

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSERS ON PURCHASING DECISIONS FOR SCARLETT SKINCARE (A CASE STUDY ON A STUDENT OF MANAGEMENT DEPARTMENT, FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, MAKASSAR STATE UNIVERSITY)

Jumlah Penulis : 4 (Empat) Orang

Status pengusul : Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. (Penulis Ketiga)

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal

: International Journal of Humanities, Social Sciences and Business (INJOSS)

b. Volume/Nomor

: Vol 1, No 3

c. ISSN

: e-ISSN: 2962-6781

d. Edisi (bulan/tahun)

: September 2022, page 209-219

e. Penerbit

: CV. ADIBA AISHA AMIRA

f. DOI artikel (jika ada)

: <https://doi.org/10.54443/injoss.v1i3.23>

g. Alamat web jurnal

: <http://www.injoss.org/index.php/joss/article/view/23/38>

h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di


Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		0,27				0,27
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		0,81				0,81
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		0,81				0,81
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		0,81				0,81
	Total = (100%)						2,7
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:					
		Lengkap & sesuai dengan keahlian					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:					
		Sangat Sesuai, Pembahasan Sesuai Mendasar					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi:					
		Metodologi sdh tepat & mutakhir					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit:					
		Penerbit dapat dipercaya					
		5. Indikasi Plagiasi:					
		Belum plagiasi					
		6. Kesesuaian bidang ilmu:					
		Sangat Sesuai Ilmu Marketing					

Makassar, April 2022

Reviewer 2,



M. Ichwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.
 NIP. 198011262007101001
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM
 Bidang Ilmu *Marketing*

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSERS ON PURCHASING DECISIONS FOR SCARLETT SKINCARE (A CASE STUDY ON A STUDENT OF MANAGEMENT DEPARTMENT, FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, MAKASSAR STATE UNIVERSITY)

Jumlah Penulis : 4 (Empat) Orang

Status pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si.** (Penulis Ketiga)

Identitas Jurnal Ilmiah :

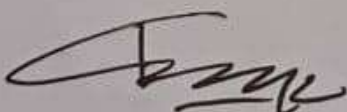
- a. Nama Jurnal : International Journal of Humanities, Social Sciences and Business (INJOSS)
- b. Volume/Nomor : Vol. 1, No. 3
- c. ISSN : e-ISSN: 2962-6781
- d. Edisi (bulan/tahun) : September 2022, page 209-219
- e. Penerbit : CV. ADIBA AISHA AMIRA
- f. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.54443/injoss.v1i3.23>
- g. Alamat web jurnal : <http://www.injoss.org/index.php/joss/article/view/23/38>
- h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		0,27				0,27
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		0,81				0,81
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		0,81				0,81
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		0,81				0,81
	Total = (100%)						2,7
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>layak dan sesuai</i>					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>Sudah tepat & mendalam</i>					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: <i>Cukup dan terupdate</i>					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>Unsur layak & kredibel.</i>					
		5. Indikasi Plagiasi: <i>tidak ada indikasi plagiat</i>					
		6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>Sangat sesuai dgn bidang ilmu</i>					

Makassar, April 2022
Reviewer 1,



Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.
NIP. 196012312000121001

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM
Bidang Ilmu

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSERS ON PURCHASING DECISIONS FOR SCARLETT SKINCARE (A CASE STUDY ON A STUDENT OF MANAGEMENT DEPARTMENT, FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, MAKASSAR STATE UNIVERSITY)

Jumlah Penulis : 4 (Empat) Orang

Status pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si.** (Penulis Ketiga)

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Humanities, Social Sciences and Business (INJOSS)
- b. Volume/Nomor : Vol. 1, No. 3
- c. ISSN : e-ISSN: 2962-6781
- d. Edisi (bulan/tahun) : September 2022, page 209-219
- e. Penerbit : CV. ADIBA AISHA AMIRA
- f. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.54443/injoss.v1i3.23>
- g. Alamat web jurnal : <http://www.injoss.org/index.php/joss/article/view/23/38>
- h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

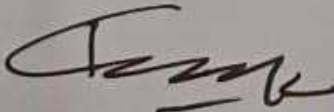
- Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS


No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)						0,27
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)						0,81
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)						0,81
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)						0,81
	Total = (100%)						2,7
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi:					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit:					
		5. Indikasi Plagiasi:					
		6. Kesesuaian bidang ilmu:					

Makassar, April 2022

Reviewer 1,

Reviewer 2,


Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si
NIP. 196012312000121001


M. Ichwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.
NIP. 198011262007101001