

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL (Copernicus)**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Market Orientation and Innovation on Marketing Performance (Survey of Creative Industr SMEs in Makassar City)
 Jumlah Penulis : 3 (Tiga) Orang
 Status pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. (Penulis Pertama)**
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : International Journal of Innovative Science and Research Technology
 b. Volume/Nomor : Volume 7, Issue 11
 c. ISSN : ISSN No -2456-2165
 d. Edisi (bulan/tahun) : November - 2022
 e. Penerbit : IJISRT A Digital Library
 f. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.5281/zenodo.7495776>
 g. Alamat web jurnal : https://www.ijisrt.com/volume-7-2022_issue-11-november
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di

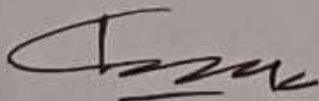
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		0,4				0,4
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,2				1,2
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,2				1,2
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,2				1,2
	Total = (100%)						4
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi:					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit:					
		5. Indikasi Plagiasi:					
		6. Kesesuaian bidang ilmu:					

Makassar, April 2022
 Reviewer 1,

Reviewer 2,



Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.
 NIP. 196012312000121001



M. Ichwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.
 NIP. 198011262007101001

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL (Copernicus)**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Market Orientation and Innovation on Marketing Performance (Survey of Creative Industry SMEs in Makassar City)

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) Orang

Status pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si.** (Penulis Pertama)

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : International Journal of Innovative Science and Research Technology

b. Volume/Nomor : Volume 7, Issue 11

c. ISSN : ISSN No -2456-2165

d. Edisi (bulan/tahun) : November - 2022

e. Penerbit : IJISRT A Digital Library

f. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.5281/zenodo.7495776>

g. Alamat web jurnal : https://www.ijisrt.com/volume-7-2022_issue-11-november

h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

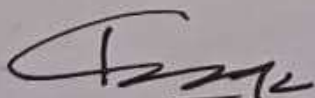
Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		0,4				0,4
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,2				1,2
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,2				1,2
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,2				1,2
	Total = (100%)						4
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>layak & sesuai</i>					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>Sudut Etika & Mendalam</i>					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: <i>Sudut tepat & lengkap</i>					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>layak & penerbit kredibel</i>					
		5. Indikasi Plagiasi: <i>tidak ada indikasi plagiat</i>					
		6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>Sangat sesuai</i>					

Makassar, April 2022
Reviewer I,



Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si
NIP. 196012312000121001
Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM
Bidang Ilmu:

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL (Copernicus)**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Market Orientation and Innovation on Marketing Performance (Survey of Creative Industry SMEs in Makassar City)

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) Orang

Status pengusul : Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. (Penulis Pertama)

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : International Journal of Innovative Science and Research Technology

b. Volume/Nomor : Volume 7, Issue 11

c. ISSN : ISSN No -2456-2165

d. Edisi (bulan/tahun) : November - 2022

e. Penerbit : IJISRT A Digital Library

f. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.5281/zenodo.7495776>

g. Alamat web jurnal : https://www.ijisrt.com/volume-7-2022_issue-11-november

h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi


Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		0,4				0,4
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,2				1,2
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,2				1,2
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,2				1,2
	Total = (100%)						4
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi:					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit:					
		5. Indikasi Plagiasi:					
		6. Kesesuaian bidang ilmu:					

Makassar, April 2022

Reviewer 2,


M. Ichwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.
NIP. 198011262007101001
Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM
Bidang Ilmu: