

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE**

Jumlah Penulis : **5 (Lima) Orang**

Status pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. (Penulis Keempat)**

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : **VALUE ADDED MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS**

b. Volume/Nomor : **Vol 18, No. 2**

c. ISSN : **e- 2580-2863 / p- 1693-3435**

d. Edisi (bulan/tahun) : **4 Oktober 2022**

e. Penerbit : **Department of Management Faculty of Economics University of Muhammadiyah Semarang**

f. DOI artikel (jika ada) : **http://dx.doi.org/10.26714/vameb.v18i2.10442**

g. Alamat web jurnal : **https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/10442/6570**

h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				0,1		0,1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				0,3		0,3
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				0,3		0,3
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				0,3		0,3
	Total = (100%)						1
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>lengkap dan sesuai</i>					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>luas dan mendalam</i>					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: <i>Metodologi sudah tepat dan terupdate</i>					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>Unsur lengkap dan penerbit kredibel</i>					
		5. Indikasi Plagiasi: <i>Tidak plagiat</i>					
		6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>Sangat sesuai dgn bidang ilm.</i>					

Makassar, April 2022

Reviewer 1,



Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.

NIP. 196012312000121001

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM

Bidang Ilmu:

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)

PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE

Jumlah Penulis

5 (Lima) Orang

Status pengusul

Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si (Penulis Keempat)

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : VALUE ADDED MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS

b. Volume/Nomor : Vol. 18, No. 2

c. ISSN : e- 2580-2863 / p- 1693-3435

d. Edisi (bulan/tahun) : 4 Oktober 2022

e. Penerbit : Department of Management Faculty of Economics University of Muhammadiyah Semarang

f. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.26714/vameb.v18i2.10442>

g. Alamat web jurnal : <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/10442/6570>

h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				0,1		0,1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				0,3		0,3
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				0,3		0,3
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				0,3		0,3
	Total = (100%)						1
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer	1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:	Lum Samari					
	2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:	Pembahasan Luas					
	3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi:	Metodologi Cukup					
	4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit:	Peneliti, Daftar Referensi					
	5. Indikasi Plagiasi:	Tidak Plagiasi					
	6. Kesesuaian bidang ilmu:	Sangat Sesuai					

Makassar, April 2022

Reviewer 2,

M. Ichwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.

NIP. 198011262007101001

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM

Bidang Ilmu:

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel)

PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA MARKETPLACE

Jumlah Penulis

5 (Lima) Orang

Status pengusul

Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. (Penulis Keempat)

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : VALUE ADDED : MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS
 b. Volume/Nomor : Vol 18, No 2
 c. ISSN : e- 2580-2863 / p- 1693-3435
 d. Edisi (bulan/tahun) : 4 Oktober 2022
 e. Penerbit : Department of Management Faculty of Economics University of Muhammadiyah Semarang
 f. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.26714/vameb.v18i2.10442>
 g. Alamat web jurnal : <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/10442/6570>
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di.....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				0,1		0,1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				0,3		0,3
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				0,3		0,3
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				0,3		0,3
	Total = (100%)						1
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi:					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit:					
		5. Indikasi Plagiasi:					
		6. Kesesuaian bidang ilmu:					

Makassar, April 2022

Reviewer 1,

Reviewer 2,

Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.
NIP. 196012312000121001

M. Ikhwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.
NIP. 198011262007101001