

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Buzz Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen pada Chocolicious di Kota Makassar.  
 Jumlah Penulis : 2 (dua) Orang  
 Status pengusul : Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. (Penulis Pertama)


Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Economix  
 b. Volume/Nomor : 6/2  
 c. ISSN : 2302-6286  
 d. Edisi (bulan/tahun) : Desember 2018  
 e. Penerbit : Fakultas Ekonomi UNM  
 f. DOI artikel (jika ada) : -  
 g. Alamat web jurnal : <https://ojs.unm.ac.id/economix/article/view/10332>  
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di .....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No.	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				0,6		0,6
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				1,8		1,8
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				1,8		1,8
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				1,8		1,8
	<b>Total = (100%)</b>						<b>6</b>

Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)	
<b>Komentar/Ulasan Peer Reviewer</b>	1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>Unsur sudah lengkap dan sesuai</i>
	2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>Sudah tepat dan relevan</i>
	3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: <i>Sudah tepat dan terupdate</i>
	4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>Unsur sudah lengkap dan layak di akses</i>
	5. Indikasi Plagiasi: <i>Bebas Plagiasi</i>
	6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>Sangat sesuai dan kajian bidang ilmu</i>

Makassar, April 2022  
 Reviewer 1,

  
 Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.  
 NIP. 196012312000121001  
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UINM

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Buzz Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen pada Choccolicious di Kota Makassar.

Jumlah Penulis : 2 (dua) Orang

Status pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si.** (Penulis Pertama)

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Economix
- b. Volume/Nomor : 6/2
- c. ISSN : 2302-6286
- d. Edisi (bulan/tahun) : Desember 2018
- e. Penerbit : Fakultas Ekonomi UNM
- f. DOI artikel (jika ada) : -
- g. Alamat web jurnal : <https://ojs.unm.ac.id/economix/article/view/10332>
- h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di .....


Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :   
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No.	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				0,6		0,6
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				1,8		1,8
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				1,8		1,8
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				1,8		1,8
	<b>Total = (100%)</b>						<b>6</b>
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
<b>Komentar/Ulasan Peer Reviewer</b>		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: Unsur lengkap & sesuai. Jurnal nasional biasa					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: Pembahasan mendalam, ruang lingkup relevan					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: Metodologi tepat. Data cukup & mutakhir					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: Unsur lengkap. Penerbit kredibel & dapat diakses					
		5. Indikasi Plagiasi: Bebas indikasi plagiasi					
		6. Kesesuaian bidang ilmu: Sangat sesuai dengan ilmu marketing					

Makassar, April 2022

Reviewer 2,

  
 M. Ichwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.  
 NIP. 198011262007101001  
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM  
 Bidang Ilmu:

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Buzz Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen pada Chocolicious di Kota Makassar.  
 Jumlah Penulis : 2 (dua) Orang  
 Status pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si.** (Penulis Pertama)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Economix  
 b. Volume/Nomor : 6/2  
 c. ISSN : 2302-6286  
 d. Edisi (bulan/tahun) : Desember 2018  
 e. Penerbit : Fakultas Ekonomi UNM  
 f. DOI artikel (jika ada) : -  
 g. Alamat web jurnal : <https://ojs.unm.ac.id/economix/article/view/10332>  
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di .....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS

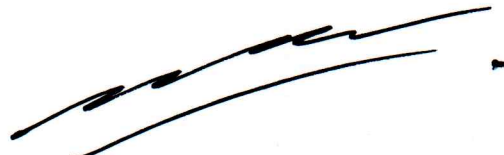
No.	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)						
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)						
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)						
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)						
	<b>Total = (100%)</b>						<b>6</b>
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						

Makassar, April 2022s  
 Reviewer 1,

Reviewer 2,



Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.  
 NIP. 196012312000121001



M. Ikhwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.  
 NIP. 198011262007101001