Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal ***Nurjanti Takarini, Astried Nurizzqy Savanah***	34
Social Capital : Antesenden dan Implikasinya terhadap Pertumbuhan Umkm Industri Furnitur di Jawa Tengah (Model Konseptual) ***Zaenudin, Lutfi Nurcholis, Ibnu Khajar***	35
Pengaruh Kearifan Lokal (Local Wisdom) dalam Penyusunan Anggaran di Kota Parepare ***Yadi Arodhiskara, Jumriani, Fajar Ladung***	36
Perspektif Gender dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal ***Ica Rika Candraningrat***	37

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Otomotif dan Komponen pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019) ***Arfianty, Alif Sulfi Ardillah, Nurwani***	38
Pengumuman Covid-19 Oleh Pemerintah Republik Indonesia Mempunyai Kandungan Informasi ***Luthfi Indrawan Prasetya, Kartini***	39
Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Agresivitas Pajak dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening ***Anna Maria Setya Danggur, Xaveria Indri Prasasyaningsih***	40
Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada Badan Pengelola Keuangan Daerah (Bpkd) Kabupaten Sidrap ***Imran Rosadi, Hardiayanti***	41
Proyeksi Kebangkrutan pada Perusahaan Indeks Lq45 di Bursa Efek Indonesia ***Anwar, Nurman, Zainal Ruma, Sitti Hasbiah***	42
Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Umkm Peternakan Ayam Petelur Kab.Sidenreng Rappang ***Sri Rezky Handayani Muhtasar, Ahmad Abduhrauf***	43
Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dukungan Teknologi Informasi dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Good Government Governance dan Kinerja Pengelolaan Keuangan Daerah ***Mahfudnurnadjamuddin, Budiandriani***	44
Pengaruh Intellectual Capital Dan Asset and Liability Management Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ***Budiandriani, Mahfudnurnajamuddin***	45
Pengaruh Kompetensi ASN dan Sistem Pengendalian Mutu Internal Keuangan Dalam Mewujudukan Good Corporate Governance dan Kualitas Informasi Laporan Keuangan di Kota Makassar ***Fyrdha Faradyba Hamzah, Lukman Chalid***	46
Pengaruh Struktur Kepemilikan, Faktor Fundamental dan Analisis Teknikal Terhadap Return Saham dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia ***Nurpadila***	47
Penilaian Profil Risiko Terhadap Kecukupan Modal Inti: Capital Adequacy TIER & Strategy ***Andi Nirwana Nur***	48
Penyusunan Laporan Keuangan Organisasi Pengelola Zakat Di Kabupaten Cirebon ***Isrin Hikmayanti, Maslichah, Irma Hidayati***	49

Kualitas Audit Dengan Etika Auditor Sebagai Pemoderasi Pada Kantor Akuntan Publik Di Malang ***Lilis Karlina, Nur Diana, Dewi Dyah Fakhriyyah***	50
Opini Audit, Financial Distress, Dan Pertumbuhan Perusahaan Klien Terhadap Auditor Switching ***Vivi Dyah Sripenganti, M. Cholid Mawardi, Nur Diana***	51
Harga Saham Sektor Properti Dan Real Estate Yang Listing Di Bei Saat Pandemi Covid-19 ***Ayu Rahayu Febriyanti, Afifudin, Arista Kartika Sari***	52
Persistensi Laba, Growth Opportunity, Capital Structure, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham ***Vira Sevitiana, Junaidi, Hariri***	53
Pengaruh Kinerja Pasar dan Kinerja Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ***Try Prasetyo Wibowo, Sri Mulyati***	54
Current Ratio, Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Price Earning Ratio Terhadap Tingkat Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi **Radityatama Rexy Prasetya, Widuri Kurniasari**	55
Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan **Sudjono, Ahmad Badawi Saluy**	56
Pengaruh Return on Asset (ROA), Capital Adequacy Ratio(CAR) Dan Financing to Deposit Ratio (FDR) Terhadap Non Performing Financing (NPF) Pembiayaan Mikro pada perbankan syariah (Studi Empiris Pada PT. Bank BTPN Syariah Tbk) ***Yuliarti Rezeki, Nurul Hidayah, Muhammad Mahendra Abdi, Lisa Norsari***	57
Pengaruh Faktor Fundamental Mikro Makro Terhadap Harga Saham Sektor Perbankan **Yuliarti Rezeki, Dyah Sri Wulandari, Linda Kusumawati**	58
Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Ekstrinsik Masyarakat Indonesia Dalam Melakukan Donasi Terhadap Charity-Based Crowdfunding ***Veldyan Wisnu Hapsara, Sutrisno***	59
Pengaruh Literasi Dan Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi ***Muhammad Faris Ekatama, Sutrisno***	60
Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening ***Dhafin Fathur Rozi, D. Agus Harjito***	61
An Investigation of Financial Risk-Taking Behavior during Crisis for Formulating Crisis Management: Case of Indonesia Capital Market ***Alfiandi Imam Mawardi, Eko Purwanto***	62
Faktor Tata Kelola Dan Keuangan Berpengaruh Pada Penghindaran Pajak ***Vidiyanna Rizal Putri, Nor Balkish Zakaria, Jamaliah Said***	63

Faktor Psikologis Mempengaruhi Keputusan Investasi Kelompok Mahasiswa Investor Pasar Modal Di Jakarta Selatan 64
Ossi Ferli, Cindy Triyas Ambarwati, Mutiara

Analisis Anomali Ramadhan Effect Pada Saham Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index (JII) 65
Yulia Annisa, Nurfauziah

Bagaimana Keuntungan Trader Pada Hari Pertama Pada Pasar Sekunder Setelah Harga Penawaran Pada Saat Ipo 66
Mellisa Fitri Andriyani Muzakir

Konsentrasi Dan Identitas Kepemilikan Serta Kinerja Perusahaan Pada Sub-Sektor Otomotif Dan Komponen Di Indonesia 67
Khoirina Noor Anindya

Pengaruh Perkembangan Kasus Positif, Kematian, dan Kesembuhan Per-hari Covid-19 Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia 68
Cindy Yoel Tanesia, Yuyun Karystin Meilisa Suade, Agus Arman

TOPIK 3: MANAJEMEN PEMASARAN

Pemasaran Hijau dan Sumber Daya Manusia Hijau pada Perusahaan Proper di Semarang 69
Maria Yosephine D. H. Agustini, Agatha Ferijani

Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Laptop Asus dengan Harga Sebagai Variabel Pemoderasi 70
Novita Kumala Sari, Muh. Hidayat, Mujahid, Nasyirah Nurdin, Ilham Safar

Aplikasi Tam terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Smartphone di Masa Pandemi Covid-19 71
Yohan Wismantoro, Vincent Didiek Wiet Aryanto, Pulung Nurtantio Andono

Pengaruh Product Placement dalam Drama Korea (Eksplorasi Peran Cooi dalam Mendorong Brand Loyalty) 72
Farhan Abdurrazaq, Meta Andriani

Eksplorasi Toe Framework dan Pemasaran Media Sosial pada UMKM Digital Sebagai Peluang di Masa Pandemi Covid 19 73
Wilma Cordelia Izaak, Nanik Hariyana

Pengaruh Personal Selling, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Jenius Bank BTPN 74
Sugeng Purwanto, Krisna Mutiara Wati

Pengaruh Social Media Influencer dan E-WOM terhadap Brand Image Serta Dampaknya terhadap Purchase Intention 75
Tri Adhi Santoso

Penyelesaian Sengketa Konsumen E-Commerce Melalui Penerapan ODR di Indonesia 76
Muhammad Nur Udpa

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Produk Pangan Organik 77
Mg Westri Kekalih Susilowati, Angelina Ika R, Retno Yustini

Pengaruh Asosiasi Merek dan Kesan Kualitas terhadap Minat Beli Masyarakat (Studi pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut) 78
Anny Nurbasari Rekmana, R. Gegha Para Kamanda

Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian 79
Ni Made Sinta Erisma Dewi, I Gusti Ayu Ketut Giantari

Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk Tapemda Plus terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Sulselbar Cabang Parepare 80
Pandi Putra, Nurfatahillah

Pengaruh Citra Merek dan E-WOM dalam Minat Beli Online Melalui Aplikasi Shopee pada Masyarakat di Jogjakarta 81
Muchamad Dicky Setiawan, Murwanto Sigit

Peningkatan Partnership Performance Melalui Marketing Partnership dan Partnership Quality 82
Alifah Ratnawati

Peningkatan Kinerja Pemasaran Ukm Batik Solo Melalui Orientasi Pasar 83
Noor Kholis, M. Gicha Wirdanu

Strategi Peningkatan Ekspor Barang Ukm Melalui Pendekatan Perilaku Konsumen Global Saat Pandemi Covid-19 dengan Model Muslimpreneur 84
Hanny Nurlatifah, Satrio Aprian

Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sagena di Belopa Kabupaten Luwu 85
Bella Magfira, Nurjannah, Muhammad Haekal Yunus

Pengaruh Ekuistas Merek terhadap Kesetiaan Pelanggan Starbucks di Mediasi Oleh Kepercayaan Merek 86
Dorothy R.H.P, Qorina Qurrota, Aina Haura

Perilaku Niat Beli Kembali pada Situs Belanja Online di Tengah Pandemi Covid-19 : Studi pada Pelanggan Situs Shopee 87
Ni Kadek Aprilia Yurika Sari, Ni Made Rastini

Dampak Pengakuan Peluang dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha 88
I Nyoman Nurcaya

Niat Beli Pengguna Marketplace dengan Kekuatan Iklan dan Brand Awareness Saat Pasca Covid-19 89
Dewa Ayu Shita Setiari, Ni Wayan Ekawati

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Atmosfer Toko terhadap Niat Beli Ulang pada Konsumen H&M ***Ni Wayan Prika Adiantari, Ni Ketut Seminari Ni Ketut Seminari***	90
Pengaruh Persepsi Covid-19, Subjektif Norm, dan Persepsi Manfaat terhadap Sikap dan Perilaku Menggunakan Masker Medis Secara Kontinyu ***Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K., I Gusti Ayu Ketut Giantari***	91
Determination of Consumer Satisfaction Interest To Following And Recommendations For Using Business Communication on Tiktok Social Media ***Maria Ulfa, Sumadi***	92
Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitaizer dalam Usaha Mencegah Penyebaran Covid-19 ***Holmes Rolandy Kapuy, Gusstiawan Raimanu***	93
Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Penanganan Keluhan dan Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Oleh Kepuasaan Pelanggan di Perusahaan Daerah Air Minum Jayapura ***Entis Sutisna, Entar Sutisman***	94
Does Lifestyle Influence The Customer Decision in Evaluating Their Alternatives? ***Yanto Ramli, Erna Sofriana Imaningsih, Aldina Shiratina***	95
Memahami Proses Pengambilan Keputusan pada Pelaku Compulsive Buying Produk Berlian di Indonesia ***Raden Johnny Hadi Raharjo***	96
Pengelolaan Potensi Desa Catur Sebagai Desa Wisata Herbal Pasca Pandemi Covid-19 di Kabupaten Bangli, Bali ***I Gusti Bagus Rai Utama, Christimulia Purnama Trimurti, Putu Chris Susanto, I Putu Darmawijaya, Ni Putu Dyah Krismawintari***	97
Pemasaran Produk Telang Tea Herbal Sebagai Upaya Kreatif Pemberdayaan Wanita Desa Wisata Catur Kintamani Bangli Bali ***Ni Putu Dyah Krismawintari, I Putu Darmawijaya, I Gusti Bagus Rai Utama, Ni Luh Putu Ari Santi Dewi, Ni Putu Artawidya Meisha, Sang Made Widhi Wiguna***	98
Kegagalan Layanan Selama Pandemi Covid-19: Pentingnya Pemulihan Layanan Untuk Meningkatkan Pengalaman Positif, Kepuasan, dan Minat Membeli Ulang ***Elia Ardyan, Justin Wijaya, Sinar Dharmayana Putra, Carolina Novi Mustikarini***	99
How Functionality Creates Shopping Well-Being At The Malls As Common Life Styles Amongst Cities' Residents ***Afifah Nur Hasanah, Ratna Roostika***	100

Perubahan Pola Strategi Pemasaran dengan Content Marketing Strategy Untuk Memaksimalkan Penjualan Produk Pelaku Bisnis Wanita Sentra UMKM di Sumatera Utara ***Beby K.F. Sembiring., Endang Sulistya Rini, Tetty Yuliaty***	101
Shopping Lifestyle pada Impulse Buying di E-Commerce ***Nuruni Ika K.W., Arief Budiman, Yoga Prathama P.***	102
Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola pada PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Cabang Medan ***Remus Silalahi, Jon Henri Purba***	103
Pengaruh Orientasi Pasar dan Dukungan Pemerintah terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi (Studi pada UMKM di Provinsi Yogyakarta) ***Sahrial G, Anas Hidayat***	104
Analysis of BSD City's Modern Market Advantages in The Midst of Modern Market Competition in South Tangerang City ***Sonny Indrajaya, Tine Yuliantini***	105
Peran Nilai Religi dalam Value Co-Creation Menuju Sustainable Competitive Advantage ***Ken Sudarti***	106
Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Serta Pengaruhnya terhadap Niat Menggunakan Mobile Banking pada Nasabah Bank Mandiri Cabang Kabanjahe ***Winarto, Try Yulita Br. Surbakti, Junika Napitupulu***	107
Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi Kasus pada Konsumen Produk Mie Sedaap di Medan) ***Maludin Panjaitan, Junita Siburian, Winarto***	108
Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan pada PT. Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Cabang Medan ***Sri Rejeki Manurung, Mislan Sihite, Tiur Rajagukguk***	109
Peran Promosi Penjualan dalam Modifikasi Implementasi Technology Acceptance Model (Tam) pada Minat Menggunakan E-Wallet di Kota Denpasar ***I Gede Nandya Oktora Panasea, Ni Kadek Erliani***	110
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Belanja Online ***Nizam M. Andrianto, Yulius Edo Praditya***	111
Factors That Influence Consumer Purchase Intention on Indonesian Local Brand Futsal Shoes ***Gilang Dwiki Primandhany, Anas Hidayat***	112
The Role of Celebrity Credibility And Religious Intrinsics Toward Wardah (Halal) Cosmetic Ads ***Dian Ma'rifatun Z S, Anas Hidayat, Sri Rejeki Ekasasi***	113

The Role Of Customer Relationship Management Quality And Customer Value On Customer Loyalty In The Case Of Mcdonald's Fast-Food Restaurant 114
Monika Ayu R F, Anas Hidayat, Asmai Ishak

Mampukah Tercipta Eco-Tourism Yang Berkelanjutan? Strategi Digitalisasi Pemasaran, Pemerintah dan Keafikan Lokal Wisata 115
Made Setini, I Made Sara

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar 116
Andi Mappatompo, Buyung Romadhoni, Syafaruddin, Ambo Uleng

Peran Inovasi Berkelanjutan Sebagai Pemediasi Penginderaan Pasar dan Penguasaan Ceruk Pasar (Studi Empirik pada Umkm Batik) 117
Sudarwati, Ahmad Ikhwan Setiawan

Unusual Buying di Masa Pandemi Covid-19: Pengaruh Persepsi Keparahan dan Cyberchondria 118
Julina, Saipul Al Sukri, Fakhrurrozi

Efektivitas Strategi Visual Aesthetics dan Message Orientation pada Pembentukan Consumer Engagement Konten Instagram Destinasi Wisata Indonesia 119
Sony Kusumasondjaja

Modifikasi Model Utaut dengan Knowledge of Covid-19 Sebagai Moderasi; Studi Empiris pada Pengguna Aplikasi Sharing Economy 120
Alvin Adam, Muhammad Ashoer, Mapparenta, Rastina Kalla

Pengaruh Pemasaran Online, Pelayanan dan Etika Bisnis terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Konsumen Produk Kosmetik Wardah Online di Makassar) 121
Jeni Kamase

Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Pada Klinik Azka Medika Makassar 122
Hastuti Mulang

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian 123
Ackhriansyah Ahmad Gani

Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Ahmad Yani Makassar 124
Fitri Mandung

Menggali Orientasi Inovasi, Pelanggan, Pesaing dan Koordinasi Antar Fungsi Terhadap Kinerja Pasar UKM: Perspektif RBV dan SCP 125
Taupan

Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pada Bank Muamalat Cabang Makasasar Di Kota Makassar 126
Ratna Dewi

Analisis Rendahnya Minat Masyarakat Berinvestasi Melalui Reksadana ***Kasnaeny Karim, Muhammad Jibril Tajibu***	127
Pengaruh Komitmen Dan Kompetensi Pegawai Terhadap Nilai Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank Bni 46 Di Kota Makassar ***Amirah Kallabe***	128
Pengaruh Kreatifitas Dan Inovasi Terhadap Kewirausahaan Kuliner Rumah Makan Di Kota Di Makassar ***St. Rahmi Razak, Ratna Dewi***	129
E-CRM Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Media Online ***Muh Haerdiansyah Syahnur, Jafar Basalamah, Khaerunnisa Nur Fatimah S.***	130
Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Industri Pelayaran ***Mahathir Mohammad, Erick Karunia, Ulyana Mahmud, Mulyana Machmud***	131
Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dealer Mobil Toyota Cabang Urip Sumohardjo Makassar ***Amir***	132
Analisis Webqual: Meningkatkan Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Online Shop Bukalapak ***Andi Faisal Bahari, Sabri Hasan, Haerdiansyah Syahnur***	133
Peran *Electronic-Word Of Mouth, Electronic Satisfaction*, Dan *Online Buying Experience* Pada Niat Beli Ulang Secara *Online* ***RR. Siti Muslikhah***	134
E-Service Quality Dan Product Quality Serta Dampaknya Bagi E-Satisfaction Pelanggan Millenial Ritel Online Di Era Pandemi Covid 19 ***Maisaroh***	135
Pengaruh Respon Positif Advertising Instagram Feed Terhadap Niat Pembelian Konsumen ***Budi Astuti***	136
Implikasi Strategi Public Relation Terhadap Preferensi Wisatawan ***Amir Jaya***	137
Pengaruh Event Marketing dan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Pengunjung Di CMP Palopo ***Suraidah Sarbia, Widhi Nugraha***	138
Tinjauan Literatur Perilaku Pelanggan Dalam Pemasaran Digital ***Doni Wihartika, Rika Yuliyanti***	139
Muslim Religiosity Sebagai Penentu Utama Keberlanjutan UMKM Pada Era Pandemi Covid-19 ***Santi Rimadias***	140

TOPIK 4: MANAJEMEN SDM

Penerapan Konsep Total Quality Management pada Ukm di Kota Makassar (Studi Kasus pada Usaha Kecil Menengah Yang Terdaftar Sebagai Member Komunitas TDA Makassar) ***Ilham Safar, Muhammad Fadhillah Bahri, Abdul Samad A, Ramlawati, Syamsul Riyadi***	141
Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan Passenger Service Wilayah 4 PT. Kereta Commuter Indonesia ***Winda Widyanty, Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Deby Munika***	142
Pengaruh Kepuasan Kerja, Beban Kerja dan Stres Kerja terhadap Turnover Intention pada PT. Perdana Jatiputra ***Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Winda Widyanty, Dicky Syah Putra***	143
Analisis Pengaruh Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, dan Hukuman dengan Iklim Organisasi Sebagai Variabel Pengantara terhadap Produktivitas Karyawan PT. Inti Abadi Kemasindo Bogasari Flour Mills Ism ***Eri Marlapa, Tine Yuliantini***	144
Pengaruh Kinerja Pegawai Negeri Sipil terhadap Pelayanan Publik pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng ***Andi Adawiah***	145
Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kemampuan terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Watansoppeng ***Asmini***	146
Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Loyalitas Karyawan pada Pt Prima Karya Manunggal ***Mustika Kusuma B, Eva Syamrayana Mulia, Karina Widyana Nalle***	147
Kecerdasan Emosional Memoderasi Pengaruh Konflik Keluarga Pekerjaan terhadap Kinerja Karyawan Work From Home Sebagai Dampak Covid 19 ***Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Bernadeta Irmawati***	148
Gaya Kepemimpinan, Iklim Organisasi dan Budaya Organisasi terhadap Prestasi Kerja Pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Sulawesi Selatan ***Abdurahman Basalamah, Muhammad Ibnu Taufan***	149
Analisis Gaya Kepemimpinan Paternalistik dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai ***Toto, Yusup Iskandar, Supriyadi***	150
Pengaruh Pengendalian Internal terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk ***Agung Laksana Jamal, Annisa, Armin Sudirman***	151
Penilaian Perilaku Pro Sosial Organizational Citizenship Behavior Toward The Environment (OCBE) Karyawan PT "XY" di Semarang : Metode Dua Arah ***Bernadeta Irmawati, Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Berta Bekti Retnawati***	152

Analisis Loyalitas Karyawan Bagian Penjualan PT. Jujur Jaya Sakti Daihatsu Makassar ***Musdar, Arif Kahar, Muhammad Abbas, Nilmayanti***	153
Pengaruh Gaji dan TPP terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Barru ***Ulyana Muslimin***	154
Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja dan Loyalitas Karyawan terhadap Promosi Jabatan pada PT. Prima Karya Manunggal Kab. Pangkep ***Ridwan Bempah, Anisa Pratiwi Achmad, Virza Hardianti, Serina Gabriela Lantang***	155
Pengaruh Job Crafting dan Personal Resources terhadap Work Engagement dan Kinerja Karyawan Umkm di Yogyakarta ***Kurnia Indah Astuti, Suhartini***	156
Pengaruh Kontrak Psikologis dan Iklim Kerja terhadap Perilaku Meyimpang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja Karyawan pada Kantor Pos Pemalang ***Isnaini, Zainal Mustafa Elqadri***	157
Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi ***Jufri Sambara***	158
Pengaruh Keadilan Organisasional dan Counterproductive Work Behaviour terhadap Kinerja Karyawan PT. Prathama Line Logistic ***I Gusti Agus Ngurah Aryanjaya, I Gusti Ayu Dewi Adnyani***	159
Pengaruh Teamwork terhadap Produktivitas Karyawan dengan Loyalitas Sebagai Mediasi pada Grand Abe Hotel Jayapura ***Muhdi B Hi Ibrahim, Entar Sutisman, Suratini, Siti Mariani***	160
Dinamika Multi Peran: Peran Bleisure terhadap Peningkatan Kinerja Akademik ***Nurhidayati, Gusti Rai Bagaskara, Nailil Muna***	161
Peran Knowlede Sharing dan Work Experience terhadap Employee Performance dengan Competency Sebagai Variabel Intervening pada Masa Pendemi Covid-19 ***Marno Nugroho, Laili Fahrotus Sofiyati, Budhi Cahyono***	162
Aktivitas E-Learning, Growth Mindset dan Employee Workforce Agility di Perusahaan Asuransi Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 ***Ika Suhartanti Darmo, Raisa Christia Harumi***	163
Dukungan Organisasional Sebagai Mediasi Pemberdayaan Psikologi dan Komitmen Organisasional ***Muhadjir Anwar, Arif Wianto***	164
Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia di Rumah Sakit ***Muhammad Nasir***	165
Analisis Pengaruh Stres Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PDAM Kota Parepare ***Irwan Idrus, Anwar Talib, Surahmi***	166

Pengaruh Pelatihan dan Lingkungan Kerja Fisik terhadap Kinerja dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating pada Karyawan Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser ***Dedy Darmawan, Farida Islamiah, Muhammad Akbar***	167
Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Informasi dan Kearifan Lokal Masyarakat Pasemah Kota Pagar Alam pada Masa Pandemi Covid-19 ***Hardiyansyah Hardiyansyah, Tri Rusilawati Kasisariah***	168
Analisis Pengaruh Daya Nalar, Pola Pikir dan Daya Kreatif terhadap Peningkatan Kecerdasan SDM Melalui Penciptaan Ide Kreatif ***Rasmulia Sembiring, Sunday Ade Sitorus***	169
Analisis Peningkatan Optimalisasi Kemampuan Sdm dalam Masa Pandemi Covid-19 ***Siti Normi***	170
Faktor-Faktor Yang Menentukan Kesesuaian Penempatan Kerja terhadap Prestasi Kerja ***Kristanty MN Nadapdap***	171
Analisis Penggunaan Teknologi Informasi, Perilaku Mahasiswa dan Kompetensi Dosen terhadap Kemampuan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia) ***Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat***	172
Human Resource Transformation terhadap Readiness To Change pada Berbagai Organisasi di Kota Medan ***Elperida Juniarni Sinurat, Lailan Tawila Berampu, Robinhot Gultom***	173
Pengaruh Praktik Pengelolaan SDM terhadap Kinerja Karyawan di Era Digital pada Kantor Pusat PT Pegadaian ***Hari Muharam, Radjab Tampubolon***	174
Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Flexible Work-Arrangement dan Keterikatan Kerja pada Kinerja (Studi pada Industri Kafe di Kota Yogyakarta) ***Muhammad Faiq Jauhar, Andriyastuti Suratman***	175
Dampak Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi pada Kinerja Karyawan (Studi pada Usaha Cuci Sepatu di Yogyakarta) ***Dimas Arya Setyaki, Andriyastuti Suratman***	176
Analisis Faktor Mempengaruhi Kinerja Pegawai pada Dinas Pekerja Umum dan Penataan Ruang Kota Parepare ***Nurasisah***	177
Pengaruh Tunjangan Kinerja terhadap Prestasi Kerja Pegawai Komisi Pemilihan Umum Kota Parepare ***Sudirman***	178
Pengaruh Tunjangan Profesi dan Kompetensi terhadap Kinerja Guru di Perguruan Muhammadiyah Kota Parepare ***Parman, Fatimah, Astri Susiana***	179

Strategi Pengembangan Program Penempatan Pekerja Migran Indonesia (Pmi) Disektor Formal ***Yeni Nuraeni***	180
Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kompetensi, Teknologi Informasi, Budaya Organisasi dan Beban Kerja (Studi pada Korwil Pendidikan Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten) ***Istiatin, Hananta Budi Nugraha, Sudarwati***	181
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan LPP Convention Hotel Demangan Yogyakarta ***Mona Kris Dianti, Agustini Dyah Respati***	182
Pengaruh Penempatan dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Madisng Kabupaten Pinrang ***Nirwana Sampara, Deasy Soraya A Aminartha***	183
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif terhadap Motivasi Kerja Karyawan pada PT. Bri Syariah Kc. Banjarmasin ***Nurhayati, Maya Rezeki Angriani, Dewi Aina***	184
Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kepemimpinan, Motivasi, Komunikasi dan Lingkungan Kerja (Study Case Organisasi Perangkat Daerah (Opd) Pemerintah Kabupaten Klaten) ***Fithri Setya Marwati, Ety Imam Parawati, Istiatin, Sudarwati***	185
Pengaruh Komitmen dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja dan Turnover (Studi Empiris pada Karyawan Pabrik PT. X) ***Keniya Larasati, Mahyarni***	186
Pengaruh Budaya Lokal terhadap Kualitas Kerja Karyawan pada PT. Hadji Kalla Toyota Kota Parepare Rusmin Nuryadin, Sisni Miayu	187
The Effect of Work Stress And Work Discipline on Lecturer's Research Performance After Pandemic (Study at Sari Mulia University Banjarmasin) ***Maya Rezeki Angriani, Analisa, A. Firsa Ariza, Humaidi, Tino Kemal Fattah***	188
Pengaruh Kepemimpinan, Kompetensi Dan Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Serta Kinerja Pegawai Pada Kantor Pemerintahan Daerah Provinsi Sulawesi ***Nurhayati Azis***	189
Pengaruh Stres Kerja, Kepemimpinan Terhadap Motivasi Dan Kinerja Pegawai Di Provinsi Sulawesi Selatan ***Amiruddin Husain***	190
Pengaruh Komitmen Organisasional, Kompetensi Dan Tata Kelola Terhadap Kinerja Pegawai Dan Kualitas Pengelolaan Aset Daerah Pada Pemerintahan Kota Makassar ***Aryati Arfah***	191
Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Kerja, dan Promosi Jabatan Terhadap Motivasi Kerja Dan Kinerja Pegawai Pegawai di Sulawesi Selatan ***Rezky Ratnasari Taupan A***	192

Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Makassar ***Djamaluddin Bijaang***	193
Pengaruh Kompetensi, Motivasi Kerja Dan Budaya Oraganisasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pt. Semen Bosowa ***Munawir Nasir, Moh Zulkifli Murfat, Moh Zulfachmi Murfat***	194
Meningkatkan Produktivitas Pendidik Pada Sekolah Dengan Pendidikan Terpadu Dikota Makassar ***Moh Zulkifli Murfat, Muh Asdar, Hanadelansa, Salahuddin***	195
Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Bintara Pada Kantor Kepolisisan Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) Sulawesi Selatan ***Ahmad AC***	196
Analisis Bauran Pemasaran Jasa Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Berwisata Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Di Kota Makassar ***Etik Prihatin***	197
Collaborative Governance Dalam Penyelenggaraan Sekolah Vokasi Di Kota Makassar ***Andi Fahri Faisal***	198
Bumdes Sebagai Aset Desa Untuk Peningkatan Perekonomian Menuju Kemandirian Desa ***Muhammad Ridwan Basalamah, Budi Wahono, Miftakhul Jannah***	199
Peningkatan Employee Engagement Karyawan Kud Pakis Melalui Organizational Justice Dan Team Work ***Rofiatul Istiqomah, Khalikussabir, Budi Wahono***	200
Developing Business English Materials During Covid-19 Outbreak: The Neglected Urgency ***Abdul Hamid Aly, Erfan Efendi***	201
Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pramudi Bus Trans Jogja di PT Jogja Tugu Transportasi (PT JTT) ***Arief Darmawan***	202
Peran Pelayanan Prima Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi pada PT. Hadji Kalla Toyota Cabang Parepare) ***Muhammad Syafi'i A. Basalamah, Zaenal Arifin Sahabuddin, Muhsin Wahid***	203
Servant Leadership behaviour and Team Creativity, the impact of Team Ambidexterity as Mediator ***Tina Melinda, Natalia Christiani, Imelda Ritunga, Tony Antonio***	204
Analisis Pengaruh Budaya Organisasional dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Divisi Polyvinyl Chloride (PVC) di PT Asahimas Chemical Banten (ACB) ***Nilam Ratna Nur Widadsari, Trias Setiawati, Handrio Adhi Pradana***	205

Kondisi Kinerja Karyawan PT. Garuda Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 206
Lohana Juariyah, Syihabudhin, Afwan Hariri AP, Dimas Syah Putra

Pengaruh Supervisor Support Terhadap Turnover Intention Yang Di Mediasi Oleh Work Engagement Pada Karyawan Perusahaan Optik Di Jakarta 207
Deasy Aseanty

Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan X Di Surabaya 208
Kustini

Pengaruh POS, Motivation, Working Environtment & Ekstrinsic Reward terhadap EJP Di Sekolah Walisongo Bekasi 209
Merdiyanti Rika Kusuma

TOPIK 5: MANAJEMEN OPERASI DAN RANTAI PASOK

Peran Moderasi Keamanan Kerja pada Hubungan Psychological Contract Strategi Pemasaran Ritel Melalui Penerapan Manajemen Mutu Terpadu (Tqm) 210
Mujaddid Faruk, Roni Marsiana Suhendi, Lia Yulia, Dina Agustina

Improved Business Performance Through Product And Process Innovation: Dynamic Environment And Competitiveness As Moderation Variables 211
Dessy Isfianadewi

Peran Sertifikasi Halal dan Proses Pelabelan terhadap Halal Supply Chain Performance 212
Aulia Fathur Rohman, Dessy Isfianadewi

Pengaruh Kemampuan Produksi, Orientasi Pasar, Inovasi, Produktivitas Kerja berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha dan Daya Saing Usaha Kecil 213
Serlin Serang

Pengaruh Kesadaran Mutu Terhadap Total Quality Management Dan Mutu Keluaran Perusahaan Manufaktur Di Kawasan Industri Makassar 214
Ramlawati

Implementasi Penerapan Just In Time dan Teknologi Informasi terhadap Daya Saing dan Kinerja Organisasi di Kota Makassar 215
Suriyanti

TOPIK 6: MANAJEMEN UMUM

Keputusan Keuangan dan Peran Koperasi 216
Diyan Lestari, Vina Meliana

Penguatan Jiwa Kepemimpinan dan Kewirausahaan pada Organisasi Karang Taruna Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto 217
Agung Widhi Kurniawan, Muhammad Ikhwan Maulana Haeruddin, Abdi Akbar Idris, Muhammad Ichwan Musa, Burhanuddin, Muh. Yushar Mustafa

TOPIK 7: SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN BISNIS DIGITAL

Pengelolaan Kearsipan Berbasis Web Untuk Pengembangan Sdm Perangkat Desa dan Bumdesa di Desa Duwet Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang 218
Ita Rifiani Permatasari, Baroroh Lestari, Tri Yulistyawati Evelina, Shinta Maharani Trivena, Tri Ramadani Arjo

Tantangan Penggunaan Artificial Intelligence dalam Peningkatan Kualitas Layanan: Studi Bibliometrik 219
Nurkholish Majid, Sulastri Irbayuni

Instrumen Pengukur Tingkat Literasi Digital Mahasiswa dalam Pengembangan Digital Entrepreneurship di Perguruan Tinggi 220
Rustina Untari, Eny Trimeiningrum

Penerapan Event Management System Sebagai Solusi Manajemen Pelaksanaan Webinar dan Seminar Nasional 221
Yahya Anwar Ramadhan, Ardi Sanjaya

Monitoring Server dengan Monit dan Telegram Bot 222
Haris Riza Valevi, Danar Putra Pamungkas

PARALLEL SESSION

~ ORCHID ROOM; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar **~**

Track 1 : Kewirausahaan dan Manajemen UKM; Manajemen Umum; Manajemen Operasional dan Rantai Pasok
Jumlah Artikel : 25
Pukul : 13.00 – 15.30 WITA
Chairperson : Dr. Muhammad Fadhil Hamzah, SE., MM
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter

No.	ID Artikel	Judul	Presenter/Author
1.	**REG-001787**	Faktor Stimulan Minat Wirausaha Pada Komunitas Pemuda Desa Gelam Jaya Kabupaten Tangerang Setelah Mengikuti Pendampingan Pengenalan Strategi AVP (Avability, Visibility, Promotion)	Sonny Santosa, Rini Novianti
2.	**REG-001852**	Model Integratif Berkelanjutan, Economic Resilience Pelaku Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Di Era New Normal	Jeni Susyanti,Noor Shodiq Askandar, Siti Aminah Anwar, Ahmad Dahlan
3.	**REG-001907**	*Improvement Of SMEs Performance: Role Of Knowledge Sharing, Product Innovation, Knowledge Absortive Capacity*	Mulyana, Gading Dewa Bagaskara
4.	**REG-002019**	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Gender Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa	Zulhawati
5.	**REG-002151**	Implemtasi Diamond Porter Membangun Strategi Keunggulan Bersaing Pada Pertokoan Cahaya Bumi Slamet (CBS) Martapura	Akhmad Supriyanto, Gt. Rina Fariany, Aditya Ferdiawan, A. Yuga Prasetyo
6.	**REG-001968**	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Penggunaan Teknologi, Informasi Dan Komunikasi (TIK) Terhadap Keunggulan Bersaing; Inovasi Produk Umkm Tangerang Selatan	Yennida Parmariza, Dita Silvy Ayu Pratiwi
7.	**REG-002238**	*The Role Of Institutional Infrastructure And Culture In Shaping Entrepreneurial Intention*	I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana

8.	**REG-002114**	Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah Provinsi Sumatera Utara	Mislan Sihite
9.	**REG-002202**	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Bumdesa Di Era Revolusi Industri 4.0	Herman, Dion Achmad Armadi
10.	**REG-002437**	Sinergi Inovasi, Modal Budaya Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Menciptakan Kesejahteraan UMKM	I Made Sara, Ni Putu Riasning, Made Setini
11.	**REG-002543**	Peranan Personal Dalam Memediasi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen S1 Pada STIESIA Surabaya)	Rismawati, Dewi Urip Wahyuni, Triyonowati
12.	**REG-002445**	Strategi Inovasi Terhadap Meningkatkan Kinerja Kreatif Industri	Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Made Setini
13.	**REG-002573**	Peran Mediasi Inovasi Produk Dan Proses Pada Hubungan Antara Knowledge Management Terhadap Kinerja Operasional Umkm Di Yogyakarta	Siti Nursyamsiah, Muhammad Hanan Setiafendi
14.	**REG-009114**	Halal Awareness Produk Minuman Korean Sparkling Water Mojiso Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Penggemar Drama Korea	Cynthia Renita Putri, Harun Al Rasyid, Abdul Syakur
15.	**REG-009113**	Wisata Halal Untuk Mencapai Pembangunan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Pujon	Ahmad Rofiq Zakaria, Ahsani Taqwiem
16.	**REG-002078**	Keputusan Keuangan Dan Peran Koperasi	Diyan Lestari, Vina Meliana
17.	**REG-002467**	Penguatan Jiwa Kepemimpinan Dan Kewirausahaan Pada Organisasi Karang Taruna Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto	Agung Widhi Kurniawan, Muhammad Haeruddin, Abdi Akbar Idris, Muhammad Ichwan Musa, Burhanuddin, Muh. Yushar Mustafa

18.	**REG-001860**	Pengelolaan Kearsipan Berbasis Web Untuk Pengembangan Sdm Perangkat Desa Dan Bumdesa Di Desa Duwet Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang.	Ita Rifiani Permatasari, Baroroh Lestari, Tri Yulistyawati Evelina, Shinta Maharani Trivena, Tri Ramadani Arjo
19.	**REG-002052**	Tantangan Penggunaan Artificial Intelligence Dalam Peningkatan Kualitas Layanan: Studi Bibliometrik	Nurkholish Majid, Sulastri Irbayuni
20.	**REG-002226**	Instrumen Pengukur Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Dalam Pengembangan Digital Entrepreneurship Di Perguruan Tinggi	Rustina Untari, Eny Trimeiningrum
21.	**REG-001818**	Penerapan Event Management System Sebagai Solusi Manajemen Pelaksanaan Webinar Dan Seminar Nasional	Yahya Anwar Ramadhan, Ardi Sanjaya
22.	**REG-001819**	Monitoring Server Dengan Monit Dan Telegram Bot	Haris Riza Valevi, Danar Putra Pamungkas
23.	**REG-002171**	Strategi Pemasaran Ritel Melalui Penerapan Manajemen Mutu Terpadu (TQM)	Mujaddid Faruk, Roni Marsiana Suhendi, Lia Yulia, Dina Agustina
24.	**REG-002354**	*Improved Business Performance Through Product And Process Innovation: Dynamic Environment And Competitiveness As Moderation Variables*	Dessy Isfianadewi
25.	**REG-002355**	Peran Sertifikasi Halal Dan Proses Pelabelan Terhadap Halal Supply Chain Performance	Aulia Fathur Rohman, Dessy Isfianadewi

~ ACACIA HALL ROOM 1; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar **~**

Track 2 : Manajemen Keuangan
Jumlah Artikel : 26
Pukul : 13.00 – 15.30 WITA
Chairperson : Dr. Akhsan, SE., HRMGT
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter/Author
1.	**REG-001751**	Pengaruh Dividend Yield Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Volatilitas Harga Saham Pada Saham Blue Chip Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018	Dharmayanti Pri Handini, Arga Rizki Setiyanto
2.	**REG-001893**	Analisis Reaksi Pasar Modal Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Pengesahan Presiden Amerika Serikat Tahun 2021 (Studi Saham Sektor Pertambangan)	Adinda Siti Az-Zahra, Erric Wijaya
3.	**REG-001939**	Pengaruh Pengawasan Melekat, Audit Internal, Dan Good Corporate Governance Terhadap Fraud Pada Bisnis Mekaar PT. Permodalan Nasional Madani (Persero)	Sparta, Muhammad Ismail
4.	**REG-001953**	Pengaruh Debt Equity Ratio, Return On Asset Dan Net Profit Margin	Dian Primanita Oktasari, Septiani Juniarti, Cut Edwina Safia Oebit
5.	**REG-002013**	Analisis Tingkat Kesehatan Bank Dengan Metode Risk Based Bank Rating (RBBR) Pada Bank Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018	Sukma Aini
6.	**REG-002069**	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Usaha Umkm Kabupaten Jember	Muhammad Ilham Naufal, Eko Purwanto
7.	**REG-002081**	Pengaruh Kecukupan Modal Dan Kualitas Aktiva Produktif (KAP) Terhadap Profitabilitas Pada PT. BPRS Harta Insan Karimah Makassar (Periode 2017-2019)	Muhammad Anugrah Ardhana, Nur Aprianti Usman, Syamsuddin Bidol, Alifia Meiliska

8.	**REG-002140**	Current Ratio, Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Price Earning Ratio Terhadap Tingkat Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi	Radityatama Rexy Prasetya, Widuri Kurniasari
9.	**REG-002181**	Pengaruh Good Corporate Governance Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Pada Bei Periode Tahun 2017-2019	Lanto Miriatin Amali, Selvi
10.	**REG-002203**	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Nasabah Galeri Investasi BEI FEB Unrika	Catur Fatchu Ukhriyawati, Julianti Siregar, Ravika Permata Hati
11.	**REG-002210**	Stock Selection Skill dan Fund Size Terhadap Kinerja Reksadana Saham Di Indonesia	Musdalifah Azis, Akhmad Tirta Yasa
12.	**REG-002214**	Dampak Penerapan Insentif Pajak dan Pelayanan Fiskus Terhadap Tingkat Kepatuhan Wpop Kota Batam Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020	Oktavianti, Ravika Permata Hati, Catur Fatchu Ukhriyawati ,
13.	**REG-002215**	Reaksi Pasar Sebagai Akibat Pengumuman Penurunan Suku Bunga The FED	Luh Gede Sri Artini
14.	**REG-002251**	Pengaruh Nilai Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2019	Sri Rahayu, Rafiqah Asaff, Mursida
15.	**REG-002153**	Determinasi Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Pada Investor Di Kota Denpasar- Bali)	Made Intan Berliana Lestari Dewi, Ni Luh Putu Wiagustini
16.	**REG-002061**	Analisis Tingkat Risiko Kredit Pada PT. Bank Mandiri Unit Mikro KCP Makassar Soppeng	Masyadi

17.	**REG-001967**	Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Pekan Olahraga Nasional (PON) Xx Tahun 2021 Di Provinsi Papua	Muhammad Ridwan Rumasukun, Yana Ameliana Yunus, Mohammad Aldrin Akbar
18.	**REG-002129**	Pengaruh Kemampuan Dinamis Terhadap Manajemen Pengetahuan Dan Kinerja Keuangan Pdam Di Pulau Jawa	Ady Setiawan, Rini Rahmawati, Asrid Juniar
19.	**REG-001980**	Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal	Nurjanti Takarini, Astried Nurizzqy Savanah
20.	**REG-002377**	Social Capital: Antesenden Dan Implikasinya Terhadap Pertumbuhan Umkm Industri Furnitur Di Jawa Tengah (Model Konseptual)	Zaenudin, Lutfi Nurcholis, Ibnu Khajar
21.	**REG-002485**	Pengaruh Kearifan Lokal (Local Wisdom) Dalam Penyusunan Anggaran Di Kota Parepare	Yadi Arodhiskara, Jumriani, Fajar Ladung
22.	**REG-002277**	Perspektif Gender Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Modal	Ica Rika Candraningrat
23.	**REG-002462**	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)	Arfianty, Alif Sulfi Ardillah, Nurwani
24.	**REG-002502**	Pengumuman Covid-19 Oleh Pemerintah Republik Indonesia Mempunyai Kandungan Informasi	Luthfi Indrawan Prasetya, Kartini
25.	**REG-002434**	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening	Anna Maria Setya Danggur, Xaveria Indri Prasasyaningsih
26.	**REG-002465**	Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Badan Pengelola Keuangan Daerah (BPKD) Kabupaten Sidrap	Imran Rosadi, Hardiayanti

~ ACACIA HALL ROOM 2; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar ~

Track 2 : Manajemen Keuangan
Jumlah Artikel : 22
Pukul : 13.00 – 15.30 WITA
Chairperson : Ackriansyah Ahmad Gani, SE., MM
Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter/Author
1.	**REG-001863**	Proyeksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia	Anwar, Nurman, Zainal Ruma, Sitti Hasbiah
2.	**REG-002473**	Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Peternakan Ayam Petelur Kab. Sidenreng Rappang	Sri Rezky Handayani Muhtasar, Ahmad Abduhrauf
3.	**REG-008106**	Penyusunan Laporan Keuangan Organisasi Pengelola Zakat Di Kabupaten Cirebon	Isrin Hikmayanti, Maslichah, Irma Hidayati
4.	**REG-008107**	Kualitas Audit Dengan Etika Auditor Sebagai Pemoderasi Pada Kantor Akuntan Publik Di Malang	Lilis Karlina, Nur Diana, Dewi Dyah Fakhriyyah
5.	**REG-008108**	Opini Audit, Financial Distress, Dan Pertumbuhan Perusahaan Klien Terhadap Auditor Switching	Vivi Dyah Sripenganti, M. Cholid Mawardi, Nur Diana
6.	**REG-008109**	Harga Saham Sektor Properti Dan Real Estate Yang Listing Di Bei Saat Pandemi Covid-19	Ayu Rahayu Febriyanti, Afifudin, Arista Kartika Sari
7.	**REG-008110**	Persistensi Laba, Growth Opportunity, Capital Structure, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham	Vira Sevitiana, Junaidi, Hariri
8.	**REG-002192**	Pengaruh Kinerja Pasar Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Try Prasetyo Wibowo, Sri Mulyati

9.	**REG-002192**	Current Ratio, Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Price Earning Ratio Terhadap Tingkat Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi	Radityatama Rexy Prasetya, Widuri Kurniasari
10.	**REG-001192**	Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	Sudjono, Ahmad Badawi Saluy
11.	**REG-002192**	Pengaruh Return On Asset (ROA), Capital Adequacy Ratio(CAR) Dan Financing To Deposit Ratio (FDR) Terhadap Non Performing Financing (NPF) Pembiayaan Mikro Pada Perbankan Syariah (Studi Empiris Pada PT. Bank BTPN Syariah Tbk)	Yuliarti Rezeki, Nurul Hidayah, Muhammad Mahendra Abdi, Lisa Norsari
12.	**REG-002490**	Pengaruh Faktor Fundamental Mikro Makro Terhadap Harga Saham Sektor Perbankan	Yuliarti Rezeki, Dyah Sri Wulandari, Linda Kusumawati
13.	**REG-002344**	Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Ekstrinsik Masyarakat Indonesia Dalam Melakukan Donasi Terhadap Charity-Based Crowdfunding	Veldyan Wisnu Hapsara, Sutrisno
14.	**REG-002343**	Pengaruh Literasi Dan Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	Muhammad Faris Ekatama, Sutrisno
15.	**REG-002410**	Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening	Dhafin Fathur Rozi, D. Agus Harjito
16.	**REG-002043**	An Investigation Of Financial Risk-Taking Behavior During Crisis For Formulating Crisis Management: Case Of Indonesia Capital Market	Alfiandi Imam Mawardi, Eko Purwanto
17.	**REG-002045**	Faktor Tata Kelola Dan Keuangan Berpengaruh Pada Penghindaran Pajak	Vidiyanna Rizal Putri, Nor Balkish Zakaria, Jamaliah Said
18.	**REG-002555**	Faktor Psikologis Mempengaruhi Keputusan Investasi Kelompok Mahasiswa Investor Pasar Modal Di Jakarta Selatan	Ossi Ferli, Cindy Triyas Ambarwati, Mutiara

19.	**REG-002580**	Analisis Anomali Ramadhan Effect Pada Saham Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index (JII)	Yulia Annisa, Nurfauziah
20.	**REG-002419**	Bagaimana Keuntungan Trader Pada Hari Pertama Pada Pasar Sekunder Setelah Harga Penawaran Pada Saat IPO	Mellisa Fitri Andriyani Muzakir
21.	**REG-002423**	Konsentrasi Dan Identitas Kepemilikan Serta Kinerja Perusahaan Pada Sub-Sektor Otomotif Dan Komponen Di Indonesia	Khoirina Noor Anindya
22.	**REG-001918**	Pengaruh Perkembangan Kasus Positif, Kematian, dan Kesembuhan Per-hari Covid-19 Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia	Cindy Yoel Tanesia, Yuyun Karystin Meilisa Suade, Agus Arman

~ AZALEA HALL ROOM 1; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar **~**

Track 3 : Manajemen Pemasaran
Jumlah Artikel : 30
Pukul : 13.00 – 15.30 WITA
Chairperson : Andi Faisal Bahari, SE., MM
Durasi Presentasi : 5 menit

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter/Author
1.	**REG-001703**	Pemasaran Hijau Dan Sumber Daya Manusia Hijau Pada Perusahaan Proper Di Semarang	Maria Yosephine D. H. Agustini, Agatha Ferijani
2.	**REG-001924**	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Laptop Asus Dengan Harga Sebagai Variabel Pemoderasi	Novita Kumala Sari, Muh. Hidayat, Mujahid, Nasyirah Nurdin, Ilham Safar
3.	**REG-002002**	Aplikasi TAM Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Smartphone Di Masa Pandemi Covid-19	Yohan Wismantoro, Vincent Didiek Wiet Aryanto, Pulung Nurtantio Andono
4.	**REG-001916**	Pengaruh Product Placement Dalam Drama Korea (Eksplorasi Peran Cooi Dalam Mendorong Brand Loyalty)	Farhan Abdurrazaq, Meta Andriani
5.	**REG-002042**	Eksplorasi TOE Framework Dan Pemasaran Media Sosial Pada UMKM Digital Sebagai Peluang Di Masa Pandemi Covid 19	Wilma Cordelia Izaak, Nanik Hariyana
6.	**REG-002094**	Pengaruh Personal Selling, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Jenius Bank BTPN	Sugeng Purwanto, Krisna Mutiara Wati
7.	**REG-002102**	Pengaruh Social Media Influencer dan E-WOM Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention	Tri Adhi Santoso
8.	**REG-002127**	Penyelesaian Sengketa Konsumen E-Commerce Melalui Penerapan ODR Di Indonesia	Muhammad Nur Udpa

9.	**REG-002160**	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Produk Pangan Organik	Mg Westri Kekalih Susilowati, Angelina Ika Rahutami, Retno Yustini Wahyuningdyah
10.	**REG-002164**	Pengaruh Asosiasi Merek Dan Kesan Kualitas Terhadap Minat Beli Masyarakat (Studi Pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut)	Anny Nurbasari Rekmana, R. Gegha Para Kamanda
11.	**REG-002179**	Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian	Ni Made Sinta Erisma Dewi, I Gusti Ayu Ketut Giantari
12.	**REG-002182**	Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk Tapemda Plus Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Sulselbar Cabang Parepare	Pandi Putra, Nurfatahillah
13.	**REG-002187**	Pengaruh Citra Merek Dan E-Wom Dalam Minat Beli Online Melalui Aplikasi Shopee Pada Masyarakat Di Jogjakarta	Muchamad Dicky Setiawan, Murwanto Sigit
14.	**REG-002206**	Peningkatan Partnership Performance Melalui Marketing Partnership Dan Partnership Quality	Alifah Ratnawati
15.	**REG-002211**	Peningkatan Kinerja Pemasaran Ukm Batik Solo Melalui Orientasi Pasar	Noor Kholis, M. Gicha Wirdanu
16.	**REG-002218**	Strategi Peningkatan Ekspor Barang Ukm Melalui Pendekatan Perilaku Konsumen Global Saat Pandemi Covid-19 Dengan Model Muslimpreneur	Hanny Nurlatifah, Satrio Aprian
17.	**REG-002252**	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan SAGENA Di Belopa Kab. Luwu	Bella Magfira, Nurjannah, Muhammad Haekal Yunus
18.	**REG-002257**	Pengaruh Ekuistas Merek Terhadap Kesetiaan Pelanggan Starbucks Di Mediasi Oleh Kepercayaan Merek	Dorothy R.H.P, Qorina Qurrota, Aina Haura
19.	**REG-002123**	Perilaku Niat Beli Kembali Pada Situs Belanja Online Di Tengah Pandemi Covid-19: Studi Pada Pelanggan Situs Shopee	Ni Kadek Aprilia Yurika Sari, Ni Made Rastini
20.	**REG-002180**	Dampak Pengakuan Peluang Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha	I Nyoman Nurcaya

21.	**REG-002225**	Niat Beli Pengguna Marketplace Dengan Kekuatan Iklan Dan Brand Awareness Saat Pasca Covid-19	Dewa Ayu Shita Setiari, Ni Wayan Ekawati
22.	**REG-002162**	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Atmosfer Toko Terhadap Niat Beli Ulang Pada Konsumen H&M	Ni Wayan Prika Adiantari, Ni Ketut Seminari
23.	**REG-002224**	Pengaruh Persepsi Covid-19, Subjektif Norm, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Dan Perilaku Menggunakan Masker Medis Secara Kontinyu	Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K. I Gusti Ayu Ketut Giantari
24.	**REG-002319**	*Determination of Consumer Satisfaction Interest To Following And Recommendations For Using Business Communication On Tiktok Social Media*	Maria Ulfa, Sumadi
25.	**REG-002208**	Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitaizer Dalam Usaha Mencegah Penyebaran Covid-19	Holmes Rolandy Kapuy, Gusstiawan Raimanu
26.	**REG-002345**	Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Penanganan Keluhan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Oleh Kepuasaan Pelanggan Di Perusahaan Daerah Air Minum Jayapura	Entis Sutisna, Entar Sutisman
27.	**REG-002356**	Does Lifestyle Influence The Customer Decision In Evaluating Their Alternatives?	Yanto Ramli, Erna Sofriana Imaningsih, Aldina Shiratina
28.	**REG-002359**	Memahami Proses Pengambilan Keputusan Pada Pelaku Compulsive Buying Produk Berlian Di Indonesia	Raden Johnny Hadi Raharjo
29.	**REG-002360**	Pengelolaan Potensi Desa Catur Sebagai Desa Wisata Herbal Pasca Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bangli, Bali	I Gusti Bagus Rai Utama, Christimulia Purnama Trimurti, Putu Chris Susanto, I Putu Darmawijaya, Ni Putu Dyah K
30.	**REG-002409**	Pemasaran Produk Telang Tea Herbal Sebagai Upaya Kreatif Pemberdayaan Wanita Desa Wisata Catur Kintamani Bangli Bali	Ni Putu Dyah Krismawintari, I Putu Darmawijaya, I Gusti Bagus Rai Utama, Ni Luh Putu Ari Santi Dewi, Ni Putu Artawidya Meisha, Sang Made Widhi W

~ AZALEA HALL ROOM 2; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar **~**

Track 3 : Manajemen Pemasaran
Jumlah Artikel : 30
Pukul : 13.00 – 15.30 WITA
Chairperson : Muhammad Haerdiansyah Syahnur, SE., MM
Durasi Presentasi : 5 menit

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter/Author
1.	**REG-002420**	Kegagalan Layanan Selama Pandemi Covid-19: Pentingnya Pemulihan Layanan Untuk Meningkatkan Pengalaman Positif, Kepuasan, Dan Minat Membeli Ulang	Elia Ardyan, Justin Wijaya, Sinar Dharmayana Putra, Carolina Novi Mustikarini
2.	**REG-002441**	How Functionality Creates Shopping Well-Being At The Malls As Common Life Styles Amongst Cities' Residents.	Afifah Nur Hasanah, Ratna Roostika
3.	**REG-002431**	Perubahan Pola Strategi Pemasaran Dengan Content Marketing Strategy Untuk Memaksimalkan Penjualan Produk Pelaku Bisnis Wanita Sentra UMKM Di Sumatera Utara	Beby K.F. Sembiring., Endang Sulistya Rini, Tetty Yuliaty
4.	**REG-001964**	Shopping Lifestyle Pada Impulse Buying Di E-Commerce	Nuruni Ika K.W., Arief Budiman, Yoga Prathama P.
5.	**REG-002115**	Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola Pada Pt. Coca-Cola Amatil Indonesia Cabang Medan	Remus Silalahi, Jon Henri Purba
6.	**REG-002364**	Pengaruh Orientasi Pasar Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi (Studi Pada UMKM Di Provinsi Yogyakarta)	Sahrial G, Anas Hidayat
7.	**REG-002407**	Analysis Of BSD City's Modern Market Advantages In The Midst Of Modern Market Competition In South Tangerang City	Sonny Indrajaya, Tine Yuliantini
8.	**REG-002403**	Peran Nilai Religi Dalam Value Co-Creation Menuju Sustainable Competitive Advantage	Ken Sudarti

9.	**REG-002112**	Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Serta Pengaruhnya Terhadap Niat Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Mandiri Cabang Kabanjahe	Winarto, Try Yulita Br. Surbakti, Junika Napitupulu
10.	**REG-002113**	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Mie Sedaap Di Medan)	Maludin Panjaitan, Junita Siburian, Winarto
11.	**REG-002118**	Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Cabang Medan	Sri Rejeki Manurung, Mislan Sihite, Tiur Rajagukguk
12.	**REG-002221**	Peran Promosi Penjualan Dalam Modifikasi Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) Pada Minat Menggunakan E-Wallet Di Kota Denpasar	I Gede Nandya Oktora Panasea, Ni Kadek Erliani
13.	**REG-002310**	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Belanja Online	Nizam M. Andrianto, Yulius Edo Praditya
14.	**REG-002526**	*Factors That Influence Consumer Purchase Intention On Indonesian Local Brand Futsal Shoes*	Gilang Dwiki Primandhany, Anas Hidayat
15.	**REG-002365**	*The Role Of Celebrity Credibility And Religious Intrinsics Toward Wardah (Halal) Cosmetic Ads*	Dian Ma'rifatun Z S, Anas Hidayat, Sri Rejeki Ekasasi
16.	**REG-002366**	*The Role Of Customer Relationship Management Quality And Customer Value On Customer Loyalty In The Case Of Mcdonald's Fast-Food Restaurant*	Monika Ayu R F, Anas Hidayat, Asmai Ishak
17.	**REG-002442**	Mampukah Tercipta Eco-Tourism Yang Berkelanjutan? Strategi Digitalisasi Pemasaran, Pemerintah Dan Keafikan Lokal Wisata	Made Setini, I Made Sara
18.	**REG-002457**	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar	Andi Mappatompo, Buyung Romadhoni, Syafaruddin, Ambo Uleng

19.	**REG-002568**	Peran Inovasi Berkelanjutan Sebagai Pemediasi Penginderaan Pasar Dan Penguasaan Ceruk Pasar (Studi Empirik Pada UMKM Batik)	Sudarwati, Ahmad Ikhwan Setiawan
20.	**REG-002298**	Unusual Buying Di Masa Pandemi Covid-19: Pengaruh Persepsi Keparahan Dan Cyberchondria	Julina, Saipul Al Sukri, Fakhrurrozi
21.	**REG-002606**	Efektivitas Strategi Visual Aesthetics Dan Message Orientation Pada Pembentukan Consumer Engagement Konten Instagram Destinasi Wisata Indonesia	Sony Kusumasondjaja
22.	**REG-002438**	Modifikasi Model UTAUT Dengan *Knowledge Of Covid-19* Sebagai Moderasi; Studi Empiris Pada Pengguna Aplikasi Sharing Economy	Alvin Adam, Muhammad Ashoer, Mapparenta, Rastina Kalla
23.	**REG-009110**	Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Industri Pelayaran	Mahathir Mohammad, Erick Karunia, Ulyana Mahmud, Mulyana Machmud
24.	**REG-002349**	Peran *Electronic-Word Of Mouth, Electronic Satisfaction*, Dan *Online Buying Experience* Pada Niat Beli Ulang Secara *Online*	RR. Siti Muslikhah
25.	**REG-002351**	E-Service Quality Dan Product Quality Serta Dampaknya Bagi E-Satisfaction Pelanggan Millenial Ritel Online Di Era Pandemi Covid-19	Maisaroh
26.	**REG-002394**	Pengaruh Respon Positif Advertising Instagram Feed Terhadap Niat Pembelian Konsumen	Budi Astuti
27.	**REG-001683**	Implikasi Strategi Public Relation Terhadap Preferensi Wisatawan	Amir Jaya
28.	**REG-002241**	Pengaruh Event Marketing dan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Pengunjung Di CMP Palopo	Suraidah Sarbia, Widhi Nugraha
29.	**REG-002395**	Tinjauan Literatur Perilaku Pelanggan Dalam Pemasaran Digital	Doni Wihartika, Rika Yuliyanti
30.	**REG-002217**	Muslim Religiosity Sebagai Penentu Utama Keberlanjutan UMKM Pada Era Pandemi Covid-19	Santi Rimadias

~ CRYSANT ROOM; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar **~**

Track 4 : Manajemen SDM
Jumlah Artikel : 30
Pukul : 13.00 – 15.30 WITA
Chairperson : Dr. Muhammad S. Basalamah, SE., MM
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter/Author
1.	**REG-001925**	Penerapan Konsep Total Quality Management Pada UKM Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Menengah Yang Terdaftar Sebagai Member Komunitas TDA Makassar)	Ilham Safar, Muhammad Fadhillah Bahri, Abdul Samad A, Ramlawati, Syamsul Riyadi
2.	**REG-001944**	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Passenger Service Wilayah 4 PT. Kereta Commuter Indonesia	Winda Widyanty, Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Deby Munika
3.	**REG-001960**	Pengaruh Kepuasan Kerja, Beban Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Turnover Intention Pada PT. Perdana Jatiputra	Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Winda Widyanty, Dicky Syah Putra
4.	**REG-001985**	Analisis Pengaruh Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, Dan Hukuman Dengan Iklim Organisasi Sebagai Variabel Pengantara Terhadap Produktivitas Karyawan PT. Inti Abadi Kemasindo Bogasari Flour Mills ISM	Eri Marlapa, Tine Yuliantini
5.	**REG-002010**	Pengaruh Kinerja Pegawai Negeri Sipil Terhadap Pelayanan Publik Pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng	Andi Adawiah,
6.	**REG-002025**	Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Kemampuan Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Watansoppeng	Asmini
7.	**REG-002080**	Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Pada PT Prima Karya Manunggal	Mustika Kusuma B, Eva Syamrayana Mulia, Karina W. N

8.	**REG-002101**	Kecerdasan Emosional Memoderasi Pengaruh Konflik Keluarga Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Work From Home Sebagai Dampak Covid 19	Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Bernadeta Irmawati
9.	**REG-002141**	Gaya Kepemimpinan, Iklim Organisasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Provinsi Sulawesi Selatan	Abdurahman Basalamah, Muhammad Ibnu Taufan
10.	**REG-002188**	Analisis Gaya Kepemimpinan Paternalistik Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai	Toto, Yusup Iskandar, Supriyadi
11.	**REG-002190**	Pengaruh Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	Agung Laksana Jamal, Annisa, Armin Sudirman
12.	**REG-002197**	Penilaian Perilaku Pro Sosial Organizational Citizenship Behavior Toward The Environment (OCBE) Karyawan PT "XY" Di Semarang : Metode Dua Arah	Bernadeta Irmawati, Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Berta Bekti Retnawati
13.	**REG-002207**	Analisis Loyalitas Karyawan Bagian Penjualan Pt. Jujur Jaya Sakti Daihatsu Makassar	Musdar, Arif Kahar, Muhammad Abbas, Nilmayanti
14.	**REG-002227**	Pengaruh Gaji Dan Tpp Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Barru	Ulyana Muslimin
15.	**REG-002233**	Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja Dan Loyalitas Karyawan Terhadap Promosi Jabatan Pada Pt. Prima Karya Manunggal Kab. Pangkep	Ridwan Bempah, Anisa Pratiwi Achmad, Virza Hardianti, Serina Gabriela Lantang
16.	**REG-002255**	Pengaruh Job Crafting Dan Personal Resources Terhadap Work Engagement Dan Kinerja Karyawan Umkm Di Yogyakarta	Kurnia Indah Astuti, Suhartini
17.	**REG-002100**	Pengaruh Kontrak Psikologis Dan Iklim Kerja Terhadap Perilaku Meyimpang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja Karyawan Pada Kantor Pos Pemalang	Isnaini, Zainal Mustafa Elqadri
18.	**REG-002051**	Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi	Jufri Sambara

19.	**REG-002231**	Pengaruh Keadilan Organisasional Dan Counterproductive Work Behaviour Terhadap Kinerja Karyawan PT. Prathama Line Logistic	I Gusti Agus Ngurah Aryanjaya, I Gusti Ayu Dewi Adnyani
20.	**REG-002346**	Pengaruh Teamwork Terhadap Produktivitas Karyawan Dengan Loyalitas Sebagai Mediasi Pada Grand Abe Hotel Jayapura	Muhdi B Hi Ibrahim, Entar Sutisman, Suratini, Siti Mariani
21.	**REG-002374**	Dinamika Multi Peran: Peran Bleisure Terhadap Peningkatan Kinerja Akademik	Nurhidayati, Gusti Rai Bagaskara, Nailil Muna
22.	**REG-002382**	Peran Knowlede Sharing Dan Work Experience Terhadap Employee Performance Dengan Competency Sebagai Variabel Intervening Pada Masa Pendemi Covid-19	Marno Nugroho, Laili Fahrotus Sofiyati, Budhi Cahyono
23.	**REG-002440**	Aktivitas E-Learning, Growth Mindset Dan Employee Workforce Agility Di Perusahaan Asuransi Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19	Ika Suhartanti Darmo, Raisa Christia Harumi
24.	**REG-001943**	Dukungan Organisasional Sebagai Mediasi Pemberdayaan Psikologi Dan Komitmen Organisasional	Muhadjir Anwar, Arif Wianto
25.	**REG-002110**	Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Di Rumah Sakit	Muhammad Nasir
26.	**REG-002471**	Analisis Pengaruh Stres Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PDAM Kota Parepare	Irwan Idrus, Anwar Talib, Surahmi
27.	**REG-002479**	Pengaruh Pelatihan Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating Pada Karyawan Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser	Dedy Darmawan, Farida Islamiah, Muhammad Akbar
28.	**REG-001680**	Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Informasi Dan Kearifan Lokal Masyarakat Pasemah Kota Pagar Alam Pada Masa Pandemi Covid-19	Hardiyansyah Hardiyansyah, Tri Rusilawati Kasisariah
29.	**REG-002116**	Analisis Pengaruh Daya Nalar, Pola Pikir Dan Daya Kreatif Terhadap Peningkatan Kecerdasan SDM Melalui Penciptaan Ide Kreatif	Rasmulia Sembiring, Sunday Ade Sitorus
30.	**REG-002117**	Analisis Peningkatan Optimalisasi Kemampuan Sdm Dalam Masa Pandemi Covid-19	Siti Normi

~ TULIP ROOM; 3nd Floor, Claro Hotel, Makassar **~**

Track 4 : Manajemen SDM
Jumlah Artikel : 30
Pukul : 13.00 – 15.30 WITA
Chairperson : Dr. Imaduddin, ST., MM
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter/Author
1.	**REG-002119**	Faktor-Faktor Yang Menentukan Kesesuaian Penempatan Kerja Terhadap Prestasi Kerja	Kristanty MN Nadapdap
2.	**REG-002120**	Analisis Penggunaan Teknologi Informasi, Perilaku Mahasiswa Dan Kompetensi Dosen Terhadap Kemampuan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia)	Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat
3.	**REG-002121**	Human Resource Transformation Terhadap Readiness To Change Pada Berbagai Organisasi Di Kota Medan	Elperida Juniarni Sinurat, Lailan Tawila Berampu, Robinhot Gultom
4.	**REG-002270**	Pengaruh Praktik Pengelolaan SDM Terhadap Kinerja Karyawan Di Era Digital Pada Kantor Pusat PT Pegadaian	Hari Muharam, Radjab Tampubolon
5.	**REG-002514**	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Flexible Work-Arrangement Dan Keterikatan Kerja Pada Kinerja (Studi Pada Industri Kafe Di Kota Yogyakarta)	Muhammad Faiq Jauhar, Andriyastuti Suratman
6.	**REG-002517**	Dampak Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Pada Kinerja Karyawan (Studi Pada Usaha Cuci Sepatu Di Yogyakarta)	Dimas Arya Setyaki, Andriyastuti Suratman
7.	**REG-002464**	Analisis Faktor Mempengaruhi Kinerja Pegawai Pada Dinas Pekerja Umum Dan Penataan Ruang Kota Parepare	Nurasisah
8.	**REG-002470**	Pengaruh Tunjangan Kinerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Komisi Pemilihan Umum Kota Parepare	Sudirman

9.	**REG-002528**	Pengaruh Tunjangan Profesi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Guru Di Perguruan Muhammadiyah Kota Parepare	Parman, Fatimah, Astri Susiana
10.	**REG-001979**	Strategi Pengembangan Program Penempatan Pekerja Migran Indonesia (PMI) Di sektor Formal	Yeni Nuraeni
11.	**REG-002415**	Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kompetensi, Teknologi Informasi, Budaya Organisasi Dan Beban Kerja (Studi Pada Korwil Pendidikan Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten)	Istiatin, Hananta Budi Nugraha, Sudarwati
12.	**REG-002449**	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan LPP Convention Hotel Demangan Yogyakarta	Mona Kris Dianti, Agustini Dyah Respati
13.	**REG-002476**	Pengaruh Penempatan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Madisng Kabupaten Pinrang	Nirwana Sampara, Deasy Soraya A Aminartha
14.	**REG-002509**	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Bri Syariah Kc. Banjarmasin	Nurhayati, Maya Rezeki Angriani, Dewi Aina
15.	**REG-002253**	Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kepemimpinan, Motivasi, Komunikasi Dan Lingkungan Kerja (Study Case Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Pemerintah Kabupaten Klaten)	Fithri Setya Marwati, Ety Imam Parawati, Istiatin, Sudarwati
16.	**REG-002300**	Pengaruh Komitmen Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Turnover (Studi Empiris Pada Karyawan Pabrik PT. X)	Keniya Larasati, Mahyarni
17.	**REG-002468**	Pengaruh Budaya Lokal Terhadap Kualitas Kerja Karyawan Pada Pt. Hadji Kalla Toyota Kota Parepare	Rusmin Nuryadin, Sisni Miayu
18.	**REG-002510**	The Effect Of Work Stress And Work Discipline On Lecturer's Research Performance After Pandemic (Study At Sari Mulia University Banjarmasin)	Maya Rezeki Angriani, Analisa, A. Firsa Ariza, Humaidi, Tino K. F

19.	**REG-007107**	Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Bintara Pada Kantor Kepolisisan Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) Sulawesi Selatan	Ahmad AC
20.	**REG-007109**	Collaborative Governance Dalam Penyelenggaraan Sekolah Vokasi Di Kota Makassar	Andi Fahri Faisal
21.	**REG-007110**	Bumdes Sebagai Aset Desa Untuk Peningkatan Perekonomian Menuju Kemandirian Desa	Muhammad Ridwan Basalamah, Budi Wahono, Miftakhul J
22.	**REG-007111**	Peningkatan Employee Engagement Karyawan Kud Pakis Melalui Organizational Justice Dan Team Work	Rofiatul Istiqomah, Khalikussabir, Budi Wahono
23.	**REG-007112**	Developing Business English Materials During Covid-19 Outbreak: The Neglected Urgency	Abdul Hamid Aly, Erfan Efendi
24.	**REG-002353**	Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pramudi Bus Trans Jogja di PT Jogja Tugu Transportasi (PT JTT)	Arief Darmawan
25.	**REG-002032**	Servant Leadership behaviour and Team Creativity, the impact of Team Ambidexterity as Mediator	Tina Melinda, Natalia Christiani, Imelda Ritunga, Tony Antonio
26.	**REG-002605**	Analisis Pengaruh Budaya Organisasional dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Divisi Polyvinyl Chloride (PVC) di PT Asahimas Chemical Banten (ACB)	Nilam Ratna Nur Widadsari, Trias Setiawati, Handrio Adhi Pradana
27.	**REG-002098**	Kondisi Kinerja Karyawan PT. Garuda Indonesia di Masa Pandemi Covid-19	Lohana Juariyah, Syihabudhin, Afwan Hariri AP, Dimas S. P
28.	**REG-001681**	Pengaruh Supervisor Support Terhadap Turnover Intention Yang di Mediasi Oleh Work Engagement Pada Karyawan Perusahaan Optik Di Jakarta	Deasy Aseanty
29.	**REG-001978**	Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan X Di Surabaya	Kustini
30.	**REG-002054**	Pengaruh POS, Motivation, Working Environtment & Ekstrinsic Reward terhadap EJP Di Sekolah Walisongo Bekasi	Merdiyanti Rika Kusuma

TOPIK 1
KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN UKM

[REG-001787]

Faktor Stimulan Minat Wirausaha pada Komunitas Pemuda Desa Gelam Jaya Kabupaten Tangerang Setelah Mengikuti Pendampingan Pengenalan Strategi Avp (Avaibility, Visibility, Promotion)

Sonny Santosa
Universitas Buddhi Dharma

Abstrak

Pandemi covid-19 yang hampir melanda diseluruh bangsa didunia ini telah membuat efek domino terhadap sendi kehidupan manusia itu sendiri. Untuk menghadapi gelombang pasang yang mampu membuat sebuah Negara masuk dalam palung krisis ekonomi, maka Pemerintah Indonesia telah membuat berbagai kebijakan-kebijakan yang dibuat bertujuan untuk menyelamatkan perekonomian bangsa. Kebijakan tersebut diharapkan dapat membantu para pelaku usaha UMKM dapat terus bertahan dan merubah pola strategi mereka didalam pemasaran untuk mempertahankan tidak hanya kesejahteraan para pelaku UMKM tetapi juga secara kebangsaan. Strategi AVP merupakan pengembangan dari marketing mix yang sangat diperlukan bagi para pelaku usaha untuk membuka gerbang pertahanan dalam menjalankan usaha yang telah dirintis. Dikala efek domino yang begitu terasa dikalangan pelaku UMKM, justru disinilah letak pondasi awal para pelaku UMKM yang masih memiliki semangat dan minat wirausaha untuk tetap mempertahankan bisnis/usahanya. Penelitian ini dilakukan untuk melihat factor apa sajakah yang mampu menjadi stimulant komunitas pemuda Desa Gelam Jaya untuk tetap memiliki minat wirausaha demi membangun perekonomian ditengah pandemic. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei, dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel 169 orang yang diambil dari komunitas pemuda desa gelam jaya Kabupaten Tangerang. Adapun metode pengolahan data menggunakan analisis faktor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa factor Adanya Pendampingan/Pembekalan Rutinitas Untuk Berwirausaha (VAR00006) masuk dalam kelompok pertama dan memiliki nilai diatas 0,50. Artinya memang ada pengaruh antara selesainya kegiatan pendampingan pengenalan stratgei AVP (avaibility, visibility, dan promotion) dalam proses mewujudkan minat untuk membuka UMKM/berwirausaha ditengah kondisi pandemi saat ini.

Keywords: Strategi AVP, Analisis Faktor

[REG-001852]

Model Integratif Berkelanjutan, Economic Resilience Pelaku Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak di Era New Normal

Jeni Susyanti (a), Noor Shodiq Askandar (a), Siti Aminah Anwar (a), Ahmad Dahlan (b)
(a) Universitas Islam Malang
(b) Universitas Gajayana

Abstrak

Ekonomi kreatif menjadi penting karena mengandalkan ide dan stock of knowledge dari Sumber Daya Manusia dalam era new normal di tengah pandemic Covid 19 saat ini, selain kemampuan pemerintah untuk mengatur sumber daya yang dimiliki daerah untuk menciptakan nilai tambah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan action model pendampingan bisnis integrative berkelanjutan pada pelaku bisnis ekonomi kreatif untuk memahami pemenuhan kewajiban perpajakan di Indonesia; menginisiasi action industri kreatif dengan model pendampingan bisnis integrative berkelanjutan pada pelaku bisnis ekonomi kreatif untuk melaksanakan pemenuhan kewajiban perpajakan di Indonesia. Data diperoleh dengan wawancara mendalam dan dokumentasi pada key informan. Penentuan sumber data menggunakan random sampling. Validitas data menggunakan triangulasi sumber. Teknik analisis data menggunakan model analisis data menurut Miles dan Huberman. Hasil penelitian diperoleh action model pendampingan bisnis integrative berkelanjutan pada pelaku bisnis ekonomi kreatif dengan dalam elaborasi pengetahuan dan pemahaman perpajakan. Inisiasi action industri kreatif pemenuhan kewajiban perpajakan di Indonesia mendasarkan pada *economic resilience* pelaku ekonomi kreatif. Perlunya model pendampingan bisnis berkelanjutan yang integratif bagi pelaku usaha ekonomi kreatif yang melibatkan mengintegrasikan keterlibatan akademisi, bisnis, komunitas ekonomi kreatif, pemerintah, media massa – media sosial, resources sebagai ekosistem new normal. Aksi perluasan edukasi perpajakan, platform pelatihan perpajakan, untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

Keywords: Model Integratif Berkelanjutan, *Economic Resilience*, Ekonomi Kreatif, Kepatuhan Pajak

[REG-001907]

Improvement Of Smes Performance: Role of Knowledge Sharing, Product Innovation, Knowledge Absortive Capacity

Mulyana, Gading Dewa Bagaskara
Universitas Islam Sultan Agung

Abstrak

This paper aims to examine the effect of knowledge sharing capability, knowledge absortive capacity and product innovation capability on business performance. Respondents of this study were 100 fashion SMEs owners or leaders in Semarang. A hierarchical regression analysis was used to examine the relationship between knowledge sharing capability, knowledge absortive capacity on business performance with innovation capability as intervening variabel. This study found that knowledge sharing capability, knowledge absortive capacity have a significant effect on product innovation capability and business performance. Furthermore, product innovation capability can be a mediator of the relationship between knowledge sharing capability, knowledge absortive capacity on business performance.

Keywords: Knowledge Sharing Capability, Knowledge Absortive Capacity, Product Innovation Capability, Business Performance

[REG-002019]

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Gender terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa

Zulhawati
Universitas Lamappapoleonro

Abtrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara orientasi kewirausahaan mahasiswa dan gender terhadap intensi kewirausahaan di kalangan mahasiswa UTY. Studi ini difokuskan untuk memahami dimensi orientasi kewirausahaan dari sikap proaktif, inovatif dan berani mengambil risiko dan intensi kewirausahaan lintas gender. Metode penelitian ini menggunakan analisis regresi hierarkis dan independent t-test dengan sampel 260 mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan hubungan dan dampak positif dimensi orientasi kewirausahaan individu terhadap intensi kewirausahaan sedangkan gender tidak mempengaruhi intensi berwirausaha. Perempuan memiliki score lebih tinggi terhadap orientasi kewirausahaan individu dan intensi kewirausahaan. Temuan penelitian ini mengungkapkan kontribusi yang signifikan terhadap literatur akademik pentingnya memberikan orientasi kewirausahaan pada mahasiswa dengan menyoroti peran pengaruh gender.

Keywords: Intensi Berwirausaha, Orientasi Kewirausahaan Individu, Gender, Regresi Hierarkis Dan Independent T-Test

[REG-002151]

Implemtasi Diamond Porter Membangun Strategi Keunggulan Bersaing pada Pertokoan Cahaya Bumi Slamet (Cbs) Martapura

Akhmad Supriyanto, Gt. Rina Fariany, Aditya Ferdiawan, A. Yuga Prasetyo
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk mengidentifikasi keunggulan bersaing di pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura mengunakan metode Klaster Diamond Porter yang mampu membentuk daya saing melalui empat faktor, yaitu faktor kondisi, kondisi permintaan, industri pendukung dan terkait, serta strategi perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian membuktikan bahwa Klaster Diamond Porter secara signifikan membentuk daya saing pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura melalui empat faktor, yaitu faktor kondisi, kondisi permintaan, industri pendukung dan terkait, serta strategi perusahaan. Masing-masing penentu keunggulan bersaing memiliki implikasi untuk keunggulan keberlanjutan yang didasarkan pada empat dikotomi utama, terdiri dari keterlibatan pemerintah, struktur kepemilikan, pasar yang dimasukkan oleh industri, dan perluasan area lain yang tidak terkontrol. Beberapa formulasi strategi generik yang bisa di gunakan di kawasan pertokoan Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura yaitu strategi biaya rendah dan deferensiasi.

Keywords: Klaster Diamond Porter, Biaya Rendah, Deferensiasi, Keunggulan Bersaing

[REG-001968]

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Penggunaan Teknologi, Informasi dan Komunikasi (TIK) terhadap Keunggulan Bersaing; Inovasi Produk UMKM Tangerang Selatan

Yennida Parmariza, Dita Silvy Ayu Pratiwi
Universitas Mercu Buana

Abstrak

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Penggunaan Teknologi, Informasi, dan Komunikasi (TIK) Terhadap Keunggulan Bersaing, Inovasi Produk UMKM Tangerang Selatan penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor dalam UMKM yang menjadi salah satu kemampuan yang harus dimiliki oleh wirausaha dalam usaha UMKM tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan dan penggunaan teknologi, informasi, dan komunikasi terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi produk sebagai variabel intervening pada UMKM di wilayah Tangerang Selatan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 160 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data Structural Equation Modeling (SEM) dan pengolahan data menggunakan Partial Least Square (PLS). teknik sampling yang digunakan yaitu purposive sampling. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, penggunaan teknologi, informasi, dan komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, penggunaan teknologi, informasi, dan komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Keywords: Orientasi Kewirausahaan, Penggunaan Teknologi, Informasi, Dan Komunikasi, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing.

[REG-002238]

The Role of Institutional Infrastructure And Culture In Shaping Entrepreneurial Intention

I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana
Universitas Udayana

Abstrak

This research is motivated by the low interest in entrepreneurship and job opportunities in Bali due to the Covid-19 pandemic. The purpose of this study is to analyze the moderating role of institutional infrastructure and culture on the influence of proactiveness, risk taking, and innovativeness toward entrepreneurial intention among university students in Bali. This study is the first to examine the role of institutional infrastructure support in moderating the relationship between individual entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention. The social marketing approach is used to explain the phenomenon of entrepreneurial intentions among students in Bali, Indonesia with a sample size of 250. The data collection method was a survey method with online questionnaires and interviews. The data analysis technique was PLS-SEM. The test results show that proactiveness has a positive and significant impact on entrepreneurial intention. Risk taking has a positive and significant impact on entrepreneurial intention. Innovativeness has a positive and significant impact on entrepreneurial intention. Institutional infrastructure support positively and significantly moderates the influence of proactiveness, risk taking, and innovativeness toward entrepreneurial intention. Lastly, culture positively and significantly moderates the influence of proactiveness, risk taking, and innovativeness toward entrepreneurial intention.

Keywords: entrepreneurial intention, proactiveness, risk taking, innovativeness, institutional infrastructure, culture

[REG-002114]

Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah Provinsi Sumatera Utara

Mislan Sihite
Universitas Methodist Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membahas faktor-faktor apakah yang mempengaruhi perkembangan usaha kecil di Sumatera Utara? Dan bagaimanakah pemberdayaan usaha kecil yang harus dilakukan oleh pemerintah dalam rangka meningkatkan pertumbuhan ekonomi Sumatera Utara? Teknik analisis data yang dipergunakan adalah teknik analisa data deskriptif kualitatif, yaitu data yang di dapat melalui teknik pengumpulan data selanjutnya di beri interprestasi yang secukupnya sesuai dengan tujuan penelitian yang telah di rumuskan. Hasil penelitian ini adalah dalam pelaksanaan program pemberdayaan ini pihak Dinas Koperasi dan UKM telah melaksanakan berbagai kegiatan dan upaya pembinaan kepada UKM- UKM yand ada di Sumatera Utara sesuai dengan rencana stratejik Dinas Koperasi telah mengirimkan utusan dari UKM binaan untuk melaksanakan pelatihan-pelatihan dalam rangka memotivasi dan memberi kesempatan bagi para peserta untuk mengembangkan diri dan menggali potensi-potensi yang dapat dikembangkan lagi. Dalam hal pemberdayaan permodalan pihak Dinas Koperasi dan UKM mengupayakan dan memfasilitasi hubungan antara UKM dengan perbankan serta mengupayakan sinergitas antara kedua sektor. Secara umum program pemberdayaan ini sudah berjalan walaupun hasil yang dicapai belum maksimal dikarenakan keterbatasan sumber daya manusia dan juga sumber daya finansial. Faktor- faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil adalah: Pengadaan bahan baku, Peningkatan skill tenaga kerja, Stabilitas harga, Pengadaan sarana perbankan, Pengadaan sarana, Transportasi, Pengadaan sarana Transportasi, Kondisi pertumbuhan penduduk, Pertumbuhan ekonomi, Pertumbuhan iklim berusaha, Dukungan pemerintah, Sosial budaya, Pengadaan kredit, Pemasaran produk, Pertumbuhan industri besar, Peningkatan permintaan, Peningkaan pesaing, Kondisi politik, Permodalan, Teknologi/peralatan dan inovasi, Manajemen usaha, Peningkatan mutu produk,

***Keywords*:** Pemberdayaan, Usaha Kecil Menengah, Ekonomi

[REG-002202]

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Bumdesa Di Era Revolusi Industri 4.0

Herman, Dion Achmad Armadi
Universitas Pakuan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemberdayaan profesionalisme dan komitmen organisasional pegawai Bum Desa dalam memperkuat Bum Desa dalam menghadapi persaingan di era revolusi industri 4.0. Tantangan di era revolusi industri 4.0 menuntut para pegawai untuk memiliki profesionalisme dan komitmen yang tinggi. Berdasarkan pengamatan dan observasi diketahui bahwa tingkat daya saing dipengaruhi oleh profesionalisme dan komitmen. Penelitian ini mempunyai tujuan (1) mengukur pengaruh profesionalisme pegawai terhadap daya saing Bum Desa di era revolusi industri 4.0, dan (2) mengukur pengaruh komitmen organisasional pegawai terhadap daya saing Bum Desa di Kabupaten Bogor. (3) mengukur pengaruh profesionalisme dan komitmen pegawai terhadap daya saing Badan Usaha Milik Desa (Bum Desa) Populasi dari penelitian yaitu para ketua Bum Desa yang ada di Kabupaten Bogor. Jenis penelitian ini adalah penelitian verifikatif dengan metode explanatory survey, yakni menjelaskan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Informasi yang diperoleh dari variabel-variabel penelitian akan dianalisis dalam rancangan penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah SEM (Structural Equation Modelling) yang didasarkan pada evaluasi hubungan saling ketergantungan antar variabel dengan teknik analisis konfirmatori first order. Hasil penelitian menunjukkan komitmen berpengaruh langsung terhadap profesionalisme dengan koefisien regresi sebesar 0,98 dan t hitung 9,01 > 1,96. Komitmen berpengaruh langsung terhadap daya saing dengan koefisien regresi sebesar 0,53 dan t hitung 3,46 > 1,96. Profesionalisme berpengaruh langsung terhadap daya saing dengan koefisien regresi sebesar 0,71 dan t hitung 6,55 > 1,96. Komitmen berpengaruh tidak langsung terhadap daya saing melalui Profesionalisme pegawai dengan koefisien regresi sebesar 0,06 dan t hitung 1,97 > 1,96.

***Keywords*:** Komitmen, Profesionalisme, Daya saing

[REG-002437]

Mampukah Tercipta Ecowisata Tourism Yang Berkelanjutan? Strategi Digitalisasi Pemasaran, Pemerintah Dan Kearifan Lokal Wisata

I Made Sara, Made Setini
Universitas Warmadewa

Abstrak

Pemasaran yang berteknologi dalam kearifan lokal merupakan satu trend control dalam pemulihan sektor wisata di era pasca Pandemi sehingga pariwisata dapat pulih dan kembali bangkit secara perlahan dan berkelanjutan. Tujuan dari penelitian ini adalah ingin menguji peranan pemerintah, teknologi dan pemasaran dalam mempertahankan keberlanjutan Ecowisata. Penelitian ini merupakan penelitian kolaborasi kuantitif dengan uji eksploratif wawancara mendalam dengan pelaku sektor wisata. Studi penelitian ini adalah daerah wisata di Desa Guwang, Gianyar di Provinsi Bali. Hasil Temuan yaitu pemerintah, teknologi pemasaran, dan objek wisata, kearifan lokal memiliki peranan penting dalam peningkatan kunjungan wisata yang akhirnya akan memberikan pengaruh positif terhadap keberlanjutan sektor wisata pasca Pandemi. Namun kolaborasi pemasaran berteknologi terhadap objek wisata masih sedikit yang melakukan, sehingga andil pemerintah memegang peranan penting dalam bersinergi dengan pelaku wisata.

***Keywords*:** Ecowisata, Digitalisasi Pemasaran, Pemerintah, Kearifan Lokal, Wisata

[REG-002543]

Peranan Personal Dalam Memediasi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen S1 Pada Stiesia Surabaya)

Rismawati, Dewi Urip Wahyuni, Triyonowati
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya

Abstrak

Peranan Personal yang dimiliki oleh masing-masing individu sangat penting untuk menumbuhkan minat berwirausaha, maka dari itu dibutuhkan pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa, hal ini menjadikan kesenjangan yang terlihat di kalangan mahasiswa, dalam menumbuhkan minat berwirausaha terlihat mengalami banyak kendala dikarenakan para mahaiswa yang memiliki keinginan untuk mempelajari mata kuliah kewiarausahaan dapat dikatakan masih rendah. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis (1) Untuk mengetahui dan menjelaskan adanya pengaruh Pendidikan Kewiarausahaan terhadap Personal Mahasiswa Manajemen S1 pada Stiesia Surabaya, (2) Untuk mengetahui dan menjelaskan adanya Pengaruh Personal terhadap Minat Berwirausaha, (3) Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen S1 pada Stiesia Surabaya, (4) Untuk mengetahui dan menjelaskan adanya pengaruh peran Personal dalam memediasi Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen S1 Pada Stiesia Surabaya. Penelitian ini termasuk jenis penelitian dalam kategori penelitian penjelasan (explanatory research) yaitu menjelaskan suatu hubungan antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis. Sampel penelitian berjumlah 125 orang. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sensus, dari total populasi akan dijadikan sampel dalam penelitian ini. Metode analisis data merupakan bagian dari proses analisis dengan metode yang sesuai dengan jenis penelitian setelah tahap pengumpulan data penelitian. Guna melakukan analisis data penulis menggunakan teknik statistic Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian dari hasil analisis data dnegan menggunakan teknik stastitical partial least square (PLS) yang dapat diketahui dari hassil analisis data yang menyatakan bahwa Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Personal, Personal dapat memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

Keywords: Pendidikan Kewirausahaan, Personal dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen S1 pada STIESIA Suarabaya

[REG-002445]

Strategi Inovasi Terhadap Meningkatkan Kinerja Kreatif Industri

Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Made Setini
Universitas Warmadewa

Abstrak

Usaha kecil telah menjadi fokus pembangunan ekonomi di negara-negara berkembang di seluruh dunia. Namun, dukungan untuk bisnis ini relatif rendah. Akibatnya, perkembangan usaha tersebut tidak maksimal, bahkan ada yang gagal karena kemampuan menyerap ilmu yang kurang. Kondisi ini sebagian besar disebabkan oleh fakta bahwa banyak usaha kecil masih beroperasi secara konvensional dan dengan berbagi informasi informal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran penting inovasi dan determinannya dalam meningkatkan kinerja. Dengan menggunakan sampel 150 pekerja dari usaha kecil tekstil tenun, penelitian ini mengambil desain kuantitatif menggunakan SEM-PLS sebagai analisis data. Temuan menunjukkan bahwa daya serap dan Creating Knowledge Management mampu merangsang inovasi yang pada gilirannya meningkatkan kinerja. Creating Knowledge Management mampu membantu manajemen dalam menyerap informasi dari lingkungan eksternal, yang akan dikolaborasikan dengan sumber daya internal dan dibagikan kepada seluruh lini bisnis untuk menciptakan inovasi.

***Keywords*:** Creating Knowledge Management, Daya serap, Inovasi, Kinerja UMKM

[REG-002573]

Peran Mediasi Inovasi Produk Dan Proses Pada Hubungan Antara Knowledge Management Terhadap Kinerja Operasional Umkm Di Yogyakarta

Siti Nursyamsiah, Muhammad Hanan Setiafendi
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Lingkungan bisnis yang dinamis memberikan tekanan yang tinggi bagi perusahaan untuk terus meningkatkan kemampuan inovasinya. Pentingnya knowledge management dan kontribusinya terhadap kinerja operasional dan inovasi telah menjadi subyek banyak studi dan semakin mendapatkan pengakuan di seluruh dunia. Studi kami menganalisis pengaruh langsung knowledge management terhadap inovasi dan kinerja operasional, serta peran mediasi inovasi pada hubungan antara knowledge management terhadap kinerja operasional. Sampel di pilih dengan menggunakan teknik purposive sampling yang menghasilkan sampel akhir sebanyak 108 responden UMKM di Yogyakarta. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Structural Equating Modeling dengan menggunakan 5 variabel yakni knowledge management process, knowledge management approach, Inovasi Produk, Inovasi Proses dan Kinerja Operasional. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif knowledge management process dan knowledge management approach terhadap inovasi produk, inovasi proses dan kinerja operasional. Penelitian ini juga menemukan bukti bahwa inovasi produk dan inovasi proses memainkan peran sebagai variabel mediator yang menghubungkan knowledge management process dan knowledge management approach terhadap kinerja operasional. Selanjutnya, temuan ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan strategi UMKM dalam membangun kemampuan inovasi, khususnya dalam pengelolaan manajemen pengetahuan yang akan mempengaruhi kinerja operasional perusahaan.

Keywords: Knowledge Management; Inovasi Produk; Inovasi Proses; Kinerja Operasional

[REG-009114]

Halal Awareness Produk Minuman Korean Sparkling Water Mojiso Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Penggemar Drama Korea

Cynthia Renita Putri, Harun Al Rasyid, Abdul Syakur
Universitas Islam Malang

Abstrak

Kemunculan budaya korea menyebar sangat pesat di Indonesia dan telah menyebabkan banyak pengaruh bagi masyarakat, salah satunya berdampak pada kegemaran menonton Drama Korea, yang kemudian memunculkan ketertarikan akan makanan dan minuman dari negara tersebut, hal ini sejalan dengan banyak nya restoran yang menjual menu makanan dan minuman khas korea selatan yang ada di Indonesia. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Halal *Awareness* Produk Minuman *Korean Sparkling Water* Mojiso Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Penggemar Drama Korea. Metode penelitian yang akan digunakan penulis adalah metode penelitian Kuantitatif Korelasional, sampel pada penelitian ini menggunakan Teknik *non probability sampling* Hasil penelitian menunjukkan variabel *Halal Awareness* Produk Minuman *Korean Sparkling Water* Mojiso berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Penggemar Drama Korea dengan nilai signifikansi dari hasil uji simultan (uji F) sebesar 0,000 < 0,05, dan variabel Halal Awareness Produk Minuman *Korean Sprakling Water* Mojiso berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Penggemar Drama Korea.

***Keywords*:** Halal Awaraness, Produk Minuman, Sparkling Water, Minat Beli

[REG-009113]

Wisata Halal Untuk Mencapai Pembangunan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Pujon

Ahmad Rofiq Zakaria, Ahsani Taqwiem
Universitas Islam Malang

Abstrak

Industri Halal saat ini telah menjadi sektor industri potensial dengan pangsa pasar yang memiliki pertumbuhan massif aset pemberdayaan masyarakat merupakan salah satu pendekatan metode pemberdayaan masyarakat masyarakat ekonomi. Kemudian, aset desa seperti alam, manusia, dan lainnya sumber daya menjadi potensi pemberdayaan dan kesejahteraan desa masyarakat. Pujon Kidul sebagai salah satu tujuan desa wisata memiliki kedua unsur : warga dan perangkat desa berpartisipasi dalam pembangunan dan pemberdayaan masyarakat desa, sejalan dengan prinsip Islam, yaitu maqashid syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus di Pujon Kidul desa wisata. Penelitian ini diperoleh dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data analisis dengan triangulasi metode untuk mengetahui validitas data. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa halal pengembangan pariwisata di desa Pujon Kidul memiliki strategi yang bagus untuk membangun desa, seperti peran pemerintah menjaga al-Dharuriyat, sektor industri yang dapat berupa pelatihan materi, keuangan, atau pemberdayaan dan industri swasta untuk menjaga al-Hajjiyat, dan menjaga tahsiniyat dengan menggunakan media massa untuk mendukung aktivitas promosi

***Keywords*:** Wisata Halal, Pembangunan Ekonomi, Masyarakat Desa, Wisata Pujon

(REG-002518)

Pengaruh Attitude, Norma Serta Self Efficacy dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Dimoderasi oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Yapis Papua)

Abdul Rasyid, Zakaria, Saling
Universitas Yapis Papua

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh dari attitude, norma serta self afficacy dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Di satu sisi penelitian ini tujuannya untuk mengetahui pengaruh dari attitude, norma serta seflf efficacy dalam peningkatan minat berwirausaha dimoderasi oleh pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah populasi berjumlah 215 mahasiswa dan sampelnya 140 mahasiswa dengan menggunakan proportional random sampling. Pengumpulan dengan dengan membagikan instrumen penelitian. Analisis datanya menggunakan analisis deksriptif dan analisis regresi dengan moderasi. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa adanya pengaruh attitude berwirausaha dalam meningkatkan minat berwirausaha, norma terhadap minat berwirausaha, self efficacy terhadap minat berwirausaha. Secara tidak langsung pendidikan kewirausahaan mampu memoderasi adanya pengaruh attitude berwirausaha dalam peningkatan minat berwirausaha. Namun pendidikan kewirausahaan tidak mampu memoderasi pengaruh norma dan self efficacy untuk meningkatkan minat berwirausaha. Dari hasil penelitian ini peneliti menyarankan hendaknya mahasiswa terlibat secara aktif dalam berbagai macam kegiatan yang berkaitan dengan kewirausahaan untuk dapat menguatkan minat mereka menjadi wirausaha yang sukse serta memperlihatkan aktivitas para pelaku usaha ataupun pebisnis di lingkungan sekitar agar mendapatkan hasil sebagai acuan dasar untuk mengembangkan usaha. Oleh karena itu diharapkan kampus saat ini harus dapat memberikan perhatian khusus kepada mahasiswa yang memiliki usaha dengan menyelenggarakan pelatihan kewirausahaan.

***Keywords*:** Attitude, Norma, Self efficacy, Pendidikan berwirausaha, Minat berwirausaha

TOPIK 2
MANAJEMEN KEUANGAN

[REG-001751]

Pengaruh Dividend Yield dan Dividend Payout Ratio terhadap Volatilitas Harga Saham pada Saham Blue Chip di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018

Dharmayanti Pri Handini, Arga Rizki Setiyanto
Universitas Widyagama Malang

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh rasio dividend yield dan rasio dividend payout terhadap volatilitas harga saham pada saham blue chip di tahun 2014 – 2018. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan jenis data kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah saham blue chip pada BEI tahun 2014 - 2018. Pemilihan sampel berdasarkan metode purposive sampling dan diperoleh 18 saham blue chip sebagai sampel pada penelitian ini selanjutnya digunakan teknik documenting untuk pengumpulan data. Model regresi ditentukan menggunakan metode pemilihan model regresi berdasarkan uji chow dan uji hausman sehingga diperoleh model regresi berbentuk fixed effext. Penelitian ini memiliki hasil penelitian berupa pembuktian bahwa rasio dividend yield dan rasio dividend payout tidak berpengaruh signifikan terhadap volatilitas harga saham pada saham blue chip tahun 2014 – 2018. Penelitian ini juga membuktikan bahwa variabel independen hanya mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 37,12% sedangkan sebesar 62,88% dipengaruhi oleh variabel di luar pada model penelitian ini.

Keywords: Dividend Yield, Dividend Payout Ratio, Volatilitas Harga Saham.

[REG-001893]

Analisis Reaksi Pasar Modal Sebelum dan Sesudah Pengumuman Pengesahan Presiden Amerika Serikat Tahun 2021 (Studi Saham Sektor Pertambangan)

Erric Wijaya, Adinda Siti Az-Zahra
STIE Indonesia Banking School

Abstrak

Pasar modal merupakan salah satu hal yang dapat mencerminkan kondisi perekonomian suatu negara. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi pergerakan harga saham di pasar modal, salah satunya adalah pergantian jabatan presiden di suatu negara. Penelitian ini merupakan event study yang bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh pasar modal Indonesia khususnya saham di sektor pertambangan terhadap peristiwa global yaitu pengumuman pengesahan presiden Amerika Serikat pada tahun 2021. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah abnormal return, aktivitas volume perdagangan (TVA), dan frekuensi perdagangan saham. Populasi dalam penelitian ini adalah saham-saham di sektor pertambangan dan data yang digunakan meliputi data Indeks Harga Saham Gabungan, harga saham penutupan harian, saham yang diperdagangkan, saham yang beredar, dan frekuensi transaksi saham perusahaan pertambangan. Penelitian ini menggunakan periode jendela 7 hari sebelum dan 7 hari setelah peristiwa, serta menggunakan Market Adjusted Return sebagai ukuran untuk menghitung Abnormal Return. Hasil pengujian menemukan bahwa variabel abnormal return tidak memiliki reaksi yang berbeda terhadap peristiwa. Sedangkan untuk variabel aktivitas volume perdagangan (TVA) dan variabel frekuensi perdagangan saham ditemukan adanya perbedaan reaksi atas pengumuman pengesahan presiden Amerika Serikat pada tahun 2021.

Keywords: Event Study, Abnormal Return, Trading Volume Activity, Trading Frequency

[REG-001939]

Pengaruh Pengawasan Melekat, Audit Internal, dan Good Corporate Governance terhadap Fraud pada Bisnis Mekaar PT. Permodalan Nasional Madani (Persero)

Sparta (a), Muhammad Ismail (b)
(a) STIE Indonesia Banking School
(b) PT. Permodalan Nasional Madani (Persero)

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji hubungan variabel Pengawasan Melekat, Audit Internal, Good Corporate Governance dengan Fraud. Hasil analisis dalam penelitian ini menggunakan SPSS 25 menunjukkan 3 (tiga) hipotesis menunjukkan pengaruh yang siginifikan. Penelitian menguji hipotesis yang terdapat pada Pengawasan Melekat, Audit Internal, Good Corporate Governance di PT Permodalan Nasional Madani (Persero), dan diambil kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian. Kesimpulan tersebut adalah pengawasan melekat, audit internal dan good corporate governance berpengaruh signifikan terhadap Fraud.

Keywords: Pengawasan Melekat, Audit Internal, Good Corporate Governance, Fraud

[REG-001953]

Pengaruh Debt Equity Ratio, Return on Asset dan Net Profit Margin

Dian Primanita Oktasari, Septiani Juniarti, Cut Edwina Safia Oebit
Universitas Mercu Buana

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Debt Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA) dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Price Book Value (PBV). Populasi dalam penelitian ini sebanyak 13 perusahaan sektor industri Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2018. Sampel yang digunakan sebanyak 6 perusahaan di sektor Food and Beverage dengan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap PBV, sedangkan variabel ROA dan NPM tidak berpengaruh terhadap PBV.

***Keywords*:** Debt Equity Ratio (Der), Return On Asset (Roa), Net Profit Margin (NPM) Dan Price Book Value (PBV)

[REG-002013]

Analisis Tingkat Kesehatan Bank Dengan Metode Risk Based Bank Rating (Rbbr) pada Bank yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018

Sukma Aini
Universitas Lamappapoleonro

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan melalui media sosial Facebook terhadap keputusan pembelian jilbab merek Zoya oleh mahasiswi STIE Lamappapoleonro. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menganggap bahwa gejala sosial yang ada bersifat riil, memiliki pola yang hampir sama, dan memiliki keteraturan. Artinya bahwa gejala sosial yang ada memiliki sifat-sifat umum yang hampir sama. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswi STIE Lamappapoleonro yang aktif sampai dengan Tahun Akademik 2019/2020 sebanyak 327 orang. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penentuan sampel Probability Sampling dengan Teknik simple random sampling. Jumlah sampel sebanyak 33 responden. Untuk menentukan sampel tiap-tiap semester ditentukan sebesar 10% sesuai pendapat yang dikemukakan oleh Gay (dalam Umar, 2004:), bahwa ukuran minimum sampel yang dapat diterima berdasarkan pada desain penelitian yang digunakan yaitu, minimal 10% dari total junmlah populasi. Kesimpulan pada penelitian ini terdapat pengaruh yang signifikan antara iklan melalui media sosial facebook terhadap keputusan pembelian jilbab merek Zoya oleh mahasiswi STIE Lamappapoleonro. Dari kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka penulis menyarankan kepada Zoya untuk lebih meningkatkan promosi melalui iklan facebook terbukti dapat meningkatkan penjualan sehingga perlu ditingkatkan lagi karena bisa menjangkau seluruh dunia. Dalam hal ini, usaha yang harus dilakukan oleh Zoya yaitu: a. Memberikan pelayanan yang cepat tanggap, ramah, sabar dan jujur dalam melayani pelanggan. b. Melakukan pengembangan dengan menjadikan kritik dan saran untuk kemajuan bisnis online shop. c. Memberikan penawaran tak terduga berupa potongan harga atau bonus kepada member Zoya.

***Keywords*:** Iklan, Media Sosial, Keputusan Pembelian

[REG-002069]

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha UMKM Kabupaten Jember

Muhammad Ilham Naufal, Eko Purwanto
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Abstrak

Dengan keadaan ekonomi di era yang serba tidak menentu, banyaknya perubahan kebijakan serta pandemi mengakibatkan UMKM menjadi salah satu harapan dalam memenuhi percepatan pemulihan ekonomi di Indonesia. Sektor UMKM menjadi salah satu penggerak perekonomian, namun dalam perkembangannya saat ini masih ditemukan masalah - masalah yang belum terselesaikan, salah satunya dibidang keuangan. Tujuan penelitian ini adalah adalah untuk mengetahui pengaruh pemahaman atas pengelolaan keuangan yang dimiliki para pelaku UMKM terhadap kinerja usaha dan keberlanjutan usahanya dari para pelaku UMKM yang berada di Jember, Jawa Timur tepatnya di Kecamatan Sumbersari. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha dengan berbagai fokus industri Food & Beverage. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode non- probability sampling jenis sampling jenuh, dengan jumlah responden yang diteliti sebanyak 35 responden. Sedangkan teknik pengolahan data yang digunakan adalah Pertial Least Square (PLS). Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan tidak memberikan kontribusi terhadap Kinerja Usaha dan Keberlanjutan Usaha pada UMKM di Kabupaten Jember. Namun demikian Kinerja tetap menunjukkan pengaruhnya terhadap Keberlangsungan Usaha.

Keywords: Literasi Keuangan, Kinerja Usaha, Keberlanjutan Usaha.

[REG-002081]

Pengaruh Kecukupan Modal dan Kualitas Aktiva Produktif (Kap) terhadap Profitabilitas pada PT. Bprs Harta Insan Karimah Makassar (Periode 2017-2019)

Muhammad Anugrah Ardhana (a), Nur Aprianti Usman (b), Syamsuddin Bidol (b), Alifia Meiliska (b)
(a) Universitas Mega Buana Palopo
(b) Universitas Fajar

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kecukupan modal dan kualitas aktiva produktif (KAP) terhadap profitabilitas.Objek dalam penelitian ini adalah PT. BPRS Harta Insan Karimah Makassar dimana peneliti mengambil databerupa laporan keuangan periode 2017-2019 sebagai sampel dengan menggunakan metode purposive sampling.Metode pengumpulan data dalam penelitin ini yaitu menggunakan metode studi pustaka dan metode dokumtasi.Uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Kecukupan modal berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai signifikansi sebesar 0,59 > 0,05 (2) Kualitas aktiva produktif (KAP) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 (3) Kecukupan modal dan kualitas aktiva produktif (KAP) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabiitas dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Nilai kontribusi yang diberikan dari variabel bebas ke variabel terikat sebesar 31,6%.

Keywords:Kecukupan Modal, Kualitas Aktiva Produktif, Profitabilitas.

[REG-002181]

Pengaruh Good Corporate Governance Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Pada Bei Periode Tahun 2017-2019

Lanto Miriatin Amali, Selvi
Universitas Negeri Gorontalo

Abstrak

This study is the Effect of Good Corporate Governance Company Size on Stock Prices in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period with the aim of knowing how the influence of good corporate governance ownership structure on company size on stock prices in both simultaneously and partially in companies manufacturers listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2019. The Research Results conclude that Good Corporate Governance as measured by the board of directors, the board of commissioners has a negative and significant effect on stock prices, but the audit committee has a positive and significant effect on stock prices in 52 issuers during 2017-2019. Firm size as measured by the natural logarithm of total assets has a positive effect on stock prices. The greater the total assets owned by the company in the 52 issuers during 2017 to 2019 it will increase the share price. Ownership structure as measured by managerial ownership has a positive but not significant effect on stock prices, whereas institutional ownership has a negative and significant effect on stock prices. An increase in institutional ownership will trigger a decline in stock prices.

***Keywords*:** Good Corporate Governance, ownership structure, company size, stock price

[REG-002203]

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Nasabah Galeri Investasi BEI FEB UNRIKA

Catur Fatchu Ukhriyawati, Julianti Siregar, Ravika Permata Hati
Universitas Riau Kepulauan

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi nasabah Galeri Investasi BEI Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNRIKA, diantaranya Motivasi, Sosialisasi, Pengetahuan, dan Modal Minimal. Jenis penelitian ini adalah asosisatif kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini diperoleh dari rumus Slovin dengan jumlah 107 responden dari 145 populasi yang merupakan nasabah Galeri Investasi FEB UNRIKA. Hasil penelitian ini diperoleh bahwa 1) variabel motivasi berpengaruh dan signifikan terhadap minat investasi; 2) Variabel sosialisasi berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat investasi; 3) Variabel pengetahuan berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat investasi; 4) Variabel modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi. Hasil Koefisien deterrminasi menunjukan bahwa variabel motivasi, sosialisasi, pengetahuan dan modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi nasabah Galeri Investasi FEB Unrika sebesar 53,1 % dan 46,9% dipengaruhi oleh variabel yang tidak di teliti.

Keywords: Motivasi, Sosialisas, Pengetahuan, Modal Minimal, Minat Investasi

[REG-002210]

Stock Selection Skill dan Fund Size terhadap Kinerja Reksadana Saham di Indonesia

Musdalifah Azis, Akhmad Tirta Yasa
Universitas Mulawarman

Abstrak

The purpose of this research is to look into the impact of stock selection ability and mutual fund fund size on equity fund performance. This study was carried out at a mutual fund firm that is registered with the Financial Services Authority (OJK) for the 2019-2020 fiscal year. Purposive sampling was used in this investigation, with a total sample size of 70 mutual fund shares. Quantitative data and data sources in the form of firm yearly financial statements are utilised. Descriptive statistics and panel data regression were employed as data analysis tools. According to the findings of this study, stock selection competence and fund size have a considerable favorable impact on mutual fund performance.

Keywords: Stock Selection Skill, Fund Size And Mutual Fund Performance

[REG-002214]

Dampak Penerapan Insentif Pajak dan Pelayanan Fiskus terhadap Tingkat Kepatuhan Wpop Kota Batam Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020

Oktavianti, Ravika Permata Hati, Catur Fatchu Ukhriyawati
Universitas Riau Kepulauan

Abstrak

Tingkat penerimaan pajak di Kota Batam pada tahun 2020 melebihi dari target yang ditetapkan meskipun di tengah pandemic Covid-19. Pemerintah juga memberikan beberapa program bantuan untuk membantu kegiatan ekonomi, salah satunya Insentif pajak untuk wajib orang pribadi. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahuiiefek dari sosialisasiiinsentif pajak dan pelayanan fiskus terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadiidi (WPOP) di Kota Batam. Metode penelitianndalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data dalam penelitian ini adalah data primer yang didapat dari teknik pengumpulan kuisionerryang disebar melalui platform google form. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi insentif pajak cukup berpengaruh terhadap tingkat kepatuhannwajib pajak orang pribadi di Kota Batam, variabel pelayanannfiskus berpengaruhterhadap tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kota Batam, sosialisasiiinsentif pajak danppelayanan fiskus secara bersamaan juga berpengaruh signigikan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadiidi Kota Batam.

Keywords: Insentif Pajak, Sosialisasi Insentif Pajak, Pelayanan Fiskus, Kepatuhan Wajib Pajak, Pandemi Covid-19

[REG-002215]

Reaksi Pasar sebagai Akibat Pengumuman Penurunan Suku Bunga The Fed

Luh Gede Sri Artini
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Bank sentral Amerika Serikat Federal Reserve baru saja menurunkan suku bunga acuan sebesar 25 basis poin (bps) menjadi di kisaran 2 persen hingga 2,25 persen pada Rabu (31/7/2019) waktu setempat. Terakhir kali, The Fed menurunkan suku bunga hingga mendekati nol pada 2008. Penurunan suku bunga The Fed pada tahun 2008 dimaksudkan untuk menyelamatkan ekonomi yang tengah jatuh, langkah The Fed tersebut merupakan upaya pencegahan untuk melindungi Amerika Serikat dari perlambatan pertumbuhan yang terjadi di China dan Eropa.

***Keywords*:** Suku Bunga, Penurunan, The FED

(REG-002251)

Pengaruh Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2019

Sri Rahayu, Rafiqah Asaff, Mursida
Universitas Andi Djemma Palopo

Abstrak

This study aims to determine: the effect of firm value, profitability and firm size either simultaneously or partially on the capital structure of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2019. This research was conducted in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) taken at the Capital Market Information Center through the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) (www.idx.co.id). The research sample consisted of 15 banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2019. The results of the study show that: 1) firm value, profitability and firm size simultaneously have a significant effect on the capital structure of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2019. 2) the company value partially has no significant effect on the capital structure of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2019. 3) partial profitability has a significant effect on the capital structure of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2019. 4) the size of the company partially has a significant effect on the capital structure of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2019.

Keywords: Firm Value, Profitability, Firm Size And Capital Structure

[REG-002153]

Determinasi Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi pada Investor di Kota Denpasar- Bali)

Made Intan Berliana Lestari Dewi, Ni Luh Putu Wiagustini
Universitas Udayana

Abstrak

Keputusan investasi saham yang dilakukan investor dipengaruhi oleh perilaku investor itu sendiri yang rasional maupun yang tidak rasional. Prilaku investor yang rasional dalam mengambil keputusan investasi sudah mempertimbangankan informasi yang relevan yang bisa diukur, sehingga investor yang rasional akan mendapatkan informasi yang kredibel. Prilaku investor yang irasional sangat dipengaruhi oleh faktor psikologis investor. Keterlibatan emosi, kesukaan, sifat, dan berbagai macam hal yang melekat di dalam diri manusia, sehingga sering menyebabkan manusia bertindak irasional dalam mengambil keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control, Faktor Psikologis, Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi Saham. Populasi penelitian ini adalah investor saham di Bursa Efek Indonesia yang berlokasi di Kota Denpasar, sampel diambil 100 responden berdasarkan purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah Smart PLS ditemukan bahwa Literasi Keuangan, Locus Of Control, Faktor Psikologis, Faktor Demografi berpengaruh positip terhadap Keputusan investasi saham. Investor Laki-laki lebih berani mengambil keputusan investasi saham dibandingkan perempuan; Investor dengan usia muda lebih berani mengambil keputusan investasi saham dibandingkann usia yang lebih tua; Investor yang berpendidikan yang lebih tinggi lebih berani mengambil keputusan investasi saham dibandingkann pendidikan yang lebih rendah; dan investor dengan pendapatan lebih tinggi lebih berani mengambil keputusan investasi saham.

Keywords: Literasi Keuangan, Locus Of Control, Psikologis, Demografi, Keputusan Investasi

[REG-002061]

Analisis Tingkat Risiko Kredit pada PT. Bank Mandiri Unit Mikro Kcp Makassar Soppeng

Masyadi
Universitas Lamappapoleonro

Abstrak

Kinerja menjadi salah satu tolok ukur keberhasilan dalam mengelola sumber daya manusia, ini merupakan kondisi objektif pegawai dalam bekerja dan tanpak pada hasil kerjanya. Oleh karena itu semakin tinggi kinerja maka hasil kerjanya akan lebih efisien dan efektif, sebaliknya apabila kinerjanya rendah maka hasil kerjanya juga kurang efisien dan efektif. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kinerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) terhadap pelayanan public pada kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng. Populasi dalam penelitian adalah ASn pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng sebanyak 47 orang. dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penentuan sampel dengan teknik sampling jenuh, dimana semua anggota populasi dipilih menjadi anggota sampel. Teknik Analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis menggunakan rumus regresi linear sederhana. Kesimpulan pada penelitian bahwa kinerja ASN berpengaruh positif dan signifikan terhadap pelayanan publik pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng. Kinerja ASN memiliki tingkat hubungan yang kuat dan positif terhadap pelayanan publik pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng, yang dibuktikan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,682. Kinerja ASN tersebut secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap pelayanan publik. Hal ini dinyatakan dengan persamaan regresi. Dari kesimpulan tersdebut, maka penulis menyarankan hendaknya kinerja ASN lebih ditingatkan lagi, agar lebih baik dan efektif, serta pelayanan publik pada saat menyelesaikan fungsi dan tugas yang sudah ditetapkan.

Keywords: Kredit, Resiko Kredit Macet

[REG-001967]

Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Pekan Olahraga Nasional (Pon) Xx Tahun 2021 di Provinsi Papua

Muhammad Ridwan Rumasukun, Yana Ameliana Yunus, Mohammad Aldrin Akbar
Universitas Yapis Papua

Abstrak

Pekan Olahraga Nasional adalah pesta olahraga nasional di Indonesia yang diselenggarakan oleh Komite Olahraga Nasional Indonesia setiap empat tahun sekali dan diikuti seluruh provinsi di Indonesia. Kegiatan ini semestinya dilakukan pada tahun 2020 kemarin, tetapi karena tingginya kasus covid-19 sehingga pelaksanaannya baru diselenggarakan tahun ini tahun 2021 dimana Papua menjadi tuan rumah selama pertandingan berlangsung. Pemerintah menggelontorkan dana sebesar Rp.10,43 triliun dari dana APBN untuk mendukung penyelenggaraan Pekan Olahraga Nasional (PON) ke-XX tahun 2021 di Provinsi Papua yang dananya dimulai dari tahun 2018 – 2021. Oleh karena itu, Paper ini bertujuan untuk menganalisis kredibilitas pengelolaan dana yang dipakai dalam kegiatan PON ke-XX tahun 2021 Provinsi Papua. Metode deskriptif kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Hasilnya menunjukkan, berbagai bangunan megah hadir menjadi daya tarik ikonik yang dimiliki Papua saat ini. Tapi agak disayangkan karena Pemerintah tidak ikut andil dalam pengelolaan tersebut sehingga banyak bangunan yang terbengkalai karena belum adanya kejelasan dari kontraktor terkait. Sehingga dana tersebut hanya dijadikan sebagai hibah untuk provinsi Papua. Kurangnya peran pemerintah menyebabkan pengelolaan dana pada kegiatan PON XX tahun 2021 di Provinsi Papua kemarin kurang akuntabel.

Keywords: Akuntabilitas; Pengelolaan Keuangan; PON XX

[REG-002129]

Pengaruh Kemampuan Dinamis Terhadap Manajemen Pengetahuan Dan Kinerja Keuangan Pdam Di Pulau Jawa

Ady Setiawan (a), Rini Rahmawati (b), Asrid Juniar (b)
(a) Universitas Jember
(b) Universitas Lambung Mangkurat

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemampuan dinamis terhadap manajemen pengetahuan dan kinerja keuangan pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di pulau Jawa sesudah melaksanakan restrukturisasi utang. Kemampuan dinamis terdiri atas variabel sumber daya organisasi dan budaya organisasi. Sumber daya organisasi diukur dengan rata-rata keuntungan dan penjualan per karyawan. Budaya organisasi diukur dengan rata-rata penyelesaian aduan dan kualitas air pelanggan. Manajemen pengetahuan diukur dengan rata-rata rasio jumlah dan biaya diklat pegawai. Kinerja keuangan diukur dengan return on asset (ROA). Jumlah Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) yang menjadi sampel penelitian sebanyak 82 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian meunjukkan bahwa sumber daya organisasi dan budaya organisasi berpengaruh signifikan terhadap manajemen pengetahuan dan kinerja keuangan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di pulau Jawa sesudah melaksanakan restrukturisasi utang. Hasil penelitian membuktikan pentingkan kemampuan dinamis suatu organisasi dalam menghadapi setiap perubahan untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

***Keywords*:** Kapabilitas Dinamis, Manajemen Pengetahuan, Kinerja Keuangan

PENGARUH KEMAMPUAN DINAMIS TERHADAP MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN KINERJA KEUANGAN PDAM DI PULAU JAWA

Ady Setiawan
Universitas Jember
Rini Rahmawati
Universitas Lambung Mangkurat
Asrid Juniar
Universitas Lambung Mangkurat

Email Koresponden : kpmhadist@gmail.com ; asridjuniar@ulm.ac.id

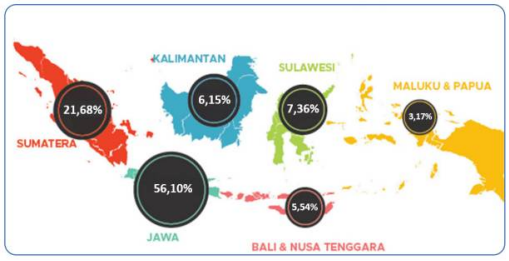
Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemampuan dinamis terhadap manajemen pengetahuan dan kinerja keuangan pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di pulau Jawa sesudah melaksanakan restrukturisasi utang. Kemampuan dinamis terdiri atas variabel sumber daya organisasi dan budaya organisasi. Sumber daya organisasi diukur dengan rata-rata keuntungan dan penjualan per karyawan. Budaya organisasi diukur dengan rata-rata penyelesaian aduan dan kualitas air pelanggan. Manajemen pengetahuan diukur dengan rata-rata rasio jumlah dan biaya diklat pegawai. Kinerja keuangan diukur dengan return on asset (ROA). Jumlah Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) yang menjadi sampel penelitian sebanyak 82 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian meunjukkan bahwa sumber daya organisasi dan budaya organisasi berpengaruh signifikan terhadap manajemen pengetahuan dan kinerja keuangan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di pulau Jawa sesudah melaksanakan restrukturisasi utang. Hasil penelitian membuktikan pentingkan kemampuan dinamis suatu organisasi dalam menghadapi setiap perubahan untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Kapabilitas Dinamis, Manajemen Pengetahuan, Kinerja Keuangan

Pendahuluan

Pulau jawa adalah pulau dengan jumlah penduduk paling banyak di negara Indonesia. Luas pulau jawa yang hanya 7% dari total luas seluruh Indonesia tetapi hampir 56,10% atau 151,59 juta berada di pulau Jawa (BPS, 2021). Berikut gambar data sebaran jumlah penduduk di Indonesia berdasarkan hasil sensus penduduk Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2020.



Gambar 1. Sebaran Penduduk Indonesia. (BPS, 2021)

Banyaknya jumlah penduduk akan sebanding dengan banyaknya jumlah konsumsi air untuk kebutuhan sehari-hari. Air merupakan salah satu kebutuhan hidup yang paling penting untuk minum dan berbagai aktivitas lainnya. Penyediaan air menjadi salah satu tugas pemerintah terutama pemerintah daerah agar penggunaan air bisa terkontrol dengan baik. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah menyatakan bahwa penyelenggaraan pemerintahan daerah diarahkan untuk mempercepat terwujudnya kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan pelayanan, pemberdayaan, dan peran serta masyarakat, serta peningkatan daya saing daerah dengan memperhatikan prinsip demokrasi, pemerataan, keadilan, dan kekhasan suatu daerah dalam sistem Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) menjadi perusahaan yang ditunjuk untuk mengelola kebutuhan air bersih di Indonesia. Sebagai BUMD seperti pada umumnya masih terikat dengan regulasi yang ada dan membangun PDAM saat ini sudah saatnya mulai berpikir tentang profit, di samping masalah pelayanan sebagai perhatian utama, setelah terbit PP Nomor 54 Tahun 2017. Regulasi mengenai PDAM akan didahulukan karena di antara sekitar 1.020 BUMD, PDAM lah yang sangat penting. Namun demikian, dilihat dari aspek keuntungan, kontribusi PDAM paling kecil itulah yang menjadi tantangan saat ini. PDAM memiliki tujuan sosial, untuk melayani masyarakat dalam mendapatkan air bersih dan tujuan bisnis, untuk mendapatkan keuntungan (profit oriented) sebagai pembiayaan pelaksanaan perusahaan dan sebagai salah satu pendapatan daerah. Perusahaan Daerah Air Minum adalah perusahaan daerah yang bergerak dalam bidang pelayanan air minum dan berbentuk Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) yang sangat potensial untuk dikembangkan, sehingga dapat dijadikan salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang cukup besar. Berdasarkan data dan latar belakang maka penting dilakukan penelitian terkait dengan pengembangan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di pulau Jawa terutama yang berkaitan dengan kemampuan dinamis untuk menyesuaikan terhadap semua perubahan yang terjadi baik itu internal atau ekternal dan pengaruhnya terhadap manajemen pengetahuan serta kinerja keuangan perusahaan.

Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis

Kemampuan dinamis merupakan salah satu model yang berhasil dikembangkan oleh Teece & Pisano (1994) sebuah teori yang mengkaji potensi dan kemampuan suatu kelompok atau organisasi untuk berkreasi, mereformasi atau membentuk kembali, dan tetap eksis dalam persaingan yang dinamis. Sedangkan menurut Zott (2003) berpendapat bahwa kapabilitas dinamis lebih dari sekedar tampilan berbasis sumber daya hal ini karena mereka merekonstruksi sumber daya dan keunggulan yang secara langsung dapat menghasilkan keuntungan.

Beberapa studi empiris hanya fokus pada aspek tertentu manajemen pengetahuan, bukan sistem manajemen pengetahuan keseluruhan, misalnya penelitian Lee et al., (2005) adalah menilai kinerja organisasi sehubungan dengan pengetahuannya, dan menurut Harlow (2008) adalah menilai tingkat pengetahuan dalam organisasi dan efeknya pada kinerja organisasi. Choi & Lee (2003) menghitung kinerja perusahaan berdasarkan lima item: kesuksesan keseluruhan, pangsa pasar, tingkat pertumbuhan, profitabilitas dan inovasi dari barang-barang yang merupakan proksi laba, sementara Lin & Tseng (2005) menghitung kinerja perusahaan menggunakan tujuh item: produktivitas, kinerja biaya, daya saing, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, pasar dan berinovasi dimana empat adalah proksi laba. Pendekatan tradisional untuk pengukuran kinerja telah dilakukan hanya untuk ukuran finansial. Namun, pada akhir 1980-an, penelitian telah dilakukan menunjukkan bahwa ukuran finansial secara historis tidak cukup memadai memahami manajemen kinerja dalam ekonomi baru karena meningkatnya kompleksitas organisasi dan pasar di mana perusahaan mengalami persaingan. R. Kaplan & Norton (2012), dengan *balanced score card* menunjukkan persyaratan untuk menggunakan perspektif yang lebih menyeluruh dari kinerja dan pengukurannya termasuk kinerja keuangan, pengetahuan pelanggan, proses bisnis internal, dan pembelajaran dan pertumbuhan. R. Kaplan & Norton (2012) berpendapat bahwa manajer seharusnya tidak hanya berkonsentrasi pada keuangan saja saat mengambil keputusan. Sifat pengetahuan ekonomi memaksa organisasi untuk melakukan perubahan indikator kinerja baru secara cepat.

Manajemen pengetahuan sejauh ini bukanlah konsep dan definisi bersama yang luas (Ibrahim et al., 2009), konsep berbagi manajemen pengetahuan menghasilkan kinerja yang lebih baik. Menerapkan praktik manajemen pengetahuan bukanlah tugas yang mudah. Pengetahuan adalah aliran yang berkelanjutan tetapi mungkin tidak sistematis karena pembagian dan penerapan manajemen pengetahuan berbeda pada tingkat manajemen (Carneiro, 2000). Penting untuk memiliki jalur sistematis untuk manajemen pengetahuan praktik

yang dapat dibagikan dan diterapkan dengan mudah. Untuk implikasi sukses dari manajemen pengetahuan, di sana harus menjadi alat pengukuran kinerja (Yang et al., 2009). Praktek *knowledge management* menurut Zack et al., (2009) sebagai kegiatan organisasi yang dapat diamati terkait dengan manajemen pengetahuan. Empat dimensi kunci dari praktik *knowledge management* diidentifikasi dari mereka untuk berhubungan dengan kinerja: a) kemampuan untuk mencari dan berbagi pengetahuan yang sudah ada; b) kemampuan untuk bereksperimen dan membuat yang baru pengetahuan; c) budaya yang mendorong penciptaan dan berbagi pengetahuan; dan d) suatu pertimbangan untuk nilai strategis dari pengetahuan dan pembelajaran.

Tujuan dari setiap organisasi yang berorientasi pada laba adalah untuk mencapai kinerja keuangan yang dilihat sebagai ukuran untuk menilai efektivitas manajemen (Juniar et al., 2018). Menilai kinerja suatu perusahaan sangat penting untuk menetapkan pentingnya berbagai faktor dan sumber daya yang digabungkan untuk tujuan dan sasaran bisnis. Tidak ada organisasi yang dapat membiarkan sistem bisnis beroperasi tanpa mengevaluasi dan memantau kinerja sehingga perlu menyelaraskan kinerja dengan tujuan bisnis secara keseluruhan (Fadah et al., 2020; Juniar et al., 2018).

Pengetahuan adalah sumber potensi keunggulan kompetitif (Omerzel & Gulev, 2011). Proses pengelolaan pengetahuan penting untuk mencapai perubahan dalam strategi bisnis (Massingham, 2004). Integrasi manajemen pengetahuan dalam proses pembuatan kebijakan strategi organisasi memberikan kemampuan bagi organisasi untuk mengevaluasi strategi yang sedang berjalan dan meningkatkan strategi organisasi di masa depan (Shujahat et al., 2017; Sundiman, 2018). Berdasarkan beberapa hasil penelitian, dirumuskan hipotesis 1 bahwa sumber daya organisasi berpengaruh signifikan terhadap manajemen pengetahuan.

Memberikan pelayanan yang baik akan meningkatkan daya saing perusahaan. Daya saing juga merupakan kemampuan untuk menandingi atau bahkan mengalahkan perusahaan terbaik dunia dalam hal biaya dan kualitas barang atau jasa (Omerzel & Gulev, 2011). Sumber daya perusahaan penting dalam mendukung strategi dan meningkatkan kinerja bisnis termasuk dari sisi pelayanan, hal ini ditunjukkan oleh (Ocak & Findik, 2019; Pasaribu et al., 2016). Berdasarkan beberapa hasil penelitian, dirumuskan hipotesis 1 bahwa budaya organisasi berpengaruh signifikan terhadap manajemen pengetahuan.

Aset dan kapabilitas adalah bagian dari sumber daya. Perusahaan yang memiliki sumber daya yang unggul akan menghasilkan kinerja keuangan yang lebih efisien dibandingkan perusahaan lain (Tang & Liou, 2010). Hasil penelitian Charbel et al., (2013); Joshi et al., (2014) menunjukkan bahwa sumber daya berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Berdasarkan beberapa hasil penelitian, dirumuskan hipotesis 3 bahwa sumber daya organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

Semakin banyak hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi aspek pelayanan akan membuat perusahaan mencapai keunggulan bersaing. Menyampaikan produk layanan sesuai kebutuhan pelanggan akan memudahkan perusahaan untuk mengikuti perubahan sesuai keinginan pelanggan dan meningkatkan citra perusahaan sehingga dapat memberikan kontribusi bagi kelangsungan operasional perusahaan (Chen & Tsou, 2007). Berdasarkan beberapa hasil penelitian dirumuskan hipotesis 4 bahwa budaya organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

Metode Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kausal atau sebab akibat antar variabel. Obyek penelitian adalah seluruh Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di seluruh kabupaten/kota di Pulau Jawa sebanyak 105 PDAM. Sampel penelitian diambil menggunakan teknik purposive sampling dan yang memenuhi kriteria menjadi sampel penelitian sebanyak 79 PDAM. Variabel penelitian terdiri atas dua variabel independen yaitu Sumber Daya Organisasi (SDO) dan Budaya Organisasi (BO) serta dua variabel dependen yaitu Manajemen Pengetahuan (MP) dan Kinerja Keuangan (KK). Sumber daya organisasi diukur dengan rata-rata persentase keuntungan dan persentase penjualan per pegawai. Budaya organisasi diukur dengan rata-rata persentase penyelesaian aduan dan persentase kualitas air. Manajemen pengetahuan diukur dengan rata-rata persentase jumlah pegawai mengikuti diklat dan persentase biaya diklat. Kinerja keuangan diukur dengan menggunakan *rasio return on assets*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan persamaan sebagai berikut :

Persamaan regresi 1 : $MP = \alpha_1 + \beta_1 SDO + \beta_2 BO + e_1$

Persamaan regresi 2 : $KK = \alpha_2 + \beta_3 SDO + \beta_4 BO + e_2$

Keterangan :
MP = Manajemen Pengetahuan
KK = Kinerja Keuangan
SDO = Sumber Daya Organisasi
BO = Budaya Organisasi
α_1 = konstanta persamaan regresi 1
α_2 = konstanta persamaan regresi 2
β_1 = Nilai koefisien regresi SDO persamaan regresi 1
β_2 = Nilai koefisien regresi BO persamaan regresi 1
β_3 = Nilai koefisien regresi SDO persamaan regresi 2
β_4 = Nilai koefisien regresi BO persamaan regresi 2
e_1 = variabel pengganggu persamaan regresi 1
e_2 = variabel pengganggu persamaan regresi 2

Penelitian ini menggunakan data *cross section* karena hanya satu periode pengamatan dengan jumlah obyek yang banyak sehingga uji asumsi klasik yang digunakan untuk menguji model regresi adalah uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heterokedastisitas. Kriteria pengambilan keputusan dalam uji normalitas model regresi yang menggunakan uji kolmogorov-smirnov adalah jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) > 0,05 maka model regresi bisa digunakan. Kriteria pengambilan keputusan uji multikolinearitas jika nilai *variance inflation factor* (VIF) < 10 maka model regresi bisa digunakan. Krtiteri pengambilan keputusan uji heterokedastisitas dengan menggunakan uji glejser jika nilai *p-value* t hitung > 0,05 maka model regresi bisa digunakan. Apabila tahap uji asumsi klasik telah dilaksanakan maka tahapan berikutnya adalah melihat nilai koefisien determinasi (R^2), jika semakin besar atau mendekati 1 maka semakin bagus, selain itu juga dilihat nilai *p-value* F hitung < 0,05 artinya secara bersama-sama variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Tahap terakhir adalah pengujian hipotesis penelitian dengan menggunakan uji t, kriteria pengambilan keputusan adalah jika *p-value* t hitung masing-masing variabel indepeden nilainya < 0,05 maka variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap variabel dependennya.

Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis data di pada persamaan regresi 1, hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa persamaan regresi bisa digunakan. Hasil uji normalitas menggunakan uji kolmogorov-smirnov menunjukkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,198 > 0,05 sehingga model regresi bisa digunakan. Hasil uji multikolinearitas menunjukkan nilai *variance inflation factor* (VIF) variabel SBO sebesar 1,036 dan nilai VIF variabel BO sebesar 1,057 semua < 10 sehingga model regresi bisa digunakan. Hasil uji heterokedastisitas menggunakan uji glejser menunjukkan bahwa *p-value* t hitung variabel SDO sebesar 0,176 dan *p-value* t hitung variabel BO sebesar 0,417 semua > 0,05 sehingga model regresi 1 bisa digunakan.

Berdasarkan hasil analisis data di pada persamaan regresi 2, hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa persamaan regresi bisa digunakan. Hasil uji normalitas menggunakan uji kolmogorov-smirnov menunjukkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,421 > 0,05 sehingga model regresi bisa digunakan. Hasil uji multikolinearitas menunjukkan nilai *variance inflation factor* (VIF) variabel SBO sebesar 1,102 dan nilai VIF variabel BO sebesar 1,087 semua < 10 sehingga model regresi bisa digunakan. Hasil uji heterokedastisitas menggunakan uji glejser menunjukkan bahwa *p-value* t hitung variabel SDO sebesar 0,251 dan *p-value* t hitung variabel BO sebesar 0,122 semua > 0,05 sehingga model regresi 2 bisa digunakan.

Berdasarkan hasil analisis regresi pada tabel 1 terlihat bahwa secara bersama-sama baik persamaan regresi 1 maupun 2 variabel SDO dan BO berpengaruh terhadap MP dan KK karena nilai *p-value* F hitung < 0,05. Nilai koefisien determinasi persamaan regresi 1 sebesar 0,764 artinya pengaruh SDO dan BO terhadap MP sebesar 76,4% sedangkan sisanya 23,6 dipengaruhi oleh faktor diluar model, nilai koefisien determinasi persamaan regresi 2 sebesar 0,794 artinya pengaruh SDO dan BO terhadap MP sebesar 79,4% sedangkan sisanya 20,6 dipengaruhi oleh faktor diluar model. Hasil analisis regresi juga menunjukkan nilai konstanta dua persamaan yang bernilai negatif atau memiliki arah hubungan yang berlawanan, artinya jika SDO dan BO konstan atau tidak berubah maka nilai MP dan KK akan turun.

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Berganda Persamaan 1 dan Persamaan 2.

	Persamaan Regresi 1			Persamaan Regresi 2		
	Koefisien	*p-value* t hitung	Keterangan	Koefisien	*p-value* t hitung	Keterangan
Konstanta	-5,693	0,000	Signifikan	-4,360	0,000	Signifikan
SDO	0,206	0,000	Signifikan	0,083	0,002	Signifikan
BO	0,313	0,000	Signifikan	0,122	0,001	Signifikan
R^2	0,764			0,794		
p-value F hitung	0,009			0,007		

(Data diolah, 2021)

Hasil pengujian hipotesis dengan uji t pada tabel 1 terlihat bahwa sumber daya organisasi (SDO) dan budaya organisasi (BO) berpengaruh signifikan terhadap manajemen pengetahuan (MP) dan kinerja keuangan (KK) yang ditunjukkan nilai *p-value* t hitung < 0,05. Pengelolaan sumber daya yang baik akan meningkatkan manajemen pengetahuan, hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian Dogan et al., (2014); Pasaribu et al., (2016). Efisiensi produksi dan efisiensi distribusi menjadikan PDAM memiliki sebagai alokasi sumber daya yang dapat digunakan untuk meningkatkan manajemen pengetahuan bagi SDM perusahaan, hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian Shujahat et al., (2017); Sundiman (2018). Pengelolaan sumber daya yang dimiliki PDAM melalui efisiensi produksi dan efisiensi distribusi meningkatkan kinerja karena secara finansial kinerja yang diukur dengan ROA, hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Joshi et al., (2014). Pelayanan menjadi garda terdepan bagi perusahaan jasa khususnya bagi PDAM yang bertugas menyediakan air yang layak pakai untuk masyarakat. Artinya jika aspek pelayanan meningkat menjadi lebih baik maka kinerja yang diwakili oleh aspek keuangan dengan ROA semakin baik, diikuti dengan efektifitas penagihan yang juga semakin baik. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Chen & Tsou (2007); Szymanski & Henard (2001).

Kesimpulan

Hasil penelitian ini membuktikan pentingnya kapabilitas dinamis bagi semua organisasi terutama Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di pulau Jawa. Sumber daya organisasi dan budaya organisasi berpengaruh signifikan terhadap manajemen pengetahuan dan kinerja keuangan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di pulau Jawa. Penyesuaian terutama setelah masa restrukturisasi utang oleh seluruh Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di Indonesia. Pemenuhan kebutuhan air minum secara berlanjut kepada masyarat, kini menjadi kewajiban negara. hal ini sesuai harapan presiden yang tercantum dalam rencana pembangunan jangka menengah nasional (RPJMN) 2015-2019. Untuk mewujudkan itu, pemerintah melakukan percepatan pencapaian universal akses aman air minum 100 % di tahun 2019 dengan merefitalisasi lembaga penyelengaraan sistem penyediaan air minum (SPAM). lembaga ini dibentuk melalui peraturan presiden nomor 90 tahun 2016 tentang badan peningkatan dan penyelenggaraan sistem penyediaan air minum (BPPSPAM).

Daftar Pustaka

BPS. (2021). Berita resmi statistik Hasil Sensus Penduduk 2020. Dalam *Bps.Go.Id*.

Carneiro, A. (2000). How does knowledge management influence innovation and competitiveness? *Journal of Knowledge Management*, *4*(2), 87–98. https://doi.org/10.1108/13673270010372242

Charbel, S., Elie, B., & Georges, S. (2013). Impact of family involvement in ownership management and direction on financial performance of the Lebanese firms. *International Strategic Management Review*,

1(1–2), 30–41. https://doi.org/10.1016/j.ism.2013.08.003

Chen, J. S., & Tsou, H. T. (2007). Information Technology Adoption for Service Innovation Practices and Competitive Advantage. *Proceedings - ICSSSM'06: 2006 International Conference on Service Systems and Service Management*, *12*(3), 472–477. https://eric.ed.gov/?id=EJ1104803

Choi, B., & Lee, H. (2003). An empirical investigation of KM styles and their effect on corporate performance. *Information and Management*, *40*(5), 403–417. https://doi.org/10.1016/S0378-7206(02)00060-5

Dogan, B., Özdemirci, A., & Güngör, N. (2014). A Research on Competitive Strategies, Environmental Factors and Human Resources Architecture Relations. *International Business Research*, *7*(3). https://doi.org/10.5539/ibr.v7n3p115

Fadah, I., Hasanah, N., Endhiarto, T., & Juniar, A. (2020). Determinants of the Dividend Payout Policy of Public Companies in Indonesia, Based on Financial Ratio Analysis. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, *13*(4), 1084–1098. www.ijicc.net

Harlow, H. (2008). The effect of tacit knowledge on firm performance. *Journal of Knowledge Management*, *12*(1), 148–163. https://doi.org/10.1108/13673270810852458

Ibrahim, F., Edgar, D., & Reid, V. (2009). Assessing the role of knowledge management in adding value: Moving towards a comprehensive framework. *Journal of Information and Knowledge Management*, *8*(4), 275–286. https://doi.org/10.1142/S0219649209002397

Joshi, A., Prichard, W., & Heady, C. (2014). Taxing the Informal Economy: The Current State of Knowledge and Agendas for Future Research. *Journal of Development Studies*, *50*(10), 1325–1347. https://doi.org/10.1080/00220388.2014.940910

Juniar, A., Fadah, I., & Rahmawati, R. (2018). Strategy of financial efficiency of coal companies in Indonesia in the era of disruption. *International Journal of Scientific and Technology Research*, *7*(11), 89–93. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85059858693&partnerID=MN8TOARS

Kaplan, R., & Norton, D. (2012). *Alignment: Using The Balanced Scorecard to Create Synergies*. Harvard Business School press.

Lee, K. C., Lee, S., & Kang, I. W. (2005). KMPI: Measuring knowledge management performance. *Information and Management*, *42*(3), 469–482. https://doi.org/10.1016/j.im.2004.02.003

Lin, C., & Tseng, S. M. (2005). The implementation gaps for the knowledge management system. *Industrial Management and Data Systems*, *105*(2), 208–222. https://doi.org/10.1108/02635570510583334

Massingham, P. (2004). Linking business level strategy with activities and knowledge resources. *Journal of Knowledge Management*, *8*(6), 50–62. https://doi.org/10.1108/13673270410567620

Ocak, M., & Findik, D. (2019). The impact of intangible assets and sub-components of intangible assets on sustainable growth and firm value: Evidence from Turkish listed firms. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(19), 5–7. https://doi.org/10.3390/su11195359

Omerzel, D. G., & Gulev, R. E. (2011). Knowledge Resources and Competitive Advantage. *Managing Global Transitions*, *9*(4 (Winter)), 335–354.

Pasaribu, R. D., Kartini, D., Oesman, Y. ., & Padmadisastra, S. (2016). The Effect Of Customer Demand And Supplier Performance In Competitive Strategy And Business Performance (Case Of Fixed Broadband In Indonesia). *International Journal of Scientific & Technology Research*, *5*(02). https://doi.org/10.1201/9780429295348-178

Shujahat, M., Hussain, S., Javed, S., Malik, M. I., Thursamy, R., & Ali, J. (2017). Strategic Management Model with Lens of Knowledge Management and Competitive Intelligence: A Review Approach. *Journal of Information and Knowledge Management Systems*, *47*(1).

Sundiman, D. (2018). the Effect of Knowledge Management on the Strategic Management Process Mediated By Competitive Intelligence in the Small Business Company. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *20*(2), 105–115. https://doi.org/10.9744/jmk.20.2.105-115

Szymanski, D. M., & Henard, D. H. (2001). Customer satisfaction: A meta-analysis of the empirical evidence. *Journal of the Academy of Marketing Science*, *29*(1), 16–35. https://doi.org/10.1177/009207030102900102

Tang, Y.-C., & Liou, F.-M. (2010). Does Firm Performance Reveal Its Own Causes? The Role of Beynesian Inference. *Strategic Management Journal*. https://doi.org/10.1002/smj

Teece, D., & Pisano, G. (1994). The Dynamic Capabilities of Firms: An Introduction. In *Mutation Research - Fundamental and Molecular Mechanisms of Mutagenesis*. https://doi.org/10.1016/0027-5107(94)90319-0

Yang, B., Zheng, W., & Viere, C. (2009). Holistic Views of Knowledge Management Models. *Advances in Developing Human Resources*, *11*(3), 273–289. https://doi.org/10.1177/1523422309338584

Zack, M., McKeen, J., & Singh, S. (2009). Knowledge management and organizational performance: An exploratory analysis. *Journal of Knowledge Management*, *13*(6), 392–409. https://doi.org/10.1108/13673270910997088

Zott, C. (2003). Dynamic capabilities and the emergence of intraindustry differential firm performance: Insights from a simulation study. *Strategic Management Journal*, *24*(2), 97–125. https://doi.org/10.1002/smj.288

[REG-001980]

Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal

Nurjanti Takarini, Astried Nurizzqy Savanah
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Abstrak

Investment is important in efforts to restore and grow the economy in Indonesia, especially during a pandemic. To increase investment promoted by the government, it can be done in various ways, especially in increasing investment for millennials, especially students. This study aims to determine the effect of financial literacy, investment motivation, and family environment on student investment interest in the capital market. The population in this study were students of the 2017 & 2018 management study program. Sampling used the random sampling method, based on the slovin formula, there were 85 samples. The research method used a questionnaire in data collection. The analysis technique used is Partial Least Square (PLS). The results of the study indicate that financial literacy has no effect on student investment requests, investment motivation affects student investment interest, and family environment affects student investment interest in the capital Market.

***Keywords*:** Financial literacy, investment motivation, family environment, interest of investment.

[REG-002377]

Social Capital: Antesenden Dan Implikasinya Terhadap Pertumbuhan Umkm Industri Furnitur Di Jawa Tengah (Model Konseptual)

Zaenudin, Lutfi Nurcholis, Ibnu Khajar
Universitas Islam Sultan Agung

Abstrak

Dunia usaha Indonesia didominasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Mereka berkemampuan meningkatkan pendapatan dan penyerapan tenaga kerja, strategis mewujudkan pemerataan pembangunan. Di sisi lain kinerjanya tidak menggembirakan, disebabkan rendahnya pengetahuan keuangan serta jejaring dan motivasi. Penelitian berfokus peningkatan kinerja UMKM melalui social capital dengan financial literacy sebagai antesenden serta access to financing dan orientation enterprenuership sebagai mediator. Sampel penelitian adalah UMKM industry furniture di Jawa-Tengah dan statistic Smart pls- 3 untuk menjawab masalah dan hipotesis peneltian.

***Keywords*:** UMKM; financial literacy; social capital; enterprenuership orientasi; kinerja.

[REG-002485]

Pengaruh Kearifan Lokal (Local Wisdom) Dalam Penyusunan Anggaran Di Kota Parepare

Yadi Arodhiskara, Jumriani, Fajar Ladung
Universitas Muhammadiyah Parepare

Abstrak

Tujuan penelitian ini yakni penelitian ini menganalisis nilai-nilai Kearifan Lokal (Local Wisdom) dalam Penyusunan Anggaran di Kota Parepare, analisis data yang digunakan dalam penelitian menggunakan Structural Equation Modelling (SEM) dengan software Smart PLS (Partial Least Square). Dalam PLS Path Modeling terdapat 2 model yaitu outer model dan Inner model. Kriteria uji dilakukan pada kedua model tersebut, adapun hasil dalam penelitian ini yakni: Nilai Tudang Sipulung' berpengaruh positif dan signifikan terhadap penyusunan anggaran. 1. Hal ini berarti bahwa untuk meningkatkan penyusunan anggaran dapat dilakukan melalui pendekatan Nilai Tudang Sipulung' sebagai bentuk kearifan lokal dengan menanamkan nilai-nilai budaya bugis. 2. Nilai Lempu berpengaruh positif dan signifikan terhadap penyusunan anggaran. Hal ini berarti bahwa untuk meningkatkan penyusunan anggaran dapat dilakukan melalui perbaikan pengelolaan keuangan dari proses perencanaan, pelaksanaan, pertanggungjawaban dan evaluasi monitoring. 3. Nilai awaraniang berpengaruh positif dan signifikan terhadap penyusunan anggaran. Ini berarti bahwa untuk meningkatkan penyusunan anggaran dapat dilakukan dengan nilai-nilai yang terkandung dalam pappaseng to jolo.

***Keywords*:** Local Wisdom, Tudang Sipulung, Kearifan Lokal

[REG-002277]

Perspektif Gender Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Modal

Ica Rika Candraningrat
Universitas Udayana

Abstrak

Tujuan penelitian untuk mengetahui perilaku perilaku investor berdasarkan persepektif gender dan mendeteksi apakah ditemukan bias perilaku overconfident dalam pengambilan keputusan investasi. Investor tidak selalu berperilaku konsisten sesuai dengan persepsi dan pemahaman atas informasi yang diterima, tetapi sangat dipengaruhi oleh faktor psikologis. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Survei dilakukan terhadap investor yang tergabung dalam kelompok investor dengan total sampel 100 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan regreai berganda dan uji beda rata-rata dua kelompok. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial (uji t) bias perilaku overconfident berpengaruh secara positif signifikan dan terdapat perbedaan tingkat overconfident antara laki-laki dan wanita terhadap pengambilan keputusan investasi di pasar modal.

***Keywords*:** Overconfident, Gender, Pasar modal

[REG-002462]

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)

Arfianty, Alif Sulfi Ardillah, Nurwani
Universitas Muhammadiyah Parepare

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian inii adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur otomotif dan komponen tahun 2017-2019. Populasi penelitian ini adalah perusahaan otomotif dan komponen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019 sebanyak 39 (tiga puluh Sembilan) dari 13 (tiga belas) perusahaan untuk tahun penelitian 3 (tiga) tahun. Total sampel penelitian ini adalah 9 (Sembilan) perusahaan yang ditentukan menggunakan metode purposive sampling sehingga jumlah observasi dalam penelitian ini adalah 27 (dua puluh tujuh) sampel dengan pengamatan 3 (tiga) tahun 2017-2019. Teknik analisis yang digunakan yaitu statistic deskriptif, uji simultan (uji F), uji parsial (uji T), uji determinan (R 2), dan uji regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas sebesar 0,007<0,05 kemudian struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas sebesar 0,093>0,05, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas sebesar 0,218>0,05.

***Keywords*:** Pertumbuhan penjualan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas.

[REG-002502]

Pengumuman Covid-19 Oleh Pemerintah Republik Indonesia Mempunyai Kandungan Informasi

Luthfi Indrawan Prasetya, Kartini
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

The capital market provides a variety of investment vehicles for investors, making it possible to diversify. The aim of investors in investing is to maximize returns without forgetting the investment risk factors that must be achieved. One of the non-natural disasters that has a major impact on stock trading on the Stock Exchange is that the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) has become a pandemic, a global epidemic, which spreads across continents. In this study the population is the companies whose shares are included in the Indonesia Stock Exchange. The number of samples in this study were 45 companies included in the LQ-45. The analysis technique used in this research is statistical analysis which consists of the Paired Sample t test. The test results for the presence or absence of an abnormal return around the official announcement from the government regarding Covid-19 found that there was a significantly negative abnormal return in the days surrounding the announcement. This shows that the government's announcement of the new Covid 19 case for the first time in Indonesia has been responded to or received a negative reaction by the capital market.

***Keywords*:** Capital Market, Abnormal Return, Investment

[REG-002434]

Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening

Anna Maria Setya Danggur, Xaveria Indri Prasasyaningsih
Universitas Kristen Duta Wacana

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah asimetri informasi berpengaruh terhadap agresivitas pajak dengan manajemen laba sebagai variabel intervening. Desain penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 selama periode tahun penelitian 2016-2020. Hasil penelitian menunjukan bahwa asimetri informasi tidak memiliki pengaruh teradap manajemen laba. Disisi lain, manajemen laba memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap agresivitas pajak. Karena asimetri informasi tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba, maka manajemen laba tidak dapat digunakan senagai variabel yang dapat memediasi hubungan asimetri informasi dan agresivitas pajak.

***Keywords*:** Information asymmetry, Earnings management, Tax aggressiveness

[REG-002465]

Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Badan Pengelola Keuangan Daerah (Bpkd) Kabupaten Sidrap

Imran Rosadi, Hardiayanti
Universitas Muhammadiyah Parepare

Abstrak

This study aims: 1) To determine the effect of accountability on the quality of financial reports at the Financial Management Agency (BPKD) Kabuten Sidrap ,. 2) To determine the effect of transparency on the quality of financial reports at the Regional Financial Management Agency (BPKD) of Sidrap Regency. The data collection technique used in this research is descriptive quantitative by using a questionnaire. The sample of this research is 133 employees in the Regional Financial Administration Agency (BPKD) Sidrap Regency. The results of this study can be concluded that: 1) Accountability has a negative effect on financial statements but has a significant effect on it significantly. 2) Transparency is positively correlated and has a significant effect on the quality of financial reports, either partially or simultaneously.

***Keywords*:** Accountability; Transparency; Quality of Financial Statements

[REG-001863]

Proyeksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia

Anwar, Nurman, Zainal Ruma, Sitti Hasbiah
Universitas Negeri Makassar

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proyeksi kebangkrutan pada Perusahaan Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian ini merupakan kuantitatif deskriptif dengan populasi seluruh emiten atau perusahaan go public yang seluruh saham-sahamnya konsisten masuk ke dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia periode 2017- 2021. Pengambilan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik dokumentasi. Teknik analisis dara menggunakan analisis Altman Z-score, Zmijewski, dan Grover. Hasil perhitungan berdasarkan model Altman Z-Score pada perusahaan Indeks LQ45 selama periode 2017-2021 diperoleh delapan perusahaan yang berada pada area abu-abu (grey area) dan dua perusahaan yang berada pada distress area, yaitu PT. XL Axiata Tbk dan PT. Jasa Marga (Persero). Sedangkan dengan menggunakan model Zmijewski diperoleh empat perusahaan yang dikategorikan mengalami financial distress selama periode 2017-2020, yaitu PT. Bank Central Asia Tbk, PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Berdasarkan hasil perhitungan financial distress dengan model Grover diperoleh dua perusahaan yang dikategorikan mengalami financial distress, yaitu PT. XL Axiata Tbk dan PT. Jasa Marga (Persero).

Keywords: Financial Distress, Altman Z-Score, Zmijewski, Grover

[REG-002473]

Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Peternakan Ayam Petelur Kab.Sidenreng Rappang

Sri Rezky Handayani Muhtasar, Ahmad Abduhrauf
Universitas Muhammadiyah Parepare

Abstrak

Penelitian ini bertujan mengetahui apakah pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian secara bersama-sama mempengaruhi perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM peternakan ayam petelur Kab.Sidrap secara parsial. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 746 UMKM Peternakan Ras Petelur, digunakan sebanyak 120 UMKM Peternakan Ras Petelur sebagai sampel pada penelitian ini. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Teknik pengumpulan data dengan teknik survey dengan cara menyebar kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan Software SPSS26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Peternakan Ayam Petelur Kab. Sidrap. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM Peternakan Ayam Petelur Kab. Sidrap.

Keywords: Pengetahuan keungan, Sikap keuangan, Kepribadian, Perilaku manajeman keuangan

[REG-008101]

Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dukungan Teknologi Informasi dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Good Government Governance dan Kinerja Pengelolaan Keuangan Daerah

Mahfudnurnadjamuddin, Budiandriani
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi sumber daya manusia, teknologi informasi, sistem pengendalian internal terhadap *good government governance* dan kinerja pengelolaan keuangan daerah. Penelitian ini penelitian ini menggunakan pola eksplanasi *(level of explanation).* Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, kuisioner, wawancara dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh SKPD pada pemerintah daerah kota Makassar yang berjumlah 49 dengan jumlah pegawai pengelola keuangan sebanyak 245 orang sehingga sampel diambil secara sensus. Data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis *Structural Equation Modeling (SEM).* Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi sumber daya manusia secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap *good government governance*. Teknologi informasi secara langsung berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *good government governance*. Sistem pengendalian intern secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap *good government governance*. Kompetensi sumber daya manusia secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pengeloaan keuangan. Teknologi informasi secara langsung berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja pengeloaan keuangan. Sistem pengendalian intern secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pengeloaan keuangan. *Good government governance* secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pengeloaan keuangan. Kompetensi sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pengeloaan keuangan melalui *good government governance*. Teknologi informasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja pengeloaan keuangan melalui *good government governance*. Sistem pengendalian intern manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pengeloaan keuangan melalui *good government governance*

***Keywords*:** Kompetensi, Teknologi Informasi, Sistem Pengendalian Intern, Good government governance, Kinerja Pengelolaan Keuangan

[REG-008102]

Pengaruh Intellectual Capital Dan Asset and Liability Management Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Budiandriani, Mahfudnurnajamuddin
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini ingin mengkaji keterkaitan hubungan dan pengaruh antara intellectual capital, asset liability management terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan sebagai capaian akhirnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan explanatory reseach, melalui data primer yang bersumber dari laporan keuangan tahun 2016-2020 serta metode analisis data dengan path analysis penelitian ini mencoba mengupas tuntas hal tersebut. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 32 perusahaan perbankan yang listing di BEI dengan periode pembukuan tahun 2016-2020. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa 1). Intellectual capital berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, 2). Asset and Liability Management berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan 3). Intellectual capital berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, 4). Asset and Liability Management berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 5). Kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 6) Intellectual capital melalui kinerja keuangan berpengaruh tidak langsung dan signifikan terhadap nilai perusahaan Asset and liability management melalui kinerja keuangan tidak berpengaruh secara tidak langsung dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

***Keywords*:** Intellectual Capital, Asset and Liability

[REG-008103]

Pengaruh Kompetensi ASN dan Sistem Pengendalian Mutu Internal Keuangan Dalam Mewujudukan Good Corporate Governance dan Kualitas Informasi Laporan Keuangan di Kota Makassar

Fyrdha Faradyba Hamzah, Lukman Chalid
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh kompetensi ASN dan sistem pengendalian mutu internal terhadap *good corporate governance* dan kualitas informasi laporan keuangan Kota Makassar. Penelitian dilaksanakan pada Pemerintah Kota Makassar dengan populasi bagian keuangan sebanyak 421 orang dan sampel sebanyak 205 responden berdasarkan rumus Slovin. Data hasil kuesioner dianalsis menggunakan *Structural Equation Model (SEM)* dengan AMOS 22. Hasil penelitian menemukan kompetensi ASN dan sistem pengendalian mutu internal secara langsung berpengaruh postif dan signifikan terhadap *good corporate governance* artinya kompetensi yang dimiliki oleh ASN dan sistem pengendalian mutu internal yang efektif mampu mendukung pencapaian implementasi *good corporate governance*. Kompetensi ASN secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas informasi laporan keuangan artinya bahwa semakin tinggi kompetensi yang dimiliki oleh ASN maka akan berdampak nyata pada kualitas informasi laporan keuangan. Sistem Pengendalian mutu internal dan *good corporate governance* secara langsung berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kualitas informasi laporan keuangan. Kompetensi ASN secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas informasi laporan keuangan melalui *good corporate governance* ini berarti bahwa kompetensi tinggi yang dimliki oleh ASN mampu menghasilkan tata kelola yang baik sehingga menghasilkan informasi laporan keuangan yang berkualitas. Sistem pengendalian mutu internal secara tidak langsung melalui *good corporate governance* berpengaruh postif dan tidak signifikan terhadap kualitas informasi laporan keuangan. ini berarti sistem pengendalian mutu internal belum berjalan dengan baik dan perlu untuk ditingkatkan.

***Keywords*:** Kompetensi, Sistem Pengendalian Internal, *Good Corporate Governance*, Kualitas Informasi laporan Keuangan

[REG-008104]

Pengaruh Struktur Kepemilikan, Faktor Fundamental dan Analisis Teknikal Terhadap Return Saham dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia

Nurpadila
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) Pengaruh struktur kepemilikan, faktor fundamental dan analisis teknikal terhadap return saham; (2) Pengaruh struktur kepemilikan, faktor fundamental, analisis teknikal dan return saham terhadap nilai perusahaan; (3) Pengaruh struktur kepemilikan, faktor fundamental dan analisis teknikal terhadap nilai perusahaan melalui return saham. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 148 perusahaan. Sampel penelitian sebanyak 60 perusahaan, periode Tahun 2015 sampai dengan 2020. Teknik sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah *Structure Equation Modelling (SEM)* dengan bantuan program Analisis Moment of Structure (AMOS) versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Struktur kepemilikan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap return saham; Faktor fundamental berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap return saham; dan Analisis teknikal berpengaruh positif dan signifikan terhadap return saham; (2) Struktur kepemilikan, faktor fundamental, analisis teknikal dan return saham berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (3) Struktur kepemilikan, faktor fundamental dan analisis teknikal terhadap nilai perusahaan melalui return saham.

***Keywords*:** Struktur Kepemilikan, Analisis Teknikal, Return saham, Nilai perusahaan

[REG-008105]

Penilaian Profil Risiko Terhadap Kecukupan Modal Inti: Capital Adequacy TIER & Strategy

Andi Nirwana Nur
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh variabel profil risiko baik terhadap pemenuhan kecukupan modal inti serta mengetahui variabel risiko mana saja yang berpengaruh dominan terhadap kecukupan modal inti pada bank buku 1 dan 2. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan purposive sampling dan pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi dengan cara melihat laporan keuangan tahunan website OJK (Otoritas Jasa Keuangan), website BI (Bank Indonesia) dan di website bank yang menjadi objek penelitian. Hasil penelitian ini menggunakan tingkat rasio permodalan oleh bank yaitu rasio CAR, ROA, OEOI, NIM, LDR dan RAR menujukkan hasil yang cukup baik Sebab standar deviasi merupakan pencerminan penyimpangan yang sangat tinggi, sehingga penyebaran data menunjukkan hasil yang normal dan tidak menyebabkan bias. Penilaian Tingkat Kesehatan Bank dengan menggunakan pendekatan risiko (Risk-based Bank Rating) dilakukan berdasarkan analisis yang komprehensif terhadap kinerja, profil risiko, permasalahan yang dihadapi, dan prospek perkembangan Bank. Sebab tujuan daripada dipeliharanya tingkat kesehatan bank melalui pertimbangan aspek kecukupan modal merupakan bagian terbesar agar kepercayaan masyarakat terhadap bank dapat tetap terjaga.

***Keywords*:** CAR, ROA, OEOI, NIM, LDR

[REG-008106]

Penyusunan Laporan Keuangan Organisasi Pengelola Zakat Di Kabupaten Cirebon

Isrin Hikmayanti, Maslichah, Irma Hidayati
Universitas Islam Malang

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan laporan keuangan organisasi pengelolaan zakat pada BAZNAS kabupaten Cirebon, untuk mengetahui kesesuaian penerapan pengakuan, pengukuran, penyajian dan pengungkapan PSAK Syariah No.109 pada BAZNAS kabupaten Cirebon. Objek dan lokasi penelitian ini berada di BAZNAS Kabupaten Cirebon. Adapun definisi operasional variabel yang digunakan dalam penelitian ini sebagai informasi akuntansi zakat serta dapat digunakan sebagai alat untuk mengukur kinerja Lembaga Pengelolaan BAZNAS. Hal tersebut dapat diukur dari cara pengakuan,penyaluran, pengukuran serta penyajian dalam PSAK 109. Sumber yang digunakan adalah data primer yaitu umber data yang langsung memberikan data kepada pengumpulan data dan data sekunder yaitu berupa Annual Report BAZNAS, Laporan keuangan dan data-data penunjang lainnya yang diperlukan dalam penelitian ini. Jenis penelitian ini dengan menggunakan metode deskriptis analitis.teknik pengumpulan data menggunakan studi pustaka, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengakuan dan penyaluran dana zakat belum sesuai dengan PSAK No.109. Dalam hal penyajian laporan dana zakat telah sesuai dalam penerapan akuntansi zakat yang berdasarkan PSAK No.109. pengungkapan dana zakat masih belum sesuai dengan standr akuntansi zakat karena dalam aset pengelolaan tidak ada masukan dan pencatatan.

***Keywords*:** Penerapan PSAK No.109, Laporan keuangan, Organisasi Pengelolaan Zakat

[REG-008107]

Kualitas Audit Dengan Etika Auditor Sebagai Pemoderasi Pada Kantor Akuntan Publik Di Malang

Lilis Karlina, Nur Diana, Dewi Dyah Fakhriyyah
Universitas Islam Malang

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh independensi, tingkat pendidikan, pengalaman kerja, dan ukuran kantor akuntan publik terhadap kualitas audit dengan etika auditor sebagai variabel pemoderasi pada kantor akuntan publik di Kota Malang. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 7 kantor akuntan publik dipilih secara *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner. Metode analisis dari penelitian ini adalah *moderated regression analysis*. Hasil penelitian ini secara simultan variabel independensi, tingakt pendidikan, pengalaman kerja, dan ukuran kantor akuntan publik, interaksi independensi, tingkat pendidikan dengan etika auditor, interaksi pengalaman kerja dengan etika auditor, dan interaksi ukuran kantor akuntan publik dengan etika auditor berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit, sedangkan secara parsial tidak berpengaruh.

***Keywords*:** Ukuran Kantor Akuntan Publik, Kualitas Audit, dan Etika Auditor

[REG-008108]

Opini Audit, Financial Distress, Dan Pertumbuhan Perusahaan Klien Terhadap Auditor Switching

Vivi Dyah Sripenganti, M. Cholid Mawardi, Nur Diana
Universitas Islam Malang

Abstrak

Laporan keuangan sangat penting untuk mengukur, mengevaluasi dan mendukung keberlanjuta kinerja perusahaan, terutama bagi perusahaan *go public* dalam proses pengambilan ketetapan. Oleh karena itu laporan keuangan perusahaan harus di periksa oleh lembaga yang berwajib yaitu Kantor Akuntan Publik untuk mendapatkan informasi yang akurat. Indonesia merupakan salah satu negara yang memberlakukan kewajiban pergantian KAP, oleh karena itu tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi adanya *auditor switching* dengan menggunakan variabel opini audit, *financial distress* dan pertumbuhan perusahaan klien. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regeresi logistic, hasil dari analisis tersebut yaitu opini audit, *financial distress* dan pertumbuhan perusahaan klien secara bersama-sama berpengaruh terhadap *auditor switching,* opini audit tidak berpengaruh terhadap *auditor switching*, *financial distress* dan pertumbuhan perusahaan klien berpengaruh positif terhadap *auditor switching.*

***Keywords*:** Opini Audit, *Financial Distress,* Pertumbuhan Perusahaan Klien dan *Auditor Switching*

[REG-008109]

Harga Saham Sektor Properti Dan Real Estate Yang Listing Di BEI Saat Pandemi Covid-19

Ayu Rahayu Febriyanti, Afifudin, Arista Kartika Sari
Universitas Islam Malang

Abstrak

Tujuan Penelitian Untuk mengetahui pengaruh Earning Per Share (EPS), Price Book Value (PBV), Debt to Equity Ratio (DER) dan Return On Asset (ROA) terhadap harga saham perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang listing di BEI saat pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan laporan keuangan triwulan perusahaan properti dan real estate yang listing di BEI selama tahun 2020. Perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020 berjumlah 66 perusahaan. Hasil Penelitian menunjukkan Earning Per Share, Price Book Value, Debt to Equity Ratio, dan Return On Asset secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham. Secara parsial Earning Per Share berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham sektor properti dan real estate yang listing di BEI saat pandemi Covid-19, Price Book Value secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham sektor properti dan real estate yang listing di BEI saat pandemi Covid-19, Debt to Equity Ratio secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham sektor properti dan real estate yang listing di BEI saat pandemi Covid-19. Dan Return On Asset secara parsial tidak berpengaruh tidak terhadap harga saham sektor properti dan real estate yang listing di BEI saat pandemi Covid-19.

***Keywords*:** Harga Saham, Properti, BEI, Pandemi Covid-19

[REG-008110]

Persistensi Laba, Growth Opportunity, Capital Structure, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham

Vira Sevitiana, Junaidi, Hariri
Universitas Islam Malang

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persistensi laba, *growth opportunity*, *capital structure*, dan *corporate social responsibility* terhadap *return* saham. Populasi penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Terdapat 135 perusahaan manufaktur yang terdaftar secara konsisten di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2019. Sebanyak 61 perusahaan manufaktur dijadikan sampel dalam penelitian ini. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan program aplikasi SPSS. Data yang digunakan adalah data sekunder dari sumber yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persistensi laba, *growth opportunity*, *capital structure*, dan *corporate social responsibility* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Secara parsial hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel persistensi laba, *capital structure*, dan *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. Sedangkan *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

***Keywords*:** Persistensi Laba, Growth Opportunity, Capital Structure, Corporate Social Responsibility, Return Saham.

[REG-002192]

Pengaruh Kinerja Pasar dan Kinerja Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Try Prasetyo Wibowo, Sri Mulyati
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Investasi saham menjadi salah satu pilihan instrumen investasi yang banyak diminati orang saat ini. Pergerakan harga saham sendiri sangat fluktuatif yang disebabkan oleh banyak faktor, sehingga analisis fundamental yang baik sangat diperlukan saat berinvestasi dalam saham. Penelitian ini berusaha menganalisis hubungan beberapa rasio diantaranya Price to Earning Ratio (P/E), Price to Book Value (PBV), Debt to Equity Ratio (DER), Return on Equity (ROE) dan Net Profit Margin (NPM) yang menjadi faktor pengaruh dalam naik turunnya harga saham. Kerangka penelitian dengan total 30 sampel data dari 6 (enam) perusahaan sektor kimia (periode 2015 - 2019) diuji dengan menggunakan Analisis Regresi Berganda. Hasil penelitian ini menemukan bahwa hanya PBV dan ROE yang memiliki pengaruh positif signifikan terhadap harga saham perusahaan, sedangkan P/E, DER, dan NPM tidak terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap harga saham. Sebagian hasil tersebut memperkuat hasil penelitian terdahulu, dan sebagian lainnya tidak memperkuat/mendukung penelitian terdahulu.

***Keywords*:** Price To Earning Ratio (P/E), Price To Book Value (PBV), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM)

[REG-002140]

Current Ratio, Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Price Earning Ratio Terhadap Tingkat Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi

Radityatama Rexy Prasetya, Widuri Kurniasari
Universitas Katolik Soegijapranata

Abstrak

Pasar modal berfungsi untuk memberikan kesempatan kepada pemilik dana untuk memperoleh imbalan (return) Tujuan dari peneltian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh rasio-rasio keuangan seperti Current Ratio, Return on Asset, Debt to Equity Ratio, TATO, dan Price Earning Ratio terhadap return saham. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini meruapakan perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2016-2018. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa variabel Price Earning Ratio (PER) berpengaruh terhadap variabel return saham. Namun untuk variabel Current Ratio (CR), Return on Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER),dan TATO tidak berpengaruh terhadap variabel return saham.

***Keywords*:** Current Ratio, Return on Assets, Debt to Equity, Total Asset Turnover, Price Earning Ratio, Stock Returns

[REG-001992]

Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Sudjono, Ahmad Badawi Saluy
Universitas Mercu Buana

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Emiten Sub Sektor Otomotif dan Komponen Tahun 2015-2020). Populasi penelitian sebanyak 13 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 10 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini diseleksi dengan menggunakan metode purposive sampling dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel. Hasil dalam penelitian ini mengindikasikan Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), Corporate Social Responsibiliity (CSRI) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). dan Ukuran Perusahaan (Size) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

***Keywords*:** Nilai Perusahaan (PBV), Profitabilitas (ROA), Corporate Social Responsibility (CSRI), Ukuran Perusahaan (Ln Total Aset)

[REG-002330]

Pengaruh Return on Asset (ROA), Capital Adequacy Ratio(CAR) Dan Financing to Deposit Ratio (FDR) Terhadap Non Performing Financing (NPF) Pembiayaan Mikro pada perbankan syariah (Studi Empiris Pada PT. Bank BTPN Syariah Tbk)

Yuliarti Rezeki, Nurul Hidayah, Muhammad Mahendra Abdi, Lisa Norsari
Universitas Sari Mulia

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Return on Asset (ROA), Capital Adequacy Ratio (CAR) Dan Financing to Deposit Ratio (FDR) Terhadap Non Performing Financing (NPF) Pembiayaan Mikro pada perbankan syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan spss 21. Data penelitian ini berupa laporan keuangan dari tahun 2014-2020. Sampel yang digunakan adalah PT. BTPN Syariah Tbk. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap NPF, CAR berpengaruh negatif signifikan terhadap NPF . Hal tersebut menunjukkan bahwa kecukupan modal merupakan faktor penting dalam meminimalisir risiko kredit, semakin besar jumlah kecukupan modal yang dimiliki bank maka peluang untuk terjadinya pembiayaan bermasalah semakin kecil. FDR berpengaruh negatif signifikan terhadap NPF yang berarti peningkatan FDR akan berdampak penurunan pada NPF.

***Keywords*:** Return on Asset (ROA), Capital Adequacy Ratio (CAR), Financing to Deposit Ratio (FDR) dan Non Performing Financing (NPF)

[REG-002490]

Pengaruh Faktor Fundamental Mikro Makro Terhadap Harga Saham Sektor Perbankan

Yuliarti Rezeki, Dyah Sri Wulandari, Linda Kusumawati
Universitas Sari Mulia

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis faktor fundamental mikro dan makroekonomi yaitu return on asset, debt to equity ratio, earning per share,inflasi,KURS dan BI Rate terhadap terhadap harga saham. Penelitian ini menggunakan uji analisis regresi linear berganda.Populasi yang digunakan adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia pada periode 2015-2019.Data diperoleh melalui bank indonesia, biro pusat statistik, dan bursa efek indonesia. Data dikumpulkan melalui pengambilan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan periode 2015-2019 yang dipublikasikan di bursa efek indonesia. Hasil penelitian dengan uji koefisien determinasi (R2) menyimpulkan bahwa harga saham perusahan sektor perbankan dapat dijelaskan oleh keenam variabel bebas sebesar 13.9 %.Hasil uji f dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel mikro dan makro ekonomi (ROA, DER,EPS ,Inflasi, Kurs dan BI Rate) secara keseluruhan mempunyai pengaruh signifikan. Hasil uji t menunjukkan bahwa ROA, DER dan BI Rate berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Variabel ROA mempunyai nilai signifikansi 0,016 lebih kecil dari 0.05. Variabel DER mempunyai nilai signifikansi 0,008 lebih kecil dari 0.05. Variabel BI Rate mempunyai nilai signifikansi 0,011 lebih kecil dari 0.05. Sedangkan EPS ,inflasi, kurs tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham

***Keywords*:** Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Earning Per Share, Inflasi, Kurs,BI Rate Dan Harga Saham

[REG-002344]

Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Ekstrinsik Masyarakat Indonesia Dalam Melakukan Donasi Terhadap Charity-Based Crowdfunding

Veldyan Wisnu Hapsara, Sutrisno
Management Department, Faculty of Business and Economics, Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Charity-based Crowdfunding menunjukkan persimpangan antara kegiatan amal berupa pemberian bantuan kepada yang membutuhkan dan crowdfunding yaitu penggalangan dana yang didukung oleh adanya teknologi. Namun, banyak ditemukan kasus tidak semua proyek crowdfunding terutama charity-based crowdfunding terdanai atau tidak semua proyek sosial memiliki kuantitas pendanaan yang signifikan. Terjadinya hal itu bisa disebabkan oleh tingkat motivasi para donatur dalam menyalurkan dananya pada proyek charity-based crowdfunding. Terdapat motivasi yang bersifat intrinsik yang berasal dari tingkat individu, motivasi intrinsik yang berasal dari tingkat sosial, motivasi ektrinsik yang berasal dari tingkat individu, dan motivasi ektrinsik yang berasal dari tingkat sosial yang dapat mempengaruhi kemauan donatur dalam berdonasi pada proyek charity-based crowdfunding. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah motivasi-motivasi tersebut memiliki pengaruh atau tidak terhadap kemauan donatur dalam menyalurkan dananya pada proyek charity-based crowdfunding. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi yang bersifat intrinsik yang berasal dari tingkat individu dan motivasi intrinsik yang berasal dari tingkat sosial berpengaruh secara signifikan. Sedangkan motivasi ektrinsik yang berasal dari tingkat individu dan motivasi ektrinsik yang berasal dari tingkat sosial tidak berpengaruh secara signifikan.

***Keywords*:** Charity-Based Crowdfunding, Motivasi Intrinsik-Individu, Motivasi Intrinsik-Sosial, Motivasi Ektrinsik-Individu, Motivasi Ektrinsik-Sosial

[REG-002343]

Pengaruh Literasi Dan Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi

Muhammad Faris Ekatama, Sutrisno
Management Department, Faculty of Business and Economics, Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Pada saat ini kesadaran manusia untuk memiliki kehidupan yang layak sudah sangat tinggi, sehingga diperlukan perencanaan keuangan. Salah satu perencanaan keuangan adalah keputusan investasi. Dalam melakukan investasi banyak variabel yang diperkirakan mempengaruhi keputusannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji beberapa variabel yang mempengaruhi keputusan seseorang dalam melakukan investasi. Variabel yang diteliti tersebut antara literasi keuangan dan perlikau keuangan yang terdiri dari Overconfidence, Representativeness, Familiarity, dan Risk Perception. Responden penelitian ini berjumlah 156 orang yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta, mereka yang terdiri dari pelajar, mahasiswa, dan bekerja. Pengabilan data menggunakan kuesioner dengan skala Lichkert. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 0.05. Hasil penelitian menemukan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan, demikian pula dengan Overconfidence, Representativeness, Familiarity dan Risk Perception berpengaruh positif terhadap keputusan investasi.

Keywords: Literasi keuangan, Overconfidence, Representativeness, Familiarity, Risk Perception

[REG-002410]

Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening

Dhafin Fathur Rozi, D. Agus Harjito
Management Department, Faculty of Business and Economics, Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Corporate Governance terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Populasi penelitian ini adalah perusahaan property yang beroperasi di Indonesia periode 2015 – 2020. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling yaitu perusahaan property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 – 2020 dan menghasilkan sample sebanyak 21 perusahaan. Metode analisis dan pengujian hipotesis menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji sobel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh dewan direksi terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pengaruh kepemilikan manajerial, komite audit, dan dewan direksi terhadap nilai perusahaan signifikan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening.

Keywords: Nilai perusahaan, kepemilikan manajerial, komite audit, dewan komisaris, dewan direksi, profitabilitas, Corporate Governance

[REG-002043]

An Investigation of Financial Risk-Taking Behavior during Crisis for Formulating Crisis Management: Case of Indonesia Capital Market

Alfiandi Imam Mawardi, Eko Purwanto
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Jatim

Abstrak

This study aims to investigate the financial risk-taking behavior in economic crisis today that use individual factors on risky investment intention as an indicator of investment behavior. The authors used explanatory quantitative analysis in structural equation modelling and multigroup structural equation modelling for direct and indirect effects, respectively. The author hopefully this study to contribute into behavioral finance literature in two ways. First, the authors investigate relative effects of four major factors (emotional intelligence, locus of control, risk aversion and financial literacy) in order to identified that effects into investment behavior of individual investors. This investigation also manifest that the effects of those factor for investment behavior during crisis. Second, this study used to formulate during crisis management including risk management and strategic management for government to maintain individual's risk-taking behaviours. The results indicate that emotional intelligence and risk aversion have a positive impact on financial risk-taking, while locus of control has the negative one. Even though financial literacy does not have a direct effect on financial risk-taking behavior. Moreover, during crisis management made more recommendation in risk management and strategic management that available to adopt.

Keywords : Emotional intelligence, Locus of control, Risk aversion, Financial literacy, Financial risk-taking and Post-crisis management.

[REG-002045]

Faktor Tata Kelola Dan Keuangan Berpengaruh pada Penghindaran Pajak

Vidiyanna Rizal Putri (a), Nor Balkish Zakaria (b), Jamaliah Said (b)
(a) STIE Indonesia Banking School
(b) Universiti Teknologi Mara

Abstrak

The goal of this study is to evaluate and examine the effects of corporate governance factors (Foreign Ownership and Executive Incentives) and transfer pricing on tax avoidance. The object of this research is banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015 – 2019. The sample in this study uses a purposive sampling method with the criteria of banks that have foreign ownership and have never experienced losses during the study year, with a sample of 17 banks. The results of this study indicate that foreign ownership has a positive effect on tax avoidance, executive incentives have a negative impact on tax avoidance, while transfer pricing does not affect tax avoidance.

Keywords : Tax Avoidance, foreign ownership, executive incentives, transfer pricing

[REG-002555]

Faktor Psikologis Mempengaruhi Keputusan Investasi Kelompok Mahasiswa Investor Pasar Modal Di Jakarta Selatan

Ossi Ferli, Cindy Triyas Ambarwati, Mutiara
STIE Indonesia Banking School

Abstrak

Penelitian ini meneliti mengenai faktor-faktor internal yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi seperti faktor literasi keuangan, pengalaman investasi dan toleransi risiko. Objek penelitian ini adalah 101 responden yang merupakan mahasiswa yang sedang menempuh kuliah S1 dan tergabung dalam Galeri Investasi di wilayah Jakarta Selatan, serta aktif berinvestasi saham. Data primer dalam pada penelitian ini diolah dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan literasi keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi saham mahasiswa, namun toleransi risiko dan pengalaman investasi yang berpengaruh positif terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal.

Keywords : literasi keuangan, pengalaman investasi, toleransi risiko, keputusan investasi, galeri investasi

[REG-002580]

Analisis Anomali Ramadhan Effect Pada Saham Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index (JII)

Yulia Annisa, Nurfauziah
Management Department, Faculty of Business and Economics, Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Anomali pasar merupakan sebuah situasi yang bertolak belakang dengan konsep pasar efisien. Anomali dapat terjadi disaat para pelaku pasar modal atau investor dapat memanfaatkan sedemikian rupa informasi yang beredar sehingga dapat menyebabkan analisa pribadi para investor terkait pergerakan harga saham yang biasanya sudah tersusun dan terjadi secara berulang pada saat-saat tertentu.Anomali Ramadhan Effect merupakan anomali musiman dan terjadi jika terdapat perbedaan yang signifikan pada saat bulan Ramadhan dibandingkan dengan saat diluar bulan Ramadhan. Penelitian kali ini dilakukan untuk menguji apakah terdapat fenomena Ramadhan Effect pada saham perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII) pada rentang tahun 2016 sampai dengan tahun 2020. Hasil penelitian kali ini menjelaskan bahwa terdapat fenomena Ramadhan Effect yang dapat dilihat dari perbedaan yang signifikan. Penelitian ini dapat digunakan untuk menambah kerangka pemikiran investor sebelum mengambil sebuah keputusan untuk berinvestasi.

Keywords : Anomali pasar, Ramadhan Effect

[REG-002419]

Bagaimana Keuntungan Trader Pada Hari Pertama Pada Pasar Sekunder Setelah Harga Penawaran Pada Saat Ipo

Mellisa Fitri Andriyani Muzakir
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Perdagangan perdana emiten pada pasar modal menjadi isu menarik bagi investor. Hal ini bisa menjadi sinyal akan keuntungan yang tinggi bagi investor khususnya *trader*. Pengamatan ini dilakukan untuk melihat apakah harga naik bahkan sampai pada level *Auto Reject Atas* (ARA) pada pasar sekunder di hari pertama setelah melakukan *Initial Publict Offering* (IPO). *Initial Return* menjadi hal yang menarik bagi investor khususnya trader karena peluang untuk mendapatkan *abnormal return* menjadi tinggi. Metode yang digunakan dalam pengamatan adalah dengan melihat harga penawaran pada prospectus dan harga pada hari pertama di pasar sekunder. Periode pengamatan selama Januari sampai dengan Oktober 2021. Terdapat 39 Emiten baru IPO yang tercatat pada situs IDX. Data pengamatan berasal dari data sekunder yang bersumber pada situs E-IPO untuk mendapatkan harga penawaran. Sedangkan untuk harga perdana di pasar sekunder berasal dari situr IDX maupun situs Dunia Investasi. Dari hasil perhitungan *initial return* pada 39 Emiten terdapat dua emiten yang mempunyai nilai negative, yang artinya emiten dengan nilai negative kemungkinan tidak mendapatkan respon positif dari *trader* dengan alasan tertentu yang berasal dari informasi keuangan dan non keuangan.

***Keywords*:** IPO, Initial Return, Harga

[REG-002423]

Konsentrasi Dan Identitas Kepemilikan Serta Kinerja Perusahaan Pada Sub-Sektor Otomotif Dan Komponen Di Indonesia

Khoirina Noor Anindya
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Konsentrasi kepemilikan telah menjadi sebuah topik yang relevan di dalam diskusi keuangan karena kepemilikan yang terkonsentrasi cenderung memicu adanya konflik keagenan tipe 2 di negara Indonesia yang menganut *civil law system*. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif yang berfokus pada konsentrasi dan identitas kepemilikan saham serta kinerja pada perusahaan sub-sektor otomotif dan komponen yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan periode 5 tahun yaitu 2016 – 2020. Hasil menunjukkan bahwa perusahaan sub-sektor otomotif dan komponen mempunyai konsentrasi kepemilikan pemegang saham terbesar pertama lebih dari 50% dan perusahaan juga memberikan kesempatan kepada manajemen untuk memiliki porsi kepemilikan saham di dalam perusahaan. Selain itu, ditemukan bahwa pada akhir tahun periode, terdapat beberapa perusahaan yang memiliki kinerja negatif.

Keywords : Konsentrasi Kepemilikan, Identitas Kepemilikan, Kinerja

[REG-001918]

Pengaruh Perkembangan Kasus Positif, Kematian, dan Kesembuhan Per-hari Covid-19 Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia

Cindy Yoel Tanesia, Yuyun Karystin Meilisa Suade, Agus Arman
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ciputra, Makassar, Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian adalah menguji pengaruh jumlah kenaikan kasus positif, kematian, dan kesembuhan harian covid-19 terhadap harga saham di Bursa Efek Indonesia. Harga saham dalam penelitian ini diwakili oleh Indeks harga Saham Gabungan (IHSG). Periode penelitian dimulai pada Maret 2020, saat presiden pertama kali mengumumkan kasus pertama covid-19 di Indonesia sampai dengan Juli 2021. Data penelitian menggunakan data mingguan. Penelitian ini menggunakan model regresi berganda. Hasil penelitian memberikan kesimpulan: jumlah kenaikan kasus positif per-hari berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap IHSG, jumlah kematian per-hari akibat covid-19 berpengaruh negatif dan signifikan terhadap IHSG, dan jumlah kesembuhan per-hari dari covid-19 berpengaruh positif dan signifikan terhadap IHSG.

***Keywords**:* Kasus positif, Kematian, Kesembuhan, Covid-19, Harga saham

TOPIK 3

MANAJEMEN PEMASARAN

[REG-001703]

Pemasaran Hijau dan SDM Hijau pada Perusahaan Proper di Semarang

Maria Yosephine D. H. Agustini, Agatha Ferijani
Universitas Katolik Soegijapranata

Abstrak

Perusahaan dapat menggunakan aspek "hijau" sebagai strategi pemasarannya. Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan manufaktur yang mendapatkan penghargaan proper dari Kementrian Lingkungan Hidup. Penghargaan ini menunjukkan bahwa perusahaan dinilai telah melakukan kegiatan usahanya dengan mengelola lingkungan secara baik. Penelitian melihat apakah perusahaan-perusahaan tersebut menggunakan aspek hijau kegiatan usahanya di dalam strategi pemasarannya. Oleh karena SDM merupakan faktor yang memungkinkan terjadinya praktek hijau, maka kontribusi manajemen SDM terhadap praktek hijau tersebut juga dianalisis. Data sekunder dari 22 perusahaan manufaktur proper biru di Semarang dianalisis dengan NVivo untuk mengetahui aktivitas pemasaran dan pengelolaan SDM untuk kemudian ditentukan seberapa hijau strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan tersebut diidentifikasi dengan model strategi pemasaran hijau yang mencakup empat jenis strategi pemasaran. Hasil menunjukkan perusahaan belum menerapkan strategi pemasaran hijau dan manajemen SDM hijau.

Keywords:Model Strategi Pemasaran Hijau, Pemasaran Hijau, Perusahaan Proper, Produk Hijau SDM Hijau

[REG-001924]

Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Laptop Asus Dengan Harga sebagai Variabel Moderasi

Novita Kumala Sari, Muh. Hidayat, Mujahid, Nasyirah Nurdin, Ilham Safar
Universitas Fajar

Abstrak

Keputusan pembelian konsumen merupakan sebuah pengambilan keputusan yang memiliki struktur yang cukup panjang dan melibatkan beberapa orang lain dalam pelaksanaannya. Hal ini juga ditunjang oleh Kualitas sebuah produk yang akan dibeli oleh konsumen, sehingga penting untuk memastikan pengetahuan terkait sebuah produk. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh kualitas sebuah produk laptop merek Asus terhadap Keputusan Pembelian konsumen dan harga sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 97 responden yang merupakan konsumen produk laptop Asus. Penelitian merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai t hitung 8,657, serta harga dapat menjadi variabel pemoderasi antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk laptop merek Asus dan harga memoderasi kualitas produk terhadap keputusan pemeblian konsumen.

Keywords: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

[REG-002002]

Aplikasi Tam terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Smartphone di Masa Pandemi Covid-19

Yohan Wismantoro, Vincent Didiek Wiet Aryanto, Pulung Nurtantio Andono
Universitas Dian Nuswantoro

Abstrak

Pandemi COVID-19 memicu pertumbuhan e-commerce di Indonesia dengan sangat signifikan. Pertumbuhan e-commerce di Indonesia tidak lepas dari laju pertumbuhan teknologi seluler. Dengan banyak berdiam diri di rumah, segala aktivitas dan transaksi dilakukan melalui ponsel, termasuk berbelanja di pasar-pasar yang semakin populer saat ini. Populasi penelitian ini adalah pengguna telepon seluler di Indonesia. Teknik sampling objektif digunakan untuk menyebarkan kuesioner (survei online) kepada 300 responden. Penelitian ini menggunakan model TAM dan teori komitmen- kepercayaan pemasaran relasional. Hubungan antara semua anteseden penelitian dan variabel dependen ditemukan signifikan. Kebutuhan konsumen akan produk telepon seluler perlu mempertimbangkan berbagai selera dan preferensi konsumen. dalam merancang sebuah produk selama pandemi yang meningkat, model yang disarankan dapat membantu dalam meningkatkan kepuasan konsumen. Artinya kepuasan pelanggan akan meningkat jika PU, PEOU, dan pembentukan kepercayaan dikelola dengan baik.

Keywords: TAM, PEOU, PU

[REG-001916]

Pengaruh Product Placement dalam Drama Korea (Eksplorasi Peran Cooi dalam Mendorong Brand Loyalty)

Farhan Abdurrazaq, Meta Andriani
Indonesia Banking School

Abstrak

Competition in the smartphone industry from year to year is getting higher, namely by presenting new designs, feature specifications every year. With the globalization era, the smartphone industry has a great opportunity to further develop its business. So that the rapid growth of the smartphone industry makes a phenomenon that is difficult to avoid, because people need tools to find out information and communicate. In this study using descriptive analysis method that uses samples andquestionnaires as the main tool. The sample in this study is Brand X smartphone users who have watched Korean drama, are adults and are located in Greater Jakarta. The technique used in this research is by distributing online questionnaires. The data obtained in this study amounted to 258 respondents, for data analysis researchers used Structural Equation Modeling (SEM) software. Thisstudy provides analysis results that can be concluded as follows: (1) Product Placement has a significant positive effect on the Country of Origin Image. (2) Country of Origin Image has a significant positive effect on Perceived Quality. (3)Country of Origin Image has a significant positive effect on Brand Awareness. (4) Perceived Quality and Brand Awareness has a significant positive effect on Brand Loyalty.

Keywords: Product Placement (PP), Country Of Origin Image (COOI), Perceived Quality (PQ), Brand Awareness (BA), Brand Loyalty (BL).

[REG-002042]

Eksplorasi Toe Framework dan Pemasaran Media Sosial pada UMKM Digital sebagai Peluang di Masa Pandemi Covid 19

Wilma Cordelia Izaak, Nanik Hariyana
Universitas Lamappapoleonro

Abstrak

Abstrak: Artikel ini bertujuan untuk mengetahui fungsi dan peranan umkm digital dengan menggunakan ekplorasi TOE di masa pandemi covid 19. Pandemi Covid-19 telah membuat mayoritas sektor ekonomi terutama UMKM menjadi menurun. Mayoritas pelaku UMKM tidak bisa berkembang dan banyak yang berakhir pada kebangkrutan. Hal inilah yang membuat, pelaku usaha UMKM mengubah fungsi dan perananan umkm digital pada masa pandemi covid 19 dengan strategi penjualan melalui skema digitalisasi. Skema digitalisasi yakni dengan memanfaatkan market place (perantara) dan menggunakan media sosial sebagai teknik pemasaran. Selain itu pelaku UMKM digital harus dapat bersinergi dengan konsumen dalam pemasaran produk dan jasa. Dengan demikian skema pengembangan UMKM digital dapat menjadi salah satu alternatif menyelamatkan pelaku usaha di tengah pandemi Covid-19. Artikel ini menggunakan metode studi kepustakaan dengan mengelaborasi berbagai literatur akan pengembangan UMKM digital. Artikel ini berpendapat bahwa pengembangan UMKM digital telah menjadi alternatif penyelamatan sekaligus pengembangan fungsi dan perananan umkm digital pada masa pandemi covid 19.

Keywords: UMKM Digital, Toe Framework, Covid-19, Pemasaran Media Sosial

[REG-002094]

Pengaruh Personal Selling, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Jenius Bank Btpn

Sugeng Purwanto, Krisna Mutiara Wati
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Abstrak

The rapid development of technology and the internet plays a very important role in meeting all the needs of people with high mobility, especially in the financial sector. Financial technology facilitates the process of financial transactions, one of which is a digital wallet. One of the most widely used digital wallets is Jenius. Jenius is a banking application as well as an e- wallet. Based on iPrice's Q2 2019 data, genius is ranked 5th monthly active users. However, in 2020 it decreased drastically, presumably due to the influence of personal selling, perceived ease of use, and Perceived Usefulness. The purpose of this research is to observe the effect of personal selling, perceived ease of use, and Perceived Usefulness on interest in using the Jenius application. The population in this study is people who know and are familiar with the Jenius application. By adopting amethod non-probability sampling in taking research samples and adopting a convenience sampling technique. There are 100 respondents, then the data that has been collected from the respondents can be analyzed by Partial Least Square (PLS). This study found that people who know Jenius will be affected due to personal selling, perceived ease of use, and Perceived Usefulness.

Keywords: Personal Selling, Perception Of Ease Of Use, Perception Of Benefits, E-Wallet.

[REG-002102]

Pengaruh Social Media Influencer dan E-Wom terhadap Brand Image serta Dampaknya terhadap Purchase Intention

Tri Adhi Santoso
Universitas Katolik Soegijapranata

Abstrak

The purpose of this study is to carry out empirical testing of the effect of social media influencer and E-Wom onpurchase intention within mediating variable brand image. This study uses structural equation modeling (SEM) to test the hypothesis from the 154 respondents that appropriate to the study criteria. The results demonstrate that social media influencer and E-Wom is positively related to brand image and purchase intention. In addition, brand image plays a mediating role in the relationship between E-Wom and purchase intention, but not between social media influencer and purchase intention. There are two limitations of this paper, first collected data questionnaire via online has the opportunity to produce biased data. Second, the limited number of respondents frequently do not really describe the behavior of the population.

Keywords: Purchase Intention; Brand Image; Social Media Influencer; E-Wom

[REG-002127]

Penyelesaian Sengketa Konsumen E-Commerce Melalui Penerapan Odr di Indonesia

Muhammad Nur Udpa
PPSDM Kemendagri Regional Makassar

Abstrak

Kedudukan konsumen dalam perdagangan elektronik lintas batas tidak seimbang. Hal tersebut menyebabkan sulitnya upaya hukum penyelesaian sengketa. Penelitian ini bertujuan mengkaji penyelesaian sengketa antara pelaku usaha dan konsumen akhir dengan kondisi lintas batas dari kedua pihak. Adapun metode pada penelitian hukum ini menerapkan pendekatan undang-undang dengan menelaah peraturan dan konvensi internasional tentang ODR. Serta pendekatan perbandingan hukum untuk membandingkan peraturan di Indonesia dengan negara lain. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pelaku usaha yang menerapkan perjanjian baku untuk mempersingkat proses transaksi sehingga menyebabkan kedudukan lebih dominan dan mempersulit penyelesaian sengketa. Tidak adanya jaminan dari platform penyedia transaksi (social commerce) atas kebenaran identitas dan lokasi pelaku usaha yang menggunakan platform mereka menyebabkan proses upaya hukum bagi konsumen sangat sulit dilaksanakan. Penyelesaian sengketa tersebut seyogyanya dapat menggunakan ODR. Upaya tersebut dapat berkolaborasi dengan pihak penyedia web. Sehingga bagi pelaku usaha yang telah dinyatakan beriktikad buruk akan memeroleh peringatan hingga pemblokiran akses bagi pelaku. Kepastian hukum atas upaya tersebut didukung dengan kepemilikan sertifikat elektronik dan sertifikat keandalan di Indonesia.

Keywords: Konsumen, ODR, Sengketa

[REG-002160]

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Produk Pangan Organik

Mg Westri Kekalih Susilowati, Angelina Ika Rahutami, Retno Yustini Wahyuningdyah
Universitas Katolik Soegijapranata

Abstrak

Dewasa ini, masalah kerusakan lingkungan cukup memprihatinkan. Kondisi tersebut mendorong perubahan perilaku dalam konsumsi, dari produk biasa menjadi produk yang dikategorikan sebagai "produk hijau" Produk hijau memiliki segmen tertentu yang disebut konsumen hijau, segmen yang memiliki belanja atau konsumsi yang sadar lingkungan. Niat beli hijau mendorong seseorang untuk memilih produk yang ramah lingkungan. Dengan menggunakan analisis regresi, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku pembelian produk pangan organik. Hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah persepsi keseriusan masalah lingkungan, tanggung jawab lingkungan, efektivitas perilaku lingkungan, dan citra diri dalam perlindungan lingkungan mempengaruhi perilaku pembelian hijau. Subyek penelitian ini adalah masyarakat kelas ekonomi menengah ke atas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggung jawab lingkungan, efektivitas perilaku lingkungan, dan citra diri dalam perlindungan lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap pembelian hijau. Di sisi lain, keseriusan masalah lingkungan yang dirasakan tidak berpengaruh. Penelitian ini juga menunjukkan perbedaan perilaku pembelian makanan organik antara pria dan wanita. Perempuan cenderung memiliki perilaku pembelian makanan organik yang lebih tinggi.

