

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Post-service Recovery Emotion and Customer Trust: The Role of Satisfaction as Mediation
 Penulis Artikel Ilmiah : Resekiani Mas Bakar, Zhafran Fadhil Damara, Ahmad Yasser Mansyur
 Status Pengusul : Penulis Pertama ✓
 Identitas Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi ✓

a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa
 b. ISSN : 2442-9732 (Online)/ 0216-3780 (Print)
 c. Volume/Nomor/Halaman : Vol. 13 No 1 (2020). Hal 17-28
 d. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2020
 e. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti
 f. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.25105/jmpj.v13i1.5900>
 g. Alamat Web Jurnal : <https://www.trijurnal.lemlit.trisaakti.ac.id>
 h. Terindeks di Scimagojr/Scopus/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di Sinta_2

Kategori Publikasi
(beri ✓ kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Terindeks SINTA 2
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional Terindeks DOAJ, CABI, ICI*

Hasil Penilaian Peer Review:

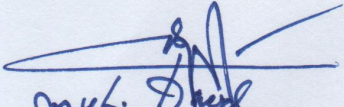
No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)		Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional	Nasional (Maks = 25)	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		1,5	1,5
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5	4,5
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5	4,5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		4,5	4,5
	Total = (100%)			
	Nilai Pengusul (Penulis <u>Pertama</u> anggota/utama)		18	18
		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: Lengkap dan sesuai. ga lupa kelengkapan jurnalnya.		
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: Cakupan isinya lengkap dan dibahas secara mendalam.		
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: Struktur dan data yg cukup dan metodologi yg jelas dan terukur.		
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: memenuhi syarat unsur kelengkapan dan kualitas penerbit jurnal Sinta-2		
		5. Indikasi Plagiasi: masih ada typo to/orang.		
		6. Kesesuaian bidang ilmu: sangat relevan dgn bidang keilmuan penulis.		

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Post-service Recovery Emotion and Customer Trust: The Role of Satisfaction as Mediation
Penulis Artikel Ilmiah : Resekiani Mas Bakar, Zhafran Fadhil Damara, Ahmad Yasser Mansyur
Status Pengusul : Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi

a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa
b. ISSN : 2442-9732 (Online)/ 0216-3780 (Print)
c. Volume/Nomor/Halaman : Vol. 13 No 1 (2020). Hal 17-28
d. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2020
e. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti
f. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.25105/jmpj.v13i1.5900>
g. Alamat Web Jurnal : <https://www.trijurnal.lemlit.trisaakti.ac.id>
h. Terindeks di Scimagojr/Scopus/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di Sinta 2

Makassar, 30 ~~Des~~ 2021
Reviewer 1,


NIP. 196401011991031008
Unit Kerja: Fakultas Psikologi
Bidang Ilmu: Psikologi

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Post-service Recovery Emotion and Customer Trust: The Role of Satisfaction as Mediation
 Penulis Artikel Ilmiah : **Resekiani Mas Bakar**, Zhafran Fadhil Damara, Ahmad Yasser Mansyur
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi
 a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa
 b. ISSN : 2442-9732 (Online)/ 0216-3780 (Print)
 c. Volume/Nomor/Halaman : Vol. 13 No 1 (2020). Hal 17-28
 d. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2020
 e. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti
 f. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.25105/jmpj.v13i1.5900>
 g. Alamat Web Jurnal : <https://www.trijurnal.lmlit.trisaakti.ac.id>
 h. Terindeks di Scimagojr/Scopus/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di **SINTA 2**

Kategori Publikasi
(beri \checkmark kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Terindeks SINTA 2
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional Terindeks DOAJ, CABI, ICI*

Hasil Penilaian Peer Review:

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 25					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ	
1	Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)			2,5			2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5			6
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5			6
Total = (100%)				25			20
Nilai Pengusul (Penulis pertama dari 3 orang penulis) = 60%							12/20

Komentar /Ulasan Peer Review:

1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:	Sudah sesuai dengan IMPAD
2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:	Cukup memenuhi pembahasan sesuai ruang lingkup
3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi:	Data dan metodologi mencukupi
4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit:	Berasal dari penerbit institusi kampus
5. Indikasi Plagiasi:	tidak adanya indikasi plagiasi
6. Kesesuaian bidang ilmu:	sesuai dengan bidang ilmu

Jakarta, 11 November 2022

Reviewer 2,


Dr. Gungun Gumelar, M.Si
 NIP. 197704242006041001
 Unit Kerja: F.Psi Universitas Negeri Jakarta

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Post-service Recovery Emotion and Customer Trust: The Role of Satisfaction as Mediation
 Penulis Artikel Ilmiah : Resekiani Mas Bakar, Zhafran Fadhil Damara, Ahmad Yasser Mansyur
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi
 a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa
 b. ISSN : 2442-9732 (Online)/ 0216-3780 (Print)
 c. Volume/Nomor/Halaman : Vol. 13 No 1 (2020). Hal 17-28
 d. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2020
 e. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisaakti
 f. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.25105/jmpj.v13i1.5900>
 g. Alamat Web Jurnal : <https://www.trijurnal.lemlit.trisaakti.ac.id>
 h. Terindeks di Scimagojr/Scopus/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di **SINTA.2**

Kategori Publikasi
(beri \checkmark kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Terindeks SINTA.2
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional Terindeks DOAJ, CABI, ICI*

Hasil Penilaian Peer Review:

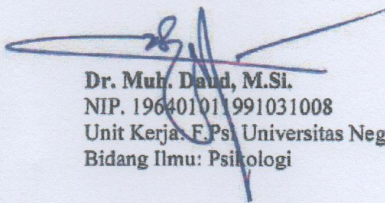
No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 25					Nilai akhir yang diperoleh (Rata-rata)
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ	
1	Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)			2,5			1,75
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5			5,25
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5			2,25
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5			5,25
Total = (100%)					25		
Nilai Pengusul (Penulis pertama dari 3 orang penulis) = 60%							13,5

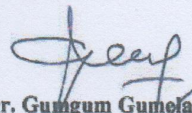
Komentar /Ulasan Peer Review:

1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:
2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:
3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi:
4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit:
5. Indikasi Plagiasi:
6. Kesesuaian bidang ilmu:

Makassar, November 2022
Reviewer 1,

Jakarta, November 2022
Reviewer 2,


Dr. Muh. Daud, M.Si.
 NIP. 196401011991031008
 Unit Kerja: F.Psi Universitas Negeri Makassar
 Bidang Ilmu: Psikologi


Dr. Gungum Gumelar, M.Si
 NIP. 197704242006041001
 Unit Kerja: F.Psi Universitas Negeri Jakarta
 Bidang Ilmu: Psikologi