

DIAN CAHYADI

**METODE PROSES DESAIN
DALAM METODOLOGI DESAIN:
PENDEKATAN SISTEMATIS DAN EFEKTIF
DALAM MERANCANG PRODUK DAN
SISTEM**



**PENERBIT
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR
2023**

DIAN CAHYADI

**METODE PROSES DESAIN DALAM
METODOLOGI DESAIN:
PENDEKATAN SISTEMATIS DAN EFEKTIF DALAM
MERANCANG PRODUK DAN SISTEM**



PENERBIT

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

2023

JUDUL BUKU : **METODE PROSES DESAIN DALAM METODOLOGI DESAIN: PENDEKATAN SISTEMATIS DAN EFEKTIF DALAM MERANCANG PRODUK DAN SISTEM**

ISBN : XXX-XXXXX-XX-X

PENULIS : DIAN CAHYADI

EDITOR : DIAN CAHYADI

DESAIN SAMPUL : DIAN CAHYADI

PENERBIT : PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

ALAMAT : KAMPUS FSD UNM
Jalan Malengkeri, Parangtambung
Kota Makassar, Sulawesi Selatan

Cetakan Pertama, Mei 2023
vii +107 hlm.; 21,59 cm x 27,94 cm
Cetakan Versi: Daring

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin penerbit.



PENERBIT
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

Makassar, 10 Mei 2023

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENERBIT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
PENGANTAR	1
A. Peran penting desain dalam pengembangan produk dan sistem yang efektif	1
B. Konsep dasar metode proses desain dan metodologi desain	8
Bagian 1: Pendekatan Sistematis dalam Merancang	15
A. Prinsip-prinsip dasar dalam desain sistematis dan efektif	15
B. Langkah-langkah dalam metode proses desain	18
C. Menerapkan strategi desain sistematis pada berbagai bidang desain	21
Bagian 2: Teknik Kreativitas dan Inovasi dalam Merancang	23
A. Teknik brainstorming dan mind mapping	23
B. Analisis SWOT dan teknik pemetaan stakeholder	26
C. Teknik analisis masalah dan pencarian solusi kreatif	30
D. Teknik analisis persaingan dan pengembangan produk baru	35
Bagian 3: Teknologi dan Desain	43
A. Peran teknologi dalam proses desain	43
B. Integrasi teknologi dalam produk dan system	45
C. Penggunaan teknologi untuk mempercepat proses desain	47
Bagian 4: Evaluasi dan Pengujian Solusi Desain	50
A. Prinsip-prinsip dasar dalam pengujian solusi desain	50
B. Teknik pengujian kualitas produk dan system	56
C. Evaluasi solusi desain menggunakan data pengguna	63
Bagian 5: Komunikasi dan Presentasi dalam Desain	68
A. Teknik presentasi visual dalam desain	70

B. Cara berkomunikasi dengan stakeholder terkait	77
C. Menyusun laporan desain yang efektif dan sistematis	84
Bagian 6: Etika dalam Desain	87
A. Prinsip-prinsip etika dalam desain produk dan system	88
B. Tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam desain	92
C. Menerapkan prinsip etika dalam proses desain	94
Kesimpulan	99
Daftar Pustaka	101

DAFTAR GAMBAR

Garis besar alur proses mendesain berdasarkan metodologi desain	9
Proses metode desain	11
Prinsip dasar brainstorming oleh Osborn sebagai pencetus brainstorming	23
Prinsip proses brainstorming oleh Osborn	25
Proses Brainstorming yang efektif	26
Skema standar pengujian kualitas produk (internal & eksternal)	63
Skema alur proses pengujian	64
Tiga tingkatan tujuan oleh Marc Hassenzahl	67
Teknik presentasi 'Steve Jobs dengan memvisualisasikan poin-poin presentasinya secara singkat, padat, dan jelas	75
Presentasi visual promosi produk-produk I-Phone memanfaatkan media dinding bangunan sebuah hotel	79
Visualisasi inti pesan pada promosi produk AirPods Pro	80
Hirarki Kebutuhan Etis	99

DAFTAR TABEL

Tabel Metode desain - Christopher Jones	10
Tabel analisis SWOT	32
Tabel pemetaan stakeholder	32
Tabel analisis SWOT dan pemetaan stakeholder untuk sebuah perusahaan teknologi	32
Tabel analisis masalah dan pencarian solusi kreatif: identifikasi masalah, penyebab, dampak dan solusi kreatifnya	35
Tabel analisis masalah dan pencarian solusi kreatif: identifikasi masalah, akibat, penyebab, dan solusi kreatifnya	35
Tabel analisis masalah dan pencarian solusi kreatif: identifikasi masalah, penyebab, dan solusi kreatifnya	36
Tabel analisis masalah dan solusi kreatif	37
Tabel analisis penilaian lima unsur kekuatan	40
Tabel Analisis SWOT 'persaingan dan pengembangan produk baru'	41
Tabel Analisis BCG	42
Tabel Analisis Ansoff	42
Tabel Analisis ' <i>Porter Five Forces</i> '	43
Tabel analisis persaingan dan pengembangan produk baru	44
Tabel prinsip dasar pengujian solusi desain	57
Tabel prinsip dasar pengujian solusi desain yang lebih spesifik	57
Tabel prinsip-prinsip spesifik pengujian solusi desain	58
Tabel data pengalaman pengguna terhadap fitur yang disukai atau tidak disukai	70

DIAN CAHYADI

**METODE PROSES DESAIN DALAM METODOLOGI DESAIN:
PENDEKATAN SISTEMATIS DAN EFEKTIF DALAM
MERANCANG PRODUK DAN SISTEM**

adalah buku yang membahas tentang metodologi desain yang bertujuan untuk memberikan panduan dan pendekatan yang sistematis dan efektif dalam merancang produk dan system, metode proses desain dan metodologi desain untuk merancang produk dan sistem yang efektif.

Buku ini membahas pentingnya metode proses desain dalam merancang produk dan sistem yang berkualitas serta memberikan panduan praktis dalam melakukan proses desain secara sistematis dan efektif. Membahas tentang berbagai topik terkait dengan desain, seperti penjelasan tentang konsep desain, tahap-tahap dalam proses desain, prinsip-prinsip desain yang efektif, hingga bagaimana menerapkan etika dalam proses desain.

Pembaca akan mempelajari teknik dan strategi dalam merancang produk dan sistem yang dapat memenuhi kebutuhan dan ekspektasi pengguna, serta meminimalkan risiko kesalahan dan kegagalan.

Selain itu, buku ini juga membahas tentang peran penting desain dalam kehidupan sehari-hari dan memberikan inspirasi tentang kekuatan desain dalam membentuk dunia di sekitar kita. Buku ini sangat cocok untuk para profesional desain, mahasiswa, dan siapa saja yang tertarik dalam bidang desain produk dan sistem. Buku ini juga membahas tentang pentingnya faktor-faktor seperti tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam desain, serta pentingnya melihat manfaat buku bagi pembaca.

Dengan bahasan yang jelas dan ringkas serta dilengkapi dengan contoh kasus nyata dan ilustrasi, buku ini dapat menjadi panduan praktis bagi pembaca dalam merancang produk dan sistem yang efektif dan berkualitas.

ISBN: XXX-XXXXX-XX-X

PENERBIT

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

2023