

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Impression That I Get: The Influence of Brand Equity on Purchase Decisions.
 Jumlah Penulis : 5 (dua) Orang
 Status pengusul : Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. (Penulis Pertama)


Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Pinisi Discretion Review
 b. Volume/Nomor : 5/2
 c. ISSN : 2580-1317
 d. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2022
 e. Penerbit : Prodi Ilmu Administrasi Publik PPs Universitas Negeri Makassar
 f. DOI artikel (jika ada) : -
 g. Alamat web jurnal : <https://ojs.unm.ac.id/UDR/article/view/32435/14997>
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No.	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,2			1,2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3,6			3,6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3,6			3,6
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3,6			3,6
	Total = (100%)						12

Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)	
Komentar/Ulasan Peer Reviewer	1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>Sudah lengkap dan sesuai</i>
	2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>Sudah tepat dan relevan</i>
	3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: <i>Sudah tepat dan terupdate</i>
	4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>Lengkap dan dapat diakses</i>
	5. Indikasi Plagiasi: <i>Bebas Plagiasi</i>
	6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>Sesuai dengan bidang ilmu</i>

Makassar, April 2022
 Reviewer 1,


 Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.
 NIP. 196012312000121001
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Impression That I Get: The Influence of Brand Equity on Purchase Decisions.
 Jumlah Penulis : 5 (dua) Orang
 Status pengusul : Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. (Penulis Pertama)

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Pini Discretion Review
- b. Volume/Nomor : 5/2
- c. ISSN : 2580-1317
- d. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2022
- e. Penerbit : Prodi Ilmu Administrasi Publik PPs Universitas Negeri Makassar
- f. DOI artikel (jika ada) : -
- g. Alamat web jurnal : <https://ojs.unm.ac.id/UDR/article/view/32435/14997>
- h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di

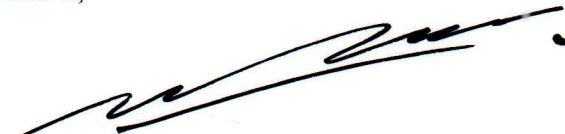
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No.	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,2			1,2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3,6			3,6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3,6			3,6
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3,6			3,6
	Total = (100%)						12
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						

Komentar/Ulasan Peer Reviewer

1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:
Unsur lengkap & sesuai. Terindeks SINTA 4
2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:
Ruhak dalam secara may lingkup relevan
3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi:
Metodologi tepat & data mutakhir
4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit:
Unsur lengkap. Penerbit kredibel & dapat diakses
5. Indikasi Plagiasi:
Bebas Plagiat
6. Kesesuaian bidang ilmu:
Sangat sesuai dengan ilmu Marketing

Makassar, April 2022
 Reviewer 2,



M. Ichwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.
 NIP. 198011262007101001
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Impression That I Get: The Influence of Brand Equity on Purchase Decisions.
 Jumlah Penulis : 5 (dua) Orang
 Status pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si.** (Penulis Pertama)


Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Pinisi Discretion Review
 b. Volume/Nomor : 5/2
 c. ISSN : 2580-1317
 d. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2022
 e. Penerbit : Prodi Ilmu Administrasi Publik PPs Universitas Negeri Makassar
 f. DOI artikel (jika ada) : -
 g. Alamat web jurnal : <https://ojs.unm.ac.id/UDR/article/view/32435/14997>
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di


Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No.	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)						
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)						
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)						
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)						
	Total = (100%)						(12)
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						

Makassar, April 2022
 Reviewer 1,

Reviewer 2,


 Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.
 NIP. 196012312000121001


 M. Ichwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.
 NIP. 198011262007101001