

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **PENINGKATAN DAYA SAING UMKM MELALUI STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL MARKETING**
 Jumlah Penulis : **4 (Empat) Orang**
 Status pengusul : **Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. (Penulis Ketiga)**
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)**
 b. Volume/Nomor :
 c. ISSN :
 d. Tahun Terbit, Tempat Pelaks : **26 November 2022, LP2M Universitas Negeri Makassar**
 e. Penerbit : **LP2M Universitas Negeri Makassar**
 f. Penyelenggara : **LP2M Universitas Negeri Makassar**
 g. Alamat web jurnal :
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di

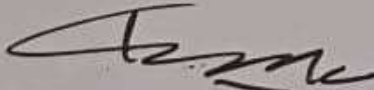
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)


Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				0,12		0,12
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				0,39		0,39
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				0,39		0,39
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				0,39		0,39
	Total = (100%)						1,29
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>bagus & sesuai</i>					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>Sel sesuai & mendalam</i>					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: <i>Metodologi tepat & Update</i>					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>Unsur bagus & penerbit kredibel</i>					
		5. Indikasi Plagiasi: <i>Tdk ada unsur plagiat</i>					
		6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>Sel sesuai</i>					

Makassar, April 2022
 Reviewer 1,

Reviewer 2,


 Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.
 NIP. 196012312000121001


 M. Ichwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt, h.D.
 NIP. 198011262007101001


**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : PENINGKATAN DAYA SAING UMKM MELALUI STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL MARKETING
 Jumlah Penulis : 4 (Empat) Orang
 Status pengusul : Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si. (Penulis Ketiga)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)
 b. Volume/Nomor :
 c. ISSN :
 d Tahun Terbit, Tempat Pelaks.: 26 November 2022, LP2M Universitas Negeri Makassar
 e. Penerbit : LP2M Universitas Negeri Makassar
 f. Penyelenggara : LP2M Universitas Negeri Makassar
 g. Alamat web jurnal :
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				0,13		0,13
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				0,39		0,39
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				0,39		0,39
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				0,39		0,39
	Total = (100%)						1,3
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>layang & sesuai</i>					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>pembahasan sangat dalam</i>					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: <i>metodologi cukup mutakhir</i>					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>penerbit kredibel</i>					
		5. Indikasi Plagiasi: <i>tidak plagiasi</i>					
		6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>sangat sesuai</i>					

Makassar, April 2022
 Reviewer 2,


 M. Ichwan Maulana Haeruddin, S.E., MHR, Mgt., h.D.
 NIP. 198011262007101001
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM
 Bidang Ilmu:

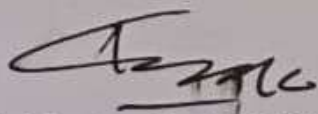
**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : PENINGKATAN DAYA SAING UMKM MELALUI STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL MARKETING
 Jumlah Penulis : 4 (Empat) Orang
 Status pengusul : Muhammad Ichwan Musa, S.E., M.Si (Penulis Ketiga)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)
 b. Volume/Nomor :
 c. ISSN :
 d. Tahun Terbit, Tempat Pelaks : 26 November 2022, LP2M Universitas Negeri Makassar
 e. Penerbit : LP2M Universitas Negeri Makassar
 f. Penyelenggara : LP2M Universitas Negeri Makassar
 g. Alamat web jurnal :
 h. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter, ISI Knowledge di

- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)
- Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 - Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 - Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				0,12		0,12
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				0,39		0,39
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				0,39		0,39
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				0,39		0,39
	Total = (100%)						1,29
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
Komentar/Ulasan Peer Reviewer		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>layak & sesuai</i>					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>Sudah sesuai dan mendalam</i>					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: <i>Metodologi tepat & terupdate</i>					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>Unsur layak & penerbit kredibel</i>					
		5. Indikasi Plagiasi: <i>Bebas plagiat</i>					
		6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>Sangat sesuai</i>					

Makassar, April 2022
 Reviewer 1,



Prof. Dr. Anwar Ramli, SE, M.Si.
 NIP. 196012312000121001
 Unit Kerja: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM
 Bidang Ilmu: