

# FMI 2021

*by* Agung Widhi Kurniawan

---

**Submission date:** 28-Apr-2023 05:07AM (UTC-0400)

**Submission ID:** 2078099453

**File name:** 17\_-\_FMI\_2021.pdf (2.18M)

**Word count:** 10271

**Character count:** 67892



# PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PkM

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 13

*Redefining Management in the Post-Pandemic Era:  
Issues, Challenges and Opportunities*



Hybrid Session (Online & Offline) | Claro Hotel | Makassar, 27-28 November 2021

HOST:



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA

**FMI** FORUM  
MANAJEMEN  
INDONESIA  
KORWIL SULAWESI SELATAN



**PROSIDING**  
**FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-13**  
Seminar Nasional, *Call for Papers & PkM*  
Makassar, 27-28 November 2021

# PROSIDING

## FORUM MANAJEMEN INDONESIA 13

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)

*Redefining Management in the Post-Pandemic Era;  
Issues, Challenges, and Opportunities*

**Claro Hotel, Makassar, Indonesia I 27-28 November 2021**

### Host

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia  
Forum Manajemen Indonesia, Korwil Sulawesi Selatan

### Editor

Muhammad Ashoer  
Jafar Basalamah



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA





PROSIDING  
FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-13  
Seminar Nasional, *Call for Papers* & PkM  
Makassar, 27-28 November 2021

## MAIN HOST



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA



## CO-HOST



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA  
**ATMA JAYA**  
Tepercaya Kualitas Lulusannya



INDONESIA  
BANKING  
SCHOOL







**PROSIDING**  
**FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-13**  
Seminar Nasional, *Call for Papers* & PkM  
Makassar, 27-28 November 2021





## **PROSIDING NASIONAL**

### **FORUM MANAJEMEN INDONESIA 13**

SEMINAR NASIONAL, *CALL for PAPERS & PENGABDIAN* kepada MASYARAKAT (PkM)  
Claro Hotel, Makassar, Indonesia | 27-28 November 2021

#### **Tema:**

*Redefining Management in the Post-Pandemic Era; Issues, Challenges, and Opportunities*

---

#### **Penanggung Jawab:**

Prof. Dr. Mahfud Nurnajamuddin, SE., MM

#### **Panitia Pelaksana:**

Ketua : Dr. Suriyanti, SE., MM  
Bendahara : Dr. Serlin Serang, MSi  
Sekretaris : Ajmal As'ad, SE., MM  
Wakil Sekretaris : Fyrdha Faradyba Hamzah, SE., MM

#### **Editor:**

Muhammad Ashoer, SE., MM Universitas Muslim Indonesia  
Jafar Basalamah, SE., MM Universitas Muslim Indonesia

#### **Layout:**

Munawir Nasir, SE., MM  
Andi Faisal Bahari, SE., MM

#### **Sampul:**

Aditya Ferryan Sugiarto

#### **Penerbit:**

Laboratorium Komputer, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia  
Alamat : Jl. Urip Sumoharjo, Km.5, Makassar, 90231  
e-mail : [panitia.fmi@umi.ac.id](mailto:panitia.fmi@umi.ac.id);  
Website : [www.fmi13.makassar.umi.ac.id](http://www.fmi13.makassar.umi.ac.id); [www.fmi.or.id](http://www.fmi.or.id)

© FMI Korwil Sul-Sel dan FEB Universitas Muslim Indonesia (2021)

ISBN:

## KATA PENGANTAR

### KETUA PANITIA FMI 13 MAKASSAR 2021

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb.*



Puji dan syukur kami haturkan segala keberkahan dan hidayah Allah Tuhan Yang Maha Esa. Pertama-tama, kami selaku Host Forum Manajemen Indonesia (FMI) 13 Makassar, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, FEB UMI dan FMI Koordinator Wilayah Sulawesi Selatan, mengucapkan selamat datang kepada seluruh peserta Seminar Nasional, *Call for Papers*, dan PkM, di kota *Anging Mamiri*, Makassar. Selamat bergabung juga bagi Bapak/Ibu peserta webinar melalui ZOOM di kota masing-masing. Kegiatan ini bertema “*Redefining Management in the Post-Pandemic Era; Issues, Challenges, and Opportunities*”, dilaksanakan selama dua hari, yaitu tanggal 27-28 Nopember 2021. Agenda hari pertama ialah seminar, sesi Cfp, pengumuman dan penutupan, sedangkan hari kedua akan diisi dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan *city tour*.

Kedua, secara umum, ijinakan saya melaporkan total jumlah peserta baik itu online dan offline yang telah jauh melampaui target awal kami yaitu sebanyak 1052. Angka ini terdiri dari 141 universitas, dan tersebar di 63 kota/kabupaten di seluruh Indonesia. Selain itu, jumlah Co-Host yang bergabung sebanyak 44 universitas, dan ini betul-betul mengagetkan sekaligus membanggakan. Mengacu pada kedua data di atas, ini tentu menjadi rekor pencapaian tersendiri dalam sejarah pelaksanaan tahunan FMI dan ini fenomenal. Oleh karena itu, saya haturkan rasa terima kasih yang terdalam kepada seluruh Co-Host dan peserta FMI 13 atas kepercayaannya.

Terakhir, dan yang tidak kalah penting, ini semua tentu tidak dapat kami raih tanpa kerja keras panitia FMI 13 Makassar dan dukungan tim FMI Pusat yang tanpa lelah mempersiapkan semua hal terbaik yang Bapak/Ibu dapat nikmati saat ini. Terima kasih juga kepada seluruh pihak yang saya tidak dapat sebutkan satu per satu. Semoga FMI 13 ini dapat memberikan manfaat dan jika ada kekurangan, kami mohon maaf.

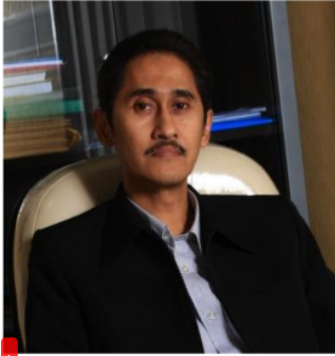
Salam Hormat,

**Dr. Suriyanti**

*Ketua Panitia FMI 13 Makassar  
Pengurus FMI KorWil Sulsel  
Prodi Manajemen FEB UMI Makassar*

## **KETUA UMUM FORUM MANAJEMEN INDONESIA**

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb*



Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2021 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tanganan manajemen. Pada tahun 2021 ini, seminar FMI diselenggarakan di Makassar dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Sulawesi Selatan, bersama dengan Tim dari FEB Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar, dan afiliasi Kerjasama Co-Host antar Universitas.

Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum. Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Sumatera Selatan, dan Tim FEB Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar, serta afiliasi kerjasama Co-Host antar Universitas, yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Papers FMI 2021 ini bisa berjalan sukses, secara Hybrid dengan Offline dan Online.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2021 di Makassar, Sulawesi Selatan. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan pasca Pandemi Covid-19.

Salam,

**Sri Gunawan, DBA.**

*Ketua - Pengurus Pusat  
Forum Manajemen Indonesia*

**KETUA FMI KOORDINATOR WILAYAH SUL-SEL**

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb*



Puji syukur untuk kita semua, perlu kita mengucapkan rasa syukur kita dimana Tuhan telah memberikan limpahan rahmat, dan kasih sayangnya sehingga kita dapat menjalankan aktivitas kita sekarang ini dengan hikmat. Kita ketahui Bersama bahwa pandemik Covid-19 ini belum lah menjadi endemik. Forum Manajemen Indonesia (FMI) menjadi forum pertemuan dan komunikasi dosen maupun praktisi Manajemen di Perguruan Tinggi se-Indonesia, baik negeri maupun swasta dan beberapa perwakilan institusi negara.

Kami mengucapkan terima kasih pada pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan ini, sehingga dapat terselenggara dengan baik. Ucapan terimakasih ini, secara khusus, kami sampaikan kepada bapak Dr. Sri Gunawan, DBA sebagai Ketua FMI Pusat, Dr. Suryanti, SE, MM selaku Ketua Panitia FMI 13, serta 43 perwakilan Perguruan Tinggi yang tergabung dalam Koordinator Wilayah Forum Manajemen Indonesia, dari sabang sampai Merauke. Saya juga haturkan terima kasih atas antusiasmenya semua, kami menyadari betul di era Covid ini sebagian aktifitas sangat dibatasi, dan jujur, kami tidak menyangka bahwa FMI kali ini sangat diminati.

Perlu saya sampaikan juga di forum ini bahwa jumlah peserta melebihi dari target awal kami, peserta yang mengikuti kegiatan ini secara daring maupun luring melebihi 1000 (seribu) orang, dan jumlah Co-Host yang berpartisipasi dalam acara kali ini sebanyak 43 universitas. Tentu jumlah ini menjadi rekor dari seluruh kegiatan FMI yang telah diadakan di kota-kota sebelumnya. Maka dari itu, tidak lupa pula saya sampaikan rasa terima kasih saya kepada seluruh panitia FMI 13 atas kerja keras dan semangat yang membara untuk kesuksesan acara ini.

Semoga kegiatan ini dapat membangun bangsa dan Negara kita tercinta, terutama berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen di Indonesia di era post-pandemic.

Salam,

**Prof. Mahfud Nurnajamuddin**

*Penanggung Jawab FMI 13 Makassar  
Ketua Pengurus FMI Korwil Sulsel  
Dekan FEB UMI Makassar*



## SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI)

Semakin banyaknya Pendidikan Tinggi baik negeri ataupun swasta yang membuka jurusan Manajemen, mencerminkan betapa masyarakat memberikan respon yang sangat baik terhadap perkembangan bisnis di masa depan. Di sisi yang lain, hal ini merupakan tantangan yang berat bagi kalangan akademisi pada Pendidikan Tinggi supaya bisa lebih membekali dan memperkaya diri dengan ilmu yang lebih baik. Menyikapi fenomena tersebut, Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen.

Adapun pernyataan-pernyataan yang berhasil dirumuskan antara lain :

1. Bahwa penyelenggaraan pendidikan bidang ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi harus berpegang teguh pada penyelenggaraan pendidikan yang bermartabat, terhormat, serta sesuai dengan etika dan norma-norma akademik yang berlaku.
2. Bahwa penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen yang ada di Pendidikan Tinggi harus mampu menciptakan lulusan yang *excellent* serta memiliki integritas akademik yang tinggi, berwawasan luas, dan yang terpenting sesuai dengan yang dibutuhkan oleh dunia bisnis.
3. Bahwa demi terwujudnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan komitmen yang tinggi berupa batas minimal mutu penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi dapat terpenuhi.
4. Bahwa diperlukan sebuah Forum agar kegiatan pembinaan para akademisi bidang ilmu manajemen dapat lebih terkoordinasi.
5. Bahwa Forum tersebut dipergunakan guna mewadahi Penyelenggara Program Studi Manajemen, akademisi, dan non akademisi untuk *sharing* mengenai isu yang berkembang dan dipergunakan untuk mengembangkan ilmu manajemen demi meningkatkan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.

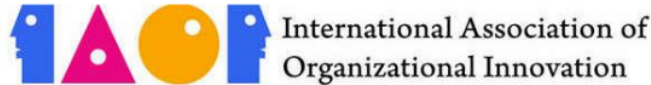
Demi mewujudkan semua harapan yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan di atas, maka dideklarasikan pendirian Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) pada 10 November 2008 di Surabaya.

- Akta Pendirian, Notaris Widio Raharjo, SH, Notaris di Surabaya, 10 Nopember 2010. SK Menteri Hukum dan HAM RI, Nomor AHU-0000043.AH.01.07, Tahun 2015, tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Forum Manajemen Indonesia,

Berikut aktivitas Seminar Nasional dan International Conference terselenggara rutin sejak 2008:

FMI Seminar Nasional dan Call for Papers			ICOI-FMI International Conference and Call for Papers		
Tahun	Penyelenggara	Lokasi Aktivitas	Year	Location	Host University
2020	FMI Pengurus Pusat	Webinar Online	2020	Bangkok, Thailand	Krirk University
2019	FMI Korwil Kalimantan Timur & Utara	Hotel Bumi Senyur, Samarinda	2019	Ulsan, South Korea	Ulsan University
2018	FMI Korwil Sumatera Selatan	Hotel Horison, Palembang	2018	Fukuoka, Japan	Fukuoka University
2017	FMI Korwil Jawa Tengah	Hotel Patra, Semarang	2017	Weihai, China	Harbin Institute of Tech.
2016	Univ Tadulako / FMI Korwil Sul-Teng	Hotel Mercure, Palu	2016	Beijing, China	Beijing Univ of Chemical Tech.
2015	FMI Korwil Jakarta	Hotel Discovery, Jakarta	2015	Jogjakarta, Indonesia	Universitas Airlangga
2014	FMI Korwil Sumatra Utara	Hotel Grand Aston, Medan	2014	Manila, Philipines	De La Salle University
2013	FMI Korwil Kalimantan	Hotel Mercure, Pontianak	2013	Hua Hin, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2012	FMI Korwil Jogjakarta	Hotel Inna Garuda, Jogja	2012	Surabaya, Indonesia	Universitas Airlangga
2011	FMI Korwil Jawa Barat	Hotel Savoy Homan, Bandung			
2010	FMI Korwil Jawa Timur	Hotel Sheraton, Surabaya			
2008	Univ Airlangga, FEB Dept Manajemen	FEB-Univ Airlangga, Surabaya			

**Information regarding collaboration of FMI Indonesia and IAIOI USA**



**THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IAIOI)** was founded in 2005 in USA, as a Non-Profit International Organization devoted to interaction among innovators from all disciplines from around the world. IAIOI contributes to a better understanding, practice and acceptance of creativity and innovation internationally. The IAIOI achieves this by organizing Annual International Conference of Organizational Innovation (ICOI); building a network of interested persons in the subjects of creativity and innovation; stimulating research and distributing research publications through The International Journal of Organizational Innovation (IJOI). For more information on the International Association of Organizational Innovation, go to: <http://www.iaoiusa.org/iaoi/>

**THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IJOI)**, with ISSN 1943-1813, is an international, interdisciplinary, open-access, double – blind, peer – reviewed journal. There are no print versions of this journal; however, the journal pdf file may be downloaded and printed. The Innovation related topics include management & organizational development themes, as well as engineering & IT application within organization. IJOI is listed in the DOAJ (started from July 2018 issue), ProQuest and is internationally distributed by EBSCOhost. For more information: <http://www.ijoi-online.org/>

**The INTERNATIONAL CONFERENCE ON ORGANIZATIONAL INNOVATION (ICOI)**, joint program with FMI Indonesia, is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. Academic will be provided with an opportunity to present and discuss their papers in the area of: Marketing Management, Finance Management, Human Resource Management, Strategic Management, Entrepreneurship, Supply Chain Management, and Management Information System. All papers accepted will be Published in Conference Proceeding and will be submitted for further indexing to CPCI (Conference Proceedings Citation Index – Thomson Reuter), and Google Scholar. Award for “Outstanding Paper” will be made, and authors of selected excellent paper will be recommended by The Committee to re-submit extended version of their conference paper, to the editor of IE/Scopus Journal. Here are the locations of ICOI annual conferences:

- ICOI 2020 – Bangkok, Thailand
- ICOI 2019 – Ulsan, South Korea
- ICOI 2018 – Fukuoka, Japan
- ICOI 2017 – Weihai, China
- ICOI 2016 – Beijing, China
- ICOI 2015 – Jogjakarta, Indonesia
- ICOI 2014 – Manila, Philippines
- ICOI 2013 – Hua Hin, Thailand
- ICOI 2012 – Surabaya, Indonesia
- ICOI 2011 – Kuala Lumpur, Malaysia
- ICOI 2010 – Bangkok, Thailand
- ICOI 2009 – Xian, China
- ICOI 2008 – Nanjing, China
- ICOI 2007 – Shanghai, China



## DAFTAR CO-HOST FMI 13 MAKASSAR

No	Universitas	Kota
1	Universitas Airlangga	Surabaya
2	Universitas Katolik Indonesia Atmajaya	Jakarta
3	Universitas Negeri Makassar	Makassar
4	Universitas International Semen Indonesia	Gresik
5	School of Business Makassar (Universitas Ciputra)	Makassar
6	Universitas Negeri Yogyakarta	Yogyakarta
7	STIE Indonesia Banking School	Jakarta
8	Universitas Islam Lamongan	Lamongan
9	Universitas Siliwangi	Tasikmalaya
10	Universitas Kristen Indonesia Toraja	Toraja
11	STIE Bank BPD Jawa Tengah	Semarang
12	Universitas Lamappoleonro	Soppeng
13	Universitas Stikubank	Semarang
14	Universitas Wirajaja	Sumenep
15	Universitas Mercubuana	Jakarta
16	Universitas Jenderal Soedirman	Medan
17	Universitas Katolik Soegijapranata	Semarang
18	Universitas Wijaya Putra	Surabaya
19	Universitas Pendidikan Indonesia	Bandung
20	Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"	Surabaya
21	Universitas Galuh	Ciamis
22	Universitas Pakuan	Bogor
23	Universitas Pertamina	Jakarta
24	Universitas Muhammadiyah Luwuk Banggai	Luwu Banggai
25	Universitas Andi Djemma	Palopo
26	Universitas Sintuwu Maroso	Poso
27	Universitas Methodist Indonesia	Medan
28	Universitas Lambung Mangkurat	Banjarmasin
29	Universitas Bangka Belitung	Bangka Belitung



No	Universitas	Kota
30	Universitas Udayana	Bali
31	Univresitas Islam Malang	Malang
32	UIN Syarif Hidayatullah	Jakarta
33	Universitas Islam Indonesia	Yogyakarta
34	STIE Widya Praja	Grogot, Kaltim
35	Universitas Muhammadiyah Pare-pare	Pare-pare
36	Universitas Multi Data Palembang	Palembang
37	STIESIA Surabaya	Surabaya
38	Universitas Negeri Malang	Malang
39	Universitas Tomakaka	Mamuju
40	Universitas Mataram	Mataram
41	Universitas Telkom	Bandung
42	Universitas Islam Riau	Riau
43	Universitas Dhyana Pura	Bali
44	Universitas Katolik De La Salle	Manado

\*Profil lengkap CoHost dapat diakses di [www.fmi.or.id/](http://www.fmi.or.id/) [www.fmi13makassar.umi.ac.id](http://www.fmi13makassar.umi.ac.id)

## DAFTAR REVIEWER

Nama	Bidang Keahlian	Afiliasi
Dr. Abdul Samad A., S.E., M.Si	Manajemen Pemasaran	Universitas Fajar
Novy Anggraini, S.P., M.M.	Manajemen Pemasaran	Universitas Muhammadiyah Sukabumi
Dr. Anshar Daud, ST, MM, CPM(A)	Manajemen Strategi	STIE NOBEL Indonesia
Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S.Si., M.M	Kewirausahaan	Politeknik Bisnis Indonesia
Dr. Hj.St.Hatidja.SE.M.Pd.CPAM	Kewirausahaan	STIE AMKOP
Jupeth Toriano Pentang	Sosial Science	Western Philippines University
Adi Susilo jahja	Manajemen Pemasaran	Institut Perbanas, Jakarta
Dr.Hj.Ida Farida, S.E.,M.M	Manajemen Pemasaran	Institut Agama Islam Negeri Bone
Mariana Simanjuntak, M.Sc.	Manajemen Pemasaran	Institut Teknologi Del,
Dr. Edwin Basmar, SE., MM., CAFS	Manajemen Keuangan	STIE AMKOP
Dr. Darmawan Napitupulu, ST, M.Kom	Social Science	Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
Dr. Abdul Razak Munir, SE, M.Si, M.Mktg. C.MP	Manajemen Pemasaran	Universitas Hasanuddin
Dr. Nurfadhilah, S.E., M.M.	Manajemen Pemasaran	Institut Agama Islam Negeri Parepare
Dr. Muhammad Irfai Sohilauw., S.Kom., M.M	Manajemen Keuangan	STIEM Bongaya Makassar
Dr. Bakhtiar Tijjang, S.E., M.M	Manajemen Pemasaran	Institut Ilmu Sosial Dan Bisnis Andi Sapada
Dr. Tifa Noer Amelia, S.E., M.Acc.	Kewirausahaan	Perbanas Institute
Dr. Laily Nurhayati, SE., MSi	Manajemen Pemasaran	IAIN Manado
Dr. Rini Mastuti, M. P	Kewirausahaan	Universitas Samudra
Dr. Indrie Debbie Palandeng, SE., M.Si	Operasional & Strategi	Universitas Sam Ratulangi



## DAFTAR ISI

MAIN HOST .....	iii
PROSIDING NASIONAL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
SEKILAS FMI.....	ix
DAFTAR COHOST FMI 13 MAKASSAR.....	xi
DAFTAR REVIEWER.....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
LIST OF ACCEPTED ABSTRACT .....	xv
PARALLEL SESSIONS .....	xxxv

## LIST OF ACCEPTED ABSTRACT

### TOPIK 1: KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN UKM

Faktor Stimulan Minat Wirausaha pada Komunitas Pemuda Desa Gelam Jaya Kabupaten Tangerang Setelah Mengikuti Pendampingan Pengenalan Strategi Avp (Availability, Visibility, Promotion)	1
<b><i>Sonny Santosa</i></b>	
Model Integratif Berkelanjutan, Economic Resilience Pelaku Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak di Era New Normal	2
<b><i>Jeni Susyanti, Noor Shodiq Askandar, Siti Aminah Anwar, Ahmad Dahlan</i></b>	
Improvement of Smes Performance: Role of Knowledge Sharing, Product Innovation, Knowledge Absortive Capacity	3
<b><i>Mulyana, Gading Dewa Bagaskara</i></b>	
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Gender terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa	4
<b><i>Zulhawati</i></b>	
Implemtasi Diamond Porter Membangun Strategi Keunggulan Bersaing pada Pertokoan Cahaya Bumi Slamet (CBS) Martapura	5
<b><i>Akhmad Supriyanto, Gt. Rina Fariany, Aditya Ferdiawan, A. Yuga Prasetyo</i></b>	
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Penggunaan Teknologi, Informasi dan Komunikasi (TIK) terhadap Keunggulan Bersaing; Inovasi Produk Umkm Tangerang Selatan	6
<b><i>Yennida Parmariza, Dita Silvy Ayu Pratiwi</i></b>	
The Role of Institutional Infrastructure And Culture in Shaping Entrepreneurial Intention	7
<b><i>I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana</i></b>	
Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah Provinsi Sumatera Utara	8
<b><i>Mislan Sihite</i></b>	
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Bumdesa di Era Revolusi Industri 4.0	9
<b><i>Herman, Dion Achmad Armadi</i></b>	
Sinergi Inovasi, Modal Budaya dan Partisipasi Masyarakat dalam Menciptakan Kesejahteraan Umkmi	10
<b><i>I Made Sara, Ni Putu Riasning, Made Setini</i></b>	
Peranan Personal dalam Memediasi Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen S1 pada Stiesia Surabaya)	11
<b><i>Rismawati, Dewi Urip Wahyuni, Triyonowati</i></b>	
Strategi Inovasi terhadap Meningkatkan Kinerja Kreatif Industri	12
<b><i>Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Made Setini</i></b>	

Peran Mediasi Inovasi Produk dan Proses pada Hubungan Antara Knowledge Management terhadap Kinerja Operasional Umkm di Yogyakarta <b>Siti Nursyamsiah, Muhammad Hanan Setiafendi</b>	13
Halal Awareness Produk Minuman Korean Sparkling Water Mojiso Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Penggemar Drama Korea <b>Cynthia Renita Putri, Harun Al Rasyid, Abdul Syakur</b>	14
Wisata Halal Untuk Mencapai Pembangunan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Pujon <b>Ahmad Rofiq Zakaria, Ahsani Taqwiem</b>	15
Pengaruh Attitude, Norma Serta Self Efficacy dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Dimoderasi oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Yapis Papua) <b>Abdul Rasyid, Zakaria, Saling</b>	16

## TOPIK 2: MANAJEMEN KEUANGAN

Pengaruh Dividend Yield dan Dividend Payout Ratio terhadap Volatilitas Harga Saham pada Saham Blue Chip di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018 <b>Dharmayanti Pri Handini, Arga Rizki Setiyanto</b>	17
Analisis Reaksi Pasar Modal Sebelum dan Sesudah Pengumuman Pengesahan Presiden Amerika Serikat Tahun 2021 (Studi Saham Sektor Pertambangan) <b>Adinda Siti Az-Zahra, Erric Wijaya</b>	18
Pengaruh Pengawasan Melekat, Audit Internal, dan Good Corporate Governance terhadap Fraud pada Bisnis Mekaar PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) <b>Sparta, Muhammad Ismail</b>	19
Pengaruh Debt Equity Ratio, Return on Asset dan Net Profit Margin <b>Dian Primanita Oktasari, Septiani Juniarti, Cut Edwina Safia Oebit</b>	20
Analisis Tingkat Kesehatan Bank dengan Metode Risk Based Bank Rating (RBBR) pada Bank Yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018 <b>Sukma Aini</b>	21
Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Umkm Kabupaten Jember <b>Muhammad Ilham Naufal, Eko Purwanto</b>	22
Pengaruh Kecukupan Modal dan Kualitas Aktiva Produktif (KAP) terhadap Profitabilitas pada PT. Bprs Harta Insan Karimah Makassar (Periode 2017-2019) <b>Muhammad Anugrah Ardhana, Nur Aprianti Usman, Syamsuddin Bidol, Alifia Meiliska</b>	23

Pengaruh Good Corporate Governance Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar pada Bei Periode Tahun 2017-2019 <b>Lanto Miriatin Amali, Selvi</b>	24
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Nasabah Galeri Investasi BEI FEB UNRIKA <b>Catur Fatchu Ukhriyawati, Julianti Siregar, Ravika Permata Hati</b>	25
Stock Selection Skill dan Fund Size terhadap Kinerja Reksadana Saham di Indonesia <b>Musdalifah Azis, Akhmad Tirta Yasa</b>	26
Dampak Penerapan Insentif Pajak dan Pelayanan Fiskus terhadap Tingkat Kepatuhan WPOP Kota Batam Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020 <b>Oktavianti, Ravika Permata Hati, Catur Fatchu Ukhriyawati</b>	27
Reaksi Pasar Sebagai Akibat Pengumuman Penurunan Suku Bunga The FED <b>Luh Gede Sri Artini</b>	28
Pengaruh Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2019 <b>Sri Rahayu, Rafiqah Asaff, Mursida</b>	29
Determinasi Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi pada Investor di Kota Denpasar-Bali) <b>Made Intan Berliana Lestari Dewi, Ni Luh Putu Wiagustini</b>	30
Analisis Tingkat Risiko Kredit pada PT. Bank Mandiri Unit Mikro Kcp Makassar Soppeng <b>Masyadi</b>	31
Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Tahun 2021 di Provinsi Papua <b>Muhammad Ridwan Rumasukun, Yana Ameliana Yunus, Mohammad Aldrin Akbar</b>	32
Pengaruh Kemampuan Dinamis terhadap Manajemen Pengetahuan dan Kinerja Keuangan Pdam di Pulau Jawa <b>Ady Setiawan, Rini Rahmawati, Asrid Juniar</b>	33
Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal <b>Nurjanti Takarini, Astried Nurizzqy Savanah</b>	34
Social Capital : Antesenden dan Implikasinya terhadap Pertumbuhan Umkm Industri Furnitur di Jawa Tengah (Model Konseptual) <b>Zaenudin, Lutfi Nurcholis, Ibnu Khajar</b>	35
Pengaruh Kearifan Lokal (Local Wisdom) dalam Penyusunan Anggaran di Kota Parepare <b>Yadi Arodhiskara, Jumriani, Fajar Ladung</b>	36
Perspektif Gender dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal <b>Ica Rika Candraningrat</b>	37



Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Otomotif dan Komponen pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019) <i>Arfianty, Alif Sulfi Ardillah, Nurwani</i>	38
Pengumuman Covid-19 Oleh Pemerintah Republik Indonesia Mempunyai Kandungan Informasi <i>Luthfi Indrawan Prasetya, Kartini</i>	39
Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Agresivitas Pajak dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening <i>Anna Maria Setya Danggur, Xaveria Indri Prasasyaningsih</i>	40
Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada Badan Pengelola Keuangan Daerah (Bpkd) Kabupaten Sidrap <i>Imran Rosadi, Hardiyanti</i>	41
Proyeksi Kebangkrutan pada Perusahaan Indeks Lq45 di Bursa Efek Indonesia <i>Anwar, Nurman, Zainal Ruma, Sitti Hasbiah</i>	42
Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Umkm Peternakan Ayam Petelur Kab.Sidenreng Rappang <i>Sri Rezky Handayani Muhtasar, Ahmad Abduhrauf</i>	43
Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dukungan Teknologi Informasi dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Good Government Governance dan Kinerja Pengelolaan Keuangan Daerah <i>Mahfudnurnadjamuddin, Budiandriani</i>	44
Pengaruh Intellectual Capital Dan Asset and Liability Management Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia <i>Budiandriani, Mahfudnurnajamuddin</i>	45
Pengaruh Kompetensi ASN dan Sistem Pengendalian Mutu Internal Keuangan Dalam Mewujudkan Good Corporate Governance dan Kualitas Informasi Laporan Keuangan di Kota Makassar <i>Fyrdha Faradyba Hamzah, Lukman Chalid</i>	46
Pengaruh Struktur Kepemilikan, Faktor Fundamental dan Analisis Teknikal Terhadap Return Saham dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia <i>Nurpadila</i>	47
Penilaian Profil Risiko Terhadap Kecukupan Modal Inti: Capital Adequacy TIER & Strategy <i>Andi Nirwana Nur</i>	48
Penyusunan Laporan Keuangan Organisasi Pengelola Zakat Di Kabupaten Cirebon <i>Isrin Hikmayanti, Maslichah, Irma Hidayati</i>	49

Kualitas Audit Dengan Etika Auditor Sebagai Pemoderasi Pada Kantor Akuntan Publik Di Malang <b>Lilis Karlina, Nur Diana, Dewi Dyah Fakhriyyah</b>	50
Opini Audit, Financial Distress, Dan Pertumbuhan Perusahaan Klien Terhadap Auditor Switching <b>Vivi Dyah Sripenganti, M. Cholid Mawardi, Nur Diana</b>	51
Harga Saham Sektor Properti Dan Real Estate Yang Listing Di Bei Saat Pandemi Covid-19 <b>Ayu Rahayu Febriyanti, Afifudin, Arista Kartika Sari</b>	52
Persistensi Laba, Growth Opportunity, Capital Structure, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham <b>Vira Sevitiana, Junaidi, Hariri</b>	53
Pengaruh Kinerja Pasar dan Kinerja Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia <b>Try Prasetyo Wibowo, Sri Mulyati</b>	54
Current Ratio, Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Price Earning Ratio Terhadap Tingkat Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi <b>Radityatama Remy Prasetya, Widuri Kurniasari</b>	55
Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan <b>Sudjono, Ahmad Badawi Saluy</b>	56
Pengaruh Return on Asset (ROA), Capital Adequacy Ratio(CAR) Dan Financing to Deposit Ratio (FDR) Terhadap Non Performing Financing (NPF) Pembiayaan Mikro pada perbankan syariah (Studi Empiris Pada PT. Bank BTPN Syariah Tbk) <b>Yuliarti Rezeki, Nurul Hidayah, Muhammad Mahendra Abdi, Lisa Norsari</b>	57
Pengaruh Faktor Fundamental Mikro Makro Terhadap Harga Saham Sektor Perbankan <b>Yuliarti Rezeki, Dyah Sri Wulandari, Linda Kusumawati</b>	58
Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Ekstrinsik Masyarakat Indonesia Dalam Melakukan Donasi Terhadap Charity-Based Crowdfunding <b>Veldyan Wisnu Hapsara, Sutrisno</b>	59
Pengaruh Literasi Dan Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi <b>Muhammad Faris Ekatama, Sutrisno</b>	60
Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening <b>Dhafin Fathur Rozi, D. Agus Harjito</b>	61
An Investigation of Financial Risk-Taking Behavior during Crisis for Formulating Crisis Management: Case of Indonesia Capital Market <b>Alfiandi Imam Mawardi, Eko Purwanto</b>	62
Faktor Tata Kelola Dan Keuangan Berpengaruh Pada Penghindaran Pajak <b>Vidiyanna Rizal Putri, Nor Balkish Zakaria, Jamaliah Said</b>	63

Faktor Psikologis Mempengaruhi Keputusan Investasi Kelompok Mahasiswa Investor Pasar Modal Di Jakarta Selatan	64
<b>Ossi Ferli, Cindy Triyas Ambarwati, Mutiara</b>	
Analisis Anomali Ramadhan Effect Pada Saham Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index (JII)	65
<b>Yulia Annisa, Nurfauziah</b>	
Bagaimana Keuntungan Trader Pada Hari Pertama Pada Pasar Sekunder Setelah Harga Penawaran Pada Saat Ipo	66
<b>Mellisa Fitri Andriyani Muzakir</b>	
Konsentrasi Dan Identitas Kepemilikan Serta Kinerja Perusahaan Pada Sub-Sektor Otomotif Dan Komponen Di Indonesia	67
<b>Khoirina Noor Anindya</b>	
Pengaruh Perkembangan Kasus Positif, Kematian, dan Kesembuhan Per-hari Covid-19 Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia	68
<b>Cindy Yoel Tanesia, Yuyun Karystin Meilisa Suade, Agus Arman</b>	

### TOPIK 3: MANAJEMEN PEMASARAN

Pemasaran Hijau dan Sumber Daya Manusia Hijau pada Perusahaan Proper di Semarang	69
<b>Maria Yosephine D. H. Agustini, Agatha Ferijani</b>	
Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Laptop Asus dengan Harga Sebagai Variabel Pemoderasi	70
<b>Novita Kumala Sari, Muh. Hidayat, Mujahid, Nasyirah Nurdin, Ilham Safar</b>	
Aplikasi Tam terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Smartphone di Masa Pandemi Covid-19	71
<b>Yohan Wismantoro, Vincent Didiek Wiet Aryanto, Pulung Nurtantio Andono</b>	
Pengaruh Product Placement dalam Drama Korea (Eksplorasi Peran Cooi dalam Mendorong Brand Loyalty)	72
<b>Farhan Abdurrazaq, Meta Andriani</b>	
Eksplorasi Toe Framework dan Pemasaran Media Sosial pada UMKM Digital Sebagai Peluang di Masa Pandemi Covid 19	73
<b>Wilma Cordelia Izaak, Nanik Hariyana</b>	
Pengaruh Personal Selling, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Jenius Bank BTPN	74
<b>Sugeng Purwanto, Krisna Mutiara Wati</b>	
Pengaruh Social Media Influencer dan E-WOM terhadap Brand Image Serta Dampaknya terhadap Purchase Intention	75
<b>Tri Adhi Santoso</b>	

Penyelesaian Sengketa Konsumen E-Commerce Melalui Penerapan ODR di Indonesia <b><i>Muhammad Nur Udpa</i></b>	76
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Produk Pangan Organik <b><i>Mg Westri Kekalih Susilowati, Angelina Ika R, Retno Yustini</i></b>	77
Pengaruh Asosiasi Merek dan Kesan Kualitas terhadap Minat Beli Masyarakat (Studi pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut) <b><i>Anny Nurbasari Rekmana, R. Gegha Para Kamanda</i></b>	78
Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian <b><i>Ni Made Sinta Erisma Dewi, I Gusti Ayu Ketut Giantari</i></b>	79
Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk Tapemda Plus terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Sulselbar Cabang Parepare <b><i>Pandi Putra, Nurfatahillah</i></b>	80
Pengaruh Citra Merek dan E-WOM dalam Minat Beli Online Melalui Aplikasi Shopee pada Masyarakat di Jogjakarta <b><i>Muchamad Dicky Setiawan, Murwanto Sigit</i></b>	81
Peningkatan Partnership Performance Melalui Marketing Partnership dan Partnership Quality <b><i>Alifah Ratnawati</i></b>	82
Peningkatan Kinerja Pemasaran Ukm Batik Solo Melalui Orientasi Pasar <b><i>Noor Kholis, M. Gicha Wirdanu</i></b>	83
Strategi Peningkatan Ekspor Barang Ukm Melalui Pendekatan Perilaku Konsumen Global Saat Pandemi Covid-19 dengan Model Muslimpreneur <b><i>Hanny Nurlatifah, Satrio Aprian</i></b>	84
Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sagena di Belopa Kabupaten Luwu <b><i>Bella Magfira, Nurjannah, Muhammad Haekal Yunus</i></b>	85
Pengaruh Ekuistas Merek terhadap Kesetiaan Pelanggan Starbucks di Mediasi Oleh Kepercayaan Merek <b><i>Dorothy R.H.P, Qorina Qurrota, Aina Haura</i></b>	86
Perilaku Niat Beli Kembali pada Situs Belanja Online di Tengah Pandemi Covid-19 : Studi pada Pelanggan Situs Shopee <b><i>Ni Kadek Aprilia Yurika Sari, Ni Made Rastini</i></b>	87
Dampak Pengakuan Peluang dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha <b><i>I Nyoman Nurcaya</i></b>	88
Niat Beli Pengguna Marketplace dengan Kekuatan Iklan dan Brand Awareness Saat Pasca Covid-19 <b><i>Dewa Ayu Shita Setiari, Ni Wayan Ekawati</i></b>	89

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Atmosfer Toko terhadap Niat Beli Ulang pada Konsumen H&M <i>Ni Wayan Prika Adiantari, Ni Ketut Seminari Ni Ketut Seminari</i>	90
Pengaruh Persepsi Covid-19, Subjektif Norm, dan Persepsi Manfaat terhadap Sikap dan Perilaku Menggunakan Masker Medis Secara Kontinyu <i>Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K., I Gusti Ayu Ketut Giantari</i>	91
Determination of Consumer Satisfaction Interest To Following And Recommendations For Using Business Communication on Tiktok Social Media <i>Maria Ulfa, Sumadi</i>	92
Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitaizer dalam Usaha Mencegah Penyebaran Covid-19 <i>Holmes Rolandy Kapuy, Gusstiawan Raimanu</i>	93
Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Penanganan Keluhan dan Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Oleh Kepuasan Pelanggan di Perusahaan Daerah Air Minum Jayapura <i>Entis Sutisna, Entar Sutisman</i>	94
Does Lifestyle Influence The Customer Decision in Evaluating Their Alternatives? <i>Yanto Ramli, Erna Sofriana Imaningsih, Aldina Shiratina</i>	95
Memahami Proses Pengambilan Keputusan pada Pelaku Compulsive Buying Produk Berlian di Indonesia <i>Raden Johnny Hadi Raharjo</i>	96
Pengelolaan Potensi Desa Catur Sebagai Desa Wisata Herbal Pasca Pandemi Covid-19 di Kabupaten Bangli, Bali <i>I Gusti Bagus Rai Utama, Christimulia Purnama Trimurti, Putu Chris Susanto, I Putu Darmawijaya, Ni Putu Dyah Krismawintari</i>	97
Pemasaran Produk Telang Tea Herbal Sebagai Upaya Kreatif Pemberdayaan Wanita Desa Wisata Catur Kintamani Bangli Bali <i>Ni Putu Dyah Krismawintari, I Putu Darmawijaya, I Gusti Bagus Rai Utama, Ni Luh Putu Ari Santi Dewi, Ni Putu Artawidya Meisha, Sang Made Widhi Wiguna</i>	98
Kegagalan Layanan Selama Pandemi Covid-19: Pentingnya Pemulihan Layanan Untuk Meningkatkan Pengalaman Positif, Kepuasan, dan Minat Membeli Ulang <i>Elia Ardyan, Justin Wijaya, Sinar Dharmayana Putra, Carolina Novi Mustikarini</i>	99
<i>How Functionality Creates Shopping Well-Being At The Malls As Common Life Styles Amongst Cities' Residents</i> <i>Afifah Nur Hasanah, Ratna Roostika</i>	100



Perubahan Pola Strategi Pemasaran dengan Content Marketing Strategy Untuk Memaksimalkan Penjualan Produk Pelaku Bisnis Wanita Sentra UMKM di Sumatera Utara	101
<hr/> <b><i>Beby K.F. Sembiring., Endang Sulistya Rini, Tetty Yuliaty</i></b>	
Shopping Lifestyle pada Impulse Buying di E-Commerce	102
<hr/> <b><i>Nuruni Ika K.W., Arief Budiman, Yoga Prathama P.</i></b>	
Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola pada PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Cabang Medan	103
<hr/> <b><i>Remus Silalahi, Jon Henri Purba</i></b>	
Pengaruh Orientasi Pasar dan Dukungan Pemerintah terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi (Studi pada UMKM di Provinsi Yogyakarta)	104
<hr/> <b><i>Sahrial G, Anas Hidayat</i></b>	
Analysis of BSD City's Modern Market Advantages in The Midst of Modern Market Competition in South Tangerang City	105
<hr/> <b><i>Sonny Indrajaya, Tine Yuliantini</i></b>	
Peran Nilai Religi dalam Value Co-Creation Menuju Sustainable Competitive Advantage	106
<hr/> <b><i>Ken Sudarti</i></b>	
Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Serta Pengaruhnya terhadap Niat Menggunakan Mobile Banking pada Nasabah Bank Mandiri Cabang Kabanjahe	107
<hr/> <b><i>Winarto, Try Yulita Br. Surbakti, Junika Napitupulu</i></b>	
Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi Kasus pada Konsumen Produk Mie Sedaap di Medan)	108
<hr/> <b><i>Maludin Panjaitan, Junita Siburian, Winarto</i></b>	
Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan pada PT. Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Cabang Medan	109
<hr/> <b><i>Sri Rejeki Manurung, Mislan Sihite, Tiur Rajagukguk</i></b>	
Peran Promosi Penjualan dalam Modifikasi Implementasi Technology Acceptance Model (Tam) pada Minat Menggunakan E-Wallet di Kota Denpasar	110
<hr/> <b><i>I Gede Nandya Oktora Panasea, Ni Kadek Erliani</i></b>	
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Belanja Online	111
<hr/> <b><i>Nizam M. Andrianto, Yulius Edo Praditya</i></b>	
<i>Factors That Influence Consumer Purchase Intention on Indonesian Local Brand Futsal Shoes</i>	112
<hr/> <b><i>Gilang Dwiki Primandhany, Anas Hidayat</i></b>	
<i>The Role of Celebrity Credibility And Religious Intrinsic Toward Wardah (Halal) Cosmetic Ads</i>	113
<hr/> <b><i>Dian Ma'rifatun Z S, Anas Hidayat, Sri Rejeki Ekasasi</i></b>	

<i>The Role Of Customer Relationship Management Quality And Customer Value On Customer Loyalty In The Case Of Mcdonald's Fast-Food Restaurant</i> <b>Monika Ayu R F, Anas Hidayat, Asmai Ishak</b>	114
Mampukah Tercipta Eco-Tourism Yang Berkelanjutan? Strategi Digitalisasi Pemasaran, Pemerintah dan Keafikan Lokal Wisata <b>Made Setini, I Made Sara</b>	115
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar <b>Andi Mappatempo, Buyung Romadhoni, Syafaruddin, Ambo Uleng</b>	116
Peran Inovasi Berkelanjutan Sebagai Pemeditasi Penginderaan Pasar dan Penguasaan Ceruk Pasar (Studi Empirik pada Umkm Batik) <b>Sudarwati, Ahmad Ikhwan Setiawan</b>	117
Unusual Buying di Masa Pandemi Covid-19: Pengaruh Persepsi Keparahan dan Cyberchondria <b>Julina, Saipul Al Sukri, Fakhurrozi</b>	118
Efektivitas Strategi Visual Aesthetics dan Message Orientation pada Pembentukan Consumer Engagement Konten Instagram Destinasi Wisata Indonesia <b>Sony Kusumasondjaja</b>	119
Modifikasi Model Utaut dengan Knowledge of Covid-19 Sebagai Moderasi; Studi Empiris pada Pengguna Aplikasi Sharing Economy <b>Alvin Adam, Muhammad Ashoer, Mapparenta, Rastina Kalla</b>	120
Pengaruh Pemasaran Online, Pelayanan dan Etika Bisnis terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Konsumen Produk Kosmetik Wardah Online di Makassar) <b>Jeni Kamase</b>	121
Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Pada Klinik Azka Medika Makassar <b>Hastuti Mulang</b>	122
Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian <b>Ackhriansyah Ahmad Gani</b>	123
Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Ahmad Yani Makassar <b>Fitri Mandung</b>	124
Menggali Orientasi Inovasi, Pelanggan, Pesaing dan Koordinasi Antar Fungsi Terhadap Kinerja Pasar UKM: Perspektif RBV dan SCP <b>Taupan</b>	125
Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pada Bank Muamalat Cabang Makassar Di Kota Makassar <b>Ratna Dewi</b>	126



Analisis Rendahnya Minat Masyarakat Berinvestasi Melalui Reksadana <b><i>Kasnaeny Karim, Muhammad Jibril Tajibu</i></b>	127
Pengaruh Komitmen Dan Kompetensi Pegawai Terhadap Nilai Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank Bni 46 Di Kota Makassar <b><i>Amirah Kallabe</i></b>	128
Pengaruh Kreatifitas Dan Inovasi Terhadap Kewirausahaan Kuliner Rumah Makan Di Kota Di Makassar <b><i>St. Rahmi Razak, Ratna Dewi</i></b>	129
E-CRM Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Media Online <b><i>Muh Haeradiansyah Syahnur, Jafar Basalamah, Khaerunnisa Nur Fatimah S.</i></b>	130
Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Industri Pelayaran <b><i>Mahathir Mohammad, Erick Karunia, Ulyana Mahmud, Mulyana Machmud</i></b>	131
Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dealer Mobil Toyota Cabang Urip Sumohardjo Makassar <b><i>Amir</i></b>	132
Analisis Webqual: Meningkatkan Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Online Shop Bukalapak <b><i>Andi Faisal Bahari, Sabri Hasan, Haeradiansyah Syahnur</i></b>	133
Peran <i>Electronic-Word Of Mouth, Electronic Satisfaction, Dan Online Buying Experience</i> Pada Niat Beli Ulang Secara <i>Online</i> <b><i>RR. Siti Muslikhah</i></b>	134
E-Service Quality Dan Product Quality Serta Dampaknya Bagi E-Satisfaction Pelanggan Millennial Ritel Online Di Era Pandemi Covid 19 <b><i>Maisaroh</i></b>	135
Pengaruh Respon Positif Advertising Instagram Feed Terhadap Niat Pembelian Konsumen <b><i>Budi Astuti</i></b>	136
Implikasi Strategi Public Relation Terhadap Preferensi Wisatawan <b><i>Amir Jaya</i></b>	137
Pengaruh Event Marketing dan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Pengunjung Di CMP Palopo <b><i>Suraidah Sarbia, Widhi Nugraha</i></b>	138
Tinjauan Literatur Perilaku Pelanggan Dalam Pemasaran Digital <b><i>Doni Wihartika, Rika Yuliyanti</i></b>	139
Muslim Religiosity Sebagai Penentu Utama Keberlanjutan UMKM Pada Era Pandemi Covid-19 <b><i>Santi Rimadias</i></b>	140

#### TOPIK 4: MANAJEMEN SDM

Penerapan Konsep Total Quality Management pada Ukm di Kota Makassar (Studi Kasus pada Usaha Kecil Menengah Yang Terdaftar Sebagai Member Komunitas TDA Makassar)	141
<b><i>Ilham Safar, Muhammad Fadhillah Bahri, Abdul Samad A, Ramlawati, Syamsul Riyadi</i></b>	
Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan Passenger Service Wilayah 4 PT. Kereta Commuter Indonesia	142
<b><i>Winda Widyanty, Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Deby Munika</i></b>	
Pengaruh Kepuasan Kerja, Beban Kerja dan Stres Kerja terhadap Turnover Intention pada PT. Perdana Jatiputra	143
<b><i>Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Winda Widyanty, Dicky Syah Putra</i></b>	
Analisis Pengaruh Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, dan Hukuman dengan Iklim Organisasi Sebagai Variabel Pengantara terhadap Produktivitas Karyawan PT. Inti Abadi Kemasindo Bogasari Flour Mills Ism	144
<b><i>Eri Marlapa, Tine Yuliantini</i></b>	
Pengaruh Kinerja Pegawai Negeri Sipil terhadap Pelayanan Publik pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng	145
<b><i>Andi Adawiah</i></b>	
Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kemampuan terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Watansoppeng	146
<b><i>Asmini</i></b>	
Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Loyalitas Karyawan pada Pt Prima Karya Manunggal	147
<b><i>Mustika Kusuma B, Eva Syamrayana Mulia, Karina Widyana Nalle</i></b>	
Kecerdasan Emosional Memoderasi Pengaruh Konflik Keluarga Pekerjaan terhadap Kinerja Karyawan Work From Home Sebagai Dampak Covid 19	148
<b><i>Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Bernadeta Irmawati</i></b>	
Gaya Kepemimpinan, Iklim Organisasi dan Budaya Organisasi terhadap Prestasi Kerja Pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Sulawesi Selatan	149
<b><i>Abdurahman Basalamah, Muhammad Ibnu Taufan</i></b>	
Analisis Gaya Kepemimpinan Paternalistik dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai	150
<b><i>Toto, Yusup Iskandar, Supriyadi</i></b>	
Pengaruh Pengendalian Internal terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	151
<b><i>Agung Laksana Jamal, Annisa, Armin Sudirman</i></b>	
Penilaian Perilaku Pro Sosial Organizational Citizenship Behavior Toward The Environment (OCBE) Karyawan PT "XY" di Semarang : Metode Dua Arah	152
<b><i>Bernadeta Irmawati, Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Berta Bekt Retnawati</i></b>	

Analisis Loyalitas Karyawan Bagian Penjualan PT. Jujur Jaya Sakti Daihatsu Makassar	153
<b><i>Musdar, Arif Kahar, Muhammad Abbas, Nilmayanti</i></b>	
Pengaruh Gaji dan TPP terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Barru	154
<b><i>Ulyana Muslimin</i></b>	
Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja dan Loyalitas Karyawan terhadap Promosi Jabatan pada PT. Prima Karya Manunggal Kab. Pangkep	155
<b><i>Ridwan Bempah, Anisa Pratiwi Achmad, Virza Hardianti, Serina Gabriela Lantang</i></b>	
Pengaruh Job Crafting dan Personal Resources terhadap Work Engagement dan Kinerja Karyawan Umkm di Yogyakarta	156
<b><i>Kurnia Indah Astuti, Suhartini</i></b>	
Pengaruh Kontrak Psikologis dan Iklim Kerja terhadap Perilaku Meyimpang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja Karyawan pada Kantor Pos Pemalang	157
<b><i>Isnaini, Zainal Mustafa Elqadri</i></b>	
Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi	158
<b><i>Jufri Sambara</i></b>	
Pengaruh Keadilan Organisasional dan Counterproductive Work Behaviour terhadap Kinerja Karyawan PT. Prathama Line Logistic	159
<b><i>I Gusti Agus Ngurah Aryanjaya, I Gusti Ayu Dewi Adnyani</i></b>	
Pengaruh Teamwork terhadap Produktivitas Karyawan dengan Loyalitas Sebagai Mediasi pada Grand Abe Hotel Jayapura	160
<b><i>Muhdi B Hi Ibrahim, Entar Sutisman, Suratini, Siti Mariani</i></b>	
Dinamika Multi Peran: Peran Bleisure terhadap Peningkatan Kinerja Akademik	161
<b><i>Nurhidayati, Gusti Rai Bagaskara, Nailil Muna</i></b>	
Peran Knowledge Sharing dan Work Experience terhadap Employee Performance dengan Competency Sebagai Variabel Intervening pada Masa Pandemi Covid-19	162
<b><i>Marno Nugroho, Laili Fahrotus Sofiyati, Budhi Cahyono</i></b>	
Aktivitas E-Learning, Growth Mindset dan Employee Workforce Agility di Perusahaan Asuransi Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19	163
<b><i>Ika Suhartanti Darmo, Raisa Christia Harumi</i></b>	
Dukungan Organisasional Sebagai Mediasi Pemberdayaan Psikologi dan Komitmen Organisasional	164
<b><i>Muhadjir Anwar, Arif Wianto</i></b>	
Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia di Rumah Sakit	165
<b><i>Muhammad Nasir</i></b>	
Analisis Pengaruh Stres Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PDAM Kota Parepare	166
<b><i>Irwan Idrus, Anwar Talib, Surahmi</i></b>	

Pengaruh Pelatihan dan Lingkungan Kerja Fisik terhadap Kinerja dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating pada Karyawan Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser	167
<b><i>Dedy Darmawan, Farida Islamiah, Muhammad Akbar</i></b>	
Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Informasi dan Kearifan Lokal Masyarakat Pasemah Kota Pagar Alam pada Masa Pandemi Covid-19	168
<b><i>Hardiyansyah Hardiyansyah, Tri Rusilawati Kasisariah</i></b>	
Analisis Pengaruh Daya Nalar, Pola Pikir dan Daya Kreatif terhadap Peningkatan Kecerdasan SDM Melalui Penciptaan Ide Kreatif	169
<b><i>Rasmulia Sembiring, Sunday Ade Sitorus</i></b>	
Analisis Peningkatan Optimalisasi Kemampuan Sdm dalam Masa Pandemi Covid-19	170
<b><i>Siti Normi</i></b>	
Faktor-Faktor Yang Menentukan Kesesuaian Penempatan Kerja terhadap Prestasi Kerja	171
<b><i>Kristanty MN Nadapdap</i></b>	
Analisis Penggunaan Teknologi Informasi, Perilaku Mahasiswa dan Kompetensi Dosen terhadap Kemampuan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia)	172
<b><i>Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat</i></b>	
Human Resource Transformation terhadap Readiness To Change pada Berbagai Organisasi di Kota Medan	173
<b><i>Elperida Juniarni Sinurat, Lailan Tawila Berampu, Robinhot Gultom</i></b>	
Pengaruh Praktik Pengelolaan SDM terhadap Kinerja Karyawan di Era Digital pada Kantor Pusat PT Pegadaian	174
<b><i>Hari Muharam, Radjab Tampubolon</i></b>	
Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Flexible Work-Arrangement dan Keterikatan Kerja pada Kinerja (Studi pada Industri Kafe di Kota Yogyakarta)	175
<b><i>Muhammad Faiq Jauhar, Andriyastuti Suratman</i></b>	
Dampak Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi pada Kinerja Karyawan (Studi pada Usaha Cuci Sepatu di Yogyakarta)	176
<b><i>Dimas Arya Setyaki, Andriyastuti Suratman</i></b>	
Analisis Faktor Mempengaruhi Kinerja Pegawai pada Dinas Pekerja Umum dan Penataan Ruang Kota Parepare	177
<b><i>Nurasisah</i></b>	
Pengaruh Tunjangan Kinerja terhadap Prestasi Kerja Pegawai Komisi Pemilihan Umum Kota Parepare	178
<b><i>Sudirman</i></b>	
Pengaruh Tunjangan Profesi dan Kompetensi terhadap Kinerja Guru di Perguruan Muhammadiyah Kota Parepare	179
<b><i>Parman, Fatimah, Astri Susiana</i></b>	



Strategi Pengembangan Program Penempatan Pekerja Migran Indonesia (Pmi) Disektor Formal <b>Yeni Nuraeni</b>	180
Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kompetensi, Teknologi Informasi, Budaya Organisasi dan Beban Kerja (Studi pada Korwil Pendidikan Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten) <b>Istiatin, Hananta Budi Nugraha, Sudarwati</b>	181
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan LPP Convention Hotel Demangan Yogyakarta <b>Mona Kris Dianti, Agustini Dyah Respati</b>	182
Pengaruh Penempatan dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Madisng Kabupaten Pinrang <b>Nirwana Sampara, Deasy Soraya A Aminartha</b>	183
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif terhadap Motivasi Kerja Karyawan pada PT. Bri Syariah Kc. Banjarmasin <b>Nurhayati, Maya Rezeki Angriani, Dewi Aina</b>	184
Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kepemimpinan, Motivasi, Komunikasi dan Lingkungan Kerja (Study Case Organisasi Perangkat Daerah (Opd) Pemerintah Kabupaten Klaten) <b>Fithri Setya Marwati, Ety Imam Parawati, Istiatin, Sudarwati</b>	185
Pengaruh Komitmen dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja dan Turnover (Studi Empiris pada Karyawan Pabrik PT. X) <b>Keniya Larasati, Mahyarni</b>	186
Pengaruh Budaya Lokal terhadap Kualitas Kerja Karyawan pada PT. Hadji Kalla Toyota Kota Parepare Rusmin Nuryadin, Sisni Miayu	187
<i>The Effect of Work Stress And Work Discipline on Lecturer's Research Performance After Pandemic (Study at Sari Mulia University Banjarmasin)</i> <b>Maya Rezeki Angriani, Analisa, A. Firsra Ariza, Humaidi, Tino Kemal Fattah</b>	188
Pengaruh Kepemimpinan, Kompetensi Dan Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Serta Kinerja Pegawai Pada Kantor Pemerintahan Daerah Provinsi Sulawesi <b>Nurhayati Azis</b>	189
Pengaruh Stres Kerja, Kepemimpinan Terhadap Motivasi Dan Kinerja Pegawai Di Provinsi Sulawesi Selatan <b>Amiruddin Husain</b>	190
Pengaruh Komitmen Organisasional, Kompetensi Dan Tata Kelola Terhadap Kinerja Pegawai Dan Kualitas Pengelolaan Aset Daerah Pada Pemerintahan Kota Makassar <b>Aryati Arfah</b>	191
Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Kerja, dan Promosi Jabatan Terhadap Motivasi Kerja Dan Kinerja Pegawai Pegawai di Sulawesi Selatan <b>Rezky Ratnasari Taupan A</b>	192

Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Makassar <b><i>Djamaluddin Bijaang</i></b>	193
Pengaruh Kompetensi, Motivasi Kerja Dan Budaya Oraganisasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pt. Semen Bosowa <b><i>Munawir Nasir, Moh Zulkifli Murfat, Moh Zulfachmi Murfat</i></b>	194
Meningkatkan Produktivitas Pendidik Pada Sekolah Dengan Pendidikan Terpadu Dikota Makassar <b><i>Moh Zulkifli Murfat, Muh Asdar, Hanadelansa, Salahuddin</i></b>	195
Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Bintara Pada Kantor Kepolisian Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) Sulawesi Selatan <b><i>Ahmad AC</i></b>	196
Analisis Bauran Pemasaran Jasa Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Berwisata Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Di Kota Makassar <b><i>Etik Prihatin</i></b>	197
Collaborative Governance Dalam Penyelenggaraan Sekolah Vokasi Di Kota Makassar <b><i>Andi Fahri Faisal</i></b>	198
Bumdes Sebagai Aset Desa Untuk Peningkatan Perekonomian Menuju Kemandirian Desa <b><i>Muhammad Ridwan Basalamah, Budi Wahono, Miftakhul Jannah</i></b>	199
Peningkatan Employee Engagement Karyawan Kud Pakis Melalui Organizational Justice Dan Team Work <b><i>Rofiatul Istiqomah, Khalikussabir, Budi Wahono</i></b>	200
Developing Business English Materials During Covid-19 Outbreak: The Neglected Urgency <b><i>Abdul Hamid Aly, Erfan Efendi</i></b>	201
Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pramudi Bus Trans Jogja di PT Jogja Tugu Transportasi (PT JTT) <b><i>Arief Darmawan</i></b>	202
Peran Pelayanan Prima Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi pada PT. Hadji Kalla Toyota Cabang Parepare) <b><i>Muhammad Syafi'i A. Basalamah, Zaenal Arifin Sahabuddin, Muhsin Wahid</i></b>	203
Servant Leadership behaviour and Team Creativity, the impact of Team Ambidexterity as Mediator <b><i>Tina Melinda, Natalia Christiani, Imelda Ritungo, Tony Antonio</i></b>	204
Analisis Pengaruh Budaya Organisasional dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Divisi Polyvinyl Chloride (PVC) di PT Asahimas Chemical Banten (ACB) <b><i>Nilam Ratna Nur Widadsari, Trias Setiawati, Handrio Adhi Pradana</i></b>	205

Kondisi Kinerja Karyawan PT. Garuda Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 <i>Lohana Juariyah, Syihabudhin, Afwan Hariri AP, Dimas Syah Putra</i>	206
Pengaruh Supervisor Support Terhadap Turnover Intention Yang Di Mediasi Oleh Work Engagement Pada Karyawan Perusahaan Optik Di Jakarta <i>Deasy Aseanty</i>	207
Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan X Di Surabaya <i>Kustini</i>	208
Pengaruh POS, Motivation, Working Environment & Ekstrinsic Reward terhadap EJP Di Sekolah Walisongo Bekasi <i>Merdiyanti Rika Kusuma</i>	209

#### TOPIK 5: MANAJEMEN OPERASI DAN RANTAI PASOK

Peran Moderasi Keamanan Kerja pada Hubungan Psychological Contract Strategi Pemasaran Ritel Melalui Penerapan Manajemen Mutu Terpadu (Tqm) <i>Mujaddid Faruk, Roni Marsiana Suhendi, Lia Yulia, Dina Agustina</i>	210
Improved Business Performance Through Product And Process Innovation: Dynamic Environment And Competitiveness As Moderation Variables <i>Dessy Isfianadewi</i>	211
Peran Sertifikasi Halal dan Proses Pelabelan terhadap Halal Supply Chain Performance <i>Aulia Fathur Rohman, Dessy Isfianadewi</i>	212
Pengaruh Kemampuan Produksi, Orientasi Pasar, Inovasi, Produktivitas Kerja berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha dan Daya Saing Usaha Kecil <i>Serlin Serang</i>	213
Pengaruh Kesadaran Mutu Terhadap Total Quality Management Dan Mutu Keluaran Perusahaan Manufaktur Di Kawasan Industri Makassar <i>Ramlawati</i>	214
Implementasi Penerapan Just In Time dan Teknologi Informasi terhadap Daya Saing dan Kinerja Organisasi di Kota Makassar <i>Suriyanti</i>	215



#### TOPIK 6: MANAJEMEN UMUM

Keputusan Keuangan dan Peran Koperasi <i>Diyan Lestari, Vina Meliana</i>	216
Penguatan Jiwa Kepemimpinan dan Kewirausahaan pada Organisasi Karang Taruna Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto <i>Agung Widhi Kurniawan, Muhammad Ikhwan Maulana Haeruddin, Abdi Akbar Idris, Muhammad Ichwan Musa, Burhanuddin, Muh. Yushar Mustafa</i>	217

#### TOPIK 7: SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN BISNIS DIGITAL

Pengelolaan Kearsipan Berbasis Web Untuk Pengembangan Sdm Perangkat Desa dan Bumdesa di Desa Duwet Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang <i>Ita Rifiani Permatasari, Baroroh Lestari, Tri Yulistyawati Evelina, Shinta Maharani Trivena, Tri Ramadani Arjo</i>	218
Tantangan Penggunaan Artificial Intelligence dalam Peningkatan Kualitas Layanan: Studi Bibliometrik <i>Nurkholish Majid, Sulastrir Irbayuni</i>	219
Instrumen Pengukur Tingkat Literasi Digital Mahasiswa dalam Pengembangan Digital Entrepreneurship di Perguruan Tinggi <i>Rustina Untari, Eny Trimeiningrum</i>	220
Penerapan Event Management System Sebagai Solusi Manajemen Pelaksanaan Webinar dan Seminar Nasional <i>Yahya Anwar Ramadhan, Ardi Sanjaya</i>	221
Monitoring Server dengan Monit dan Telegram Bot <i>Haris Riza Valevi, Danar Putra Pamungkas</i>	222

## PARALLEL SESSION

~ ORCHID ROOM; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar ~

Track 1 : Kewirausahaan dan Manajemen UKM; Manajemen Umum;  
 Manajemen Operasional dan Rantai Pasok  
 Jumlah Artikel : 25  
 Pukul : 13.00 – 15.30 WITA  
 Chairperson : Dr. Muhammad Fadhil Hamzah, SE., MM  
**Durasi Presentasi : 5 menit/presenter**

No.	ID Artikel	Judul	Presenter/Author
1.	<b>REG-001787</b>	Faktor Stimulan Minat Wirausaha Pada Komunitas Pemuda Desa Gelam Jaya Kabupaten Tangerang Setelah Mengikuti Pendampingan Pengenalan Strategi AVP (Avaibility, Visibility, Promotion)	Sonny Santosa, Rini Novianti
2.	<b>REG-001852</b>	Model Integratif Berkelanjutan, Economic Resilience Pelaku Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Di Era New Normal	Jeni Susyanti, Noor Shodiq Askandar, Siti Aminah Anwar, Ahmad Dahlan
3.	<b>REG-001907</b>	<i>Improvement Of SMEs Performance: Role Of Knowledge Sharing, Product Innovation, Knowledge Absortive Capacity</i>	Mulyana, Gading Dewa Bagaskara
4.	<b>REG-002019</b>	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Gender Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa	Zulhawati
5.	<b>REG-002151</b>	Implemtasi Diamond Porter Membangun Strategi Keunggulan Bersaing Pada Pertokoan Cahaya Bumi Slamet (CBS) Martapura	Akhmad Supriyanto, Gt. Rina Fariany, Aditya Ferdiawan, A. Yuga Prasetyo
6.	<b>REG-001968</b>	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Penggunaan Teknologi, Informasi Dan Komunikasi (TIK) Terhadap Keunggulan Bersaing; Inovasi Produk Umkm Tangerang Selatan	Yennida Parmariza, Dita Silvy Ayu Pratiwi
7.	<b>REG-002238</b>	<i>The Role Of Institutional Infrastructure And Culture In Shaping Entrepreneurial Intention</i>	I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana

8.	<b>REG-002114</b>	Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah Provinsi Sumatera Utara	Mislan Sihite
9.	<b>REG-002202</b>	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Bumdesa Di Era Revolusi Industri 4.0	Herman, Dion Achmad Armadi
10.	<b>REG-002437</b>	Sinergi Inovasi, Modal Budaya Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Menciptakan Kesejahteraan UMKM	I Made Sara, Ni Putu Riasning, Made Setini
11.	<b>REG-002543</b>	Peranan Personal Dalam Memediasi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen S1 Pada STIESIA Surabaya)	Rismawati, Dewi Urip Wahyuni, Tryonowati
12.	<b>REG-002445</b>	Strategi Inovasi Terhadap Meningkatkan Kinerja Kreatif Industri	Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Made Setini
13.	<b>REG-002573</b>	Peran Mediasi Inovasi Produk Dan Proses Pada Hubungan Antara Knowledge Management Terhadap Kinerja Operasional Umkm Di Yogyakarta	Siti Nursyamsiah, Muhammad Hanan Setiafendi
14.	<b>REG-009114</b>	Halal Awareness Produk Minuman Korean Sparkling Water Mojiso Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Penggemar Drama Korea	Cynthia Renita Putri, Harun Al Rasyid, Abdul Syakur
15.	<b>REG-009113</b>	Wisata Halal Untuk Mencapai Pembangunan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Pujon	Ahmad Rofiq Zakaria, Ahsani Taqwiem
16.	<b>REG-002078</b>	Keputusan Keuangan Dan Peran Koperasi	Diyan Lestari, Vina Meliana
17.	<b>REG-002467</b>	Penguatan Jiwa Kepemimpinan Dan Kewirausahaan Pada Organisasi Karang Taruna Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto	Agung Widhi Kurniawan, Muhammad Haeruddin, Abdi Akbar Idris, Muhammad Ichwan Musa, Burhanuddin, Muh. Yushar Mustafa

**PENGUATAN JIWA KEPEMIMPINAN DAN KEWIRAUSAHAAN  
PADA ORGANISASI KARANG TARUNA DESA MALLASORO  
KECAMATAN BANGKALA KABUPATEN JENEPONTO**

Agung Widhi Kurniawan<sup>1</sup>, Ikhwan Maulana Haeruddin<sup>2</sup>, Abdi Akbar<sup>3</sup>, Muhammad Ichwan  
Musa<sup>4</sup>, Burhanuddin<sup>5</sup>, Muh. Yushar Mustafa<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup> **Program Studi Manajemen, Universitas Negeri Makassar**

[ikhwan.maulana@unm.ac.id](mailto:ikhwan.maulana@unm.ac.id), [agungwk@unm.ac.id](mailto:agungwk@unm.ac.id), [abdiakbar.unm@gmail.com](mailto:abdiakbar.unm@gmail.com)

**ABSTRAK**

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman pada masyarakat khususnya anggota Karang Taruna Desa Mallasoro, Kecamatan Bangkala, Kabupaten Jeneponto tentang jiwa kepemimpinan sebagai penggerak/ motivator dalam kegiatan kewirausahaan serta memberikan pemahaman pada masyarakat (mitra) tentang pentingnya meningkatkan kemauan dan kemampuan berwirausaha. Metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat ini adalah pertama dengan observasi langsung yaitu: pengabdian langsung datang ke lokasi pengabdian untuk memperoleh data. Hal ini kami lakukan pada saat menjelang maupun saat kegiatan berlangsung. Observasi berguna untuk mengetahui kondisi dan kebutuhan yang diperlukan oleh Karang Taruna terutama untuk peningkatan sikap leadership dan juga kewirausahaan bagi para anggota Karang Taruna. Observasi sangat penting untuk mewujudkan kesuksesan kegiatan pengabdian masyarakat itu sendiri. Metode kedua adalah melakukan pelatihan mengenai kepemimpinan dan juga kewirausahaan, memberikan cara-cara untuk membentuk sikap kepemimpinan yang baik, memberikan tips untuk menjadi seorang wirausahaan yang sukses. Hasil dari kegiatan pelatihan kepemimpinan dalam kewirausahaan ini sangat bermanfaat karena dapat menambah wawasan dan pengetahuan para pemuda Karang Taruna, ditambah dengan dukungan dari Kepala Desa Mallasoro sehingga para pemuda Karang Taruna sangat antusias dalam mengikuti pelatihan kepemimpinan dan kewirausahaan.

Kata Kunci: Kepemimpinan; Kewirausahaan; Karang Taruna

**ABSTRACT**

This activity aims to provide understanding to the community, especially the members of the Karang Taruna of Mallasoro Village, Bangkala District, Jeneponto Regency, about the spirit of leadership as a motivator / motivator in entrepreneurial activities and to provide understanding to the community (partners) about the importance of increasing the will and ability of entrepreneurship. The method used in this community service is firstly by direct observation, namely: the servant directly comes to the service location to obtain data. We do this before and during the activity. Observation is useful for knowing the conditions and needs needed by the Karang Taruna, especially for improving leadership attitudes and also entrepreneurship for members of the Karang Taruna. Observation is very important for realizing the success of community service activities itself. The second method is to conduct training on leadership and entrepreneurship, provide ways to form a good leadership attitude, provide tips to become a successful entrepreneur. The results of this leadership training in entrepreneurship are very useful because they can add insight and knowledge to the youth of Karang Taruna, coupled with the support of the Head of Mallasoro Village so that Karang Taruna youth are very enthusiastic in participating in leadership and entrepreneurship training.

Keywords: Leadership; Entrepreneurship; Karang Taruna

## **A. PENDAHULUAN**

### **1. Analisa Situasi**

Karang Taruna merupakan salah satu pilar bangsa yang memiliki potensi untuk terus dikembangkan dalam rangka turut serta membangun bangsa dan negara. Sebagai salah satu potensi bangsa yang sangat diperhitungkan, maka sewajarnya Karang Taruna mampu menunjukkan jati dirinya sebagai organisasi yang mampu membawa perubahan bagi peningkatan kesejahteraan warganya dan masyarakat sekitarnya. Sebagai wadah pengembangan potensi generasi muda Karang Taruna diatur dalam Peraturan Menteri Sosial RI No. 77/HUK/2010 tentang Pedoman Dasar Karang Taruna yang menyatakan bahwa Karang Taruna adalah organisasi sosial kemasyarakatan sebagai wadah dan sarana pengembangan setiap anggota masyarakat yang tumbuh dan berkembang atas dasar kesadaran dan tanggung jawab sosial dari, oleh dan untuk masyarakat terutama generasi muda di wilayah desa/kelurahan terutama bergerak dibidang usaha kesejahteraan sosial.

Pemuda merupakan komponen penting dalam kemajuan suatu bangsa. Keberadaan pemuda sangat diharapkan memberi kontribusi nyata dalam pembangunan bangsa. Tidak hanya bagi bangsa yang lingkungannya luas dan besar, tetapi pemuda harus memiliki kontribusi dalam pembangunan untuk kemajuan suatu daerah salah satunya desa. Sasaran yang ingin dicapai oleh Karang Taruna dititikberatkan pada kesadaran dan tanggung jawab sosial dalam pelaksanaan pembangunan, sehingga dapat mewujudkan dengan baik kesejahteraan social yang dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat. Untuk mencapai sasaran tersebut, maka tugas pokok Karang Taruna adalah bersama-sama dengan pemerintah dan komponen masyarakat lainnya menanggulangi berbagai masalah pembangunan sehingga potensi karang taruna dapat dirasakan oleh masyarakat di lingkungannya.

Sebagai organisasi kepemudaan, Karang Taruna Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto diharapkan dapat menjadi tempat yang positif untuk kegiatan-kegiatan pemuda. Hal tersebut bertujuan untuk merangkul pemuda/pemudi agar tidak terjerumus didalam perilaku menyimpang yang dapat melanggar hukum. Sebagai wadah untuk pemberdayaan pemuda, Karang Taruna Desa Mallasoro harus berperan aktif didalam pembinaan dan pengembangan sumber daya manusia yang

dimilikinya melalui potensi lingkungan sekitar berupa wisata pantai dan penghasil rumput laut.

Pembentukan sikap kepemimpinan dianggap penting bagi anggota Karang Taruna. Menurut Yukl (Kurniawan, 2012), kepemimpinan adalah jenis khusus hubungan kekuasaan yang ditentukan oleh anggapan para anggota kelompok bahwa seorang dari anggota kelompok itu memiliki kekuasaan untuk menentukan pola perilaku terkait dengan aktivitasnya sebagai anggota kelompok. Melalui Karang Taruna, pembentukan sikap kepemimpinan para pemuda akan dapat mudah dilakukan. Para pemuda dapat mengaktualisasikan bakat dan minat dngan saling berinteraksi dan bersosialisasi mengaktualisasikan segala potensi yang dimilikinya.

Kegiatan kewirausahaan juga dapat menjadikan pengalaman baru bagi pemuda Karang Taruna, dengan adanya usaha tersebut dapat memberikan pelajaran mengenai bagaimana cara berwirausaha bagaimana memanage waktu dan lain sebagainya. Potensi yang ada di Desa Mallasoro dapat dijadikan obyek usaha usaha ekonomi produktif, misalnya pengolahan rumput laut, usaha makanan ringan, dan sebagainya. Selain dapat mengatasi masalah pengangguran dengan memberdayakan para pemuda, kegiatan berwirausaha juga meningkatkan pendapatan ekonomi, khususnya anggota Karang Taruna.

Dengan adanya Karang Taruna sebagai tempat untuk membina dan mengembangkan potensi yang dimiliki oleh generasi muda diharapkan dapat meminimalisir kegiatan-kegiatan negatif para generasi muda di lingkungan masyarakat serta dapat mengembangkan ide-ide kreativitas serta karakter yang dimiliki setiap pemuda. Hasil observasi yang telah dilaksanakan di Karang Taruna Desa Mallasoro, ditemukan beberapa hal yang perlu ditingkatkan, salah satunya adalah sikap kepemimpinan dalam mengelola suatu organisasi dan juga kemampuan untuk berwirausaha. Oleh karena itu perlu dilakukan kegiatan pengadain masyarakat dengan judul: “Peningkatan Kepemimpinan Dalam Kewirausahaan Pada Organisasi Karang Taruna Di Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto”.

## 2. Rumusan Masalah

- a. Masih kurangnya jiwa kepemimpinan yang memotivasi, baik memotivasi diri sendiri maupun memotivasi anggota organisasi Karang Taruna di Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto dalam mengembangkan ide-ide kreatif dan karakter individu.

- b. Masih kurangnya minat berwirausaha di kalangan pemuda khususnya anggota Karang Taruna Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto.

### 3. Tujuan dan Manfaat

- a. Tujuan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini memberikan pemahaman pada masyarakat (mitra) tentang jiwa kepemimpinan sebagai penggerak/ motivator dalam kegiatan kewirausahaan serta memberikan pemahaman pada masyarakat (mitra) tentang pentingnya meningkatkan kemauan dan kemampuan berwirausaha.
- b. Kegiatan ini diharapkan memberi manfaat bagi anggota Karang Taruna Desa Mallasoro memahami dan termotivasi untuk menjadi pelaku bisnis (wirausaha) yang berdaya saing.

## **B. SOLUSI PERMASALAHAN**

Berdasarkan tema kegiatan pengabdian pada masyarakat yaitu peningkatan jiwa kepemimpinan dan kewirausahaan pada organisasi Karang Taruna serta rumusan masalah yang diajukan, maka solusi permasalahan disusun sebagai berikut :

1. Memberikan pemahaman pada anggota Karang Taruna tentang jiwa kepemimpinan dalam berwirausaha. Menurut Kurniawan (2012), kepemimpinan adalah proses mengarahkan perilaku orang lain kearah pencapaian suatu tujuan tertentu. Bila dalam mengelola suatu usaha tidak ada pemimpin, maka akan terjadi kekacauan dan kerancuan dalam pembagian tugas-tugas yang mengakibatkan kebangkrutan. Sehingga pemimpin merupakan salah satu syarat utama dalam berwirausaha.
2. Memberikan pemahaman pada anggota Karang Taruna tentang kiat sukses dalam kaitannya dengan kegiatan berwirausaha di usia muda. Dalam usia muda seseorang akan menentukan nasibnya ke depan. Pada dasarnya usia muda adalah usia yang sangat tepat untuk dijadikan sebagai tahun berkreasi. Termasuk juga berkreasi di bidang wirausaha. Tentu sangat disayangkan ketika banyak sekali pemuda yang menganggur dan tidak jelas nasibnya. Kondisi seperti inilah yang akan menjadikan pemuda tidak produktif. Untuk itu, sudah saatnya para pemuda mengalihkan waktu kosongnya ke dalam bidang wirausaha. (Karsidi R, 2005)
3. Memberikan pemahaman pada anggota Karang Taruna tentang cara menggali potensi ekonomi pedesaan dengan berwirausaha. Masyarakat Indonesia saat ini terutama yang tinggal di desa cenderung memilih kota sebagai tempat untuk



mengais rezeki. Akibatnya desa pun tidak terurus dan roda perputaran perekonomian pun tidak seimbang. Padahal bila dilihat lebih jauh, ada banyak sekali peluang usaha yang bisa dijalankan di desa. Hal ini juga sudah diangkat oleh media dengan menampilkan kisah sukses pebisnis dari desa yang diharapkan mampu menjadi inspirasi semua orang terutama masyarakat desanya. (Rizal CM, 2007)

Penyajian materi tersebut dipandang perlu dalam rangka memberikan pemahaman secara filosofi terhadap khalayak sasaran tentang jiwa kepemimpinan dalam organisasi, kiat sukses berwirausaha di masa muda dan menggali potensi ekonomi pedesaan dengan berwirausaha. Melalui pemahaman atas materi tersebut diharapkan khalayak sasaran dapat meningkatkan minat berwirausaha.

### **C. METODE PELAKSANAAN**

Metode yang dilakukan dalam kegiatan ini melalui dua tahap, yaitu :

#### **1. Observasi**

Mendatangi lokasi pengabdian untuk memperoleh data kegiatan apa saja yang telah dilakukan Karang Taruna Desa Mallasoro. Observasi berguna untuk mengetahui kondisi dan kebutuhan yang diperlukan terutama untuk peningkatan sikap leadership dan juga kewirausahaan bagi para anggota Karang Taruna. Observasi sangat penting untuk mewujudkan kesuksesan kegiatan pengabdian masyarakat itu sendiri.

#### **2. Pelatihan**

Tim pengabdian melakukan pelatihan dengan metode ceramah mengenai leadership/ kepemimpinan dan juga kewirausahaan, memberikan cara-cara untuk membentuk sikap leadership/ kepemimpinan yang baik, memberikan tips untuk menjadi seorang wirausahaan yang sukses.

### **D. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **1. Hasil Kegiatan**

Hasil dari Pengabdian Kepada Masyarakat berupa pelatihan “Peningkatan Kepemimpinan Dalam Kewirausahaan Pada Organisasi Karang Taruna Di Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto” adalah sebagai berikut:

- a. Para pemuda Karang Taruna sangat antusias dengan materi yang disampaikan oleh tim pengabdian.

- b. Para pemuda Karang Taruna mendapatkan wawasan dan pengetahuan mengenai kepemimpinan dalam kewirausahaan.

Kegiatan pelatihan ini menambah wawasan dan pengetahuan dari masing-masing peserta. Kepala Desa Mallasoro memberikan dukungan pada pelatihan ini mulai dari perkenalan, penyampaian materi sampai akhir pelatihan sehingga para pemuda Karang Taruna antusias sekali saat mengikuti pelaksanaan pelatihan. Dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini dapat meningkatkan kemampuan, pengetahuan, wawasan dan motivasi para pemuda Karang Taruna dalam menjalankan organisasi Karang Taruna.

## 2. Pembahasan

Kegiatan pelatihan Penguatan Jiwa Kepemimpinan dan Kewirausahaan Pada Organisasi Karang Taruna Desa Mallasoro, Kecamatan Bangkala, Kabupaten Jeneponto untuk memberikan wawasan kepada para pemuda Karang Taruna, yang dilakukan oleh team pengabdian Prodi Manajemen Universitas Negeri Makassar. Kegiatan dilaksanakan terhadap para pemuda Karang Taruna di Balai Desa Mallasoro. Kegiatan ini diawali dengan observasi yang dilakukan oleh tim pengabdian tersebut di mulai dari bulan Juni 2018 untuk mengumpulkan informasi, menganalisa masalah dan mengidentifikasi segala yang berkaitan dengan Karang Taruna. Dari hasil observasi yang dilakukan oleh tim pengabdian menyimpulkan bahwa dibutuhkan pelatihan mengenai pengenalan kepemimpinan dalam kewirausahaan.



Gambar 1 : Observasi pantai wisata dan budidaya rumput laut.

Kemudian tim pengabdian menyiapkan beberapa materi yang disesuaikan dengan kebutuhan para pemuda Karang Taruna Desa Mallasoro, Kecamatan Bangkala, Kabupaten Jeneponto, yaitu : 1) Peningkatan Jiwa Kepemimpinan dalam Berwirausaha; 2) Cara Sukses Berwirausaha di Usia Muda; dan 3) Beberapa Ide Bisnis di Desa. Setelah materi siap maka dilakukan pelatihan/sosialisasi mengenai kepemimpinan dalam kewirausahaan.



Gambar 2 : Sambutan Kepala Desa Mallasoro



Gambar 3 : Pemaparan materi oleh Tim Pengabdian

Proses pelatihan berlangsung dengan lancar karena antusias yang luar biasa dari peserta para pemuda Karang Taruna dan juga warga masyarakat lainnya. Suksesnya kegiatan ini juga tidak lepas dari bantuan kepala desa yang sangat mendukung dilaksanakannya pelatihan ini. Dengan kerja sama yang baik antara tim pengabdian, peserta Karang Taruna, dan dukungan dari kepala desa maka pelatihan berjalan dengan sukses, tim abdimas bisa menjalankan tugasnya memberikan pelatihan, dan bagi para peserta pelatihan mendapatkan penambahan wawasan baru mengenai

kepemimpinan dalam kewirausahaan dan hal ini sangat berguna bagi para anggota Karang Taruna Desa Mallasoro di masa yang akan datang.

#### **E. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil pelaksanaan pengabdian pada masyarakat yang telah dilaksanakan di Karang Taruna Desa Mallasoro, Kecamatan Bangkala, Kabupaten Jeneponto, maka dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut dapat meningkatkan kemampuan, pengetahuan, wawasan dan motivasi para pemuda Karang Taruna dalam menjalankan organisasi Karang Taruna yang lebih baik sehingga organisasi Karang Taruna bisa bermanfaat buat warga Desa Mallasoro. Dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini membutuhkan dukungan semua pihak, termasuk kepala desa, dan juga instansi terkait untuk dapat memfasilitasi dan menyediakan pelatihan kepemimpinan dalam kewirausahaan dalam organisasi Karang Taruna.

#### **F. DAFTAR PUSTAKA**

- Hasdiansyah A dan Suryono Y (2016). "Evaluasi Program Pelatihan Pemuda Dalam Meningkatkan SDM Di HMI Koordinator Komisariat UNM". Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat Vol.3 No.1 2016, Universitas Negeri Makassar.
- Karsidi R, 2005. Pemberdayaan Masyarakat Untuk Usaha Kecil dan Mikro. Seminar nasional Pengembangan Sumber Daya Manusia Indonesia. Program Studi Ilmu Penyuluhan Pembangunan. Sekolah Pascasarjana IPB. Bogor.
- Kemensos (2013), "Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2013 Tentang Pemberdayaan Karang Taruna,".
- Kurniawan, Agung Widhi (2012), "Pengaruh Kepemimpinan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Karyawan", Jurnal EKUITAS Stiesia Surabaya.
- Rizal CM, 2007. 100 Peluang Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Terdahsyat. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rotorasiko, T. E. N. (2011). "Jati Diri Karang Taruna Membangun Bangsa." Yogyakarta: Pustaka Belajar.

# FMI 2021

---

## ORIGINALITY REPORT

---

**12%**

SIMILARITY INDEX

**14%**

INTERNET SOURCES

**2%**

PUBLICATIONS

**0%**

STUDENT PAPERS

---

## MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

---

3%

★ repository.unpak.ac.id

Internet Source

---

Exclude quotes  On

Exclude bibliography  On

Exclude matches  < 2%



# FMI 2021

---

## GRADEMARK REPORT

---

FINAL GRADE

**/0**

GENERAL COMMENTS

**Instructor**

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---

PAGE 8

---

PAGE 9

---

PAGE 10

---

PAGE 11

---

PAGE 12

---

PAGE 13

---

PAGE 14

---

PAGE 15

---

PAGE 16

---

PAGE 17

---

PAGE 18

---

PAGE 19

---

PAGE 20

---

PAGE 21

---

PAGE 22

---

PAGE 23

---

PAGE 24

---

PAGE 25

---

PAGE 26

---

PAGE 27

---

PAGE 28

---

PAGE 29

---

PAGE 30

---

PAGE 31

---

PAGE 32

---

PAGE 33

---

PAGE 34

---

PAGE 35

---

PAGE 36

---

PAGE 37

---

PAGE 38

---

PAGE 39

---

PAGE 40

---

PAGE 41

---

PAGE 42

---