

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL


Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Customers' repurchase decision in the culinary industry: Do the Big-Five personality types matter?
 Jumlah Penulis : 3 (tiga) Orang
 Status pengusul : Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. (Penulis Pertama)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : The Journal of Business and Retail Management (ABRM)
 b. Volume/Nomor : 1/13
 c. ISSN : 1751-8202
 d. Edisi (bulan/tahun) : Oktober 2018
 e. Penerbit : The Academy of Business and Retail Management
 f. DOI artikel (jika ada) : 10.24052/JBRMR/V 13IS01/ART-13
 g. Alamat web jurnal : <https://jbrmr.com/issues&iid=35>
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di.....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No.	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		1,2				1,2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3,6				3,6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3,6				3,6
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3,6				3,6
	Total = (100%)						12
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>Sudah lengkap dan sesuai</i>					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>Sudah tepat dan Relevan</i>					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: <i>Sudah tepat dan terupdate</i>					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>Unsur lengkap dan dapat diakses</i>					
		5. Indikasi Plagiasi: <i>Bebas Plagiasi</i>					
		6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>Sangat sesuai dengan kajian ilmu</i>					

Makassar, April 2022
 Reviewer 1,


 Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Customers' repurchase decision in the culinary industry: Do the Big-Five personality types matter?
 Jumlah Penulis : 3 (tiga) Orang
 Status pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. (Penulis Pertama)**

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : The Journal of Business and Retail Management (ABRM)
 b. Volume/Nomor : 1/13
 c. ISSN : 1751-8202
 d. Edisi (bulan/tahun) : Oktober 2018
 e. Penerbit : The Academy of Business and Retail Management
 f. DOI artikel (jika ada) : 10.24052/JBRMR/V 13IS01/ART-13
 g. Alamat web jurnal : <https://jbrmr.com/issues&iid=35>
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di.....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No.	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		1,2				1,2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3,6				3,6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3,6				3,6
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3,6				3,6
	Total = (100%)						12
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>Unsur lengkap & sangat sesuai</i>					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>Pembahasan & ruang lingkup sangat mendalam</i>					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: <i>Metodologi tepat, data cakup & terupdate</i>					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>Unsur lengkap & penerbit? berskala internasional</i>					
		5. Indikasi Plagiasi: <i>Belas indikasi plagiat</i>					
		6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>Sangat sesuai dengan bidang ilmu ybs.</i>					

Makassar, April 2022
 Reviewer 2,



**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Customers' repurchase decision in the culinary industry: Do the Big-Five personality types matter?
 Jumlah Penulis : 3 (tiga) Orang
 Status pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si.** (Penulis Pertama)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : The Journal of Business and Retail Management (ABRM)
 b. Volume/Nomor : 1/13
 c. ISSN : 1751-8202
 d. Edisi (bulan/tahun) : Oktober 2018
 e. Penerbit : The Academy of Business and Retail Management
 f. DOI artikel (jika ada) : 10.24052/JBRMR/V 13IS01/ART-13
 g. Alamat web jurnal : <https://jbrmr.com/issues&iid=35>
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di.....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

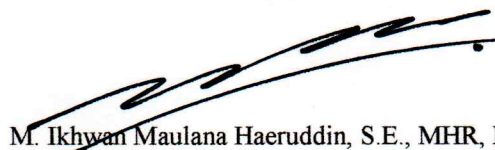
No.	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)						
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)						
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)						
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)						
	Total = (100%)						12
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						

Makassar, April 2022
 Reviewer 1,

Reviewer 2,



Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.
 NIP. 196012312000121001



M. Ikhwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.
 NIP. 198011262007101001