Keywords: Pembelian Hijau, Pangan Organik, Perilaku Konsumen, Lingkungan

[REG-002164]

Pengaruh Asosiasi Merek dan Kesan Kualitas terhadap Minat Beli Masyarakat (Studi pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut)

Anny Nurbasari Rekmana, R. Gegha Para Kamanda
Universitas Kristen Maranatha

Abstrak

The footwear industry is on the rise and has an impact on the rapid competition between local brands. This also applies to the Cibaduyut Shoe Industry Center as a shoe pioneer in the city of Bandung who is considered "KING". The phenomenon that arises is the public's negative view of the pros of producing imported brands, counterfeit products, and bootleg. People think that the production of local brands is considered bad quality, expensive, and does not provide benefits. Brand associations and perceived quality are formed in society to be negative in influencing purchase intentions and final purchase attitudes. The data processing method uses PLS-SEM with the SmartPLS 3.0 program. Sampling using the slovin technique amounted to 204 respondents. The results showed that brand associations and peceived quality had a positive effect on purchase intention.

Keywords: Brand Association; Perceived Quality; Purchase Intention

[REG-002179]

Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian

Ni Made Sinta Erisma Dewi, I Gusti Ayu Ketut Giantari
Universitas Kristen Maranatha

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menjelaskan peran brand image memediasi pengaruh green marketing terhadap keputusan pembelian Sensatia Botanicals di Kota Denpasar. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan 100 responden diambil dengan menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan Path Analysis yang dilengkapi dengan Uji Sobel uituk menguji peran mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa green marketing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sensatia Botanicals di Kota Denpasar. Hal ini menunjukkan semakin baik penerapan Green marketing yang terdiri dari green product, green price, green place dan green promotion maka persepsi konsumen terhadap produk akan positif sehingga mampu mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Brand image mampu memediasi secara partial pengaruh green marketing terhadap keputusan pembelian. Implikasi hasil penelitian Sensatia Botanicals diharapkan dapat konsisten mempertahankan strategi green marketing baik itu dari bahan baku yang digunakan, pengemasan, promosi dan setelah penggunaan produk.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Green Marketing, Brand Image

[REG-002182]

Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk Tapemda Plus terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Sulselbar Cabang Parepare

Pandi Putra, Nurfatahillah
Institut Andi Sapada

Abstrak

This study aims to determine and analyze how much influence service quality has on customer satisfaction at PT. Bank Sulselbar Parepare Branch. The analytical method used in this research is multiple linear analysis. Where the data collection method is through Observation, Questionnaire, Interview, and Documentation. Determination of the sample is determined by the Slovin formula and obtained as many as 326 respondents. The results of this study indicate that there is ainfluence tangible, reliability, responsiveness, assurance and empathy on customer satisfaction at PT. Bank Sulselbar Parepare Branch. This is evidenced by the results of theF statisticcalculated of 177.020. The test results determinant R2 in this study was obtained determinant value R2 of 0.734, which means that the influence of the variable tangible, reliability, responsiveness, assurance and empathy toward customer satisfaction is 73.4% and the remaining 26.6% described other variables not included in this study.

Keywords: Quality Of Service And Customer Satisfaction.

[REG-002187]

Pengaruh Citra Merek dan E-Wom dalam Minat Beli Online Melalui Aplikasi Shopee pada Masyarakat di Jogjakarta

Muchamad Dicky Setiawan, Murwanto Sigit
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Di Indonesia, keberadaan online shop berkembang dengan baik seiring perkembangan teknologi informasi. Para pedagang merambah ke dunia maya untuk menggaet para pelanggan lebih luas lagi. Persaingan bisnis on-line yang mengharuskan perusahaan mengubah strategi bisnisnya dalam penyediaan barang, sistem transaksi, serta keamanan dan keragaman produk yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Determinan minat beli masyarakat di Yogyakarta. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penduduk Yogyakarta yang berada di usia produktif. Data dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuesioner daring kepada 300 responden. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel citra merek, E-WoM, dan minat beli. Dari variable tersebut terbentuk 2 hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif variable citra merek dan E-WoM dalam mempengaruhi minat beli online secara signifikan.

Keywords: Citra Merek, E-Wom, Minat Beli, Shopee

[REG-002206]

Peningkatan Partnership Performance Melalui Marketing Partnership dan Partnership Quality

Alifah Ratnawati
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Abstrak

Kinerja kemitraan (Partnership performance) merupakan factor yang harus dikaji terus menerus oleh dua organisasi yang berpartner, karena kinerja kemitraan merupakan tolok ukur keberhasilan kemitraan. Diduga bahwa Marketing partnership merupakan factor yang dapat memicu keberhasilan partnership performance. Namun dari studi yang telah dilakukan beberapa ahli, ternyata masih terdapat inkonsistensi hasil penelitian. Beberapa peneliti mengemukakan bahwa marketing partnership dapat meningkatkan partnership performance, namun beberapa peneliti justru memberikan hasil yang sebaliknya. Study ini menawarkan konsep partnership quality, yang diharapkan mampu menjadi variable yang memediasi pengaruh marketing partnership terhadap peningkatan partnership performance. Marketing partnership pada study ini dikembangkan dengan tiga dimensi, yakni partnership commitment, perceived benefit serta communication quality. Hasil study ini menyimpulkan bahwa untuk meningkatkan Partnership performance dapat dilakukan secara langsung dengan meningkatkan partnership Quality. Peningkatan secara langsung juga dapat dilakukan dengan meningkatkan partnership commitment, perceived benefit serta communication quality. Peningkatan Partnership performance dapat dipengaruhi secara tidak langsung oleh marketing partnership yang tinggi, melalui Partnership Quality. Diharapkan bahwa Partnership Quality mampu menjadi variable mediasi yang dapat meningkatkan kinerja kemitraan dari dua organisasi yang sedang melakukan kemitraan.

Keywords: Marketing Partnership, Partnership Performance, Partnership Quality

[REG-002211]

Peningkatan Kinerja Pemasaran UKM Batik Solo Melalui Orientasi Pasar

Noor Kholis, M. Gicha Wirdanu
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah menyelidiki dan menguji peran inovasi dalam memediasi hubungan orientasi pasar yang meliputi orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan koordinasi lintas fungsi, terhadap kinerja pemasaran dalam industri Batik. Sampel terpilih menggunakan 118 UKM Batik di kota Solo dan menguji hubungan regresional kelima konstruk tersebut Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan Orientasi Pelanggan, orientasi pesaing dan koordinasi lintas fungsi berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan Inovasi. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa peningkatan kinerja pemasaran dipengaruhi secara signifikan oleh peningkatan Orientasi Pelanggan, orientasi pesaing, koordinasi lintas fungsi serta peningkatan Inovasi. Uji sobel menunjukkan Part Mediation karena variable inovasi tidak mampu menjadi variable yang memediasi hubungan antara orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan koordinasi lintas fungsi terhadap kinerja pemasaran. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan kinerja pemasaran UKM Batik di Solo dipengaruhi secara langsung karena adanya peningkatan orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan koordinasi lintas fungsi. Peningkatan dalam Inovasi dapat meningkatkan kinerja pemasaran, namun inovasi bukan sebagai variable yang memediasi hubungan antara orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan koordinasi lintas fungsi terhadap kinerja pemasaran.

Keywords: Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, Koordinasi Lintas Fungsi, Inovasi Dan Kinerja Pemasaran

[REG-002218]

Strategi Peningkatan Ekspor Barang UKM Melalui Pendekatan Perilaku Konsumen Global Saat Pandemi Covid-19 Dengan Model Muslimpreneur

Hanny Nurlatifah, Satrio Aprian
Universitas Al Azhar Indonesia

Abstrak

The Small and Medium Enterprises (SMEs) sector contributes greatly to the total gross domestic product (GDP) but the contribution to total national exports is still very small. During the COVID-19 pandemic the SME sector was the sector most affected and experienced a significant decline in sales, both local and export sales. In an effort to increase SME export by increasing global consumer demand, this paper will try to get closer to global consumer behavior during the COVID-19 pandemic with the Muslimpreneur Model to get the right marketing strategy. The COVID-19 pandemic has caused a new normal life order. The right marketing strategy for the new normal life order is to build a brand that is considered to be able to provide solutions to people dificulties, has positive and religious values which are expected with this strategy consumer perceptions will be positive because of the formation of a reputation as an ethical brand and take responsibility. The Muslimpreneur model is a model on the concept of entrepreneurship development which emphasizes value creation especially religious values. The method used in this paper is the deduction method with literature studies.

Keywords: Export, Smes, Consumer Behavior, Muslimpreneur Model, Covid-19, Pandemic, New Normal

[REG-002252]

Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sagena di Belopa Kabupaten Luwu

Bella Magfira, Nurjannah, Muhammad Haekal Yunus
Universitas Andi Djemma Palopo

Abstrak

This study was conducted to determine and analyze the effect of product quality, service quality, price and location on purchasing decisions at a sagena restaurant in Belopa, Luwu Regency. The population in this study were all consumers who purchased products at the SAGENA Restaurant with a sample of 50 consumers using the incidental sampling method. The results of this study indicate that product quality, service quality and price do not have a positive and significant effect on purchasing decisions while location has a positive and significant influence on purchasing decisions at SAGENA Restaurant.

Keywords: Product Quality, Service Quality, Location Price, Purchase Decision.

[REG-002257]

Pengaruh Ekuistas Merek terhadap Kesetiaan Pelanggan Starbucks di Mediasi Oleh Kepercayaan Merek

Dorothy R.H.P, Qorina Qurrota, Aina Haura
Universitas Lampung

Abstrak

In order to win the competition and preserve product quality, businesses must provide guaranteed product quality and the finest service possible, resulting in customer happiness and loyalty. One method that the firm can employ is to keep consumer trust by producing superior items of the highest quality in accordance with international standards, which will give the company a different worth in the eyes of customers. This research aims to know: (1) the influence of brand equity toward customer loyalty of Starbucks Coffee (2) the influence of brand equity toward brand trust of Starbucks Coffee, (3) the influence of brand equity toward customer loyalty at Starbucks Coffee mediating by brand trust. This research is survey research. The population in this study is the customer's Starbucks in Bandar Lampung. To accomplish this goal, a questionnaire was developed and data was collected from 150 customer's Starbucks. Theoretical and practical implications are discussed. Data collection techniques using questionnaires that have been tested for validity and reliability. Results reveal that Brand equity have significant influence towards customer loyalty and brand trust have mediating influence between brand equity and customer loyalty. Study results indicate that brand equity improves customer loyalty and brand trust. Findings also reveal that to build customer loyalty, coffee shop should increase brand trust and develop brand equity.

Keywords: Brand Equity, Brand Trust, Customer Loyalty, Starbucks Coffee Shop.

[REG-002123]

Perilaku Niat Beli Kembali pada Situs Belanja Online di Tengah Pandemi Covid-19: Studi pada Pelanggan Situs Shopee

Ni Kadek Aprilia Yurika Sari, Ni Made Rastini
Universitas Udayana

Abstrak

Niat beli kembali adalah probabilitas subyektif bahwa seseorang akan membeli produk atau layanan secara terus menerus melaui situs online atau toko di masa depan. Agar konsumen memiliki niat beli kembali yang tinggi, pelaku bisnis perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli kembali. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh E-WOM, kepercayaan, dan kepuasan terhadap niat beli kembali. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat yang sudah pernah berbelanja pada situs Shopee di Kota Denpasar. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 120 orang responden, dengan metode non-probability sampling khususnya purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan secara online melalui google form. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa E-WOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli kembali. Hal ini menunjukkan semakin positif E-WOM yang diterima oleh konsumen maka akan meningkatkan niat beli kembali. Kepercayaan dan kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap niat beli kembali pada situs Shopee. Hal ini menunjukkan semakin tinggi tingkat kepercayaan dan kepuasan, maka niat beli kembali akan semakin tinggi.

Keywords: E-WOM, Kepercayaan, Kepuasan Dan Niat Beli Kembali.

[REG-002180]

Dampak Pengakuan Peluang dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha

I Nyoman Nurcaya
Universitas Udayana

Abstrak

Pengakuan peluang (opportunity recognition) adalah salah satu faktor kunci untuk menumbuhkan minat berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan diharapkan mampu mendorong lahirnya para pewirausaha baru. Tujuan dari penulisan artikel ini adalah untuk mengetahui bagaimana dampak pengakuan peluang dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Penelitin dilakukan terhadap 104 (seratus empat) orang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana yang telah menempuh mata kuliah Kewirausahaan. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuisioner. Teknik analisis data yang dipergunakan adalah Moderate Regressionn Analysis (MRA) dengan pendekatan Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif yang signifikan pengakuan peluang dan Pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan secara signifikan memperkuat pengaruh pengakuan peluang terhadap minat berwirausaha. Lembaga pendidikan tinggi dalam kurikulum kewirausahaannya lebih menekankan sikap kreatif dan inovatif sehingga mampu mencetak lulusan menjadi pewirausaha.

Keywords: Minat, Pendidikan, Pengakuan Peluang.

[REG-002225]

Niat Beli Pengguna Marketplace Dengan Kekuatan Iklan dan Brand Awareness Saat Pasca Covid-19

Dewa Ayu Shita Setiari, Ni Wayan Ekawati
Universitas Udayana

Abstrak

Pemenuhan kebutuhan konsumen pada era digitalisasi sudah mulai bergeser dengan memanfaatkan kemunculan marketplace yang cukup menarik perhatian dan menawarkan berbagai kemudahan. Situasi ini menjadi semakin berkembang terlebih saat pasca covid-19. Tujuan penelitian untuk menguji dan menjelaskan pengaruh iklan dan brand awareness terhadap niat beli. Konsep perilaku konsumen mendasari kegiatan penelitian ini, didukung oleh pembahasan iklan, brand awareness dan niat beli. Penelitian dilaksanakan di wilayah Kota Denpasar Bali, dengan jumlah responden sebanyak 120 orang yang belum pernah menggunakan marketplace Tokopedia. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur (path analisys) dan menggunakan uji Sobel. Temuan penelitian menunjukkan bahwa iklan dan brand awareness berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli, serta brand awareness mampu berperan sebagai pemediasi hubungan antara pengaruh iklan terhadap niat beli pada Tokopedia. Implementasi selanjutnya sangat penting untuk melakukan inovasi terhadap iklan-iklan yang ditampilkan sehingga mampu menguatkan brand awareness yang mampu mendorong niat beli secara berkelanjutan.

Keywords: Iklan, Brand Awareness, Niat Beli

[REG-002162]

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Atmosfer Toko terhadap Niat Beli Ulang pada Konsumen H&M

Ni Wayan Prika Adiantari, Ni Ketut Seminari
Universitas Udayana

Abstrak

Niat beli ulang sebagai cerminan dari perilaku konsumen untuk membeli merek yang sama dimasa yang akan datang. Banyak faktor yang mempengaruhi niat beli ulang diantaranya citra merek, kualitas produk, dan atmosfer toko. Tujuan penelitian ini ialah untuk menjelaskan pengaruh citra merek, kualitas produk, dan atmosfer toko terhadap niat beli ulang konsumen. Penelitian dilakukan di toko ritel H&M menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 120 orang. Metode pengumpulan data pada penelitian ini melalui penyebaran instrumen penelitian berupa kuesioner google form, dianalisis dengan analisis regeresi. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk, dan atmosfer toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli ulang pelanggan. Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan kepada pihak H&M untuk mempertahankan dan meningkatkan berbagai aspek yang terkait dengan citra merek, kualitas produk, dan atmosfer toko sehingga mampu meningkatkan niat beli ulang.

Keywords: Kualitas Produk, Atmosfer Toko, Niat Beli Ulang, Citra Merek.

[REG-002224]

Pengaruh Persepsi Covid-19, Subjektif Norm, dan Persepsi Manfaat terhadap Sikap dan Perilaku Menggunakan Masker Medis Secara Kontinyu

Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K., I Gusti Ayu Ketut Giantari
Universitas Udayana Bali

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan menjelaskan pengaruh persepsi tentang COVID-19, subjektif norm, dan persepsi manfaat terhadap sikap dan perilaku menggunakan masker medis secara kontinyu. Populasi penelitian ini adalah masyarakat di Indonesia yang sudah menggunakan masker medis minimal setahun. Besarnya sampel yang digunakan sebanyak 146 orang dengan metode purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah Path Analysis dengan menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi COVID-19, subjektif norm, dan persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap dan perilaku menggunakan masker medis secara kontinyu, serta sikap tentang penggunaan masker medis juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat terus menggunakan secara kontinyu. Oleh karena itu penting bagi pihak pemerintah untuk terus melakukan sosialisasi dan edukasi tentang pentingnya penggunaan masker medis secara kontinyu dalam rangka mencegah meluasnya penyakit karena COVID-19 dan menjaga kesehatan masyarakat dengan cara memberikan informasi tentang penyakit COVID-19 dan manfaat dari penggunaan masker medis ini.

Keywords: Persepsi COVID-19, Subyektif Norm, Persepsi Manfaat, Sikap, Dan Perilaku Menggunakan Masker Medis Secara Kontinyu.

[REG-002319]

Penentuan Minat Kepuasan Konsumen Untuk Mengikuti Dan Rekomendasi Untuk Menggunakan Komunikasi Bisnis Pada Media Sosial Tiktok

Maria Ulfa, Sumadi
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh yang dirasakan (Perceived Enjoyment) dan kegunaan yang dirasakan (perceived usefulness) terhadap kepuasan (satisfaction) yang dapat mempengaruhi minat untuk mengikuti (intentation to follow) dan minat untuk rekomendasi (intention to recomendation) akun media sosial (TIK tok). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis data Structural Equation Model (SEM) - Partial Least Squares (PLS). Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh kelompok orang, peristiwa, atau hal-hal menarik yang diinginkan terhadap minat menggunakan media komunikasi Tiktok. Sampel sebanyak 310 responden yang didapatkan melalui survei online google form. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) terdapat pengaruh positif dari variabel kenikmatan yang dirasakan (Perceived Enjoyment) terhadap kepuasan (satisfaction) 2) terdapat pengaruh positif dari variabel pemanfaatan yang dirasakan (Perceived usefulness) terhadap kepuasan (satisfaction) 3) terdapat pengaruh variabel positif tujuan (Statisfication) terhadap minat untuk mengikuti (Intentation To Follow) 4) terdapat pengaruh positif dari variabel kepuasan (Statisfication) terhadap minat untuk rekomendasi (Intention To Recomendation).

Keywords: Kenikmatan Yang Dirasakan, Kegunaan Yang Dirasakan, Minat Untuk Mengikuti, Minat Untuk Merekomendasikan, Komunikasi Online

[REG-002208]

Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitaizer dalam Usaha Mencegah Penyebaran Covid-19

Holmes Rolandy Kapuy, Gusstiawan Raimanu
Universitas Sintuwu Maroso

Abstrak

The objective of this study to analyze the lifestyle of students as consumers of the decision to purchase hand sanitizer in preventing the spread of COVID-19. Hand sanitizer become priority needs for consumers in order to do their activities. These priority needs affect the consumer's lifestyle in evaluating and identifying product benefits based on their current opinion to preventing COVID-19. Population in this study was the students of Faculty of Economics, Sintuwu Maroso University in Poso. The sample in this study was 42 students as consumers of hand sanitizer. The data was analyzed by SPSS. The results showed that lifestyle based on Simultaneous Hypothesis Test Results with Linear Regression Test (F test) that activity; interest; and opinion (independent variables) are statistically significant on purchasing decisions for hand sanitizer. Partially that activity (X1) had no significant effect on purchasing decisions with a significance value of 0.894, interest (X2) significantly influence the purchase decision with a significance value of 0,000 and opinion (X3) significantly influence the purchase decision of a hand sanitizer product with a significance value of 0.012. It can be concluded that consumer appraisal based on lifestyle variables have a significant positive effect on purchasing decisions for hand sanitizer.

Keywords: Activity, Interest, Opinion, Keputusan Pembelian, Covid-19, Hand Sanitizer

[REG-002345]

Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Penanganan Keluhan dan Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Oleh Kepuasaan Pelanggan di Perusahaan Daerah Air Minum Jayapura

Entis Sutisna, Entar Sutisman
Universitas Yapis Papua

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh manajemen hubungan pelanggan, kualitas pelayanan, penanganan keluhan dan kualitas produk terhadap kepuasaan pelanggan. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh manajemen hubungan, kualitas pelayanan, penanganan keluhan,dan kualitas produk terhadap kepercayaan pelanggan baik langsung maupun melalui kepuasaan pelanggan. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepuasan pelanggan terhadap kepercayaan pelanggan. dalam penelitian ini populasinya adalah pelanggan PDAM Jayapura yang berjumlah 34.715 pelanggan.. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin yang hasilnya didapatkan berjumlah 310 pelanggan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Structural Equation Modelling (SEM), yang merupakan tekhnik multivariate yang mengkombinasikan aspek regresi berganda dan anaklisis faktor untuk mengestimasi serangkaian hubungan ketergantungan secara simultan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan program AMOS 4 untuk menganalisis kausalitas dalam model yang diusulkan.. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen hubungan pelanggan, kualitas pelayanan, penanganan keluhan dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasaan pelanggan yang diartikan membaiknya kemampuan karyawan dengan pelayanan yang lebih cepat, mudah dan nyaman, semakin baik dalam fisik, keandalan, daya tanggap, jaminan dan empati, baik dalam mekanisme dan tata cara penanganan keluhan pelanggan, dan baik dalam kualitas air yang bersih terhadap kepuasaan pelanggan PDAM Jayapura, sehingga terpenuhinya harapan pelanggan dengan adanya perasaan senang setelah mengkomsumsi produk, dan persepsi yang baik atas kinerja PDAM dalam meningkatkan kepercayaan pelanggan atas kemampuan, kebaikan hati dan integritas PDAM Jayapura.

Keywords: Manajemen Hubungan Pelanggan,Kualitas Pelayanan, Penanganan Keluhan, Kualitas Produk, Kepercayaan, Kepuasaan Pelanggan.

[REG-002356]

Does Lifestyle Influence The Customer Decision In Evaluating Their Alternatives?

Yanto Ramli, Erna Sofriana Imaningsih, Aldina Shiratina
Universitas Mercu Buana

Abstrak

Indonesia is one of the producers of coffee in the world, and classified as the agricultural crop exports of the country. Coffee crop planted area can be found in the island of Sumatera, Java, Sulawesi, Flores and Bali islands. Starbucks is among one of the coffeehouse company that has to face the challenges of proliferation from the local coffeehouse ventures. Despite of these challenges, Starbucks are taking this as the potential opportunities to expand and explore further in the coffeehouse business in Indonesia. The collected data is done by distributing questionnaire, the population of this research is the customer of Starbucks coffee in South part of Jakarta, Indonesia. This is quantitative research, the sample of determination is using Purposive Sampling and the analysis method is using Partial Least Square (PLS). The results of this research shows that both the variables of price perception and product quality have positive and significant effect towards purchase decision, the variable of product quality has the most significant influence towards the intervening variable of lifestyle compare to the variable of price perception. Lifestyle as the intervening variable also provide significant effect towards purchase decision.

Keywords: Price Perception, Product Quality, Lifestyle, Purchase Decision

[REG-002359]

Memahami Proses Pengambilan Keputusan pada Pelaku Compulsive Buying Produk Berlian di Indonesia

Johnny Hadi Raharjo
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Abstrak

Penelitian ini bertujuan meneliti karakteristik pola pembelian pada konsumen yang memiliki perilaku compulsive buying, terutama perilaku compulsive dalam pembelian barang-barang mewah, salah satunya produk berlian. penelitian ini juga meneliti disonansi kognitif yang dirasakan oleh pelaku setelah melakukan pembelian berlian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan deep-interview dalam mengorek informasi dari para pelaku, dan metode saturation point dalam mendapa jawaban. Penelitian ini menujukan bahwa para subjek yang memiliki perilaku compulsive buying lebih banyak termotivasi oleh faktor afektif begitu pula dalam proses pengambilam keputusan dalam pembelian, semua informan memilki rasa bersalah atas perilakunya, akan tetapi perasaan bersalah mereka kalah dengan hasrat untuk mengulang perilaku pembelian mereka.

[REG-002360]

Pengelolaan Potensi Desa Catur sebagai Desa Wisata Herbal Pasca Pandemi Covid-19 di Kabupaten Bangli, Bali

I Gusti Bagus Rai Utama, Christimulia Purnama Trimurti, Putu Chris Susanto, I Putu Darmawijaya, Ni Putu Dyah Krismawintari
Universitas Dhyana Pura

Abstrak

This study focuses on tourism management, especially the development of tourism villages which aims to classify the potential of Catur Village as an herbal tourism village in Bangli Regency, Bali. The research results can be used as a model for developing a herbal tourism village that has the potential to be developed in other villages in Bali, as well as outside Bali. Based on the analysis of tourism potential, it can be said that Catur Village has fulfilled four aspects (4A) in offering tourism products. Based on Attraction, Catur offers and further strengthens 4 (four) main attractions, namely nature, single-origin Arabica Kintamani coffee, culture, and religion as like temples and assimilation of Balinese-Chinese culture, and herbs. In terms of accessibility, road access to Catur is very adequate, but the majority are still using private transportation. In terms of amenities, facilities such as homestays, food and beverage providers, banks, health services, and others are quite available at Catur Village. As for Ancillary, the institutions in Catur have led to full support for the development of tourist villages, but the relationship between industry, tourism village managers, and local business actors in the village still needs to be improved.

Keywords: Tourism Village, Herbs, Tourist Attraction, Amanitas, Institutions, Services.

[REG-002409]

Pemasaran Produk Telang Tea Herbal Sebagai Upaya Kreatif Pemberdayaan Wanita Desa Wisata Catur Kintamani Bangli Bali

Ni Putu Dyah Krismawintari, I Putu Darmawijaya, I Gusti Bagus Rai Utama, Ni Luh Putu Ari Santi Dewi, Ni Putu Artawidya Meisha, Sang Made Widhi Wiguna
Universitas Dhyana Pura

Abstrak

Desa Catur selain dikenal sebagai Desa Wisata, saat ini dikembangkan juga berbagai potensi tanaman herbal. Potensi tanaman herbal di Indonesia cukup tinggi. Bagi Bali, khususnya Kabupaten Bangli, tanaman herbal dapat sebagai alternatif pengobatan dan sekaligus sebagai potensi wisata yang menarik. Penelitian ini fokus pada manajemen pemasaran produk herbal hasil olahan dari kelompok wanita produktif di Desa Catur sebagai upaya ekonomi kreatif dalam pengolahan simplisia herbal dengan metode pengeringan natural. Kegiatan ini memiki mitra sasaran yaitu kader inti UP2K PKK sebagai pendukung desa wisata dalam menciptakan produk-produk sebagai something to buy, oleh para wisatawan domestk maupun mancanegara. Penelitian sosial humaniora ini bersifat eksploratif-kualitatif dengan temuan-temuannya direduksi dan dianalisis menggunakan bauran pemasaran yang terdiri dari Product, Price, Place, Promotion, Hasil Penelitian Desa Wisata Catur telah mengembangkan berbagai produk herbal dalam hal ini pengembangan produk terus dilakukan untuk lebih mengenalkan Desa Wisata Catur untuk menjadi Desa Wisata Herbal. Kendala yang dialami oleh masyarakat saat ini adalah dalam pengemasan produk, penentuan harga pokok dan promosi mengunakan media sosial. Melaui kegiatan yang dilakukan bersama dengan para akademisi di Universitas Dhyana Pura diharapkan kelompok wanita di Desa Catur semakin inovatif dalam pembuatan produk herbal.

***Keywords*:** Pemasaran, Bauran Pemasaran, Produk Herbal, Pemberdayaan Wanita

[REG-002420]

Kegagalan Layanan Selama Pandemi Covid-19: Pentingnya Pemulihan Layanan Untuk Meningkatkan Pengalaman Positif, Kepuasan, Dan Minat Membeli Ulang

Elia Ardyan, Justin Wijaya, Sinar Dharmayana Putra, Carolina Novi Mustikarini
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ciputra Makassar

Abstrak

Tujuan studi ini adalah menguji pengaruh pemulihan layanan pada pengalaman dan kepuasan pelanggan setelah menerima pemulihan pelayanan serta menguji pengaruhnya pada minat pembelian ulang. Responden yang digunakan adalah 109. Syarat menjadi responden adalah konsumen yang melakukan pembelian langsung di restoran (dine-in). Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa pemulihan layanan mampu meningkatkan pengalaman positif dan kepuasan pelanggan setelah mereka mengalami pemulihan layanan. Pengalaman positif setelah mengalami pemulihan layanan mampu meningkatkan kepuasan pelanggan. Hasil lainnya menjelaskan bahwa minat membeli ulang sangat dipengaruhi oleh kepuasan pelanggan dibandingkan dengan pengalaman positif.

***Keywords*:** Pemulihan layanan, Pengalaman positif, Kepuasan pelanggan setelah menerima pemulihan layanan, Minat membeli ulang

[REG-002441]

How Functionality Creates Shopping Well-Being At The Malls As Common Life Styles Amongst Cities' Residents

Afifah Nur Hasanah, Ratna Roostika
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Nowadays, Malls are more than just places to shop that are rented by tenants (stores). Consumers make malls as a place to socialize and have a pleasant experience. Changes in consumer behavior and increasingly intense competition encourage the importance of fulfilling the expectation of the consumer shopping experiences. This study aims to determine the effect of Mall attributes, especially functionality as part of shopping well-being on positive word-of-mouth. Research data was collected by distributing online questionnaires using google form to 528 respondents. The analysis in this study uses Structural Equation Modeling (SEM) with Partial Least Squares (PLS). Based on the results of data analysis on consumers who shop in Malls across big cities in Indonesia, functionality affects shopping well-being and furthermore shopping well-being also affects positive word- of-mouth. Positive word-of-mouth is very important considering that nowadays the internet and smartphones have become the main means of socializing and getting information.

***Keywords*:** Mall, Shopping well-being, Word-of-Mouth

[REG-002431]

Perubahan Pola Strategi Pemasaran Dengan Content Marketing Strategy Untuk Memaksimalkan Penjualan Produk Pelaku Bisnis Wanita Sentra UMKM Di Sumatera Utara

Beby K.F. Sembiring., Endang Sulistya Rini, Tetty Yuliaty
Universitas Sumatera Utara

Abstrak

Daya saing usaha kecil dan menengah perlu ditingkatkan, terutama bagi ibu rumah tangga dalam membantu perekonomian keluarganya. Oleh karena itu, ibu rumah tangga dapat menjadi pengusaha kecil berbasis kewirausahaan melalui kegiatan pelatihan dan penyuluhan kewirausahaan, dengan memahami kewirausahaan dan branding serta cara berbisnis online. Saat ini perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang pesat, dengan adanya ilmu pengetahuan dan teknologi maka segala kegiatan dapat dilakukan dengan mudah, salah satunya adalah pemasaran. Saat ini, berbagai kegiatan pemasaran, terlepas dari skalanya, menggunakan teknologi dalam pengembangannya. Dewasa ini, dengan pesatnya perkembangan teknologi, pemasaran bukan lagi tugas yang sulit. Sektor UMKM (usaha mikro, kecil dan menengah) dapat merasakan pemanfaatan teknologi. Modus strategi pemasaran dan strategi content marketing akan semakin meningkatkan tingkat pertumbuhan minat beli produk-produk yang disediakan oleh usaha kecil, menengah dan mikro. Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wanita pengusaha dari UMKM di Sumatera Utara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non-probability sampling, yaitu peneliti menggunakan seluruh populasi sebagai sampel penelitian untuk menentukan sampel, sehingga sampel penelitian ini adalah 100 responden. Hasil penelitian diharapkan dapat meningkatkan kemampuan penggunaan teknologi dalam upaya meningkatkan strategi content marketing.

***Keywords*:** Content, Marketing, UMKM

[REG-001964]

Shopping Lifestyle Pada Impulse Buying Di E-Commerce

Nuruni Ika K.W., Arief Budiman, Yoga Prathama P.
UPN "Veteran" Jatim

Abstrak

Dengan adanya pembatasan kegiatan masyarakat pada kondisi pandemi Covid-19 seperti saat ini banyak masyarakat berkegiatan dirumah sehingga mengakibatkan meningkatnya jumlah pengguna internet. Peningkatan pengguna internet membuat masyarakat lebih konsumtif dan didukung pertumbuhan e-commerce di Indonesia. Tokopedia merupakan e-commerce dengan nilai transaksi terbesar. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh shopping lifestyle dan diskon sebagai faktor dalam melakukan impulse buying. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah bertransaksi menggunakan e-commerce Tokopedia wilayah Surabaya. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling dengan teknik pengambilan sampel Insidental Sampling dalam hal ini konsumen yang pernah melakukan aktifitas belanja secara online di e-commerce Tokopedia. Sampel yang diambil adalah sebesar 70 responden. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS). Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa Shopping Lifestyle dan Diskon mempengaruhi konsumen dalam melakukan impulse buying di e-commerce Tokopedia.

Keywords: Shopping Lifestyle, Diskon, Impulse Buying, E-commerce

[REG-002115]

Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola Pada Pt. Coca-Cola Amatil Indonesia Cabang Medan

Remus Silalahi, Jon Henri Purba
Universitas Methodist Indonesia

Abstrak

Keputusan pembelian adalah konsistensi keinginan untuk membeli produk yang ditawarkan perusahaan. Keputusan pembelian merupakan proses penetapan yang mengkombinasi sikap pengetahuan, untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk diantaranya adalah persepsi harga dan promosi Penelitian ini merupakan penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif asosiatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian (Y). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen perusahaan selama 3 tahun terakhir yang berjumlah 2835 orang. Penentusan sample menggunakan rumus Slovin sehingga terdapat 97 sampel penelitian. Instrumen data penelitian menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil analisis data membuktikan bahwa persepsi harga dan promosi secara simultan memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Persepsi harga secara parsial memberi pengaruh signifikan terhadap terhadap keputusan pembelian. Promosi secara parsial memberi pengaruh signifikan terhadap terhadap keputusan pembelian. Kepada PT. Coca-Cola Amatil Indonesia, disarankan untuk lebih memperhatikan aspek aspek yang dapat meningkatkan keputusan pembelian seperti penetapan harga dan promosi sehingga tingkat keputusan pembelian konsumen dapat lebih dimaksimalkan.

Keywords: Persepsi harga, Promosi, Keputusan pembelian

[REG-002364]

Pengaruh Orientasi Pasar Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi (Studi Pada UMKM Di Provinsi Yogyakarta)

Sahrial G, Anas Hidayat
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh orientasi pasar, dukungan pemerintah, dan inovasi terhadap keunggulan bersaing. Penelitian ini juga menguji inovasi sebagai mediasi antara orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing dan dukungan pemerintah terhadap keunggulan bersaing. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kusioner kepada seluruh manajer UMKM industri kuliner khususnya cafe yang berada di Provinsi Yogyakarta sebanyak 200 UMKM. Analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 3.0. Penelitian ini menunjukkan pengaruh yang signifikan dari orientasi pasar terhadap inovasi dan dukungan pemerintah secara signifikan mempengaruhi inovasi. Inovasi mampu memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing dan inovasi juga mampu memediasi pengaruh dukungan pemerintah terhadap keunggulan bersaing.

***Keywords*:** Orientasi pasar, Dukungan pemerintah, Inovasi, Keunggulan bersaing

[REG-002407]

Analysis Of BSD City's Modern Market Advantages In The Midst Of Modern Market Competition In South Tangerang City

Sonny Indrajaya, Tine Yuliantini
Universitas Mercu Buana

Abstrak

This research is to analyze the advantages of BSD City's modern market in the midst of Modern Market competition in South Tangerang City and to determine customer satisfaction and loyalty in BSD City's modern market and to determine consumer satisfaction and loyalty in modern markets. Methodology in this research. The population is people who live in Tangerang, South Tangerang, Jakarta. Variable measurements were carried out using a Likert scale of 1-5. Questionnaires were collected by 367 respondents. Analyzer using PLS Wrap. The findings of this study are the relationship between brand image, product quality and product price, customer satisfaction, customer loyalty have a significant relationship and influence each other and customer satisfaction is an intermediary variable. Practical Implications for BSD Market Managers to pay attention to brand image, product quality, product prices in managing them properly so as to provide more shopping satisfaction to consumers and customer loyalty. Originality in the research provides a deeper understanding of consumers' desire to shop at the modern market of BSD City.

***Keywords*:** Brand Image, Product Quality, Product Prices, Consumer Satisfaction, Consumer Loyalty

[REG-002403]

Peran Nilai Religi Dalam Value Co-Creation Menuju Sustainable Competitive Advantage

Ken Sudarti
Universitas Islam Sultan Agung

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menawarkan sebuah dimensi baru guna melengkapi konsep value co-creation melalui internalisasi nilai religi untuk meningkatkan sustainable competitive advantage industry jasa yang menawarkan produk berbasis religi. Religious value co-creation sebagai dimensi baru diinternalisasikan kedalam konsep value co-creation konvensional untuk memberikan value unik yang bersifat holistic. Holistic value co-creation memiliki 5 (lima) dimensi, yaitu: functional value co-creation, social value co-creation, emotional value co-creation, economic value co-creation dan religious value co-creation. Religious value co-creation didefinisikan sebagai interaksi berkelanjutan antara karyawan fronline dan pelanggan dalam rangka menciptakan nilai bersama melalui aktivitas saling menguatkan keyakinan dan pengetahuan produk berbasis religi. Melalui holistic value co- creation, pelanggan tidak hanya menerima value yang bersifat transaksional keduniawian, namun sudah menyentuh value yang mempunyai hubungan transcendental dengan Tuhannya. Hal ini sangat mendesak untuk dilakukan sebagai upaya penguatan diferensiasi produk berbasis religi. Kejelasan diferensiasi ini diharapkan akan menghilangkan persepsi negatif bahwa produk berbasis religi tidak ada bedanya dengan produk konvensional. Kualitas dan kuantitas pengetahuan halal yang dimiliki pihak-pihak yang terlibat akan memberikan konstribusi positif pada intensitas, kapabilitas dan tingkat partisipasi mereka dalam aktivitas holistic value co-creation. Jika aktivitas holistic value co-creation dapat dilaksanakan secara baik dan konsisten, maka akan menciptakan sustainable competitive advantage bagi industri jasa yang menawarkan produk berbasis religi.

***Keywords*:** Holistic Value Co-Creation Capability, Halal Product Knowledge, Sustainable Competitive Advantage

[REG-002112]

Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Serta Pengaruhnya Terhadap Niat Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Mandiri Cabang Kabanjahe

Winarto, Try Yulita Br. Surbakti, Junika Napitupulu
Universitas Methodist Indonesia Medan

Abstrak

This study aims to examine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risk, and perceived trust on the intention to use mobile banking. The population of this research is the customers of Bank Mandiri Kabanjahe Branch in Karo Regency, North Sumatera, who use mobile banking. The sample used in the research was 100 customers. The statistical analysis used in the research was a multiple linear regression test. The results of the analysis show that the perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risk, and perceived trust simultaneously and partially have a significant effect on the intention to use mobile banking.

***Keywords*:** Perceived usefulness, Ease of use, Risk, Trust, Intention to use

[REG-002113]

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Mie Sedaap Di Medan)

Maludin Panjaitan, Junita Siburian, Winarto
Universitas Methodist Indonesia Medan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian Mie Sedaap di Kota Medan. Penelitian dilakukan pada konsumen Mie Sedaap yang berdomisili di Kota Medan. Jenis penelitian yang diterapkan adalah penelitian survei dengan cara memberikan kuesioner kepada responden. Setelah dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri atas uji multikolinieritas, uji normalitas, dan uji heteroskedastisitas, hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk, dan daya tarik iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

***Keywords*:** Citra Merek, Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Keputusan Pembelian

[REG-002118]

Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Cabang Medan

Sri Rejeki Manurung, Mislan Sihite, Tiur Rajagukguk
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Untuk menganalisis apakah pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan secara simultan terhadap loyalitas pelanggan PT Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Cabang Medan. Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2020 sampai dengan selesai. Populasi dalam penelitian ini adalah penumpang yang menggunakan PT Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Cabang Medan dari bulan Januari-Desember 2020 yang berjumlah 86.855 orang. Pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknis analisis yang digunakan adalah Uji Statistik melalui Uji Regresi Berganda, Uji t, Uji f, dan Koefisien Determinasi (R 2). Sebelum Uji Statistik dilakukan, terlebih dahulu dilakukan Uji Instrument penelitian yang berupa Uji Reliabilitas, Uji Validitas, dan Uji Asumsi Klasik berupa Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskendastisitas, dan Uji Normalitas. Pengelolaan data dalam penelitian ini menggunakan alat IMB SPSS 23. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan sebesar 0.201 dan kepercayaan berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan sebesar 0.368. Hasil analisis menunjukkan hasil Uji Simultan dengan Uji F hitung 48,510 dan nilai Sig. adalah 0,000. Diketahui nilai F hitung 48,510> F tabel 467 dan nilai Sig adalah 0,000 < 0,05, dan hasil uji R Square menunjukkan adalah 0,500. Berdasarkan nilai tersebut Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan mampu mempengaruhi Loyalitas Pelanggan sebesar 50% sisanya sebesar 50% dijelaskan oleh variabel atau faktor lainnya.

***Keywords*:** Kualitas Pelayanan; Kepercayaan; Loyalitas Pelanggan

[REG-002221]

Peran Promosi Penjualan Dalam Modifikasi Implementasi Technology Acceptance Model (Tam) Pada Minat Menggunakan E-Wallet Di Kota Denpasar

I Gede Nandya Oktora Panasea, Ni Kadek Erliani
Universitas Udayana

Abstrak

Pembayaran elektronik merupakan metode pembayaran yang mulai populer di Indonesia. Salah satu sistem pembayaran elektronik yang populer adalah e-wallet. Perkembangan e-wallet didukung oleh meningkatnya penyedia jasa e-wallet dan meningkatnya pertumbuhan merchant yang melayani pembayaran dengan e-wallet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sales promotion, perceived ease of use, perceived usefulness terhadap attitude toward using and behavioral intention to use terhadap penggunaan e-wallet. Penelitian dilakukan dengan melibatkan 300 responden yang berasal dari rentang usia berbeda di Kota Denpasar yang dianalisis dengan SEM dengan pendekatan Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukan bahwa promosi berpengaruh positif terhadap attitude toward using, promosi berpengaruh positif terhadap behavioral intention to use, perceived ease of use berpengaruh positif terhadap attitude toward using, perceived ease of use berpengaruh positif terhadap behavioral intention to use, perceived usefulness berpengaruh positif terhadap attitude toward using, perceived usefulness berpengaruh positif terhadap behavioral intention to use, attitude toward using berpengaruh positif terhadap behavioral intention to use, dan attitude toward using memediasi pengaruh perceived usefulness terhadap behavioral intention to use. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa promosi yang menarik akan mempengaruhi pengguna e-wallet di Kota Denpasar untuk beradaptasi dan meningkatkan minat menggunakan e-wallet dalam setiap transaksi.

Keywords: E-wallet, Promosi Penjualan, Technology Acceptance Model, Minat Menggunakan

[REG-002310]

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Belanja Online

Nizam M. Andrianto, Yulius Edo Praditya
Universitas Pakuan

Abstrak

Jumlah pengguna internet di Indonesia yang meningkat memberikan pengaruh terhadap pertumbuhan bisnis e-commerce. Penelitian ini bertujuan untuk melihat perilaku konsumen dalam fenomena belanja secara online yang saat ini sedang berkembang pesat. Secara lebih spesifik tujuan riset ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian secara online. Penelitian ini menggambarkan variabel yang diteliti menggunakan data kuantitatif. Unit analisis pada penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan marketplace di kota Bogor. Jenis penelitian ini masuk kategori deskriptif eksploratif dengan sampel diambil secara simple random sampling sebanyak 100 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi terhadap keputusan belanja online adalah faktor kemudahan. Hasil penelitian ini juga menggambarkan bahwa faktor harga menunjukan nilai paling rendah.

***Keywords*:** e-commerce, online shop, keputusan pembelian, marketplace

[REG-002526]

Factors That Influence Consumer Purchase Intention On Indonesian Local Brand Futsal Shoes

Gilang Dwiki Primandhany, Anas Hidayat
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

One of the interesting topics in Indonesian futsal is the development of local brand shoes that have the quality that needs to be considered from global brand futsal shoes and the enthusiasm of Indonesian futsal fans. The research was conducted with the aim of knowing and analyzing the factors that influence the purchase intention of local brand futsal shoes. This research was a quantitative research with paper-based questionnaire data collection of 250 respondents from the futsal community in Yogyakarta. In this study using the method of Structural Equation Model (SEM). This research showed that Product Quality and Price Perception had significant and positive influence on attitude, Subjective Norms and Attitude had positive and significant influence on purchase intention while Ethnocentrism had insignificant and positive influence on attitude in buying Indonesian local brand futsal shoes.

Keywords: Product Quality, Ethnocentrism, Price Perception, Subjective Norms, Attitude, Purchase Intention

[REG-002365]

The Role Of Celebrity Credibility And Religious Intrinsics Toward Wardah (Halal) Cosmetic Ads

Dian Ma'rifatun Z S (a), Anas Hidayat (a), Sri Rejeki Ekasasi (b)
(a) Universitas Islam Indonesia
(b) Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Abstrak

This study aims to analyze the credibility of celebrities, religious intrinsics, and attitudes towards Wardah advertising.The population used for this study were all people in Yogyakarta who knew Wardah advertisements. The data in this study were primary using an online questionnaire to 195 respondents with the sampling technique used was convenience sampling. The analysis was carried out using structural equation modeling (SEM) and processed using the AMOS version 26 program. The results of the analysis of these variables resulted in a positive and significant influence, the celebrity credibility variable affected attitudes towards cosmetic wardah advertisements credibility of celebrities to religious intrinsic and produces a negative and insignificant influence on religious intrinsic variables to influence attitudes towards advertising.

***Keywords*:** Celebrity credibility, Religious intrinsic, Attitude towards advertising.

[REG-002358]

The Role Of Customer Relationship Management Quality And Customer Value On Customer Loyalty In The Case Of Mcdonald's Fast-Food Restaurant

Monica Ayu Rahma Fatikasari, Anas Hidayat, Asmai Ishak
Management Department, Faculty of Business and Economics, Universitas Islam Indonesia

Abstrak

This reseasrch aims to determine the effect of service quality, customer satisfaction, CRM quality and customer value on customer loyalty at McDonald's fast-food restaurants. The population in this study were McDonald's customers with a total sample of 167 respondents. The sampling technique in this research used nonprobability sampling. This research used quantitative data collection techniques by distributing questionnaires via google form which have been tested for validity and reliability. This research used structural equation modeling analysis or SEM (Structural Equation Modeling) which was processed using AMOS version 24. The results of data analysis in this research indicated a positive influence of service quality on customer value, service quality on customer value, service quality on customer loyalty, customer satisfaction on customer value, customer satisfaction on customer loyalty, customer value on customer loyalty and CRM quality on customer loyalty. Thus service quality, customer satisfaction, customer value, and CRM quality influenced customer loyalty.

Keywords: *Service quality, Customer satisfaction, Customer value, Customer Relationship Management (CRM) quality, and Customer loyalty*

[REG-002442]

Mampukah Tercipta Eco-Tourism Yang Berkelanjutan? Strategi Digitalisasi Pemasaran, Pemerintah Dan Keafikan Lokal Wisata

Made Setini, I Made Sara
Universitas Warmadewa

Abstrak

Pemasaran yang berteknologi dalam kearifan lokal merupakan satu trend control dalam pemulihan sektor wisata di era pasca Pandemi sehingga pariwisata dapat pulih dan kembali bangkit secara perlahan dan berkelanjutan. Tujuan dari penelitian ini adalah ingin menguji peranan pemerintah, teknologi dan pemasaran dalam mempertahankan keberlanjutan Ecowisata. Penelitian ini merupakan penelitian kolaborasi kuantitif dengan uji eksploratif wawancara mendalam dengan pelaku sektor wisata. Studi penelitian ini adalah daerah wisata di Desa Guwang, Gianyar di Provinsi Bali. Hasil Temuan yaitu pemerintah, teknologi pemasaran, dan objek wisata , kearifan lokal memiliki peranan penting dalam peningkatan kunjungan wisata yang akhirnya akan memberikan pengaruh positif terhadap keberlanjutan sektor wisata pasca Pandemi. Namun kolaborasi pemasaran berteknologi terhadap objek wisata masih sedikit yang melakukan, sehingga andil pemerintah memegang peranan penting dalam bersinergi dengan pelaku wisata.

