**ABSTRAK**

**MUH. FADHIL MEWAR**. 2016. “Alih Kode dan Campur Kode Siaran “Seputar Makassar dan Sekitarnya (SMS)” Radio Gamasi 105.9 FM: Kajian Sosiolinguistik” (dibimbing oleh Juanda dan Nensilianti).Prodi Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Negeri Makassar.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) bentuk dan fungsi alih kode Siaran “Seputar Makassar dan Sekitarnya (SMS)” Radio Gamasi 105.9 FM, dan (2) Bentuk dan fungsi campur kode pada Siaran “Seputar Makassar dan Sekitarnya (SMS)” Radio Gamasi 105.9 FM.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif.Data yang dianalisis berupa tuturan antara penyiar dan pendengar.Sumber data yaitu percakapan antara penyiar dan pendengar Siaran “Seputar Makassar dan Sekitarnya (SMS)” Radio Gamasi 105.9 FM dimulai dari tanggal 6-15 Januari.Teknik pengumpulan data yaitu berupa teknik rekam, teknik simak, teknik catat, dan teknik introspeksi. Teknik analisis data yaitu identifikasi, klasifikasi, analisis, dan deskripsi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1)Bentuk dan fungsi alih kode siaran “Seputar Makassar dan Sekitarnya (SMS)” Radio Gamasi 105,9 FM yaitu alih kode yang berbentuk kalimat dan klausa dengan peralihan bahasa Indonesia ke bahasa Makassar atau sebaliknya. Fungsi alih kode yaitu mengungkapkan kekesalan, memberikan kritik, dan membangkitkan rasa humor; (2) Bentuk dan fungsi campur kode siaran “Seputar Makassar dan Sekitarnya (SMS)” Radio Gamasi 105.9 FM yaitu campur kode yang berbentuk kata dan frasa. Fungsi campur kode yaitu memberikan informasi, memberikan saran, menciptakan keakraban, membangkitkan rasa humor, memberikan kritik, memberikan penegasan, dan mengungkapkan kekesalan.  
Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan bagi masyarakat khusunya pemuda dan pelajar untuk tetap menggunakan bahasa daerah agar bahasa daerah tidak termarjinalkan di tengah-tengah persaingan ragam gaul dengan dominasi kosakata Asing. Penelitian ini juga dimaksudkan untuk membudayakan penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar.