

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI KEMENRISTEKDIKTI

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **The Impression That I Get: The Influence of Brand Equity on Purchase Decisions**

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang

Status pengusul : M. Ikhwan Maulana Haeruddin, SE,MHR,Mgt., Ph.D. (penulis ketiga)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Pinisi Discretion Review, SINTA 4**
 b. Nomor/Volume/ISSN : ISSN: 2580-1317, Volume 5 Nomor 2
 c. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2022
 d. Penerbit : Prodi Ilmu Administrasi Publik PPs Universitas Negeri Makassar
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.26858/pdr.v5i2.32435>
 f. Alamat web jurnal : <https://ojs.unm.ac.id/UDR/article/view/32435>
 g. Terindeks di Scimagojr/ Thomson Reuter, ISI Knowledge di SINTA 4
 h. Jumlah halaman : 9

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/National terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai 100%	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 4				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	International/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ dll <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)		0,4			0,15
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,2			0,45
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,2			0,45
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,2			0,45
Total = (100%)					1,5
Komentar Peer Reviewer	1. Jurnal nasional Terakreditasi, SINTA 4				
	2. Pembahasan menarik				
	3. Metodologi sudah tepat				
	4. Alur struktur artikel sudah menuliskan dan				
	5. Indikasi plagiasi : tidak ada				
	6. Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai				

Makassar,
 Reviewer 1,



Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, M.Si.
 NIP 19630715198811001

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI KEMENRISTEKDIKTI

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **The Impression That I Get: The Influence of Brand Equity on Purchase Decisions**
 Jumlah Penulis : 5 (lima) orang
 Status pengusul : M. Ikhwan Maulana Haeruddin, SE,MHR,Mgt., Ph.D. (penulis ketiga)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Pinisi Discretion Review, SINTA 4**
 b. Nomor/Volume/ISSN : ISSN: 2580-1317, Volume 5 Nomor 2
 c. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2022
 d. Penerbit : Prodi Ilmu Administrasi Publik PPs Universitas Negeri Makassar
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.26858/pdr.v5i2.32435>
 f. Alamat web jurnal : <https://ojs.unm.ac.id/UDR/article/view/32435>
 g. Terindeks di Scimagojr/ Thomson Reuter, ISI Knowledge di SINTA 4
 h. Jumlah halaman : 9

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/National terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai 100%	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 4				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	International/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ dll <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)		0,4			0,15
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1,2			0,45
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,2			0,45
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,2			0,45
Total = (100%)					1,5
Komentar Peer Reviewer	1. <i>Daur struktur artikel sudah memuaskan padahal</i>				
	2. <i>Metodologi sudah tepat</i>				
	3. <i>Pembahasan menarik</i>				
	4. <i>Jurnal nasional terakreditasi, SINTA 4</i>				
	5. Indikasi plagiasi : <i>Tidak ada</i>				
	6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>Sesuai</i>				

Makassar,
 Reviewer 2,

Prof. Dr. Anwar R. S.E., M.Si.
 NIP 196012312000121001

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI KEMENRISTEKDIKTI

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **The Impression That I Get: The Influence of Brand Equity on Purchase Decisions**
 Jumlah Penulis : 5 (lima) orang
 Status pengusul : M. Ikhwan Maulana Haeruddin, SE,MHR,Mgt., Ph.D. (penulis ketiga)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Pinisi Discretion Review, SINTA 4**
 b. Nomor/Volume/ISSN : ISSN: 2580-1317, Volume 5 Nomor 2
 c. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2022
 d. Penerbit : Prodi Ilmu Administrasi Publik PPs Universitas Negeri Makassar
 e. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.26858/pdr.v5i2.32435>
 f. Alamat web jurnal : <https://ojs.unm.ac.id/UDR/article/view/32435>
 g. Terindeks di Scimagojr/ Thomson Reuter, ISI Knowledge di SINTA 4
 h. Jumlah halaman : 9

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/National terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai 100%	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 4				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	International/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ dll <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)					0,15
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					0,45
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					0,45
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					0,45
Total = (100%)					1,5
Komentar Peer Reviewer	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5. Indikasi plagiasi :				
	6. Kesesuaian bidang ilmu:				

Reviewer 2,

Prof. Dr. Anwar R, S.E., M.Si.
 NIP 196012312000121001

Makassar,
 Reviewer 1,

Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, M.Si..
 NIP 19630715198811001