***Keywords*:** Ecowisata, Digitalisasi Pemasaran, Pemerintah, Kearifan Lokal, Wisata

[REG-002457]

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Andi Mappatompo, Buyung Romadhoni, Syafaruddin, Ambo Uleng
Universitas Muhammadiyah Makassar

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Makassar menggunakan pendekatan penelitian campuran (mixed method). Di awali dengan Focus Group Discussion (FGD) yang berfocus pada keputusan mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Hasil FGD diperoleh 23 indikator dan dikembangkan menjadi instrument penelitian, jumlah responden adalah 365 orang dilanjutkan uji instrumen penelitian, analisis faktor, dan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis faktor menunjukkan bahwa terdapat lima faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar, yaitu faktor sosial, faktor kesempatan kerja, faktor pribadi, faktor biaya pendidikan, dan faktor lokasi. Kemudian dari hasil penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda diketahui bahwa variabel faktor keluarga, faktor kesempatan kerja, faktor pribadi, faktor biaya pendidikan, dan faktor lokasi memiliki pengaruh dalam proses pengambilan keputusan mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Kesempatan kerja berpengaruh dominan terhadap keputusan mahasiswa berpengaruh dominan terhadap keputusan mahasiswa

Keywords: Faktor Keluarga, Faktor Kesempatan Kerja, Faktor Pribadi, Faktor Biaya Pendidikan, Faktor Lokasi, Dan Keputusan Mahasiswa Memilih

[REG-002568]

Peran Inovasi Berkelanjutan Sebagai Pemediasi Penginderaan Pasar Dan Penguasaan Ceruk Pasar (Studi Empirik Pada UMKM Batik)

Sudarwati, Ahmad Ikhwan Setiawan
Universitas Islam Batik

Abstrak

Penelitian ini bertujuan membangun model sumber daya pendukung inovasi berkelanjutan dan perannya dalam penguasaan ceruk pasar. Model ini melibatkan sejumlah variabel pendukung penting lainnya, seperti penginderaan pasar, pengarahan preferensi konsumen, dan aksesbilitas teknologi. Pandangan atau kerangka penelitian ini relevan diterapkan di UMKM batik, dari sejumalah 320 UMKM Batik se-Solo Raya diambil data dari Dinas Koperasi Surakarta, dipilih 127 UMKM sebagai sampel dengan pengambilan sampel menggunakan tehnik purposive sampling. Uji kualitas data dalam penelitian ini menggunakan software SPSS 21.0 sedangkan analisis data menggunakan teknik Partial Least Square (PLS) dengan software WarpPLS 5.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penginderaan pasar berpengaruh positif terhadap pengarahan preferensi konsumen. Penginderaan pasar tidak berpengaruh terhadap inovasi berkelanjutan. Inovasi berkelanjutan berpengaruh positif terhadap penguasaan ceruk pasar. Pengarahan preferensi konsumen berpengaruh positif terhadap inovasi berkelanjutan. Aksesbilitas teknologi berpengaruh positif terhadap inovasi berkelanjutan. Pengarahan preferensi konsumen berpengaruh positif terhadap penguasaan ceruk pasar. Inovasi berkelanjutan sebagai kebaharuan dari penelitian ini berkontribusi terhadap penguasaan ceruk pasar.

***Keywords*:** Inovasi Berkelanjutan, Penguasaan Ceruk Pasar

[REG-002298]

Unusual Buying Di Masa Pandemi Covid-19: Pengaruh Persepsi Keparahan Dan Cyberchondria

Julina, Saipul Al Sukri, Fakhrurrozi
UIN Sultan Syarif Kasim

Abstrak

Kemajuan teknologi dan informasi telah membuat akses masyarakat terhadap data menjadi sangat mudah. Namun disis lain, berita yang belum tentu kebenarannya juga beredar membuat masyarakat mengalami kelebihan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kelebihan informasi terhadap persepsi keparahan dan cyberchondria serta dampaknya terhadap unusual buying. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dengan teknik accidental sampling. Data dianalisis menggunakan Structural Equation Modelling (SEM) dengan bantuan software AMOS. Hasil penelitian menemukan bahwa kelebihan informasi berpengaruh positif dan signfikan terhadap cyberchondria namun tidak signfikan untuk persepsi keparahan. Persepsi keparahan juga tidak berpengaruh terhadap unusual buying sementar cyberchondria berpengaruh positif dan signfikan.

***Keywords*:** Cyberchondria, Information Overload, Perceived Severity, Unusual Buying

[REG-002606]

Efektivitas Strategi Visual Aesthetics Dan Message Orientation Pada Pembentukan Consumer Engagement Konten Instagram Destinasi Wisata Indonesia

Sony Kusumasondjaja
Universitas Airlangga

Abstrak

The purpose of this study is to investigate the differences in consumer engagement to Instagram content of a tourist destination when the content uses different types of visual aesthetics and message orientation. A content analysis of 1158 Instagram content posted by official accounts of Indonesia priority tourist destinations was conducted. This study finds that when content with classical aesthetics gained stronger consumer engagement than the one with expressive aesthetics, however content using different types of message orientation does not result in different level of consumer engagement. Interaction effect suggests that content using a combination of classical aesthetics and interaction orientation gets better consumer engagement than any other combinations of aesthetics and orientation. Meanwhile, content using expressive aesthetics and self-orientation gains the least consumer engagement than any other combinations of aesthetics and orientation. These findings indicate that visual elements of an Instagram content tend to be more powerful to elicit consumer responses than verbal elements of the content. This is expected to offer important contributions to destination marketers and social media administrators to pay more attention to visual elements than to verbal aspects of the content when designing social media information.

Keywords: Consumer engagement, Visual aesthetics, Message orientation, Instagram, Content analysis

[REG-002438]

Modifikasi Model Utaut Dengan *Knowledge Of Covid-19* Sebagai Moderasi; Studi Empiris Pada Pengguna Aplikasi Sharing Economy

Alvin Adam, Muhammad Ashoer, Mapparenta, Rastina Kalla
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan memodifikasi ulang teori UTAUT (Venkatesh et., 2003) dengan menyasar perilaku penggunaan aplikasi Sharing Economy pada generasi Z. Selain itu, kami juga menambahkan variabel moderasi Pengetahuan Covid-19 (knowledge of Covid-19) untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam. Teknik sampling judgement diterapkan dan data primer dikumpulkan dengan membagikan link kuesioner ke media sosial konsumen generasi Z yang menggunakan aplikasi Grab di Kota Makassar. Mengingat tujuan penelitian, analisis data yang palin tepat digunakan adalah PLS-SEM. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan bagi para peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian Sahring Economy serta penelitian model UTAUT.

***Keywords*:** UTAUT, Internet Experience, Knowlodge of Covid-19, PLS-SEM, Sharing Economy

[REG-009100]

Pengaruh Pemasaran Online, Pelayanan dan Etika Bisnis terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Konsumen Produk Kosmetik Wardah Online di Makassar)

Jeni Kamase
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk; (1). mengetahui dan menganalisis pengaruh pemasaran online terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah, (2). Mengetahui dan menganalisis pengaruh pelayanan terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah, (3). Mengetahui dan menganalisis pengaruh etika bisnis terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah, (4). Mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan pemasaran online, harga, pelayanan dan etika bisnis terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah. Populasi penelitian ini sebanyak 1.040 orang konsumen, sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan penentuan sampel minimum menggunakan rumus Slovin maka ditentukan sampel sebanyak 286 responden. Data yang terkumpul diolah dan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi liniar berganda (multiple regression). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran online, pelayanan, dan etika bisnis secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah secara Online. Namun demikian, penelitian tidak dapat membuktikan bahwa pelayanan dan etika bisnis berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian pada produk kosmetik Wardah melalui media internet.

***Keywords*:** Pemasaran Online, Pelayanan, Etika Bisnis

[REG-009101]

Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Pada Klinik Azka Medika Makassar

Hastuti Mulang
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas layanan terhadap tingkat kepuasan yang dirasakan oleh pasien yang menggunakan jasa Klinik Azka Medika Makassar. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi, wawancara, kuesioner, dan studi kepustakaan dengan menggunakan skala likert dan metode penentuan sampel yang digunakan adalah aksidental sampling sebanyak 67 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linear berganda *(multiple linear regression)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variable yakni secara simultan dimensi kualitas layanan yang terdiri atas Tangible (X1), Reability (X2), Responsiveness (X3), Assurance (X4), dan Emphaty (X5) secara bersama – sama memiliki pengaruh yang positif. Selain itu, dengan uji F dilihat bahwa kualitas layanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan nasabah dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 atau 0%. Secara parsial ditemukan layanan yang terdiri atas Tangible (X1), Reability (X2), dan Emphaty (X5) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah. Sedangkan Kualitas pelayanan yang terdiri atas Responsiveness (X3) dan Assurance (X4) tidak signifikan.

***Keywords*:** Kepuasan Nasabah, Tangible, Emphaty, Responsiveness, Reability, dan Assurance

[REG-009102]

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian

Ackhriansyah Ahmad Gani
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas pelayanan bukti fisik, peduli, tanggap, handal, jaminan terhadap kepuasan nasabah pada PT. Pegadaian Kota Makassar. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian explanatory dan menggunakan metode survey. Populasi penelitian adalah nasabah baru yang dilayani Kantor PT. Pegadaian Kota Makassar selama bulan Juli – September tahun 2011. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan purposive sampling dan diperoleh 100 sampel. Metode analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan Regresi Linier Berganda, dimana variabel bebasnya terdiri dari bukti fisik (X1), kepedulian (X2), dayatanggap (X3), kehandalan (X4), jaminan (X5); variabel dependen kepuasan nasabah (Y). Hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa secara bersama-sama dimensi kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah. Sedangkan untuk uji t diketahui bahwa tingkat signifikan untuk masing-masing variabel yaitu bukti fisik (X1 = 0,658) , kepedulian (X2 = 0,002), daya tanggap (X3 = 0,338), kehandalan (X4 = 0,000), dan jaminan (X5 = 1,239). Dari hasil tersebut terdapat dua (2) variabel yang dapat membuktikan hipotesis kedua yang menduga bahwa dimensi kualitas layanan bukti fisik, kepedulian , daya tanggap, kehandalan, dan jaminan berpengaruh dominan terhadap kepuasan nasabah pada PT. Pegadaian Kota Makassar yaitu variabel kepedulian (X2) dan variabel kehandalan (X4) sedangkan tiga (3) variabel lainnya yaitu bukti fisik (X1), daya tanggap (X3) dan jaminan (X5) tidak diterima atau tidak terbukti kebenarannya.

***Keywords*:** Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah

[REG-009103]

Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Ahmad Yani Makassar

Fitri Mandung
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dimensi kualitas layanan terhadap tingkat kepuasan yang dirasakan oleh nasabah yang menggunakan jasa PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Ahmad Yani Makassar. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi, wawancara, kuesioner, dan studi kepustakaan dengan menggunakan skala likert dan metode penentuan sampel yang digunakan adalah aksidental sampling sebanyak 100 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linear berganda *(multiple linear regression)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variable yakni secara simultan dimensi kualitas layanan yang terdiri atas Tangible (X1), Reability (X2), Responsiveness (X3), Assurance (X4), dan Emphaty (X5) secara bersama – sama memiliki pengaruh yang positif. Selain itu, dengan uji F dilihat bahwa kualitas layanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan nasabah dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 atau 0%. Secara parsial ditemukan layanan yang terdiri atas Tangible (X1), Reability (X2), dan Emphaty (X5) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah. Sedangkan Kualitas pelayanan yang terdiri atas Responsiveness (X3) dan Assurance (X4) tidak signifikan.

***Keywords*:** Kepuasan Nasabah, Tangible, Emphaty, Responsiveness, Reability, dan Assurance.

[REG-009104]

Menggali Orientasi Inovasi, Pelanggan, Pesaing dan Koordinasi Antar Fungsi Terhadap Kinerja Pasar UKM: Perspektif RBV dan SCP

Taupan
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Studi ini menganalisa keterkaitan antara variabel koordinasi inter-fungsi, orientasi pesaing, orientasi pelanggan dan orientasi inovasi yang telah di kembangkan oleh Narver & Slater (1990) atau yang dikenal dengan Strategi Market Orientation terhadap kinerja pemasaran SME Sutera, melalui hubungan direct maupun indirect effect. Studi ini menggunakan sampel 168 responden yang merupakan para pelaku UKM sutera pada sebelas kecamatan pengrajin Sutera di Kabupaten Wajo – Provinsi Sulawesi Selatan, Indonesia. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan periode waktu antara Januari – Juni 2020. Metode analisis data menggunakan CB-SEM PLS. Tahapan pengujian hasil analisis melalui beberapa tahap: tahap pertama, analisis deskripsi variabel, tahap kedua pengujian goodness of fit model melalui algorithm analysis (AVE, C.R, Cronbach Alpha, R-square). Tahap ketiga yakni tahap pengujian hipotesis melalui bootstrapping untuk menganalisa hubungan direct and indirect effect. Studi ini memberikan gambaran bahwa dominasi koordinasi antar fungsi dapat terwujud sampai pada peningkatan kinerja pemasaran jika para pelaku usaha UKM sutera berorientasi pada pesaing, pelanggan dan orientasi inovasi yang kompleks. Relevansi teori resource-based view (RBV) dan teori S-C-P memberikan gambaran strategi optimalisasi sumberdaya bagi para pelaku usaha sutera untuk mengambil langkah strategi meliputi penggunaan akses teknologi digital untuk strategi pemasaran dan kebutuhan promosi demi menjangkau pasar dan konsumen yang lebih luas. Disamping itu konsep RBV dan S-C-P juga memberikan gambaran strategis untuk pelaku usaha terkait tentang inovasi produk dan inovasi layanan serta urgensi regenerasi demi menjaga kesinambungan produk unggulan dimasa yang akan datang.

Keywords: Market Orientation, Market Performance, Inter-function Coordination, Innovation Orientation, Customer Orientation, Competitior Orientation

[REG-009105]

Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pada Bank Muamalat Cabang Makasasar Di Kota Makassar

Ratna Dewi
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Judul penelitian ini adalah pengaruh customer relationship management terhadap loyalitas pada Bank Muamalat Cabang Makassar Tujuan Penelitian adalah mengkaji dan menganalisis Customer Relationship Management (CRM) pada Bank Muamalat Cabang Makassar Penelitian ini menggunakan sampel 50 responden pimpinan dan karyawan Bank Muamalat Cabang Makassar Kota Makassar. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara . Metode analisis data deskritif dan model analisisis regresi sederhana. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Custumer Relationship Management terhadap loyalitas pada Bank Muamalat Cabang Makassar memberikan kontribusi secara nyata atau berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas nasabah . Diukur dengan Indikator (1). fokus yaitu dengan memperbaiki tingkat kepuasan nasabah , meningkatkan loyalitas pelanggan dan meningkatkan pendapatan dari nasabah yang ada, dalam menghadapi tingginya tingkat persaingandan globalisasi. (2). Idikator proses dapat dikatakan bahwa kemampuan dalam kegiatan manajemen mendapatkan nasabah baru mempertahankan nasabah yang ada.dan mengembangkan nilai-nilai pelanggan. (3). Indikator target pada tiga hal, yaitu mendapatkan pelanggan baru/ nasabah baru meningkatkan hubungan dengan nasabah yang telah ada, dan mempertahankan nasabah yang ada.

***Keywords*:** CRM, Loyalitas

[REG-009106]

Analisis Rendahnya Minat Masyarakat Berinvestasi Melalui Reksadana

Kasnaeny Karim, Muhammad Jibril Tajibu
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Salah satu instrumen investasi yang dapat menjadi pilihan nasabah ialah Reksadana. Menurut Undang-Undang Pasal Modal Nomor 8 Tahun 1995, reksadana adalah wadah yang digunakan untuk menghimpun dana dari masyarakat pemodal untuk selanjutnya diinvestasikan ke dalam portofolio efek oleh manajer investasi. Namun, minat para masyarakat untuk berinvestasi melalui reksadana masih terbilang rendah, padahal terdapat beberapa lembaga perbankan yang telah menyediakan jasa investasi reksadana. Dengan demikian, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penyebab masih rendahnya minat masyarakat berinvestasi pada reksadana di Makassar. Untuk menjawab masalah penelitian, digunakan pendekatan kualitatif fenomenologi melalui wawancara terhadap informan terpilih. Hasil analisis menunjukkan bahwa masih rendahnya minat masyarakat berinvestasi melalui Reksadana karena belum jelasnya informasi akan manfaat berinvestasi dengan reksadana, faktor kekhawatiran akan resiko, dan jangka waktu investasi. Untuk itu, saran yang diajukan adalah perlu bagi pemerintah terutama perbankan yang menawarkan reksadana agar lebih aktif melakuka sosialisasi kepada seluruh lapisan masyarakat secara umum, dan tidak hanya terbatas pada perwakilan-perwakilan masyarakat saja.

Keywords: Minat Masyarakat, Reksadana, Investasi, Makassar

[REG-009107]

Pengaruh Komitmen Dan Kompetensi Pegawai Terhadap Nilai Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank Bni 46 Di Kota Makassar

Amirah Kallabe
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui Pengaruh komitmen dan kompetensi pegawai terhadap nilai pelayanan, (2) Menganalisis pengaruh komitmen dan kompetensi pegawai serta nilai pelayanan terhadap kepuasan nasabah, (3) Mempelajari hubungan komitmen pegawai dengan kompetensi pegawai terhadap penciptaan intellectual capital. Penelitian ini menggunakan pendekatan ilmu manajemen yang mengintegrasikan pada bidang manajemen pemasaran jasa, manajemen sumberdaya manusia. Secara khusus ditinjau dari aspek komitmen, kompetensi pegawai, dan nilai pelayanan serta pengaruhnya terhadap kepuasan nasabah. Unit pengamatan dilakukan terhadap nasabah bank BNI 46. Penelitian ini dilakukan bersifat diskriptif dan ukuran sampel dalam penelitian adalah 200 responden nasabah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dengan menggunakan model kuesioner sertai teknik observasi. Pengumpulan data lapangan di laksanakan pada bulan Oktober 2012 sampai Nopember 2012. Analisis data digunakan Structure Equation Modeling (SEM) melalui program Lisrel 5.30 dengan bantuan komputer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Secara simultan komitmen, dan kompetensi pegawai berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai pelayanan. Namun secara parsial kompetensi pegawai memiliki pengaruh signifikan lebih tinggi dari pada komitmen pegawai. Sedangkan komitmen, kompetensi pegawai dan nila pelayanan baik secara simultan maupun parsial memiliki pengaruh positif dan siginifikan terhadap kepuasan nasabah. Ini berarti kepuasan nasabah sangat ditentukan ketepatan dalam memperhatikan komitmen, kompetensi pegawai dan nilai pelayanan bank BNI 46. Komitmen pegawai mempunyai hubungan korelatif secara positif dan signifikan dengan kompetensi pegawai. Ini berarti komitmen dengan kompetensi pegawai memiliki hubungan secara sinerjis dalam meningkatkan nilai pelayanan dan kepuasan nasabah.

***Keywords*:** Komitmen, Kompetensi, Nilai Pelayanan, Kepuasan Nasabah

[REG-009108]

Pengaruh Kreatifitas Dan Inovasi Terhadap Kewirausahaan Kuliner Rumah Makan Di Kota Di Makassar

St. Rahmi Razak, Ratna Dewi
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengkaji Inovasi,kreatifitas industri secara simultan terhadap Kewirausahaan UMKM/ Rumah Maka di Kota Makassar,2). Menganalisis Inovasi,Kreatifitas secara parsial terhadap kewirausahaan Kuliner /Rumah Makan di Kota Makssar Penelitian ini menggunakan sampel 50 Kuliner/ Rumah Makan yang ada di Kota Makassar. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Metode analisis data deskritif dan model analisisis regresi berganda Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Inovasi,Kreatifitas secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kewirausahaan Kuliner /Rumah Makan kota Makassar. Inovasi memberikan pengaruh yang berarti terhadap Kewirausahaan Kreatifitas memberikan kontribusi secara nyata atau berpengaruh secara sinifikan terhadap kinerja Kewirausahaan Kuliner /RumahMakan di Kota Makassar

***Keywords*:** Kreatifitas, Inovasi, Kewirauasahaan, Kuliner Kota Makassar

[REG-009109]

E-CRM dan Customer Experience Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Media Online

Muh Haerdiansyah Syahnur, Jafar Basalamah, Khaerunnisa Nur Fatimah S.
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penggunaan internet semakin meningkat dari tahun ketahunnya, tak terkecuali di negara kita, Indonesia. Istilah-istilah baru muncul terkait dengan menjamurnya penggunaan atau pemanfaatan internet pada keseharian kita, IoT (internet of things), AI (artificial intelligent), startup, Big Data, dan lain sebagainya. Pada dunia industri pun mengalami kemajuan yang sangat pesat dengan memanfaatkan kemajuan teknologi khususnya penggunaan internet. Perdagangan secara elektronik (e-commerce) bukan lagi hal tabuh yang dilakukan masyarakat apalagi saat pandemi melanda seperti saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh moderasi customer satisfaction pada customer experience, electronic customer relationship management (e-crm), terhadap customer loyalty. Kuesioner penelitian disebar secara acak menggunakan kuesioner online kepada masyarakat yang pernah melakukan transaksi menggunakan e-commerce. Sampel diperoleh sebanyak 85 responden yang ditetapkan menggunakan kriteria teknik purposive sampling yang dilanjutkan dengan menganalisis data menggunakan aplikasi SEM PLS v3. Hasil menunjukkan bahwa variabel customer experience tidak berpengaruh terhadap customer satisfaction, dan customer satisfaction tidak mampu memoderasi customer experience terhadap customer loyalty. Namun, e-crm berpengaruh terhadap customer satisfaction, dan customer satisfaction memoderasi pengaruh e-crm terhadap customer loyalty. Dan, customer satisfaction berpengaruh terhadap customer loyalty. Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu mendukung pengembangan khazanah ilmu pengetahuan khususnya di bidang pemasaran digital, dan perilaku konsumen. Selain itu, diharapkan mampu memberi masukan bagi pelaku industry di bidang e-commerce.

Keywords: Pengalaman Pelanggan; Manajemen Hubungan Pelanggan Elektronik; Kepuasan Pelanggan; Loyalitas Pelanggan; Perdagangan Elektronik

[REG-009110]

Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Industri Pelayaran

Mahathir Mohammad (a), Erick Karunia (b), Ulyana Mahmud (c), Mulyana Machmud (c)
(a) Sekolah Tinggi Ekonomi Nobel Makassar
(b) Universitas Borneo Tarakan
(c) STIE Amsir Pare-pare

Abstrak

Indonesia terkenal sebaga negara maritime yang dimana memiliki peluang yang besar dalam mengembangkan usaha di bidang transportasi laut atau industry pelayaran, ini dilihat dari pelaksanaan pembangunan transportasi laut dimana berperan sangat penting dalam jalur perdagangan internasionl maupun domestic. Dalam persoalan transportasi laut menunjukkan bahwa para penumpang mengharpakan layanan yang berkualitas dan harga yang murah. Jadi ada dua acuan utama penumpang dalam menentukan alat transportasi kapal laut atau pesawat terbang. dalam penelitian ini sampel yang di gunakan 100 orang sampel adapun teknik penarikan sampel digunakan Teknik sampel insitental yaitu penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel Dalam penelitianKualitas layanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.Kualitas mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Hal tersebut menunjukkan bahwa kualitas layanan yang baik akan meningkatkan loyalitas pelanggan dalam menggunakan jasa kapal laut PT. Pelni Makassar. Harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Hal tersebut menunjukkan bahwa harga yang baik akan meningkatkan loyalitas pelanggan dalam menggunakan jasa kapal laut PT. Pelni Makassar. Kepuasan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Hal tersebut menunjukkan bahwa kepuasan akan meningkatkan loyalitas pelanggan dalam menggunakan jasa kapal laut PT. Pelni Makassar

***Keywords*:** Kualitas Layanan, Harga, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan

[REG-009111]

Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dealer Mobil Toyota Cabang Urip Sumohardjo Makassar

Amir
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran (produk barang, struktur harga, system promosi, jalur distribusi dan pelayanan) terhadap keputusan pembelian oleh konsumen pada Dealer Mobil Toyota Cabang Urip Sumohardjo Makassar. Pendekatan penelitian ini menjelaskan mengenai rencana yang mengarahkan proses dari hasil penelitian sedapat mungkin menjadi valid, objektif, efisien dan efektif. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif yang dimaksudkan untuk mengetahui keterkaitan pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen pada Dealer Mobil Toyota Cabang Urip Sumohardjo Makassar. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan kuesioner yang disebar kepada 105 sampel yakni konsumen pada Dealer Mobil Toyota Cabang Urip Sumohardjo Makassar. Penelitian ini menggunakan variable Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3), Distribusi (X4), Pelayanan (X5), Keputusan Pembelian (Y). Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda dengan SPSS. Hasil penelitinan ini merujuk kepada hasil yakni menunjukkan produk, promosi, distribusi dan pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Dealer Mobil Toyota Cabang Urip Sumohardjo Makassar, sedangkan variable harga mempunyai pengaruh negatif namun signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Dealer Mobil Toyota Cabang Urip Sumohardjo Makassar.

***Keywords*:** isi; Promosi, Harga, Distribusi, Volume Penjualan

[REG-009112]

Analisis Webqual: Meningkatkan Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Online Shop Bukalapak

Andi Faisal Bahari, Sabri Hasan, Haerdiansyah Syahnur
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Berangkat dari permasalahan mengenai kualitas website (WebQual) Bukalapak itu sendiri maka dianggap masih perlu adanya penelitian ilmiah yang akan membantu PT. Bukalapak terkait cara penyajian website beserta kemudahan penggunan dan interaksi online dari tanggapan-tanggapan responden sudah pernah bertransaksi di Bukalapak. Juga lebih jauh melihat tingkat kepercayaan konsumen pada website Bukalapak dan pada akhirnya akan diperoleh pula sejauh mana kepuasan konsumen yang telah memilih Bukalapak yang telah membantu konsumen dalam memenuhi kebutuhan bertransaksi sevara online.dan dari hasil pengujian yang dilakukan Hasil uji pengaruh langsung diketahui terdapat tiga variabel yang secara langsung memengaruhi kepercayaan dan empat variabel yang secara langsung memengaruhi kepuasan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa interaksi layanan memiliki pengaruh langsung terbesar terhadap kepercayaan, sedangkan variabel kepercayaan memiliki pengaruh langsung terbesar terhadap kepuasan, Hasil uji pengaruh tidak langsung diketahui bahwa variabel yang secara tidak langsung paling besar memengaruhi kepuasan ialah kualitas informasi, kemudian interaksi layanan dan kegunaan Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel kegunaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan Hasil ini tidak signifikan yang ditunjukkan oleh nilai tstatistik Hal ini menunjukkan bahwa secara langsung kegunaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan.

Keywords: Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi, Interaksi layanan, Kepercayaan, Kepuasan.

[REG-002349]

Peran *Electronic-Word Of Mouth, Electronic Satisfaction*, dan *Online Buying Experience* Pada Niat Beli Ulang Secara *Online*

RR. Siti Muslikhah
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Perkembangan pasar *e-commerce* di Indonesia semakin meningkat, bersamaan dengan perkembangan teknologi informasi dan didukung oleh pertumbuhan pengguna internet. Banyaknya situs belanja *online* (*marketplace*) juga turut andil dalam perkembangan pasar *e-commerce*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *electronic-word of mouth (e-WOM), electronic satisfaction, dan online buying experience* pada niat beli ulang secara *online*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 140 responden, dengan kriteria berusia di atas 15 tahun dan pernah melakukan pembelian secara *online* melalui *marketplace* minimal satu kali. Pengujian hipotesis dilakukan secara kuantitatif, data diperoleh melalui survei dengan metode pengambilan sampel *nonprobability sampling* yaitu dengan metode *purposive sampling*. Pengujian validitas dilakukan dengan *Confirmatory Factor Analysis (CFA)* sedangkan pengujian reliabilitas dilakukan dengan *item to total correlation* dan *cronbach's alpha*, untuk menguji pengaruh antar variabel menggunakan *multiple regression analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *electronic-word of mouth* (*e-WOM*) dan *online buying experience* terbukti berpengaruh positif dan signifikan pada niat beli ulang secara *online*, sedangkan *electronic satisfaction* tidak terbukti berpengaruh secara positif dan signifikan pada niat beli ulang secara *online.*

Keywords*: Electronic-Word of Mouth (e-WOM), Electronic Satisfaction, Online Buying Experience, Niat Beli Ulang secara Online*

[REG-002351]

E-Service Quality Dan Product Quality Serta Dampaknya Bagi E-Satisfaction Pelanggan Millenial Ritel Online Di Era Pandemi Covid-19

Maisaroh
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis hubungan antara variabel e-service quality dan product quality terhadap e-satisfaction pada pelanggan millenial toko ritel online di era pandemic saat ini. Menggunakan metode simple random sampling, peneliti berhasil mengumpulkan responden sebanyak 123 responden yang ikut berperan serta dalam penelitian ini. Sampel diambil dari kelompok millenial yang sudah menjadi pelanggan toko ritel online. Dengan menggunakan SPSS 20, hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen e-service quality dan product quality berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel e-satisfaction, dengan ditunjukkan oleh nilai f-hitung sebesar 48,495 dengan taraf signifikansi 0,000. Persamaan yang dihasilkan adalah Y = 0,311 X1 + 0,409 X2 + ρyε. Secara parsial, variabel service quality dan variabel product quality berpengaruh secara langsung terhadap variabel e-satisfaction, yang ditunjukkan oleh nilai t-hitung masing-masing hubungan adalah 3,223 dan 4.245, dengan taraf signifikansi sebesar 0,000. Perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel service quality dan variabel product quality berpengaruh terhadap variabel e-satisfaction sebesar 44,5 %, sedang sisanya 55,4 dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Keywords: E-service quality, Product quality, E-statisfaction

[REG-002394]

Pengaruh Respon Positif Advertising Instagram Feed Terhadap Niat Pembelian Konsumen

Budi Astuti
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Sebagai layanan jaringan sosial yang memiliki banyak audiens, iklan dalam media sosial instagram muncul sebagai sarana untuk meningkatkan efektivitas periklanan. Untuk memanfaatkan cara baru dalam pemasaran ini, seseorang harus memahami apa yang melibatkan pengguna instagram dalam perilaku online yang menguntungkan. Penelitian ini mengkonseptualisasikan efektivitas iklan instagram sebagai konsep yang mencakup daya tarik emosional, keinformatifan, dan kreativitas yang semuanya berpotensi berkontribusi pada perilaku online yang positif. Secara empiris penelitian ini menyelidiki anteseden dari perilaku pengguna yang positif untuk iklan instagram. Penelitian ini menguji model konseptual pembentukan tanggapan perilaku pengguna online sehubungan dengan iklan pada instagram. Hasil pengujian mengungkapkan bahwa daya tarik emosional, keinformatifan, dan kreativitas periklanan adalah pendorong utama respon perilaku yang menguntungkan terhadap iklan pada instagram dan sikap terhadap ekspresi empati dan niat mengekspresikan empati merupakan tanggapan pengguna yang menguntungkan secara positif terkait dengan niat pembelian. Berdasarkan hal tersebut temuan makalah ini menyarankan arah penelitian lebih lanjut dan menawarkan implikasi untuk memanfaatkan sepenuhnya potensi platform periklanan instagram yang baru.

Keywords: Situs jejaring sosial, Empati, Pengaruh Sosial, Perilaku viral

[REG-001683]

Implikasi Strategi Public Relation Terhadap Preferensi Wisatawan

Amir Jaya
Universitas Kristen Indonesia Paulus

Abstrak

Pangsa wisata Sulawesi Selatan sejak tahun 2016 dibanding Sulawesi Selatan melalui pintu masuk Makassar berkisar 0,09% hingga 0,15% dari wisatawan yang berkunjung ke Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh public relation, persepsi dan sikap terhadap preferensi wisatawan dan mengetahui pengaruh langsung dan implikasi strategi public relation terhadap preferensi wisatawan yang berkunjung di Sulawesi Selatan melalui pintu masuk Makassar. Metode penelitian adalah survey eksplanatori, teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner kepada 220 wisatawan pada tujuan wisata utama secara aksidental. Teknik penarikan sampel dilakukan dengan proporsional sederhana. Dalam menjawab hipotesis penelitian digunakan metode analisis Structural Equation Model (SEM). Hasil penelitian ini menunjukan strategi berpengaruh lebih signifikan terhadap preferensi melalui persepsi dibanding melalui sikap. Penelitian ini menyimpulkan melalui tiga tingkatan kerangka AIDA memerlukan pengelompokan indikator untuk membangun kognisi diperlukan strategi dalam bentuk seminar, speech, product publicity dan corporate communication. Untuk membangun rana afektif dilakukan dengan press agentry, event, sponsorship, sedang untuk mendorong sikap dan preferensi wisatawan diperkuat dengan prees relation dan lobbying sebagai pendekatan persuassive, events dan publication untuk memperkuat keyakinan wisatawan untuk mengambil keputusan berwisata.

Keywords: Strategi, persepsi, sikap, preferensi

[REG-002241]

Pengaruh Event Marketing dan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Pengunjung Di CMP Palopo

Suraidah Sarbia, Widhi Nugraha
Universitas Muslim Indonesia, Universitas Negeri Makassar

Abstrak

Tujuan peneltian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisispengaruh event marketing terhadap peningkatan jumlah pengunjung pada CMP, penelitian ini dilakukan dengan mengambil sample sebanyak 100 orang. analisis data yang digunakan secara deskriptif untuk menjelaskan data penelitian, sedangkan untuk menganalisis data kualitatif menggunakan alat analisis regresi linear berganda dari hasil penelitian membuktikan bahwa simultan hasil penelitian membuktikan bahwa event marketing dan bauran pemasaran secara signifikan berpengaruh positif terhadap peningkatan volume pengunjung dan faktor yang paling berpengaruh adalah event marketing.

Keywords: Event marketing, Bauran pemasaran, Jumlah penduduk

[REG-002395]

Tinjauan Literatur Perilaku Pelanggan Dalam Pemasaran Digital

Doni Wihartika, Rika Yuliyanti
Universitas Pakuan, STIE Pancasetia

Abstrak

Topik-topik dalam perilaku pelanggan dalam bidang pemasaran memiliki sebaran yang luas dan heterogenitas yang tinggi, terlebih pada pemasaran digital yang marak tumbuh sebagai dampak dari pandemik covid. Perdebatan tentang peran perilaku pelanggan atau yang lebih dikenal Customer Behavior (CB) diperkaya oleh akademisi melalui beragam kontribusi, berdasarkan beberapa perspektif teoritis dan berasal dari beberapa domain penelitian. Namun, penelitian saat ini masih kurang memberikan pandangan holistik dan lebih luas tentang CB, yang menggabungkan tema yang ada dan tren penelitian yang muncul. Oleh karenanya untuk mendapat sintesis dari akar penelitian ini digunakan metode tinjuan pustaka dinamis berdasarkan Analisis Jaringan Literatur Sistematis atau yang dikenal dengan Systematic Literature Network Analysis (SLNA). SLNA digunakan untuk menggali perkembangan literatur CB berdasarkan referensi makalah, sementara Jalur Utama ditelusuri untuk mendeteksi makalah literatur di lapangan berdasarkan waktu. Kemudian untuk mempertimbangkan literatur dalam cakupan yang lebih luas, Analisis Jaringan Terjadi Bersama Kata Kunci dilakukan berdasarkan kata kunci, di mana semua makalah dalam kumpulan data, termasuk makalah yang tidak dikutip. Analisis Kutipan Global dilakukan untuk mengungkap penelitian terobosan terbaru,

***Keywords*:** Perilaku Pelanggan, Customer Behavior (CB), Pemasaran Digital, Systematic Literature Network Analysis (SLNA)

[REG-002217]

Muslim Religiosity Sebagai Penentu Utama Keberlanjutan UMKM Pada Era Pandemi Covid-19

Santi Rimadias
STIE Indonesia Banking School

Abstrak

The coronavirus pandemic not only has an impact on public health, but has also destroyed the economy of almost all countries in the world, and has changed the way of life in all aspects, including the sustainability of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). This study aims to analyze the determinants of the sustainability of MSMEs during the Covid-19 pandemic. The survey involved 78 respondents who are Muslim Entrepreneurs. A structured online questionnaire with a certain scale was used in this study. PLS-SEM is used to analyze data through SMART-PLS 3.0 software. This research period was conducted from May to August 2021. The results of the study explain that Muslim religiosity has a positive effect on MSMEs survival. Muslim religiosity is the main determinant that affects MSMEs survival. Meanwhile, innovation capability has a positive effect on entrepreneurial orientation. Entrepreneurial orientation has a positive effect on consumer engagement. Last, entrepreneurial orientation and consumer engagement do not affect MSMEs survival. The implications of this research become a reference for Muslim entrepreneurs and policymakers in formulating strategies to build the sustainability of MSMEs after the Covid-19 pandemic.

Keywords: Muslim Religiosity, MSMEs Survival, Micro, Small and Medium Enterprises.

TOPIK 4
MANAJEMEN SDM

[REG-001925]

Penerapan Konsep Total Quality Management pada UKM di Kota Makassar (Studi Kasus pada Usaha Kecil Menengah yang Terdaftar sebagai Member Komunitas TDA Makassar)

Ilham Safar (a), Muhammad Fadhillah Bahri (a), Abdul Samad A (a), Ramlawati (b), Syamsul Riyadi (a)
(a) Universitas Fajar
(b) Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penerapan Total Quality Management adalah sbeuah konsep manajemen dalam menciptakan kinerja produksi yang berkualitas denga memperhatikan berbagai aspek yang mencakup proses penciptaan produk. Usaha Kecil Menengah adalah penggerak perekonomian pada sektor-sektor yang cakupannya telah ditentukan dan menghasilkan produk yang memiliki segmen pasar tersendiri. Tujuan penelitian ini adalah melihat bagaimana penerapan konsep Total Quality Management yang diterapkan pada usaha kecil menengah di kota Makassar. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan melihat fenomena secara langsung dengan konsep field research dan menggunakan teknik wawancara sebagai metode pengumpulan data. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa penerapan konsep Total Quality Management pada UKM di kota Makassar masing-masing menerapkan dengan proses dan metode yang mereka pahami secara praktik walau secara teoritis belum mampu memahami hal tersebut sebagai serangkain proses yang disebut konsep TQM. Kesimpulan pada penelitian ini adalah pelaku UKM di kota Makassar khususnya yang terdaftar sebagai member di komunitas TDA menjalankan konsep TQM dengan penamaan yang berbeda.

Keywords: Total Quality Management, Usaha Kecil Menengah, Produksi

[REG-001944]

Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan Passenger Service Wilayah 4 PT. Kereta Commuter Indonesia

Winda Widyanty, Ahmad Hidayat Sutawijaya, Deby Munika
winda.widyanty@mercubuana.ac.id
Universitas Mercu Buana

Abstrak

This study aims to analyze The Effect of Leadership Style, Motivation and Work Stress on The Performance of Employees of Passenger Service Region 4 PT KERETA COMMUTER INDONESIA. In this study using quantitative research. Measurement of variables using a likert scale. The population of this study were employees of Passenger Service Area 4 PT KERETA COMMUTER INDONESIA. The sampling method in this study is to use saturated sampling where all members of the population are sampled. The data analysis method in this study uses Component or Variance Based Structural Equation Modeling where the data processing uses the Partial Least Square (Smart-PLS) version 3.0 PLS (Partial Least Square) program. This study shows that the leadership style has a positive and significant effect on the performance of the passenger service employees in region 4 PT KERETA COMMUTER INDONESIA. Motivation has a positive and significant effect on the performance of the employees of the passenger service area 4 PT KERETA COMMUTER INDONESIA. Job stress has a negative and significant effect on the performance of passenger service employees in the region 4 PT KERETA COMMUTER INDONESIA.

Keywords: Leadership Style, Motivation, Work Stress, Employee Performance, Commuter Indonesia

[REG-001960]

Pengaruh Kepuasan Kerja, Beban Kerja dan Stres Kerja terhadap Turnover Intention pada PT Perdana Jatiputra

Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Winda Widyanty, Dicky Syah Putra
Universitas Mercu Buana

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepuasan kerja, beban kerja dan stres kerja terhadap turnover intention pada karyawan PT. Perdana Jatiputra. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, instrumen penelitian adalah kuesioner dengan menggunakan skala likert. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan pengujian hipotesis. Metode analisis data menggunakan Partial Least Square. Penelitian ini membuktikan bahwa kepuasan kerja berpengaruh negatif signifikan terhadap turnover intention. beban kerja berpengaruh positif signifikan terhadap turnover intention. stres kerja berpengaruh positif signifikan terhadap turnover intention.

Keywords: Kepuasan Kerja, Beban Kerja Stres Kerja Dan Turnover Intention.

[REG-001985]

Analisis Pengaruh Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, dan Hukuman Dengan Iklim Organisasi sebagai Variabel Pengantara terhadap Produktivitas Karyawan PT. Inti Abadi Kemasindo Bogasari Flour Mills ISM

Eri Marlapa, Tine Yuliantini
Universitas Mercu Buana Jakarta

Abstrak

This study is to analyze the influence of communication, leadership style, and punishment with organizational climate as an interviening variable of work experience on the productivity of employees of PT. Inti Abadi Kemasindo Bogasari Flour Mills ISM. In this study the population was 190 employees. The sample used is as many as 70 respondents using a purposive sampling approach and using a questionnaire. In this analysis, the analysis method used is descriptive analysis and quantitative analysis. The data analysis method in this study uses Component or Variance Based Structural Equation Modeling where the data processing uses the Partial Least Square (Smart-PLS. Practically, through the results of this research it can be estimated what actions should be taken by the management of PT. Inti Abadi Kemasindo Bogasari Flour Mills ISM in relation to the company's day-to-day operations.

Keywords: Communication, Leadership Style, Punishment, Organizational Climate For Employee Productivity.

[REG-002010]

Pengaruh Kinerja ASN terhadap Pelayanan Publik pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng

Andi Adawiah
Universitas Lamappapoleonro

Abstrak

Kinerja menjadi salah satu tolok ukur keberhasilan dalam mengelola sumber daya manusia, ini merupakan kondisi objektif pegawai dalam bekerja dan tanpak pada hasil kerjanya. Oleh karena itu semakin tinggi kinerja maka hasil kerjanya akan lebih efisien dan efektif, sebaliknya apabila kinerjanya rendah maka hasil kerjanya juga kurang efisien dan efektif. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kinerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) terhadap pelayanan public pada kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng. Populasi dalam penelitian adalah ASn pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng sebanyak 47 orang. dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penentuan sampel dengan teknik sampling jenuh, dimana semua anggota populasi dipilih menjadi anggota sampel. Teknik Analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis menggunakan rumus regresi linear sederhana. Kesimpulan pada penelitian bahwa kinerja ASN berpengaruh positif dan signifikan terhadap pelayanan publik pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng. Kinerja ASN memiliki tingkat hubungan yang kuat dan positif terhadap pelayanan publik pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng, yang dibuktikan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,682. Kinerja ASN tersebut secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap pelayanan publik. Hal ini dinyatakan dengan persamaan regresi. Dari kesimpulan tersdebut, maka penulis menyarankan hendaknya kinerja ASN lebih ditingatkan lagi, agar lebih baik dan efektif, serta pelayanan publik pada saat menyelesaikan fungsi dan tugas yang sudah ditetapkan.

***Keywords*:** Pelayanan Publik, Kinerja

[REG-002025]

Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kemampuan terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Watansoppeng

Asmini
Universitas Lamappapoleonro

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komitmen dan kemampuan terhadap kinerja karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Watansoppeng. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Watansoppeng sebanyak 45 orang. Kesimpulan penelitian ini bahwa terdapat pengaruh negative variabel komitmen organisasi terhadap kinerja karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Watansoppeng. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kemampuan dengan kinerja karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Watansoppeng. Dari kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka penulis memaparkan beberapa saran sebagai berikut : Untuk meningkatkan komitmen organisasi, diperlukan peningkatan pemahaman melalui sosialisasi, sharing tentang tujuan organisasi sehingga dapat menciptakan suasana kondusif terhadap peningkatan kinerja karyawan khususnya. Untuk meningkatkan kemampuan karyawan hendaknya pimpinan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Watansoppeng melakukan cara-cara yang lebih kreatif misalnya dengan mengintensifkan mereka mengikuti pelatihan sehingga dapat mendorong karyawan untuk lebih inovatif dalam menyelesaikan tugas-tugasnya. Untuk meningkatkan kapasitas karyawan dalam kemampuannya berfikir dibutuhkan pelatihan yang bersifat lebih tehnis sesuai dengan bidang-bidang yang dibutuhkan. Hal ini akan menambah pengetahuan karyawani sehingga menambah wawasan dan pemikiran guna meningkatkan pengetahuan dalam melaksanakan tugas-tugasnya.

Keywords: Komitmen Organisasi, Kemampuan, Kinerja

[REG-002080]

Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Loyalitas Karyawan pada PT. Prima Karya Manunggal

Mustika Kusuma B (a), Eva Syamrayana Mulia (b), Karina Widyana Nalle (b)
mustikakusumadim27@gmail.com
(a) Universitas Muslim Indonesia
(b) Universitas Fajar

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kompensasi dan lingkungan kerja terhadap loyalitas karyawan pada PT. Prima Karya Manunggal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa pembagian kuisioner, dengan 85 responden yang merupakan karyawan pada PT. Prima Karya Manunggal. Teknik analisis data yang dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda, guna mengetahui pengaruh variabel bebas dengan variabel terikat yaitu kompensasi, lingkungan kerja, dan loyalitas karyawan. Berdasarkan hasil penelitian uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa variabel lingkungan kerja diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,250 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,043 < 0,05 yang berarti bahwa kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan, sedangkan hasil uji t variabel lingkungan kerja menunjukkan diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,342 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 yang berarti lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadadap loyalitas karyawan. Hasil uji F Uji F, diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y adalah sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 dan nilai F hitung 8.592 lebih besar dari F tabel 2,542, sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 diterima yang berarti terdapat pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y.

Keywords: Kompensasi, Lingkungan Kerja, Loyalitas Karyawan.

[REG-002101]

Kecerdasan Emosional Memoderasi Pengaruh Konflik Keluarga Pekerjaan terhadap Kinerja Karyawan Work From Home sebagai Dampak Covid 19

Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Bernadeta Irmawati
Unika Soegijapranata

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Kecerdasan Emosional memoderasi pengaruh Konflik Keluarga Pekerjaan terhadap Kinerja karyawan yang bekerja dari rumah (work from home) sebagai dampak pandemik covid 19 pada perusahaan di kota Semarang. Proses pengumpulan data dilakukan dengan google form kepada 85 responden secara purposive sampling. Hasil Penelitian dianalisis menggunakan Moderating Regression Analysis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat konflik keluarga pekerjaan termasuk kategori rendah, kinerja tinggi dan kecerdasan emosional tinggi, terdapat pengaruh negatif signifikan konflik keluarga pekerjaan terhadap kinerja, dan kecerdasan emosional tidak memoderasi pengaruh negatif konflik keluarga pekerjaan terhadap kinerja karyawan selama bekerja dari rumah. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah Kecerdasan Emosional bukanlah variabel moderasi bagi pengaruh konflik keluarga pekerjaan terhadap kinerja karyawan yang bekerja dari rumah dan karyawan memiliki kinerja tinggi, kecerdasan emosional tinggi dan konflik keluarga pekerjaan rendah meskipun bekerja dari rumah sebagai dampak pandemic covid 19.

Keywords: Kinerja Karyawan, Kecerdasan Emosional, Konflik Keluarga Pekerjaan, Bekerja Dari Rumah, Pandemik Covid 19

[REG-002141]

Gaya Kepemimpinan, Iklim Organisasi dan Budaya Organisasi terhadap Prestasi Kerja Pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Sulawesi Selatan

Abdurahman Basalamah, Muhammad Ibnu Taufan
Universitas Tomakaka Mamuju

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji gaya kepemimpinan, iklim organisasi dan budaya organisasi terhadap prestasi kerja pegawai badan kesatuan bangsa dan politik (KESBANGPOL) provinsi Sulawesi selatan. Pengumpulan data diperoleh dari informan yaitu menelusuri, mengamati serta mempelajari objek perangkat pemerintah pada sekertariat KESBANGPOL provinsi sulsel. Untuk data pendukung diperoleh dari catatan dokumen, kuesioner, gambar dan bahan lainnya. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara. Data responden diperoleh dari sampel sebanyak 59 pegawai bertitik tolak pada kondisi yang terjadi pada Badan Kesbangpol Provinsi Sulawesi Selatan, serta argumentasi teoritik yang memuat tentang hubungan antara masalah. Selanjurnya, alat statistic inferensial dengan teknik analisis regresi berganda dan analisis path jalur. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda dan analisis path menunjukkan bahwa kepemimpinan demokratik, kepemimpinan delegasi dan kepemimpinan partisipatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap iklim organisasi sedangkan kepemimpinan konsultatif tidak berpengaruh terhadap budaya organisasi. Kepemimpinan demokratik dan iklim organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi kerja pegawai. sedangkan kepemimpinan konsultatif, kepemimpinan delegasi dan kepemimpinan partisipatif tidak berpengaruh terhadap prestasi kerja pegawai. Gaya kepemimpinan perlu mendorong Iklim organisasi guna dapat menciptakan prestasi kerja pegawai serta penerapan Suasana kondusif organisasi perlu diciptakan agar pegawai dapat bekerja lebih bergairah dan bersemangat.

Keywords: Gaya Kepemimpinan**,**Iklim Organisasi, Budaya Organisasi, Kinerja

[REG-002188]

Analisis Gaya Kepemimpinan Paternalistik dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai

Toto, Yusup Iskandar, Supriyadi
Universitas Galuh Ciamis

Abstrak

Penelitian ini dilatar belakangi oleh belum oftimalnya kinerja pegawai pada CV. Adiba Guna Pratama. dan gaya kepemimpinan paternalistik pada perusahaan tersebut dinilai masih kurang hal tersebut dapat dilihat masih adanya pegawai yang melakukan pekerjaan secara egois dan selain itu juga masih ada pegawai yang keterlambatan dalam menyelesaikan suatu pekerjaan. di CV. Adiba Guna Pratama yang terbukti dengan adanya pegawai yang bekerja individu tidak mengandalkan kerja sama, sehingga banyak pekerjaan yang terlambat selesai dan tidak sesuai dengan target. Hal tersebut diakibatkan oleh belum oftimalnya gaya kepemimpinan paternalistik. Adapun permasalahan dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana gaya kepemimpinan paternalistik CV Adiba Guna Pratama. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kualitatif. dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan melalui teknik yaitu studi kepustakaan, studi lapangan dan wawancara serta review jurnal-jurnal yang berhubungan dengan judul. Dari hasil penelitian, dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa gaya kepemimpinan paternalistik bisa meningktakan kinerja pegawai.

Keywords: Gaya Kepemimpinan Paternalistik, Kinerja Pegawai

[REG-002190]

Pengaruh Pengendalian Internal terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.

Agung Jamal, Annisa, Armin Sudirman
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengendalian internal berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk, penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Japfa Comfeed Indonesia TBK, penarikan sampel dengan menggunakan rumus slovin, sehingga sampel yang digunakan sebanyak 54 responden dari jumlah populasi 116 karyawan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengendalian internal (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan (Y) ditunjukkan pada nilai thitung 9.459 > ttabel 1.674 serta nilai signifikan 0.000 < 0.05.

Keywords: Pengendalian Internal Dan Kinerja Karyawan

[REG-002197]

Penilaian Perilaku Pro Sosial Organizational Citizenship Behavior Toward The Environment (OCBE) Karyawan PT. "XY" di Semarang: Metode Dua Arah

Bernadeta Irmawati, Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Berta Bekti Retnawati
Unika Soegijapranata Semarang

Abstrak

Tujuan studi ini untuk mengetahui adakah perbedaan penilaian organizational citizenship behavior toward the environment yang dilakukan oleh karyawan dan atasan langsung. Penelitian ini juga untuk mengurangi subyektifitas penilaian diri sendiri dengan metode dua arah dikarenakan selama ini penilaian OCBE dalam implementasi CSR Lingkungan dilakukan oleh satu pihak saja yaitu karyawan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 75 karyawan dan 5 atasan langsung. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner dan pengujian hipotesis menggunakan uji beda berpasangan. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan tidak adanya perbedaan penilaian OCBE secara signifikan yang dilakukan karyawan dan atasan langsung.

Keywords: Ocbe, Metode Dua Arah

[REG-002207]

Analisis Loyalitas Karyawan Bagian Penjualan PT. Jujur Jaya Sakti Daihatsu Makassar

Musdar (a), Arif Kahar(b), Muhammad Abbas (b), Nilmayanti (b)
(a) Universitas Muslim Indonesia
(b) Universitas Fajar

Abstrak

Loyalitas karyawan adalah suatu sikap kesetiaan atau kepatuhan karyawan terhadap perusahaan tempatnya bekerja. Loyalitas karyawan mutlak diperlukan demi kesuksesan organisasi itu sendiri. Semakin tinggi loyalitas karyawan semakin mudah juga organisasi mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis loyalitas karyawan bagian penjualan PT. Jujur Jaya Sakti Daihatsu Makassar. Jenis penelitian ini adalah analisis data kualitatif. Hasil pembahasan menemukan bahwa loyalitas karyawan bagian penjualan PT. Jujur Jaya Sakti Daihatsu Makassar karena adanya faktor kenyaman didalam bekerja sebagai karyawan bagian penjualan, lingkungan kerja, sikap kekeluargaan yang ting, dan penghasilan yang didapatkan.

Keywords: Loyalitas Karyawan, Kinerja, Sdm

[REG-002227]

Pengaruh Gaji dan Tpp terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Barru

Ulyana Muslimin
Universitas Islam Sultan Agung

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Gaji dan TPP berpengaruh terhadap kinerja pegawai negeri sipil pada Kantor sekretariat daerah kabupaten barru. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kuantitatif yaitu metode regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Gaji (X1) berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai negeri sipil (Y) karena t hitung > t tabel (3,143 >1,985) artinya H0 ditolak dan H1 diterima, hal ini menunjukkan bahwa Gaji mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap kinerja pegawai negeri sipil pada kantor sekretariat kabupaten barru.. sedangkan variabel TPP (X2) berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai negeri sipil (Y) karena t hitung > t tabel (6,828 >1,985) artinya H0 ditolak dan H1 diterima, hal ini menunjukkan bahwa TPP mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap kinerja pegawai negeri sipil pada kantor sekretariat kabupaten barru, dan secara simultan dan parsial variabel Gaji dan TPP berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai negeri sipil karena F hitung > F tabel di mana nilainya (101,327 > 3,09) maka H0 ditolak dan H1 diterima. ini juga mengartikan adanya pengaruh antara variabel independen terhadap dependen.

Keywords: Kinerja Pegawai, Gaji Dan Tpp

[REG-002233]

Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja dan Loyalitas Karyawan terhadap Promosi Jabatan pada PT. Prima Karya Manunggal Kab. Pangkep

Ridwan Bempah (a), Anisa Pratiwi Achmad (b), Virza Hardianti (b), Serina Gabriela Lantang(b)
(a) Universitas Muslim Indonesia
(b) Universitas Fajar

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penilaian prestasi kerja dan loyalitas karyawan terhadap promosi jabatan. Penelitian ini dilakukan di PT. Prima Karya Manunggal Kab. Pangkep dengan menggunakan metode kuantitatif. Penarikan sampel dengan menggunakan rumus slovin sehingga sampel yang diambil sebanyak 85 karyawan dari jumlah populasi 554 karyawan. Pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner dan mengukur data menggunakan skala likert 5 poin untuk mengukur 15 indikator. Teknik analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel penilaian prestasi kerja (X1) dan loyalitas karyawan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap promosi jabatan (Y), baik secara parsial maupun simultan.

Keywords: Prestasi Kerja, Loyalitas, Promosi.

[REG-002255]

Pengaruh Job Crafting dan Personal Resources terhadap Work Engagement dan Kinerja Karyawan UMKM di Yogyakarta

Kurnia Indah Astut, Suhartini
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh job crafting dan personal resources terhadap work engagement dan kinerja karyawan. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel sekaligus responden sebanyak 126 karyawan. Metode analisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM), Smart PLS v.3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pertama, ada pengaruh Job Crafting terhadap Work Engagement. Kedua, ada pengaruh Job Crafting terhadap kinerja karyawan. Ketiga, ada pengaruh Personal Resource terhadap Work Engagement. Keempat, ada pengaruh Personal Resource terhadap kinerja karyawan. Kelima, ada pengaruh work engagaement terhadap kinerja karyawan. Keenam, ada pengaruh Job Crafting terhadap kinerja karyawan melalui Work Engagement. Ketujuh, ada pengaruh Personal Resource terhadap kinerja karyawan melalui Work Engagement. Kedelapan, lebih besar pengaruh secara langsung Job Crafting terhadap kinerja dibandingkan pengaruh tidak langsung antara Job Crafting terhadap kinerja melalui Work Engagement. Kesembilan, lebih besar pengaruh secara langsung Personal Resource terhadap kinerja karyawan dibandingkan pengaruh tidak langsung Personal Resource terhadap kinerja melalui Work Engagement. Hasil penelitian ini dapat dijadikan dasar untuk untuk meningkatkan kinerja karyawan dengan mengelola job crafting, personal resources, dan work engagement.

Keywords: Job Crafting, Personal Resources, Work Engagaement, Kinerja

[REG-002100]

Pengaruh Kontrak Psikologis dan Iklim Kerja terhadap Perilaku Meyimpang yang Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja Karyawan pada Kantor Pos Pemalang

Isnaini, Zainal Mustafa EQ
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Pemalang Post Office is an Indonesian State-Owned Enterprise (BUMN) which is engaged in postal services located in Pemalang District, Central Java. Based on reports of some deviant behavior carried out by employees, it is suspected that this is due to psychological contract factors, work climate and job satisfaction felt by employees. Therefore, this study aims to examine and analyze the effect of psychological contracts and work climate on deviant behavior mediated by employee job satisfaction. The primary data collection method is a questionnaire. The primary data used in this study amounted to 112 employees of the Pemalang post office. The analytical tool used is multiple regression analysis method to see the effect of psychological contract and workclimate on deviant behavior mediated by employee job satisfaction. The results showed that there was a positive influence of psychological contracts on employee job satisfaction, positive influence of work climate on employee job satisfaction, negative influence of psychological contracts on deviant behavior, negative influence of work climate on deviant behavior, negative influence of job satisfaction on deviant behavior, negative influence of psychological contracts on deviant behavior mediated by job satisfaction and the negative influence of work climate on deviant behavior mediated by job satisfaction.

Keywords: Psychological Contract, Work Climate, Job Satisfaction, Deviant

[REG-002051]

Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi

Jufri Sambara
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penulisan bertujuan untuk mengetahui peranan manajemen sumberdaya manusia dalam organisasi. Metode penulisan menggunakan metode tinjauan literatur (library research). Dari pembahasan dapat disimpulkan bahwa manajemen sumber daya manusia adalah mengelola sumber daya manusia. Dari keseluruhan sumberdaya yang tersedia dalam organisasi, sumber daya manusia lah yang sangat penting dan sangat menentukan. Semua potensi yang dimiliki sumber daya manusia sangat berpengaruh kepada upaya organisasi dalam mencapai tujuan.

Keywords: Manajemen, Sumber Daya Dan Organisasi.

[REG-002231]

Pengaruh Keadilan Organisasional dan Counterproductive Work Behaviour terhadap Kinerja Karyawan PT. Prathama Line Logistic

I Gusti Agus Ngurah Aryanjaya, I Gusti Ayu Dewi Adnyani
Universitas Udayana Bali

Abstrak

Companies need employees who are able to work better and faster, so employees who have high performance are needed. Organizational justice plays a big role in improving employee performance as well as counterproductive work behavior. The purpose of this study is the role of counterproductive work behavior in mediating the effect of organizational justice on performance. This research was conducted on employees of PT. Prathama Line Logistics. The sample size taken in this study were 75 respondents, using the saturated sample method. Data was collected through interviews and distributing questionnaires. The data analysis technique used is path analysis and Sobel test. Based on the results of the analysis it was found that organizational justice has a positive and significant effect on employee performance; Counterproductive work behavior has a negative and significant effect on performance; Organizational justice has a negative and significant effect on counterproductive work behavior; and Counterproductive work behavior is able to mediate the effect of organizational justice on employee performance.

Keywords: Performance, Organizational Justice, Counterproductive Work Behavior

[REG-002346]

Pengaruh Teamwork terhadap Produktivitas Karyawan Dengan Loyalitas sebagai Mediasi pada Grand Abe Hotel Jayapura

Muhdi B.Hi Ibrahim, Entar Sutisman, Suratini, Siti Mariani
Universitas Yapis Papua

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh Teamwork terhadap Produktivitas, pengaruh Teamwork terhadap Loyalitas, pengaruh Loyalitas terhadap Produktivitas karyawan, pengaruh tidak langusng Teamwork terhadap Produktivitas karyawan melalui Loyalitas sebagai variabel Mediasi. dalam penelitian ini populasinya adalah karyawan/ti Grand ABE Hotel yang berjumlah 104 orang. maka sampel untuk penelitian ini adalah 104. Hal ini sesuai Hair, dkk dalam Ferdinand (2005) menemukan bahwa ukuran sampel yang sesuai untuk SEM adalah antara 100 – 200 sampel. Dengan mengacu pada rumus penentuan jumlah sampel dan pendapat Hair maka jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian adalah 104 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Structural Equation Modelling (SEM), yang merupakan tekhnik multivariate yang mengkombinasikan aspek regresi berganda dan anaklisis faktor untuk mengestimasi serangkaian hubungan ketergantungan secara simultan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan program AMOS 24.00 untuk menganalisis kausalitas dalam model yang diusulkan.. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Teamwork berpengaruh positif signifikan terhadap Produktivitas Karyawan, Teamwork berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas, Loyalitas berpengaruh positif signifikan terhadap Produktivitas Karyawan pada Grand Abe Hotel Jayapura. Loyalitas memediasi pengaruh Teamwork terhadap Produktivitas Karyawan pada Grand Abe Hotel Jayapura.

Keywords: Teamwork, Produktivitas, Loyalitas, Hotel

[REG-002374]

Dinamika Multi Peran: Peran Bleisure terhadap Peningkatan Kinerja Akademik

Nurhidayati (a), Gusti Rai Bagaskara (a), Nailil Muna (b)
(a) Universitas Islam Sultan Agung
(b) Politeknik Kudus

Abstrak

Peran seimbang antara business dan leisure (Bleisure) menjadi sangat penting saat ini. Keseimbangan antara pekerjaan dan leisure mendapat perhatian yang meningkat baik di dunia akademis maupun bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran Bleisure terhadap Kinerja Akademik dengan komitmen sebagai variabel moderasi. Saat ini masih banyak pengangguran di Indonesia. Sehingga melalui Bleisure mahasiswa dapat memperoleh pengalaman kerja, relasi, rasa tanggung jawab, dan juga dapat mengasah manajemen waktu mahasiswa, hal ini akan bermanfaat baik dalam bidang akademik maupun dalam bidang pekerjaan mereka. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi, Hukum, dan Teknik yang kuliah sambil bekerja yang berjumlah 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Bleisure berpengaruh signifikan terhadap academic performance. Namun komitmen berpengaruh negatif signifikan terhadap hubungan Bleisure dan Academic Performance.

Keywords : Bleisure, Academic Performance, Commitment

[REG-002382]

Peran Knowledge Sharing dan Work Experience terhadap Employee Performance Dengan Competency sebagai Variabel Intervening pada Masa Pendemi Covid-19

Marno Nugroho, Laili Fahrotus Sofiyati, Budhi Cahyono
Universitas Islam Sultan Agung

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel Knowledge Sharing, Work Experience dan Competency terhadap Employee Performance. Penelitian ini dilakukan pada 100 karyawan PT. Pungkook Indonesia One Grobogan yang menjadi responden dengan kriteria telah bekerja selama 1 tahun. Jenis data penelitian pada penelitian ini diperoleh dari data primer. Data primer diperoleh langsung dari sumber utama yaitu dengan penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan pada knowledge sharing terhadap employee performance (2) knowledge sharing berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap competency (3) work experience berpengaruh positif tidak signifikan terhadap employee performance (4) work experience berpengaruh positif dan signifikan terhadap competency (5) (6) knowledge sharing melalui competency berpengaruh positif tidak signifikan terhadap employee performance (7) work experience melalui competency berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap employee performance. Kinerja karyawan dapat ditingkatkan melalui berbagi pengetahuan, namun tidak melalui kompetensi dan pengalaman kerja. Kompetensi dapat ditingkatkan melalui pengalaman kerja, namun tidak melalui berbagi pengetahuan.

Keywords: Knowledge Sharing, Work Experience, Competency, Employee Performance

[REG-002440]

Aktivitas E-Learning, Growth Mindset Dan Employee Workforce Agility Di Perusahaan Asuransi Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19

Ika Suhartanti Darmo, Raisa Christia Harumi
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis

Abstrak

During the Covid-19 pandemic, the change in all work activities and services of insurance companies in Indonesia from offline to online had an impact on changes in the attitudes and work behavior of employees in each work unit. The purpose of this research is to identify the description of e-learning activities and the growth mindset in increasing workforce agility at Indonesia Insurance Company. To collect data and information about the problems that occurred, this study used a qualitative approach with observation and interview methods. In-depth interviews with 5 expert resource persons involved in the operational aspects of the implementation of insurance business activities in Indonesia were conducted to obtain research information. According to the findings of this study, there were both positive and negative effects of implementing online activities on various insurance services in Indonesia. Employees' awareness of growth mindset and the implementation of e-learning activities promote workforce agility in Indonesian insurance companies, both in the short and long term, during the Covid-19 pandemic. As a result, the researcher suggests that executives of insurance companies in Indonesia continue to empower, motivate, and provide moral support to their employees in order to provide the best for the company and its customers; thus, creating a culture of never giving up at work and a high awareness in creating positive service excellence for service satisfaction for insurance stakeholders in Indonesia.

Keywords**:** e-learning, growth mindset, workforce agility

[REG-001943]

Dukungan Organisasional Sebagai Mediasi Pemberdayaan Psikologi Dan Komitmen Organisasional

Muhadjir Anwar, Arif Wianto
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Abstrak

Tantangan yang dihadapi perusahaan saat ini adalah bagaimana mengembangkan strategi untuk memberdayakan sumber daya manusia dalam memaksimalkan potensi yang dimilikinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh (1) pemberdayaan psikologi terhadap komitmen organisasional, (2) pemberdayaan psikologi terhadap dukungan organisasional, (3) dukungan organisasional terhadap komitmen organisasional dan (4) dukungan organisasional memediasi pengaruh pemberdayaan psikologi terhadap komitmen organisasional. Sampel penelitian ini adalah 157 karyawan grup Prime Prima Hotel & Resort dengan grade jabatan minimal team leader / junior SPV. Teknik pengambilan sampel adalah probability sampling, yaitu menggunakan stratified random sampling berdasarkan keberdaan masing-masing hotel & resort pada grup Prime Prima Hotel & Resort. Kuesioner terstruktur dirancang untuk penelitian ini. Data dikumpulkan dengan cara wawancara dengan responden dan review dokumentasi, Variabel penelitian terdiri pemberdayaan psikologi, dukungan organisasional dan komitmen organisasional. Metode analisis menggunakan Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pemberdayaan psikologi berpengaruh positif signifikan terhadap komitmen organisasional, (2) pemberdayaan psikologi berpengaruh positif signifikan terhadap dukunagn organisasional, (3) dukungan organisasional berpengaruh positif signifikan terhadap komitmen organisasional dan (4 dukungan organisasional berperan memediasi pengaruh pemberdayaan psikologi terhadap komitmen organisasional

***Keywords*:** Pemberdayaan Psikologis, Dukungan Dan Komitmen Organisional

[REG-002110]

Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Di Rumah Sakit

Muhammad Nasir
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Proses manajemen SDM sangat mempengaruhi pelayanan yang diberikan kepada masyarakat. Sumber daya manusia merupakan aset terpenting di antara sumber daya lain yang harus dimiliki oleh setiap organisasi. Pengaruh desentralisasi sehingga permasalahan Sumber Daya Manusia berakibat pada bidang perumahsakitan, salah satunya timbulnya ketidakpastian terhadap masa depan profesi dan ketidakpastian karier karena pengaruh desentralisasi tersebut. Tujuan penelitian adalah memperoleh gambaran pelaksanaan pengembangan sumber daya manusia dalam hal pendidikan, pelatihan, mutasi, dan promosi di Rumah Sakit Umum Daerah Mulia Kabupaten Puncak Jaya Papua. Jenis Penelitian ini adalah penelitian survey dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh tenaga kesehatan yang bekerja di wilayah RSUD Mulia Kabupaten Puncak Jaya yaitu sebanyak 110 tenaga kesehatan dan 71 tenaga kesehatan dijadikan sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan menunjukkan 50 tenaga kesehatan (70,4%) tidak pernah mengikuti pendidikan lanjutan, pelatihan menunjukkan 60 (84,5%) tenaga kesehatan tidak pernah mengikuti pelatihan, promosi menunjukkan 61 tenaga kesehatan (85,9%) tenaga kesehatan tidak pernah dimutasi, dan promosi menunjukkan 61 tenaga kesehatan (85,9%) tidak pernah mendapatkan promosi jabatan. Direkomendasikan agar pengembangan sumber daya manusia yang meliputi pendidikan, pelatihan, mutasi, dan promosi agar mendapatkan perhatian khusus agar pengembangan sumber daya manusia dapat dioptimalkan.

***Keywords*:** pengembangan sumber daya manusia, Tenaga kesehatan.

[REG-002471]

Analisis Pengaruh Stres Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PDAM Kota Parepare

Irwan Idrus, Anwar Talib, Surahmi
Universitas Muhammadiyah Parepare

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh stress kerja terhadap kinerja karyawan PDAM Kota, pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan PDAM Kota Parepare, pengaruh stress kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan PDAM Kota Parepare. Adapun Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi dan kuesioner. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh karyawan PDAM Kota Parepare yang berjumlah 118 orang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 91 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa stres kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan PDAM Kota Parepare, Lingkungan Kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan PDAM Kota Parepare. Stress kerja dan lingkungan kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan PDAM Kota Parepare.

***Keywords*:** Stres kerja, lingkungan kerja, kinerja karyawan

[REG-002479]

Pengaruh Pelatihan Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating Pada Karyawan Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser

Dedy Darmawan, Farida Islamiah, Muhammad Akbar
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Praja

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelatihan dan lingkungan kerja fisik terhadap kinerja yang dimoderasi oleh motivasi pada karyawan Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari sampai Juli 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan pada Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser. Sedangkan sampel pada penelitian ini adalah seluruh karyawan Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser dengan teknik sampling jenuh dan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 34 orang. Karyawan sebagai sampel penelitian ini diberikan kuesioner terdiri dari 27 pernyataan. Variabel penelitian terdiri dari kinerja karyawan sebagai variabel dependen, pelatihan dan lingkungan kerja fisik sebagai variabel independen dan motivasi sebagai variabel moderating. Tanggapan pada kuesioner diuji validitas dan reliabilitas sebelum dilakukan analisis regresi linier berganda dengan variabel moderating dengan menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan dan lingkungan kerja fisik secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap kinerja karyawan Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser. Selain itu, motivasi dapat meningkatkan pengaruh pelatihan diterima karyawan terhadap kinerja karyawan Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser. Begitupula dengan lingkungan kerja fisik yang nyaman pengaruhnya semakin meningkat terhadap kinerja karyawan Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser karena adanya motivasi yang diberikan kepada karyawan.

Keywords: kinerja karyawan, lingkungan kerja fisik dan pelatihan.

[REG-001680]

Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Informasi Dan Kearifan Lokal Masyarakat Pasemah Kota Pagar Alam Pada Masa Pandemi Covid-19

Hardiyansyah, Tri Rusilawati Kasisariah
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Serelo Lahat

Abstrak

Sejak pandemi Covid-19, muncul berbagai keluhan terhadap pelayanan publik yang disampaikan masyarakat melalui media sosial, seperti facebook, whatsapp, twitter, instagram dan lain-lain. Di samping akibat dari pandemi Covid-19, diduga keluhan itu muncul karena implementasi kebijakan pelayanan public berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK) belum optimal, nilai-nilai kearifan lokal dalam pelayanan publik kadang terabaikan dan pelayanan publik cenderung kaku serta pendekatan yang procedural. Idealnya walaupun situasi sulit yang dihadapi seperti sekarang ini, pelayanan publik harus tetap baik dan berkualitas. Berdasarkan hasil penelitian melalui mix method dengan analisis strengths, weaknesses. opportunities, and threats (SWOT), diperoleh dua strategis, yaitu: 1) Optimalisasi aparatur sipil negara (ASN) melalui pemanfaatan teknologi informasi dalam pelayanan public; dan 2) Pemanfaatan nilai-nilai kearifan lokal dengan dukungan teknologi informasi dan regulasi.

***Keywords*:** kualitas pelayanan; teknologi_informasi; kearifan_lokal; pandemi_covid-19; Pasemah.

[REG-002116]

Analisis Pengaruh Daya Nalar, Pola Pikir Dan Daya Kreatif Terhadap Peningkatan Kecerdasan SDM Melalui Penciptaan Ide Kreatif

Rasmulia Sembiring, Sunday Ade Sitorus
Universitas Methodist Indonesia
STIE ITMI Medan

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan apakah ada hubungan variabel daya nalar, pola pikir dan daya kreatif berpengaruh secara langsung dan tidak langsung terhadap variabel peningkatan kecerdasan SDM melalui penciptaan ide kreatif sebagai variabel intervening. Pada penelitian ini, hanya terdapat variabel yang dikhususkan variabel mengenai kemampuan berpikir SDM, seperti daya nalar, pola pikir dan daya kreatif, serta memiliki variabel penghubung (intervening) dan variabel dependen yang juga berkaitan dengan kemampuan berpikir SDM seperti variabel penciptaan ide kreatif dan peningkatan kecerdasan, dimana ketiga variabel independen secara langsung dan tidak langsung mempengaruhi peningkatan kecerdasan yang dimiliki, melalui penciptaan ide kreatif untuk karya nyata, dimana analisa datanya melalui analisis jalur. Penelitian ini memiliki variabel indepeneden yaitu daya nalar, pola pikir dan daya kreatif, sedangkan untuk variabel dependen adalah peningkatan kecerdasan dan variabel intervening yaitu penciptaan ide kreatif dan analisa data menggunakan analisis jalur. Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis jalur (path analysis).Secara parsial variabel daya nalar, pola pikir dan daya kreatif yang mempengaruhi pencptaan ide kreatif, serta mempengaruhi peningkatan kecerdasan SDM, serta secara simultan variabel daya nalar, pola pikir dan daya kreatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kecerdasan SDM melalui pencptaan ide kreatif. Melalui hasil penelitian apabila daya nalar, pola pikir dan daya kreatif meningkat, maka secara otomatis akan mampu meninkatkan kemampuan untuk menciptakan ide kreatif untuk menghasilkan sesuatu yang dibutuhkan masyarakat, sehingga dengan meningkat ide yang diciptakan, maka dapat dikatakan SDM tersebut telah meningkat kecerdasannya.

Keywords: Daya nalar, Pola pikir, Daya kreatif, Penciptaan ide kreatif dan Peningkatan Kecerdasan SDM.

[REG-002117]

Analisis Peningkatan Optimalisasi Kemampuan Sdm Dalam Masa Pandemi Covid-19

Siti Normi
Universitas Methodist Indonesia

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan apakah hubungan profesionalisme yang dimiliki SDM pada masa pandemi, dedikas diri dan motivasi diri SDM pada masa pandemi memiliki pengaruh yang langsung dan tidak langsung terhadap produktivitas SDM melalui semangat kerja SDM pada masa Pandemi Covid-19 ini.Pada penelitian ini, difokuskan kepada variabel profesionalisme SDM, dedikasi diri SDM dan motivasi diri yang dimiliki SDM pada masa pandemi yang mempengaruhi variabel produktivitas SDM dalam kondisi pandemi. Penelitian ini memiliki variabel independen, yaitu profesionalisme, dedikasi diri SDM dan motivasi diri SDM pada masa pandemi, sedangkan untuk variabel dependen adalah produktivitas SDM dan untuk variabel penghubung (Intervening) adalah variabel optimalisasi kemampuan SDM. Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis jalur (path analysis).Secara parsial hanya variabel profesionalisme dan motivasi diri SDM saat pandemi yang mempengaruhi optimalisasi kemampuan SDM pada masa pandemi, serta mempengaruhi produktivitas SDM pada saat pandemi, serta secara simultan variabel profesinalisme, dedikasi diri SDM dan motivasi SDM pada saat pandemi berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas SDM saat pandemi melalui optimalisasi kemampuan SDM pada saat pandemi.Melalui hasil penelitian apabila berkurangnya profesionalisme, menurunnya dedikasi diri SDM terhadap suatu organisasi dan perusahaan di masa pandemi Covid-19, serta menurunnya motivasi diri SDM pada saat pandemi akan menurunkan produktivitas SDM pada saat pandemi, sehingga dia tidak bisa melakukan kreatifitas, sehingga mengakibatkan optimalisasi kemampaun SDM pada saat pandemi berkurang.

***Keywords*:** Profesionalisme, Dedikasi diri SDM, Motivasi diri SDM saat pandemi, Optimalisasi kemampuan SDM saat pandemi dan Produktivitas SDM saat pandemi.

[REG-002119]

Faktor-Faktor Yang Menentukan Kesesuaian Penempatan Kerja Terhadap Prestasi Kerja

Kristanty MN Nadapdap
Universitas Methodist Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh prestasi akademik, pengalaman, kesehatan fisik/mental, status perkawinan, dan usia terhadap prestasi kerja. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang diambil sebanyak 45 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa prestasi akademik berpengaruh signifikan terhadap prestasi kerja . Pengalaman tidak berpengaruh signifikan terhadap prestasi kerja. Kesehatan fisik/mental berpengaruh signifikan terhadap prestasi kerja . Status perkawinan tidak berpengaruh signifikan terhadap prestasi kerja. Usia berpengaruh negatif signifikan terhadap prestasi kerja. Secara serempak prestasi akademik, pengalaman, kesehatan fisik/mental, status perkawinan, dan usia berpengaruh signifikan terhadap prestasi kerja.

Keywords: Prestasi Akademik, Pengalaman, Kesehatan Fisik/Mental, Status Perkawinan, Usia, Prestasi Kerja

[REG-002120]

Analisis Penggunaan Teknologi Informasi, Perilaku Mahasiswa Dan Kompetensi Dosen Terhadap Kemampuan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia)

Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat
Universitas Methodist Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Pengaruh Teknologi Informasi, Perilaku Mahasiswa dan Kompetensi Dosen Terhadap Kemampuan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia). Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner yang dibagikan kepada sampel penelitian sebanyak 259 responden dan studi kepustakaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25. Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel Teknologi Informasi, Perilaku Mahasiswa dan Kompetensi Dosen berpengaruh terhadap Kemampuan Mahasiswa. Secara parsial variabel Teknologi Informasi, Perilaku Mahasiswa dan Kompetensi Dosen berpengaruh terhadap Kemampuan Mahasiswa. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,318 atau 31,8 % yang berarti Kemampuan Mahasiswa dipengaruhi oleh Teknologi Informasi, Perilaku Mahasiswa dan Kompetensi Dosen sebesar 31,8 % dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Keywords: Kemampuan Mahasiswa, Teknologi Informasi, Perilaku Mahasiswa, Kompetensi Dosen

[REG-002121]

Human Resource Transformation Terhadap Readiness To Change Pada Berbagai Organisasi Di Kota Medan

Elperida Juniarni Sinurat (a), Lailan Tawila Berampu (b), Robinhot Gultom (a)
(a) Universitas Methodist Indonesia,
(b) Universitas Medan Area

Abstrak

Makalah ini merupakan ringkasan dari studi yang dilakukan oleh beberapa penulis tentang dampak digitalisasi pada Sumber Daya Manusia (SDM). Dalam makalah penulis menunjukkan bahwa digitalisasi dan perkembangan teknologi di era revolusi industry 4.0 saat ini telah menciptakan perubahan di tempat kerja sehingga Sumber Daya Manusia harus memiliki kesiapan mental, mampu menciptakan inovasi-inovasi terutama di bidang Sumber Daya Manusia, Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data dan informasi tentang transformasi SDM di Kota Medan dalam rangka meningkatkan daya saing di era digital.

***Keywords*:** Sumber Daya Manusia , Era Digital, Kesiapan Berubah

[REG-002270]

Pengaruh Praktik Pengelolaan SDM Terhadap Kinerja Karyawan Di Era Digital Pada Kantor Pusat PT Pegadaian

Hari Muharam, Radjab Tampubolon
Universitas Pakuan

Abstrak

In the need to achieve employee performance in the digital era, Head Office of PT Pegadaian is required to be able to face the dynamics of strategic environments, so the HR practitioners be able to identifying the employee competency needs. This study aims to identify the characteristics of employees, analyze perceptions of HRM practices and employee performance, the effect of HRM practices on employee performance. This research uses descriptive analysis method and SEM-PLS. Employees at the Head Office of PT Pegadaian are dominated by 67 male employees, 45 employees from 21-25 years old, 73 employees have a bachelor's degree, corporate title assistant manager II as many as 52 people, with a working period of 1-5 years as many as 54 people, 63 people already have work experience and 52 employees have never experienced a job rotation. Employees' perceptions of employee performance and HR management practices are mostly good. The SEM-PLS analysis result show HRM practices have a positive effect on employee performance.

***Keywords*:** employee performance, HRM practices

[REG-002514]

Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Flexible Work-Arrangement Dan Keterikatan Kerja Pada Kinerja (Studi Pada Industri Kafe Di Kota Yogyakarta)

Muhammad Faiq Jauhar, Andriyastuti Suratman
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini berkaitan dengan pengaruh dari kepemimpinan transformasional dan flexible work arrangement terhadap kinerja melalui keterikatan kerja sebagai variabel intervening di industri kafe di Kota Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara variabel yang akan diteliti yaitu kepemimpinan transformasional, flexible work arrangement, keterikatan kerja, dan kinerja. Responden pada penelitian ini sebanyak 106 responden yang merupakan pekerja dari 34 kafe di kota Yogyakarta. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan 5 skala likert. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dari variabel yang diuji baik untuk pengaruh langsung dan tidak langsungnya meskipun nilainya tidak lebih besar dari pengaruh langsungnya. Dari penelitian ini diarahkan untuk semakin memperbesar peluang penentuan jadwal kerja yang fleksibel, penguatan kepemimpinan transformasional terutama dari sisi motivasi dan pelibatan karyawan, serta menjaga performa melalui proses komunikasi yang baik.

Keywords: Kepemimpinan transformasional, Flexible work-arrangement, Keterikatan Kerja, Kinerja

[REG-002517]

Dampak Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Pada Kinerja Karyawan (Studi Pada Usaha Cuci Sepatu Di Yogyakarta)

Dimas Arya Setyaki, Andriyastuti Suratman
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan kerja dan budaya organisasi pada kinerja Karyawan baik secara langsung, maupun tidak langsung dengan kepuasan kerja sebagai variabel interveningnya. Penelitian ini memiliki responden sebanyak 53 individu yang bekerja pada industri cuci sepatu di Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu survei dengan kuesioner dengan didistribusikan melalui Google Form dengan memastikan bahwa hanya responden yang diharapkan yang dapat mengisinya yaitu sebagai karyawan laundry atau cuci sepatu di Yogyakarta. Dengan memanfaatkan IBM SPSS statistics 25 dilakukan olah data mulai dari uji validitas, reliabilitas hingga analisis regresi linier sederhana, analisis regresi linier berganda dan analisis jalur untuk menguji pengaruh tidak langsungnya. Hasil dari penelitian ini bahwa lingkungan kerja dan budaya organisasi berpengaruh pada kepuasan kerja dan kinerja karyawan, kepuasan kerja berpengaruh pada kinerja karyawan, kepuasan kerja memediasi hubungan antara lingkungan kerja dan kinerja karyawan, kepuasan kerja memediasi hubungan antara budaya organisasi dan kinerja karyawan.

***Keywords*:** budaya organisasi, lingkungan kerja, kepuasan kerja, kinerja karyawan.

[REG-002464]

Analisis Faktor Mempengaruhi Kinerja Pegawai Pada Dinas Pekerja Umum Dan Penataan Ruang Kota Parepare

Nurasisah
Universitas Muhammadiyah Pare-Pare

Abstrak

Tujuan penelitian untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi kinerja pegawai pada Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kota Parepare. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah metode kuisioner, Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 76 pegawai, sedangkan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Dari lima faktor yang mempengaruhi kinerja pegawai pada Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kota Parepare, yaitu personal factors, leadership factors, team factors, system factor, dan contextual factors mendapat persepsi dari responden dengan kriteria setuju, artinya kelima factor tersebut mempengaruhi kinerja pegawai, tetapi berdasarkan analisis data dengan regresi berganda pengaruhnya tidak signifikan.

***Keywords*:** Kinerja Pegawai, Dinas Pekerjaan Umum

[REG-002470]

Pengaruh Tunjangan Kinerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Komisi Pemilihan Umum Kota Parepare

Sudirman
Universitas Muhammadiyah Pare-Pare

Abstrak

Pengaruh tunjangan kinerja terhadap prestasi kerja pegawai Komisi Pemilihan Umum Kota Parepare. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh tunjangan kinerja terhadap prestasi kerja pegawai Komisi Pemilihan Umum Kota Parepare. Jumlah populasi dalam penelitian adalah seluruh pegawai kantor Komisi Pemilihan Umum Kota parepare sebanyak 45 orang. Dengan jumlah populasi relatif kecil yaitu 45 orang, maka penarikan sampel dengan menggunakan sampel penuh yaitu keseluruhan populasi dijadikan sebagai sampel yaitu sebanyak 45 orang. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan survey, jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner, kepustakaan dan observasi. Analisa data menggunakan statistik deskriptif dan inferensial. Hasil penelitian ini menunjudkan bahwa secara parsial maupun secara stimultan variable tunjangan kinerja berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap prestasi kerja pegawai pada kantor Komisi Pemilihan Umum Kota Parepare.

Keywords: tunjangan kinerja dan prestasi kerja

[REG-002528]

Pengaruh Tunjangan Profesi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Guru Di Perguruan Muhammadiyah Kota Parepare

Parman, Fatimah, Astri Susiana
Universitas Muhammadiyah Pare Pare

Abstrak

Penitilian ini bertujuan untuk mengetahui apakah tunjangan profesi dan kompetensi berpengaruh terhadap kinerja guru di Perguruan Muhammadiyah Kota Parepare. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 35 guru. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis regresi linear berganda,uji validitas, uji realiabilitas, uji hipotesis, uji koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa tunjangan profesi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja guru di Perguruan Muhammadiyah Kota Parepare dan kompetensi berpengaruh positif tidak signifikanterhadap kinerja guru di Perguruan Muhammadiyah Kota Parepare

Keywords: tunjangan profesi, kompetensi, kinerja guru

[REG-001979]

Strategi Pengembangan Program Penempatan Pekerja Migran Indonesia (Pmi) Disektor Formal

Yeni Nuraeni
usat Pengembangan Kebijakan, Kementerian Ketenagakerjaan

Abstrak

Pemerintah Indonesia pada tahun 2011 telah melakukan moratorium dengan Negara-Negaa Timur Tengah untuk menghentikan pengiriman Tenaga Migran Indonesia (PMI) sektor Informal. Moratorium ini dipicu oleh banyaknya permasalahan yang dialami oleh PMI khususnya sektor informal karena merepa bekerja untuk perseorangan sehingga jaminan perlindungan sangat minim. Dengan adanya moratorium tersebut pemerintah Indonesia harus melakukan uprading terhadap kualitas calon PMI untuk dapat memasuki sektor formal dimana PMI memiliki hubungan kerja dengan perusahaan berbadan hukum sehingga perlindungan lebih terjamin. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis & mengevaluasi sejauh mana upaya-upaya yang telah dilakukan Pemerintah Indonesia dalam rangka peningkatkan program penempatan PMI di sektor formal serta merumuskan model optimalisasi peran lembaga-lembaga terkait. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling. Sampel p*enelitian ini mengambil dua Provinsi di Jawa Tengah dan Jawa Timur sebagai Provinsi yang termasuk pengirim PMI terbanyak di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan untuk dapat meningkatkan penempatan PMI di sektor Formal harus terdapat kejelasan fungsi dan wewenang antar lembaga dan memastikan koordinasi antar lembaga terkait, mengaktifkan fungsi atase ketenagakerjaan dan perwakilan RI untuk menjalankan Market Intellegence dan mendorong pemanfaatan hasil market intellegence serta mengembangan sistem informasi PMI yang terintegrasi.

***Keywords*:** Pekerja Migran Indonesia, Penempatan PMI sektor Formal, Fungsi Atase Ketenagakerjaan, Market Intellegence

[REG-002415]

Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kompetensi, Teknologi Informasi, Budaya Organisasi Dan Beban Kerja (Studi Pada Korwil Pendidikan Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten)

Istiatin, Hananta Budi Nugraha, Sudarwati
Universitas Islam Batik Surakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan (bersamaan) maupun secara parsial variabel kompetensi, teknologi informasi, budaya organisasi dan beban kerja terhadap kinerja pegawai Korwil Pendidikan Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten. Metode penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif. Populasi dalam semua pegawai yang bekerja di Korwil Pendidikan Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten yang berjumlah 86 orang. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik Sensus dengan jumlah sampel 86 responden. Pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan analisis statistik yaitu uji regresi linear berganda, uji F, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi, teknologi informasi, budaya organisasi dan beban kerja secara partial dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja pegawai Korwil Pendidikan Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten. Saran dari penelitian ini, Korwil Pendidikan Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten terus meningkatkan kompetensi, teknologi informasi, budaya organisasi dan beban kerja yang ada, sehingga akan membuat kinerja pegawai semakin meningkat dan menjadi lebih baik dari sebelumnya.

***Keywords*:** Kinerja Pegawai, Kompetensi, Teknologi Informasi, Budaya Organisasi, Beban Kerja

[REG-002449]

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan LPP Convention Hotel Demangan Yogyakarta

Mona Kris Dianti, Agustini Dyah Respati
Universitas Kristen Duta Wacana

Abstrak

Pada saat ini, organisasi perlu beradaptasi dengan perubahan yang terjadi akibat adanya pandemi covid-19, dengan adanya peran seorang pemimpin dan budaya organisasi yang kuat dapat mempertahankan keberlangsungan organisasi, demikian juga halnya LPP Convention Hotel Demangan Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya kepemimpinan transformasional dan budaya organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan LPP Convention Hotel Demangan Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Dengan jumlah responden sebanyak 37 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampling jenuh. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil Pengujian hipotesis yang dilakukan, didapat bahwa gaya kepemimpinan transformasional tidak berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan sedangkan budaya organisasi berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan, kemudian pada uji koefisien determinasi menunjukan bahwa gaya kepemimpinan transformasional dan budaya organisasi secara simultan Atau bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan.

***Keywords*:** Gaya Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi, Kepuasan Kerja

[REG-002476]

Pengaruh Penempatan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Madisng Kabupaten Pinrang

Nirwana Sampara, Deasy Soraya A Aminartha
Universitas Muhammadiyah Pare-Pare

Abstrak

Pengaruh Penempatan (Placement) dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Madising Kabupaten Pinrang, Fenomena yang melatar belakangi penelitian ini dengan melihat kondisi penanganan dalam penempatan pegawai di sebuah Rumah Sakit sangatlah berbeda dengan penanganan penempatan pegawai pada instansi/lembaga secara umum, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pola penempatan dan kepuasan kerja mampu meningkatkan Kinerja Pegawai pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Madising Kabupaten Pinrang. Hasil yang diperoleh dari penelitan ini bahwa Penempatan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Pegawai Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Madising Kabupaten Pinrang dan hasil analisis lainnya yakni kepuasan kerja menunjukkan pengaruh dan hubungan yang kuat dan signifikan

***Keywords*:** Penempatan; Kepuasan; Kinerja Pegawai

[REG-002509]

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Pt. Bri Syariah Kc. Banjarmasin

Nurhayati, Maya Rezeki Angriani, Dewi Aina
Universitas Sari Mulia

Abstrak

Pengujian analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Sampel yang digunakan adalah seluruh karyawan PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin dengan jumlah sampelnya 82 orang. Data dikumpulkan melalui jawaban dari responden atas pertanyaan yang dibagikan kepada responden/ karyawan PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin. Hipotesis penelitian diuji dengan regresi linier berganda yang telah memenuhi uji asumsi klasik. Hasil analisis menunjukkan bahwa Variabel gaya kepemimpinan partisipatif (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyaitas karyawan (Y) PT. BRI Syariah KC. Banjarmasin, karena nilai t hitung (13,106) > t tabel (2,006) dan Ha diterima. Persamaan regresi linier sederhana yang diperoleh dari hasil uji hipotesis adalah Y= 13.967 + 1,617X. Dari persamaan regresi tersebut dapat dilihat bahwa gaya kepemimpinan partisipatif searah dengan motivasi kerja. Hal ini dikarenakan koefisien regresi masing-masing variabel tersebut bertanda positif, artinya jika gaya kepemimpinan partisipatif mengalami satu peningkatan maka motivasi kerja akan mengalami peningkatan juga.

***Keywords*:** Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kepemimpinan

[REG-002253]

Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kepemimpinan, Motivasi, Komunikasi Dan Lingkungan Kerja (Study Case Organisasi Perangkat Daerah (Opd) Pemerintah Kabupaten Klaten)

Fithri Setya Marwati, Ety Imam Parawati, Istiatin, Sudarwati
Universitas Islam Batik

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial antara variabel kepemimpinan, motivasi, komunikasi, dan lingkungan kerja terhadap kinerja pegawai Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Pemerintah Kabupaten Klaten. Metode penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif. Populasi dalam semua pegawai yang bekerja di di Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Pemerintah Kabupaten Klaten yang berjumlah 59 orang. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik Sensus dengan jumlah sampel 59 responden. Pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan analisis statistik yaitu uji regresi linear berganda, uji F, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan, motivasi, komunikasi, dan lingkungan kerja secara simultan dan signifikan berpengaruh terhadap kinerja pegawai Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Pemerintah Kabupaten Klaten. Saran dari penelitian ini, Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Pemerintah Kabupaten Klaten terus meningkatkan kepemimpinan, motivasi, komunikasi, dan lingkungan kerja yang ada, sehingga akan membuat kinerja pegawai semakin meningkat dan menjadi lebih baik dari sebelumnya.

***Keywords*:** Kinerja Pegawai, Kepemimpinan, Motivasi, Komunikasi, Lingkungan KerjaXxx

[REG-002300]

Pengaruh Komitmen Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Turnover (Studi Empiris Pada Karyawan Pabrik Pt. X)

Keniya Larasati, Mahyarni
UIN Suska Riau

Abstrak

Sumber daya manusia senantiasa melekat pada setiap perusahaan sebagai faktor penentu arah pencapaian tujuan perusahaan agar menjadi lebih efektif dan efisien, sehingga penting untuk memperhatikan komitmen dan lingkungan kerja pada karyawan agar terhindar dari tingginya tingkat turnover yang dapat merugikan bagi perusahaan.Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komitmen, lingkungan kerja terhadap kepuasan kerja dan turnover pada karyawan pabrik PT. X. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT.X bagian pabrik yang berjumlah 40 orang. Jenis data yang digunakan adalah data primer, yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuisioner secara langsung kepada responden. Metode yang digunakan adalah metode analisis SEM PLS yang diolah menggunakan SmartPLS 3.3.3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja, komitmen dan lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap turnover. sedangkan variabel komitmen tidak berpengaruh terhadap kepuasan kerja dan kepuasan kerja tidak berpengaruh terhadap turnover. Diperoleh nilai R Square sebesar 24.4 % dan 36.4% yang berarti variabel kepuasan kerja (Y1) dan turnover (Y2) dipengaruhi oleh variabel komitmen (X1) dan lingkungan kerja (Y2) sedangkan sisanya 75.6 % 2 dan 63.6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

***Keywords*:** komitmen, lingkungan kerja, kepuasan kerja, dan turnover

[REG-002468]

Pengaruh Budaya Lokal Terhadap Kualitas Kerja Karyawan Pada Pt. Hadji Kalla Toyota Kota Parepare

Rusmin Nuryadin, Sisni Miayu
I Universitas Muhammadiyah Pare-Pare

Abstrak

The purpose of this study was to determine the effect of the meaning of local cultural values "Lempu (Honesty)" and "Awaraniang (Courage)" on the Quality of Work at PT. HADJI KALLA Toyota Parepare Branch; The method used is descriptive quantitative. The results obtained from this study, Nilia, local wisdom in the Bugis community, especially related to the meaning of Lempu, are considered influential but not significant in improving work quality. That Lempu is an adjective, so it will be able to give meaning if it is implemented in action. Besides being able to be interpreted as having the will or determination to do the best, the meaning of Warani contains things that are an absolute requirement as a human being, namely the value of honesty. The results of the analysis that Warani has a very significant effect on improving the quality of work, Awaraniang and Lempu are an inseparable unit, because they support each other and are bound.

***Keywords*:** Local Wisdom, Lempu, Awaraniang, Quality of Work

[REG-002510]

The Effect Of Work Stress And Work Discipline On Lecturer's Research Performance After Pandemic (Study At Sari Mulia University Banjarmasin)

Maya Rezeki Angriani (a), Analisa, A (a), Firsa Ariza (a), Humaidi (b), Tino Kemal Fattah (c)
(a) Universitas Sari Mulia
(b) Universitas Lambung Mangkurat
(c) Politeknik Negeri Banjarmasin

Abstrak

Berbagai kendala dan persoalan yang dihadapi oleh manusia mungkin dapat ditemukan solusinya melalui riset. Pada pendidikan tinggi, peran dosen sangat diperlukan dalam mendidik dan mencerdaskan para mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh stress kerja dan disiplin kerja terhadap kinerja penelitian dosen di masa setelah pandemi. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Sampel dari penelitian ini sebanyak 113 dosen Universitas Sari Mulia yang terdaftar pada PDDIKTI. Teori yang diangkat dalam penelitian ini adalah teori Resource Based View yang dipelopori oleh Penrose (1959) yang mengatakan bahwa, sumber daya berkontribusi untuk diversifikasi dan bagaimana diversifikasi harus sesuai dengan 'core competition' perusahaan untuk mengoptimalkan kinerja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Stres kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja penelitian dosen, sedangkan disiplin kerja tidak berpengaruh terhadap kinerja penelitian dosen namun bernilai positif. Keterbatasan dari penelitian ini hanya mengambil sampel di satu Universitas swasta dan hanya meneliti tentang kinerja penelitian dosen. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah sampel dan meneliti tentang kinerja dari pngabdian kepada masyarakat serta beban mengajar dosen.

***Keywords*:** stress kerja, disiplin kerja, kinerja dosen

[REG-007100]

Pengaruh Kepemimpinan, Kompetensi Dan Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Serta Kinerja Pegawai Pada Kantor Pemerintahan Daerah Provinsi Sulawesi

Nurhayati Azis
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Kepemimpinan, kompetensi, dan budaya organisasi secara parsial berpengaruh langsung terhadap komitmen organisasi, (2) Kepemimpinan, kompetensi, dan budaya organisasi secara parsial berpengaruh terhadap kinerja pegawai, (3) Kepemimpinan, kompetensi, dan budaya organisasi secara parsial berpengaruh terhadap kinerja pegawai melalui komitmen organisasi. Penelitian ini dilaksanakan pada kantor pemerintahan daerah di Sulawesi Selatan. Sampel sebanyak 254 orang yang berasal dari delapan biro. Data dianalisis menggunakan SEM (Structural Equation Modeling) - AMOS 22 dan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kepemimpinan, kompetensi, dan budaya organisasi secara parsial berpengaruh langsung terhadap komitmen organisasi, (2) kepemimpinan, kompetensi, dan budaya organisasi secara parsial berpengaruh terhadap kinerja pegawai, (3) kepemimpinan, kompetensi, dan budaya organisasi secara parsial berpengaruh terhadap kinerja pegawai melalui komitmen organisasi.

***Keywords*:** Kepemimpinan, Kompetensi, Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi, Kinerja Pegawai.

[REG-007101]

Pengaruh Stres Kerja, Kepemimpinan Terhadap Motivasi Dan Kinerja Pegawai Di Provinsi Sulawesi Selatan

Amiruddin Husain
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh stres kerja, kepemimpinan terhadap motivasi dan kinerja pegawai di Provinsi Sulawesi Selatan. Lokasi penelitian ini di Provinsi Sulawesi selatan. Banyaknya sampel yang diambil adalah 177 orang Pegawai di Provinsi Sulawesi Selatan. Teknik pengambilan sampel Kabupaten/Kota adalah purposive sampling selanjutnya teknik pengambilan sampel pegawai adalah accidental random sampling. Teknik pengambilan data adalah dokumentasi, pengamatan langsung, kuesioner dan wawancara. Data dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis Structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil analisis deskriptif nilai stres kerja masuk kategori sedang sementara nilai kepemimpinan, motivasi dan kinerja pegawai di Provinsi Sulawesi Selatan masuk kategori tinggi. Selanjutnya, hasil analisis SEM menunjukkan bahwa stres kerja berpengaruh negatif tapi tidak signifikan terhadap motivasi sedangkan kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi pegawai di Provinsi Sulawesi Selatan, stres berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap kinerja sedangkan kepemimpinan dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai di Provinsi Sulawesi Selatan. Stres kerja berpengaruh tidal langsung, negatif tapi tidak signifikan terhadap kinerja pegawai melalui motivasi kerja sedangkan kepemimpinan berpengaruh tidak langsung, positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai di Provinsi Sulawesi Selatan melalui motivasi kerja.

Keywords: Stres kerja, Kepemimpinan, Motivasi, Kinerja

[REG-007102]

Pengaruh Komitmen Organisasional, Kompetensi Dan Tata Kelola Terhadap Kinerja Pegawai Dan Kualitas Pengelolaan Aset Daerah Pada Pemerintahan Kota Makassar

Aryati Arfah
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh komitmen organisasional, kompetensi dan tata kelola terhadap kinerja pegawai dan kualitas pengelolaan aset daerah pada Pemerintahan Kota Makassar. Penelitian dilaksanakan pada Pemerintah Kota Makassar dengan populasi pegawai pengelola aset sebanyak 204 orang pegawai sebagai responden. Data hasil kuesioner dianalisis menggunakan Structural Equation Model (SEM) dengan bantuan AMOS 23. Hasil penelitian ini Komitmen organisasi mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap kinerja pegawai artinya semakin baik komitmen organisasi yang dimiliki seorang pegawai, maka kinerja pegawai juga akan semakin meningkat. Kompetensi mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap kinerja pegawai artinya menunjukkan bahwa semakin baik kompetensi yang dimiliki pegawai pengelola aset, maka kinerja pegawai akan semakin meningkat. Kompetensi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas pengelolaan aset artinya menunjukkan bahwa semakin baik kompetensi yang dimiliki pegawai, maka kualitas pengelolaan aset akan semakin baik. Komitmen organisasi memiliki pengaruh tidak langsung terhadap kualitas pengelolaan aset (melalui kinerja pegawai) yang positif dan signifikan artinya jika komitmen organisasi lebih dahulu diarahkan untuk meningkatkan kinerja pegawai, dan setelah itu digunakan dalam pengelolaan aset, maka kualitas pengelolaan aset akan turut meningkat. Tata kelola memiliki pengaruh tidak langsung terhadap kualitas pengelolaan aset (melalui kinerja pegawai) yang positif dan tidak signifikan artinya tata kelola lebih dahulu diarahkan untuk meningkatkan kinerja pegawai, dan setelah itu digunakan dalam pengelolaan aset, maka kualitas pengelolaan aset akan turut meningkat.

Keywords: Komitmen Organisasional, Kompetensi, Tata Kelola, Kinerja Pegawai dan Kualitas Pengelolaan Aset Daerah.

[REG-007103]

Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Kerja, Dan Promosi Jabatan Terhadap Motivasi Kerja Dan Kinerja Pegawai Pegawai Di Sulawesi Selatan

Rezky Ratnasari Taupan A
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian ini menguji secara empiris dan menjelaskan pengaruh gaya kepemimpinan, budaya kerja, dan promosi jabatan terhadap motivasi kerja dan kinerja pegawai. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan metode statistik multivariat (Structural Equation Modelling) melalui Amos sebagai program menganalisis data, dengan jumlah sampel sebanyak 220 orang pada pegawai pemerintah Kota Makassar. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan berpengaruh postif dan signifikan terhadap motivasi pegawai, namun pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan. Ada pengaruh tidak langsung menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan dan kinerja melalui motvasi kerja pegawai. Motivasi kerja pegawai menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai. Promosi jabatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kerja pegawai, demikian halnya dengan pengaruh promosi jabatan terhadap kinerja pegawai menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan. Ada pengaruh tidak langsung juga menunjukkan bahwa promosi jabatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai melalui motivasi kerja pegawai. Budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kerja, demikian halnya dengan pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja pegawai menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan. Akan tetapi untuk pengaruh tidak langsung menunjukkan temuan berbeda bahwa budaya organisasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja melalui motivasi kerja.

Keywords: Gaya Kepemimpinan, Budaya Kerja Organisasi, Promosi Jabatan, Motivasi kerja, Kinerja pegawai

[REG-007104]

Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Makassar

Djamaluddin Bijaang
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk: (1) Menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan, motivasi kerja dan insentif terhadap kinerja karyawan PT. Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Makassar; dan (2) mengetahui variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap kinerja karyawan PT. Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Makassar. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Populasi penelitian ini adalah semua karyawan PT. Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Makassar yang berjumlah 42 orang. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik sampel jenuh dimana dalam menentukan jumlah sampel semua populasi digunakan sebagai sampel. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel gaya kepemimpinan, motivasi kerja dan insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada kantor PT. Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Makassar. Dari ketiga variabel bebas yang signifikan secara simultan, ternyata insentif yang mempunyai pengaruh dominan dalam meningkatkan kinerja karyawan PT. Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Makassar. artinya variabel insentif sangat penting dalam peningkatan kinerja karyawan PT. Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Makassar.

***Keywords*:** gaya kepemimpinan, motivasi kerja, insentif

[REG-007105]

Pengaruh Kompetensi, Motivasi Kerja Dan Budaya Oraganisasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pt. Semen Bosowa

Munawir Nasir, Moh Zulkifli Murfat, Moh Zulfachmi Murfat
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Untuk mengetahui kinerja karyawan PT. Semen bosowa, perlu dilakukan penilaian hasil kerja yang dicapai. Tujuan penilaian kinerja pegawai PT. Semen Bosowa adalah untuk mengevaluasi keberhasilan aktivitas yang dicapai oleh pegawai semen bosowa, utamnaya dalam mengembangkan kapasitas dan prestasi kerjanya. Gejala ketidakpuasan yang dirasakan oleh sebagian pegawai PT. Semen Bosowa mempengaruhi kinerjanya pada organisasi. Hal ini dapat dilihat dari pencapaian realisasi kerja yang tidak sesuai dengan target yang ditentukan. Sampel penelitian adalah bagian dari populasi yang diambil sebagai sumber data dan dapat mewakili seluruh populasi. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 131 namun yang diolah datanya hanya 127 responden sesuai dengan kuesioner yang kembali. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitaf dan Structural Equation Model (SEM) dengan menggunakan program AMOS. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan; motivasi kerja beroengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja; budaya orgnisasi berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kepuasan kerja; kompetensi berpengaruh positf dan signifikan terhadap kinerja pegawai PT. Semen Bosowa; motivasi kerja bepngarauh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai PT. Semen Bosowa; budaya organisasi berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja pegawai PT. Semen Bosowa. Kompetensi berpengaruh positif dan signifikan secara tidak langsung terhadap kinerja pegawai PT. Semen Bosowa melalui kepuasan kerja; Motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan secara tidak langsung terhadap kinerja pegawai PT. Semen Bosowamelalui kepuasan kerja; Budaya organisasi berpengaruh negatif tidak signifikan secara tidak langsung terhadap kinerja pegawai PT. Semen Bosowa melalui kepuasan kerja.

***Keywords*:** Kompetensi, Motivasi, Budaya Organisasi, Kepuasan kerja dan Kinerja Pegawai PT. Semen Bosowa

[REG-007106]

Meningkatkan Produktivitas Pendidik Pada Sekolah Dengan Pendidikan Terpadu Dikota Makassar

Moh Zulkifli Murfat (a), Muh Asdar (b), Hanadelansa (b), Salahuddin (c)
(a) Universitas Muslim Indonesia
(b) STIE Wira Bhakti Makassar
(c) Universitas Borneo Tarakan

Abstrak

Pendidik yang terjadi pada sekolah terpadu pada umumnya sudah menunjukkan ahlak terpuji dengan ilmu umum yang lebih bernilai agama, namun demikian masih adanya ditemukan perilaku siswa yang tidak terpuji, dan perilaku pendidik yang perlu lebih diperbaiki karena adanya sikap dan kelemahan yang belum memenuhi pola pengembangan nilai. Untuk itu variable yang diangkat pada penelitian ini yaitu pengembangan kompetensi, komitmen organisasi, dan budaya organisasi dengan penguatan motivasi untuk mengetahui produktivitas guru pada sekolah terpadu. Populasi penelitian ini adalah seluruh pendidik/guru pada pendidikan yang berbasis sekolah terpadu sebanyak 2788 orang pendidik/guru yang berada dalam lingkup sekolah terpadu di Kota Makassar. Teknik pengambilan sampel berdasarkan nonrandom sampling, besarnya sampel dalam penelitian ini juga mengikuti ketentuan ukuran sampel yang sesuai digunakan dalam analisis SEM (Structural Equation Modeling). Maka penelitian ini menggunakan ukuran sampel sebanyak 200 responden yang disebar pada 14 sekolah terpadu di Makassar Hasil penelitian menunjukkan kompetensi, komitmen organisasi, dan budaya organisasi berpengaruh terhadap motivasi pendidik/guru karena setiap pendidik/guru tajam penguasaan kompetensinya dalam pola terpadu, saling membagi keilmuan, dan mengupdate materi pelajaran yang terbaru, serta melakukan monitoring terhadap perkembangan siswa. Komitmen organisasi, budaya organisasi, dan motivasi pendidik/guru berpengaruh terhadap produktivitas pendidik/guru karena saling memotivasi antara pendidik/guru, peserta ajar, dan manajamen sekolah terpadu, pendidik/guru melakukan tindakan perbaikan, dan memotivasi pendidik/guru untuk meningkatkan nilai perserta ajar.

Keywords: Kompetensi, Komitmen Organisasi, Budaya Organisasi, Motivasi. Produktivitas

[REG-007107]

Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Bintara Pada Kantor Kepolisisan Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) Sulawesi Selatan

Ahmad AC
Universitas Muhammadiyah Makassar

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh nyata dan signifikan motivasi kerja dan pelatihan, secara bersama-sama terhadap kinerja Bintara pada Kantor Kepolisisan Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) Sulawesi Selatan dan mengetahui variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap kinerja Bintara pada Kantor Kepolisisan Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) Sulawesi Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan atau kuisioner yang diisi oleh para responden, kemudian di analisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Adapun sampel di dalam penelitian ini adalah 105 orang responden yang keseluruhannya merupakan Bintara pada Kantor Kepolisisan Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) Sulawesi Selatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Motivasi Kerja (X1) dan Variabel Pelatihan (X2) Secara Simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja Bintara pada Kantor Kepolisisan Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) Sulawesi Selatan. Sementara Variabel yang memiliki pengaruh paling signifikan terhadap kinerja Bintara pada Kantor Kepolisisan Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) Sulawesi Selatan adalah Variabel Motivasi kerja (X1).

***Keywords*:** motivasi kerja, pelatihan, kineraj karyawan

[REG-007108]

Analisis Bauran Pemasaran Jasa Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Berwisata Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Di Kota Makassar

Etik Prihatin
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini menguji pengaruh bauran pemasaran jasa dan kepercayaan terhadap pengambilan keputusan berkunjung pada industri pariwisata di masa adaptasi kebiasaan baru Covid 19 di Kota Makassar. Jenis penelitian adalah Explanatory Research yaitu jenis penelitian sosial yang tujuannya untuk memberikan sedikit definisi atau penjelasan mengenai konsep atau pola yang digunakan dalam penelitian. Sampel yang digunakan sebanyak 75 orang responden dengan teknik pengambilan sampel secara purposive sampling dengan kriteria pengunjung lokasi pariwisata yang berada di Kota Makassar. Data dikumpulkan melalui angket secara daring, analisis data secara deskriptif dan Hasil penelitian menunjukkan bahwa diharapkan dapat menunjukan pengaruh antar variabel terhadap pengambilan keputusan dalam berwisata konsumen di masa adaptasi kebiasaan baru. Berdasarkan dari hasil penelitian, bahwa bauran pemasaran jasa dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung para wisatawan dimasa penerapan adaptasi kebiasaan baru Covid19 di Kota Makassar.

Keywords: bauran pemasaran jasa, kepercayaan, keputusan konsumen

[REG-007109]

Collaborative Governance Dalam Penyelenggaraan Sekolah Vokasi Di Kota Makassar

Andi Fahri Faisal
Universitas Hasanuddin

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menhgetahui collaborative governance dalam penyelenggaraan sekolah vokasi di Kota Makassar dan Faktor-faktor yang menjadi pendukung dan penghambat collaborative governance dalam penyelenggaraan sekolah vokasi di kota Makassar. Lokasi penelitian terfokus pada sekolah menengah kejuruan yang ada di kota Makassar. Pendekatan penelitian ini menggunakan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan dalam penyelenggaraan collaborative governance untuk mengelola pendidikan vokasi di kota Makassar menggunakan pendekatan Ansell dan Gash, sudah dijalankan oleh stake holder namun ada beberapa bidang yang belum melibatkan masyarakat dalam menjalankan collaborative governance. Faktor pendukung collaborative governance dalam penyelenggaraan sekolah vokasi di kota Makassar adalah (1) Adanya Struktur Hierarki, (2) Adanya komitmen dalam menjalankan tugas (3) Adanya pengambilan keputusan bersama. Sementara penghambatnya ialah (1) Belum adanya desain kelembagaan/instisionalisasi yang khusus bekerja untuk kolaborasi dalam penyelenggaraan sekolah vokasi di kota Makassar. (2) Adanya culture Budaya acuh/apatis seluruh stake holders dalam kolaborasi untuk penyelenggaraan sekolah vokasi di kota Makassar. Hasil penelitian diharapkan menjadi bahan komparatif dalam collaborative governance dalam aspek pendidikan vokasi di Indonesia dan dunia internasional.

***Keywords*:** Collaborative, Stake Holder, dan Sekolah Vokasi

[REG-007110]

Bumdes Sebagai Aset Desa Untuk Peningkatan Perekonomian Menuju Kemandirian Desa

Muhammad Ridwan Basalamah, Budi Wahono, Miftakhul Jannah
Universitas Islam Malang

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan asset desa sebagai peningkatan Ekonomi daerah melalui BUMDes di Desa Ketapanrame, Kabupaten Mojokerto. Jenis Penelitian adalah jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan tiga tahap pendekatan yaitu Tahap pertama dengan pendekatan Community Based research. Pendekatan ini untuk menggali pemahaman dari masyarakat desa mengenai potensi desa secara keseluruhan serta mengkaji arah dan motivasi pembangunan ekonomi pedesaan. Tahap Kedua In-depth Interview. Pendekatan ini dengan partisipan yang menjadi actor kunci dalam BUMDes, untuk memperoleh data dan informasi yang akurat. Tahap Ketiga pendekatan Focus Group Discussion. Pendekatan ini bersama perwakilan masing-masing lembaga desa (Moleong, 2010). Hasil penelitian bahwa Pembentukan BUMDes, yang ada di desa Ketapanrame sudah sesuai dengan peraturan desa yang ada dimulai dari dasar hukum yang melandasi, anggaran dasar maupun anggaran rumah tangga yang tersusun, dan struktur organisasinya. BUMDes Ketapanrame mempunyai 5 Unit usaha yaitu, Unit Pengelolaan Air Minum, Unit Kebersihan Lingkungan, Unit Pengelolaan Lahan dan Kandang Ternak, Unit Wisata dan yang paling baru Unit Usaha Simpan Pinjam dan Kemitraan. Dalam menjalankan Kegiatan Pengelolaan BUMDesa didukung anggaran yang berasal dari dana Laba BUMDes Tahun sebelumnya, dana cadangan BUMDes, APBD Desa Ketapanrame, Bantuan Pihak Ketiga Selama tahun 2021 anggaran operasional bumdes Ketapanrame menggunakan dana laba Bumdes tahun sebelumnya.

Keywords: Aset Desa, BUMDes, Perkonomian Desa, Kemandirian Desa

[REG-007111]

Peningkatan Employee Engagement Karyawan Kud Pakis Melalui Organizational Justice Dan Team Work

Rofiatul Istiqomah, Khalikussabir, Budi Wahono
Universitas Islam Malang

Abstrak

Employee engagement merupakan sesuatu yang dapat menjadi salah satu kunci keberhasilan organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh organizational justice dan team work dalam meningkatkan employee engagement pada karyawan Koperasi Unit Desa Pakis (KUD) Kabupaten Malang. Jenis penelitian ini adalah explanatory research dengan pendekatan kuantitatif . Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan yang memiliki jabatan yang berbeda di Koperasi Unit Desa Pakis Malang dengan jumlah sampel 39 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan metode sampling jenuh. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan meliputi uji instrumen, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi dengan menggunakan bantuan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa organizational justice dan team work berpengaruh secara simultan terhadap employee engagement. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh parsial antara organizational justice dan team work terhadap employee engagement.

***Keywords*:** Organizational Justice, Team Work, Employee Engagement, KUD Pakis

[REG-007112]

Developing Business English Materials During Covid-19 Outbreak: The Neglected Urgency

Abdul Hamid Aly, Erfan Efendi
Universitas Islam Malang

Abstrak

This research aims to solve problems existing in the Business English class at Faculty of Economics and Business University of Islam Malang. The problem is the absence of Business English textbook which specifically developed to meet the students' needs. This problem getting more complicated since this subject is parallel class which require different lecturers to teach. So, the absence of Business English textbook affects inequality of students understanding. It occurs because the lecturers can give various sources for the students even there is a lesson plan for parallel classes. Therefore, researchers conducted research using Research and Development (R&D) designs to create teaching materials that can be used by all Business English classes. Of course, the students are still encouraged to access other sources as enrichment. The R&D research method used to ensure that the learning outcomes developed are appropriate in all classes that are teaching Business English. In addition, the researcher will also distribute questionnaires to 120 students from three classes involved in the process of need analysis. The classes chosen was a representative from the parallel Business English Classes. Three classes were chosen because there are three different lectures teaching the subject. It is done to get maximum outcome. The result found that, most of participants need business English textbook published by their lecturers so it can really fit their need. Furthermore, it can assist students to learn Business English according to their level of understanding.

***Keywords*:** English, Covid-19, Lecture

[REG-002353]

Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pramudi Bus Trans Jogja di PT Jogja Tugu Transportasi (PT JTT)

Arief Darmawan
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Persaingan yang semakin dinamis dalam segala bidang bisnis saat ini mengharuskan semua organisasi untuk mengelola anggota organisasinya dengan baik. Hal ini juga dilakukan oleh PT JTT yang bergerak dalam industri transportasi darat. Sebagai perusahaan yang memiliki "visi" menjadi penyedia jasa angkutan jalan raya yang aman, handal dan unggul , kinerja untuk memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat harus menjadi suatu hal yang wajib dimiliki oleh karyawannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan disiplin kerja baik secara parsial maupun simultan terhadap kinerja Pramudi PT. Jogja Tugu Trans. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode survey. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Probability Sampling*, teknik pengumpulan data menggunakan kuestioner, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis linier berganda. Pengujian Hipotesis 1 yaitu Motivasi kerja berpengaruh terhadap kinerja Pramudi bus di PT JTT, hipotesis 2 Disiplin kerja berpengaruh terhadap kinerja Pramudi bus di PT JTT, dan Hipotesis 3 Motivasi kerja dan Disiplin kerja secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kinerja Pramudi di PT JTT. Dari analisis penelitian bisa ditarik kesimpulan bahwa secara parsial dan bersama-sama Motivasi dan displin kerja berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan pada PT JTT.

Keywords: Motivasi, Disiplin kerja, Kinerja

[REG-002450]

Peran Pelayanan Prima Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi pada PT. Hadji Kalla Toyota Cabang Parepare)

Muhammad Syafi'i A. Basalamah, Zaenal Arifin Sahabuddin, Muhsin Wahid
Universitas Muslim Indonesia, Makassar, Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis Peran Pelayanan Prima Terhadap Keputusan Pembelian (2) menganalisis Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi Pada PT. Hadji Kalla Toyota Cabang). Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen PT. Hadji Kalla Toyota Cabang Parepare. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 87 konsumen. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelayanan prima berpengaruh positif dan tidak singnifikan terhadap keputusan pembelian, kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil toyota.

Keywords: Pelayanan Prima, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

[REG-002032]

Servant Leadership behaviour and Team Creativity, the impact of Team Ambidexterity as Mediator

Tina Melinda, Natalia Christiani, Imelda Ritunga, Tony Antonio
Universitas Ciputra Surabaya

Abstrak

Team creativity is essential for a team development and team sustainability. The survivability of a team depend on how the team leader can embrace individual creativity to foster team creativity. This paper presents a study on the role of Servant Leadership Behaviour to develop team creativity in university student team with Team Ambidexterity as the mediator. Ambidexterity is the ability to exploit the known creativity and to explore the hidden creativity of a team. The sample size was 200 consisting of students from the final year of their study in different business school in 3 cities in Indonesia. The collected data is analysed by smart PLS (Partial Least Square) and presented in tables and figures. The reliability and validity assessments are carried. The result shows that servant leadership behaviour is a good leadership style to encourage team creativity and Team Ambidexterity is a good mediator for Servant Leadership behaviour and Team creativity. Practising exploration and exploitation characteristics of Ambidexterity fosters the leaders' behaviour to increase the student's creativity.

Keywords: Servant Leadership Behaviour, Team Ambidexterity, Team Creativity

[REG-002605]

Analisis Pengaruh Budaya Organisasional dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Divisi Polyvinyl Chloride (PVC) di PT Asahimas Chemical Banten (ACB)

Nilam Ratna Nur Widadsari, Trias Setiawati, Handrio Adhi Pradana
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mediasi kepuasan kerja dalam hubungan antara budaya organisasional dan pelatihan terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dan menggunakan kuesioner sebagai metode pengumpulan data. Populasi sebanyak 54 karyawan dan sampel yang digunakan sebanyak 54 karyawan. Oleh karena itu, pengambilan sampel menggunakan metode sensu. Metode analisis penelitian menggunakan uji t, uji F, analisis regresi linear sederhana dan berganda serta analisis jalur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa budaya organisasional dan pelatihan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, budaya organisasional dan pelatihan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja. kepuasan kerja dapat memediasi hubungan antara budaya organisasional dan pelatihan terhadap kinerja karyawan yang berarti bahwa pengaruh tidak langsung budaya organisasional serta pelatihan terhadap kinerja karyawan lebih besar daripada pengaruh langsung.

Keywords: Budaya Organisasional, Kinerja Karyawan, Kepuasan Kerja, Pelatihan

[REG-002098]

Kondisi Kinerja Karyawan PT. Garuda Indonesia di Masa Pandemi Covid-19

Lohana Juariyah, Syihabudhin, Afwan Hariri AP, Dimas Syah Putra
Universitas Negeri Malang

Abstrak

Kinerja merupakan salah satu variabel yang penting bagi perusahaan tak terkecuali Garuda Indonesia. Sebagai perusahaan jasa transportasi udara yang mengedepankan pelayanan prima, Garuda Indonesia harus selalu menjaga kinerja perusahaan melalui para karyawannya guna tercapainya visi dan misi perusahaan, terlebih lagi pada masa pandemi Covid-19 yang menekan kondisi bisnis perusahaan penerbangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa kondisi kinerja karyawan PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk pada masa pandemi Covid-19 secara deskriptif maupun menggunakan instrumen penilaian kinerja IWPQ (Individual Work Performance Questioner) temuan Kooopmans, et.al., yang terdiri dari tiga indikator penilaian: Task Performance, Contextual Performance, dan Counterproductive Behavior. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja karyawan Gatuda Indonesia sangat baik meskipun karyawan ada dalam kondisi pandemi Covid-19. Artinya Garuda Indonesia masih memiliki modal karyawan yang berkinerja baik, sehingga diharapkan mampu bertahan dan berkompetisi kembali di era new normal saat ini.

Keywords: Individual Work Performance Questioner, Employee Performance, Covid-19 pandemic, Garuda Indonesia

[REG-001681]

Pengaruh Supervisor Support Terhadap Turnover Intention Yang Di Mediasi Oleh Work Engagement Pada Karyawan Perusahaan Optik Di Jakarta

Deasy Aseanty
Universitas Trisakti

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa pengaruh supervisor support terhadap turnover intention yang dimediasi oleh work engagement pada karyawan Perusahaan Optik di Jakarta. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 200 responden dengan menggunakan metode penarikan sampel purposive sampling dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan. Penujian hipotesis dilakukan dengan metode Structural Equation Model (SEM) dengan bantuan software Amos. Hasil dari penelitian ini menunjukkan supervisor support yang dimediasi oleh. Work Engagement berpengaruh negatif terhadap turnover intention. Penelitian ini memberikan implikasi bagi manajer sumber daya manusia bagaimana cara menurunkan niat karyawan untuk keluar dari perusahaan.

***Keywords*:** Strategi, Persepsi, Sikap, Preferensi

[REG-001978]

Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan X Di Surabaya

Kustini
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk menganalisa pengaruh komitmen Organisasi dan kualitas kehidupan kerja terhadap kinerja karyawan pada perusahaan X di Surabaya. Jenis penelitian ini adalah dekriptif kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori. Populasi penelitian ini adalah karyawan kontrak sebanyak 50 karyawan yang ada di tiga outlet perusahaan X di Surabaya.. Jumlah sampel penelitian ini adalah 50 karyawan dengan teknik sampel jenuh.Instrumen yang digunakan adalah skala likert, untuk alat analisis menggunakan Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen organisasi berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja karyawan, kualitas kehidupan kerja berpengaruh signifikan posistif terhadap kinerja karyawan.

Keywords: Komitmen Organisasi, Kualitas Kehidupan Kerja, Kinerja karyawan

[REG-002054]

Pengaruh POS, Motivation, Working Environtment & Ekstrinsic Reward terhadap EJP Di Sekolah Walisongo Bekasi

Merdiyanti Rika Kusuma
Universitas Mercubuana

Abstrak

Sebuah studi yang dilakukan di Sekolah Walisongo (TK, SD, SMP, dan SMK) Bekasi pada Pengaruh Perceive Organization Support, Motivation, Working Environtment & Ekstrinsic Reward terhadap Employee Job Performance merupakan bagian dari analisis kinerja tenaga pengajar dan tenaga kependidikan. Adapun penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif, dimana analisa dengan mengambil jenis riset korelasional. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dimana semua tenaga pengajar dan tenaga kependidikan semuanya turut berpartisipasi. Jumlah partisipannya adalah 100 orang. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap masing-masing variable independent terhadap variabel dependennya. Dan pengaruh simultannya menunjukkan ada pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap variabel employee job performance. Existing condition menunjukkan bahwa pengambilan variable yang digunakan dapat merepresentasika opportunity of improvement di bidang pengelolaan sdm di Sekolah Walisongo Bekasi.

***Keywords*:** Perceive Organization Support (POS), Motivation, Working Environtment, Ekstrinsic Reward , Employee Job Performance (EJP)

TOPIK 5

MANAJEMEN OPERASI dan RANTAI PRODUKSI

[REG-002171]

Strategi Pemasaran Ritel Melalui Penerapan Manajemen Mutu Terpadu (Tqm)

Mujaddid Faruk, Roni Marsiana Suhendi, Lia Yulia, Dina Agustina
Universitas Galuh

Abstrak

Makalah Penelitian ini difokuskan untuk mengetahui Penerapan manajemen mutu terpadu (TQM) dalam strategi pemasaran Ritel. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui :1. penerapan manajemen mutu terpadu (TQM) dalam penetapan strategi pemasaran Ritel, 2. Kendala manajemen mutu terpadu (TQM) dalam penetapan strategi pemasaran Ritel yang diterapkan, 3. Solusi penerapan manajemen mutu terpadu (TQM) dalam penetapan strategi pemasaran Ritel. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif yaitu mengamati aspek- aspek tertentu secara spesifik untuk memperoleh data primer maupun skunder. Hasil penelitian menunjukan bahwa penerapan manajemen mutu terpadu (TQM) yang baik dalam penetapan strategi pemasaran yang tepat membuat Perusahaan Ritel mampu bersaing dengan kompetitornya.

Keywords: Manajemen, Mutu, Terpadu, Strategi, Pemasaran

[REG-002354]

Improved Business Performance Through Product And Process Innovation: Dynamic Environment And Competitiveness As Moderation Variables

Dessy Isfianadewi
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

This research aims to analyze the influence of product and process innovation on its performance and impact if moderated by the dynamic environment and environmental competitiveness. This research uses a quantitative approach and uses the method of multiple regression. Data collection using the questionnaire and data process using SPSS tested. The respondents in this study were taken from 145 SMEs classified in the industrial branch of conventional craft and spread over seven sub-districts in Yogyakarta. The results of the survey prove that innovative products do not influence the business's performance. In contrast, variables of the innovation process have a significant favorable influence on the business's performance. The dynamic environment variables only moderate the relationship between process innovation and the business's performance but not for product innovation. The environment variable competitiveness can moderate the relationship between product innovation and the innovation process to the business's performance. Product innovation is not determining business performance improvement, but process innovation is primarily defined. So companies should be sensitive to technological changes and developments and innovate in processes to improve business performance.

Keywords: Business's Performance, Dynamic Environment And Competitiveness,

Product And Process Innovation

[REG-002355]

Peran Sertifikasi Halal dan Proses Pelabelan terhadap Halal Supply Chain Performance

Aulia Fathur Rohman, Dessy Isfianadewi
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal dan proses pelabelan terhadap halal supply chain performance. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode regresi linear berganda sebagai metode analisis data. Populasi penelitian ini adalah produsen makanan dan minuman bersertifikat halal di Yogyakarta. Sampel penelitian sebanyak 30 responden yang dipilih dengan menggunakan teknik pengumpulan sampel purposive sampling. Sampel dipilih jika memenuhi kriteria, perusahaan sudah berjalan minimal lima tahun dan menggunakan sistem halal. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner yang menggunakan 5 skala Likert kepada pemilik atau manajer perusahaan. Seluruh data dalam penelitian ini valid dan reliable. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan software SPSS. Hasil penelitian ditemukan bahwa bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan, sertifikasi halal dan proses pelabelan terhadap halal supply chain performance. Temuan penelitian ini merekomendasikan bahwa ketika sertifikasi halal dan proses pelabelan dipraktekkan secara baik maka hal tersebut akan berpengaruh terhadap halal supply chain performance. Penting bagi perusahaan untuk lebih menjaga setiap proses rantai pasok makanan halalnya, sehingga sertifikasi halal dan proses pelabelan dapat dipertanggungjawabkan kebenarnnya. Hal ini dapat ditegaskan bahwa halal dalam rantai pasok berarti kegiatan keseluruhan entitas yang terlibat sepanjang rantai pasok dari hulu ke hilir menerapkan konsep yang sesuai syariat Islam.

Keywords: Sertifikasi Halal, Proses Pelabelan, Halal Supply Chain Performance

[REG-006100]

Pengaruh Kemampuan Produksi, Orientasi Pasar, Inovasi, Produktivitas Kerja berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha dan Daya Saing Usaha Kecil

Serlin Serang
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan yaitu : (1) Mengetahui dan menganalisis pengaruh Kemampuan Produksi terhadap Kinerja Usaha, (2)Mengetahui dan menganalisis pengaruh Oriantasi Pasar terhadap Kinerja Usaha, (3) Mengetahui dan menganalisis pengaruh Inovatif terhadap Kinerja Usaha, (4) Mengetahui dan menganalisis pengaruh Produktivitas kerja terhadap Kinerja Usaha (5) Mengetahui dan menganalisis pengaruh Kemampuan Produksi terhadap Daya Saing, (6) Mengetahui dan menganalisis pengaruh Oriantasi Pasar terhadap Daya Saing, (7) Mengetahui dan menganalisis Inovatif terhadap Daya Saing (8) Mengetahui dan menganalisis Produktivitas kerja terhadap Daya Saing (9) Mengetahui dan menganalisis Kinerja Usaha terhadap Daya Saing. Penelitian ini menggunakan data primer melalui survey sebanyak 187 responden Usaha Kecil Menengah di Kota Makassar sebagai sampel. Data penelitian dianalisis menggunakan program Structural Equation Modeling (SEM). Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Kemampuan Produksi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha, (2) Oriantasi Pasar berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Usaha, (3) Inovatif berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha, (4) Produktivitas kerja berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha (5) Kemampuan Produksi berpengaruh sigmifikan terhadap Daya Saing, (6) Oriantasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing, (7) Inovatif berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing (8) Produktivitas kerja berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing (9) Kinerja Usaha berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing, (10) Kemampuan Produksi berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing melalui Kinerja Usaha, (11) Orientasi Pasar berpengaruh tidak signifikan terhadap Daya Saing melalui Kinerja Usaha, (12) Inovatif berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing melalui Kinerja Usaha, (13) Produktivitas Kerja berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing melalui Kinerja Usaha.

Keywords: Kemampuan Produksi, Orientasi pasar, Inovatif, Produktivitas kerja, Kinerja, Daya Saing

[REG-006101]

Pengaruh Kesadaran Mutu Terhadap Total Quality Management Dan Mutu Keluaran Perusahaan Manufaktur Di Kawasan Industri Makassar

Ramlawati
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh: 1) kesadaran mutu terhadap Total Quality Management, 2) kesadaran mutu terhadap mutu keluaran, 3). Total Quality Management terhadap mutu keluaran, 4) kesadaran mutu terhadap mutu keluaran melaui Total Quality Management Penelitian dilaksanakan pada perusahaan manufaktur di Kawasan Industri Makassar, sampel sebanyak 40 responden yang terdiri dari manajer produksi, manajer pemasaran dan staf dari bagian produksi dan pemasaran. Data dianalisis dengan menggunakan Partial Least Square (SmartPLS). Hasil penelitian menemukan bahwa, 1) Kesadaran mutu berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerapan Total Quality Management 2) kesadaran mutu berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap mutu keluaran 3) Total Quality Management berpengaruh positif dan signifikan terhadap mutu keluaran, 4) kesadaran mutu berpengaruh positif dan signifikan terhadap mutu keluaran melaui Total Quality Management.

***Keywords*:** Kesadaran Mutu, Total Quality Management, Mutu Keluaran

[REG-006102]

Implementasi Penerapan Just In Time dan Teknologi Informasi terhadap Daya Saing dan Kinerja Organisasi di Kota Makassar

Suriyanti
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Implementasi Penerapan Just In Time dan Teknologi Informasi terhadap Daya Saing dan Kinerja Organisasi di Kota Makassar.. Just In Time merupakan seperangkat aktivitas yang terintegrasi dan dirancang untuk mencapai volume produksi yang tinggi dengan mempergunakan persediaan bahan baku, barang dalam proses dan barang jadi yang minimal. Penelitian di laksanakan di Kota Makassar. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan manufaktur yang menerapkan Just in Time, setiap perusahaan terdiri dari manajer pemasaran, produksi, keuangan serta satu karyawan masing-masing bagian. Hipotesis Penelitian ini di uji dengan menggunakan analisis Partial Least Square (PLS). Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Just In Time berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing, sedangkan Daya Saing juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi. Just In Time tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja organisasi, tapi Just In Time berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi melalui Daya Saing. Selain itu Teknologi informasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi, walaupun tidak mampu meningkatkan pengaruh Just In Time terhadap kinerja organisasi. Sehingga Teknologi Informasi bukan sebagai variabel moderating tetapi sebagai variabel eksogen.

Keywords: JIT, TI, Daya Saing dan Kinerja Organisasi, Teknologi Informasi, Kinerja Organisasi

TOPIK 6
MANAJEMEN UMUM

[REG-002079]

Keputusan Keuangan dan Peran Koperasi

Diyan Lestari, Vina Meliana
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis

Abstrak

Keputusan keuangan individu pada dasarnya merupakan cerminan dari keputusan keuangan rumah tangga. Keputusan keuangan yang bijak, tentunya juga diharapkan dapat menunjang kesejahteraan keluarga dengan lebih baik. Koperasi, merupakan sebuah lembaga yang bertujuan untuk mensejahterakan para anggotanya. Melalui berbagai kegiatan dan pelatihan, diharapkan Koperasi dapat meningkatkan kesejahteraan anggotanya. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai keputusan keuangan rumah tangga dan peran Koperasi dalam keputusan tersebut dengan mengkaji pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup. Metode analisis data dilakukan dengan menggunakan MRA (Moderated Regression Analysis) dan purposive sampling sebagai teknik sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan keuangan, gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan keuangan, dan peran Koperasi memoderasi pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap keputusan keuangan.

Keywords: Koperasi, Keputusan Keuangan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup

[REG-002467]

Penguatan Jiwa Kepemimpinan Dan Kewirausahaan Pada Organisasi Karang Taruna Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto

Agung Widhi Kurniawan, Muhammad Ikhwan Maulana Haeruddin, Abdi Akbar Idris, Muhammad Ichwan Musa, Burhanuddin, Muh. Yushar Mustafa
Universitas Negeri Makassar

Abstrak

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman pada masyarakat khususnya anggota Karang Taruna Desa Mallasoro, Kecamatan Bangkala, Kabupaten Jeneponto tentang jiwa kepemimpinan sebagai penggerak/ motivator dalam kegiatan kewirausahaan, serta memberikan pemahaman pada masyarakat (mitra) tentang pentingnya meningkatkan kemauan dan kemampuan berwirausaha. Metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat ini adalah pertama dengan melakukan observasi langsung dan melakukan pelatihan mengenai kepemimpinan dan juga kewirausahaan, memberikan cara-cara untuk membentuk sikap kepemimpinan yang baik, memberikan tips untuk menjadi seorang wirausahaan yang sukses. Hasil dari kegiatan pelatihan kepemimpinan dalam kewirausahaan ini sangat bermanfaat karena dapat menambah wawasan dan pengetahuan para pemuda Karang Taruna, ditambah dengan dukungan dari Kepala Desa Mallasoro sehingga para pemuda Karang Taruna sangat antusias dalam mengikuti pelatihan kepemimpinan dan kewirausahaan.

***Keywords*:** Kepemimpinan; Kewirausahaan; Karang Taruna

TOPIK 7

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN dan BISNIS DIGITAL

[REG-001860]

Pengelolaan Kearsipan Berbasis Web Untuk Pengembangan SDM Perangkat Desa dan Bumdesa di Desa Duwet Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang

Ita Rifiani Permatasari, Baroroh Lestari, Tri Yulistyawati Evelina, Shinta Maharani Trivena, Tri Ramadani Arjo
Politeknik Negeri Malang

Abstrak

Desa Duwet merupakan salah satu desa binaan Polinema yang berada Kecamatan Tumpang di Wilayah Pengembangan (WP) Kabupaten Malang, salah satu desa yang terletak tidak jauh dari lereng kaki Gunung Bromo, Semeru dan Tengger di bagian barat. Berdasarkan Road Map Pelaksanaan Program Desa Mitra Politeknik Negeri Malang tahun 2021, maka salah satu isu strategis pada desa Duwet adalah meningkatkan kapasitas kelembagaan dan sumber daya manusia dalam menghadapi tantangan dunia digital dan mampu memanfaatkan untuk kepentingan masyarakat desa. Peningkatan kemampuan SDM perangkat desa dan Bumdes di desa Duwet yang dilakukan berdasarkan observasi yang dilakukan tim PKM-K adalah dengan Pengelolaan Kearsipan Berbasis Web. Pelatihan ini dianggap penting karena selama ini penguasaan pengelolaan sistem kearsipan masih belum optimal. Luaran Pengelolaan kearsipan berbasis web, akan mempermudah proses pencarian arsip surat dengan akurat, cepat dan efesien, dan sistem yang dihasilkan dapat mendokumentasikan surat masuk dan surat keluar sehingga memudahkan pengaksesannya pada saat diperlukan.

Keywords: Pengelolaan Kearsipan Berbasis Web Dan Pengembangan Sdm Desa.

[REG-002052]

Tantangan Penggunaan Artificial Intelligence dalam Peningkatan Kualitas Layanan: Studi Bibliometrik

Nurkholish Majid, Sulastri Irbayuni
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jatim

Abstrak

Kemajuan teknologi komputerisasi memunculkan sebuah mesin yang memiliki kecerdasan atau dikenal dengan artificial intelligence (AI). Penggunaan AI di beberapa negara tidak lagi hanya pada sektor industri manufakur tetapi juga merambah ke berbagai sektor lain seperti jasa layanan. Penelitian ini bertujuan untuk memetakan topik penelitian terbaru yang berhubungan dengan AI dan juga kualitas layanan. Analisis data menggunaakn bibliometrik memetakan topik penelitian terkait dengan AI dalam kurun waktu 5 tahun terakhir serta bagaimana implementasinya terhadap kualitas layanan. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 5 kata kunci pokok yang menjadikan AI memiliki tantangan yang diturunkan menjadi beberapa kluster antara lain penggunaan AI dalam dunia medis, layanan bisnis, penginapan atau hospitality, pelayanan publik dan kepercayaan atau trust. Selain itu pemetaan juga dilakukan melalui judul topik penelitian tentang AI yang dikembangkan pada sektor jasa melalui otomatisasi, robot layanan jasa serta bidang pariwisata seperrti penginapan dan agen perjalanan. Tantangan kedepannya AI perlu mendapatkan optimalisasi sistem terkait dengan keamanan serta membangun kepercayaan penggunanya agar dapat digunakan untuk memperoleh kepuasan layanan baik di sektor publik maupun swasta.

Keywords: Kecerdasan Buatan, Artificial Intelligence, Kualitas Layanan

[REG-002226]

Instrumen Pengukur Tingkat Literasi Digital Mahasiswa dalam Pengembangan Digital Entrepreneurship di Perguruan Tinggi

Rustina Untari, Eny Trimeiningrum
Universitas Katholik Soegijapranata Semarang

Abstrak

Perkembangan ekonomi digital di Indonesia mengakibatkan adanya kebutuhan akan pendidikan kewirausahaan digital. Kewirausahaan digital menjadi tantangan bagi dunia pendidikan kewirausahaan terutama pada fakultas atau program studi basisnya bukan teknologi digital. Penggabungan antara kompetensi kewirausahaan dan digital literacy adalah kunci sukses pendidikan kewirausahaan digital dalam hal ini dibutuhkan level litersi digital seorang anak didik (mahasiswa). Untuk mengukur tingkat literasi digital seseorang dibutuhkan instrument pengukuran yang tepat. Penyusunan instrument dilakukan dengan melibatkan tanaga ahli secara berjenjang Variable literac terdiri dari Information Literacy, Computer Literacy, Media Literacy, Communication Literacy , Visual Literacy, dan Technlogy Literacy. Draft instrumenm masuh harus diujicobakan kepada mahahasiswa agar diperoleh instrument yang valid dan reliable.

Keywords: Digital Entrepreneurship, Digital Literacy, Kewirausahaan, Bisnis Digital

[REG-001818]

Penerapan Event Management System Sebagai Solusi Manajemen Pelaksanaan Webinar Dan Seminar Nasional

Yahya Anwar Ramadhan, Ardi Sanjaya
Universitas Nusantara Pgri Kediri

Abstrak

Manajemen event pada Forum Manajemen Indonesia (FMI) masih menggunakan sistem yang belum terintegrasi dan beberapa kegiatan belum berjalan secara otomatis. Diantaranya adalah pengiriman notifikasi, pembuatan dokumen, penyediaan informasi event, dan pengelolaan data. Sehingga dalam prakteknya, data harus dikelola lebih lanjut secara manual dan panitia perlu mengirim email notifikasi secara manual. Sehingga perlu sistem manajemen event sebagai solusi untuk permasalahan tersebut agar data yang diterima terintegrasi dan dapat dikelola lebih lanjut untuk melakukan beberapa otomatisasi. Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem adalah metode waterfall atau biasa disebut classic life cycle. Metode ini sangat mudah diterapkan terutama pada proyek sederhana. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sistem yang dapat membantu dan mengotomatisasi manajemen kegiatan webinar atau seminar serta memberikan solusi dari permasalahan yang ditemui pada saat proses pengembangan sistem. Berdasarkan hasil dari survei yang dilaksanakan oleh FMI menunjukkan bahwa sistem ini dapat diandalkan dan mudah untuk digunakan sebagai pendaftaran maupun manajemen event.

Keywords: Sistem Informasi, Manajemen Event, Seminar, Webinar

[REG-001819]

Monitoring Server Dengan Monit Dan Telegram Bot

Haris Riza Valevi, Danar Putra Pamungkas
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Abstrak

Linksoft Mitra Informatika adalah badan usaha yang bergerak pada bidang pembuatan software dan implementasi ERP. Dalam menjalankan bisnis nya Linksoft Mitra Informatika mempunyai beberapa server untuk menunjang proses implementasi ERP dapat berjalan. Untuk menjaga pelayanan nya ke pelanggan, server- server yang dikelola oleh Linksoft Mitra Informatika ini harus ada proses kontrol dan maintenance agar setiap server dan service nya berjalan dengan baik serta minimal gangguan. Gangguan – gangguan yang ada biasa nya seperti, service nya mati, memori penuh, hardisk penuh, cpu yang tinggi atau ssl yang sudah kadaluarsa. Dalam proses kontrol dan maintenance yang dilakukan oleh seorang administrator tidak cukup efektif, hal ini karena seorang administrator memiliki keterbatasan waktu dan kecepatan saat memantau sebuah server dan service yang berjalan. Oleh karena itu diperlukan sebuah sistem monitoring server yang dapat bekerja atau memonitoring server selama 24 jam serta dapat memberitahukan gangguan yang ada kepada seorang administrator secepat nya. Dalam penerapan nya, proses monitoring ini menggunakan server yang terpisah sehingga proses monitoring ini tidak mengganggu server yang utama. Pada sistem monitoring ini juga sudah terintegrasi yang dengan telegram bot, sehingga seorang administrator dapat mengetahui ada nya gangguan di server dengan cepat lewat pesan notifikasi telegram. Setelah gangguan yang ada di server diketahui, perlu ada proses pembenahan/perbaikan, dalam sistem monitoring ini sudah dilengkapi dengan proses perbaikan otomatis. Perbaikan tersebut yaitu sistem dapat melakukan restart service otomatis saat sebuah service mati, sehingga seorang administrator hanya perlu melakukan perbaikan saat ada gangguan yang proses perbaikan oleh sistem nya gagal.

***Keywords*:** Monitoring Server, Monit, Telegram Bot

DIDUKUNG OLEH

CO-HOST

Departemen Manajemen - FEB
Universitas Airlangga, Surabaya

Fakultas Ekonomi Bisnis
Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta

Program Studi Manajemen
Universitas Negeri Makassar

School of Business Makasar
Universitas Ciputra

Program Studi Manajemen
Universitas Negeri Yogyakarta

Prodi Manajemen Univ. Internasional
Semen Indonesia - Gresik

Program Studi Manajemen Univ.
Siliwangi, Tasikmalaya

Program Studi Manajemen Univ.
Kristen Indonesia, Toraja

Program Studi Manajemen
STIE IBS - Jakarta

Program Studi Manajemen
STIE Bank BPD, Jateng

Program Studi Manajemen
Universitas Islam Lamongan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank, Semarang

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Wiraja, Sumenep

Program Studi Manajemen Univ.
Jendral Soedirman, Purwokerto

Program Studi Manajemen, FEB
Universitas Mercubuana, Jakarta

Program Studi Manajemen Univ.
Soegijapranata, Semarang

Program Studi Manajemen Univ.
Wijaya Putra, Surabaya

Program Studi Manajemen Univ.
Pendidikan Indonesia, Bandung

Program Studi Manajemen
UPN Veteran, Surabaya

Program Studi Manajemen
Universitas Galuh, Ciamis

Program Studi Manajemen
Universitas Pakuan, Bogor

Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah, Luwuk

Program Studi Manajemen, FEB
Universitas Pertamina, Jakarta

Program Studi Manajemen,
Universitas Andi Djemma, Palopo

Program Studi Manajemen,
Universitas Sintuwu Maroso, Poso

Program Studi Manajemen,
Universitas Methodist Indonesia, Medan

Program Studi Manajemen,
Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Program Studi Manajemen,
Universitas Bangka Belitung

Program Studi Manajemen
Universitas Udayana, Bali

Fakultas Ekonomi & Bisnis
UNISMA, Malang

Program Studi Manajemen
UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta

Program Studi Manajemen, FBE
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Program Studi Manajemen
STIE Widya Praja, Tanah Grogot

Program Studi Manajemen Univ.
Lamappoleonro, Soppeng

Program Studi Manajemen, FEB
Universitas Muhammadiyah, Pare-pare

Program Studi Manajemen
STIESIA, Surabaya

Program Studi Manajemen
Universitas Multi Data (MDP), Palembang

Program Studi Manajemen
Universitas Negeri Malang

Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Telkom, Bandung

Program Studi Manajemen
Universitas Tomakaka, Mamuju

Program Studi Manajemen
Universitas Mataram

Program Studi Manajemen
Universitas Islam Riau

Program Studi Manajemen
Universitas Dhyana Pura, Bali

Program Studi Manajemen
Universitas Katolik De La Salle, Manado

FMI KORWIL SULAWESI SELATAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
Sekretariat : Jalan Urip Sumoharjo Km. 5, Makassar, 90231
Website : www.fmi13makassar.umi.ac.id;www.fmi.or.id
Email : panitia.fmi@umi.ac.id