

# PERANCANGAN KEMASAN KERIPIK JAMUR TIRAM TIGA PUTRA FARM KENDARI

**Muh. Lukmanulhakim R.Sery, Agussalim Djirong, Nurabdiansyah**

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Negeri Makassar  
muhlukmanh@gmail.com  
agussalimdjirong@unm.ac.id  
nurabdiansyah@unm.ac.id

## Abstrak

**Muh. Lukmanulhakim R.Sery**, 1686142025. Perancangan Kemasan Keripik Jamur Tiram Tiga Putra Farm Kendari. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa dan Desain, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Negeri Makassar. 2021. Pembimbing : (I) Dr. Ir. Agussalim Djirong, M.T. (II) Nurabdiansyah, S.Pd, M.Sn.

Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan kemasan baru untuk produk keripik jamur tiram yang diproduksi oleh usaha Tiga Putra Farm Kendari agar dapat menjangkau target yang lebih luas dan dapat meningkatkan omset penjualan dari usaha Tiga Putra Farm Kendari.

Tehnik pengumpulan data yang digunakan ialah mulanya dengan observasi untuk mendapatkan data primer, selanjutnya melakukan sesi wawancara kepada pemilik usaha, untuk memperoleh data sekunder dilakukanlah studi pustaka dan untuk memperkuat data si penulis juga mengambil dokumentasi untuk keperluan penelitian/perancangan. Perancangan visual aplikasi ini menggunakan teori-teori desain yang mencakup gaya-gaya desain, layout, tipografi, dan warna. Sehingga terciptanya komposisi visual yang modern dengan gaya flat design.

Hasil perancangan ini menghasilkan kemasan keripik jamur tiram yang menarik sehingga dapat menarik perhatian target audience dan meningkatkan omset penjualan usaha Tiga Putra Farm Kendari. Selain media utama kemasan keripik jamur tiram, dalam perancangan ini juga didukung oleh beberapa media pendukung dan media promosi untuk penjualan yang lebih optimal.

**Kata Kunci** : Kemasan, Keripik Jamur Tiram, *Branding*

## Abstract

**Muh. Lukmanulhakim R.Sery**, 1686142025. *Packaging Design for Oyster Mushroom Chips Tiga Putra Farm Kendari. Thesis. Visual Communication Design Study Program, Department of Art and Design, Faculty of Art and Design, Makassar State University. 2021. Supervisor : (I) Dr. Ir. Agussalim Djirong, M.T. (II) Nurabdiansyah, S.Pd, M.Sn.*

*This design aims to create a new packaging for oyster mushroom chip products produced by Tiga Putra Farm Kendari business in order to reach a wider target and increase sales turnover from Tiga Putra Farm Kendari business.*

*The data collection technique used was initially with observation to obtain primary data, then through interview sessions with business owners, to obtain secondary data, a literature study was carried out and to strengthen the data the author also took documentation for research/design purposes. The visual design of this application uses design theories that include design styles, layouts, typography, and colors. So as to create a modern visual composition with a flat design style.*

*The results of this design produce an attractive packaging of oyster mushroom chips so that it can attract the attention of the target audience and increase the sales turnover of Tiga Putra Farm Kendari's business. In addition to the main media for packaging oyster mushroom chips, this design is also supported by several supporting media and promotional media for more optimal sales.*

**Keywords:** *Packaging, Oyster Mushroom Chips, Branding*

## 1. PENDAHULUAN

Indonesia dibidang industri saat ini berkembang sangat pesat dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Proses industrialisasi dengan berdirinya perusahaan dan tempat kerja, orang Indonesia semakin cepat mendapat pekerjaan yang beragam. Proses pengembangan tidak hanya bertambah, tapi juga berkurang. Jadi tahun demi tahun industri Indonesia mengalami peningkatan dan penurunan. Baik dari Pertanian, kerajinan tangan, makanan, properti, dll. Itu terjadi meningkat dan menurun setiap tahun. Banyak sekarang industri kecil yang sedang berkembang di Indonesia bertujuan untuk mendukung ekonomi keluarga yang memburuk. Salah satu kota yang mulai peningkatan di bidang industri adalah Kota Kendari.

Kota Kendari merupakan sebuah kota yang berada di Sulawesi Tenggara, yang wilayah daratannya berbukit-bukit hingga ke pesisir pantai. Sebagai ibukota dari Provinsi Sulawesi Tenggara. Kota Kendari mulai meningkatkan pada bidang perdagangan yang kemudian berkembang karena keahlian berdagang Suku Bugis dan Suku Bajo yang bermukim di sekitar Teluk Kendari.

Saat ini Kota Kendari memiliki banyak potensi pada bagian pangan, hal ini terbukti pada saat Kota Kendari menjadi tuan rumah Hari Pangan Sedunia pada tahun 2019. Acara Hari Pangan Sedunia (HPS) ke-39 yang digelar di MTQ Kota Kendari akhirnya berakhir. Selama empat hari acara, total 266 stan dan 88 stan kuliner dipadati pengunjung. Total nilai transaksi pameran, bazar UKM, makanan dan penjualan langsung melebihi Rp 8 miliar. Salah satu pangan yang ikut serta dalam acara HPS yaitu Jamur Tiram. Jamur tiram (*Pleurotus ostreatus*) adalah jamur pangan dari kelompok *Basidiomycota* dan termasuk kelas *Homobasidiomycetes* dengan ciri-ciri umum tubuh buah berwarna putih hingga krem dan tudungnya berbentuk setengah lingkaran mirip cangkang tiram dengan bagian tengah agak cekung. Banyak kalangan di masyarakat tidak

mengetahui pentingnya mengkonsumsi jamur tiram bahkan ada yang berfikiran semua jamur itu beracun.

Salah satu usaha budidaya jamur tiram di Kendari adalah Tiga Putra Farm. Usaha Tiga Putra Farm sendiri merupakan usaha budidaya jamur tiram pertama di Kendari dan memiliki olahan jamur tiram berupa keripik jamur tiram. Akan tetapi keripik jamur tiram tersebut masih dikemas dalam kemasan *standing pouch* dan ditemeli stiker. Dari berbagai macam olahan jamur tiram, keripik merupakan olahan yang praktis dan cukup populer dikalangan masyarakat. Mengolah jamur tiram menjadi keripik merupakan salah satu cara untuk membuat jamur tiram tahan lebih lama. Sama halnya keripik lainnya, keripik jamur tiram juga harus dikemas dalam kemasan yang kedap udara.

Pada umumnya kemasan adalah bagian terluar dari produk yang akan membungkus sebuah produk. Kemasan sendiri dirancang untuk melindungi produk dari cuaca, guncangan, dan tabrakan dengan benda lainnya. Objek apa saja yang membungkus objek lain di dalamnya disebut sebagai pengemasan, asalkan melindungi isinya. Kemasan/*packaging* adalah wadah yang meningkatkan sebuah nilai dan fungsi sebuah produk. Ada beberapa pendapat tentang pengertian kemasan. Pengemasan adalah kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus sebagai sebuah produk (Kotler, 1995). Kemasan adalah wadah atau bungkus (Saladin, 1996).

## 2. METODE PENELITIAN

Pembahasan mengenai analisis dan perancangan terhadap solusi yang dibuat berdasarkan pendekatan *design thinking* dimulai dari melakukan *emphaty* terhadap pengguna, dilanjutkan dengan memahami tujuan dan kebutuhan pengguna (*define*) lalu dilanjutkan dengan tahap mencari ide dan solusi dari masalah

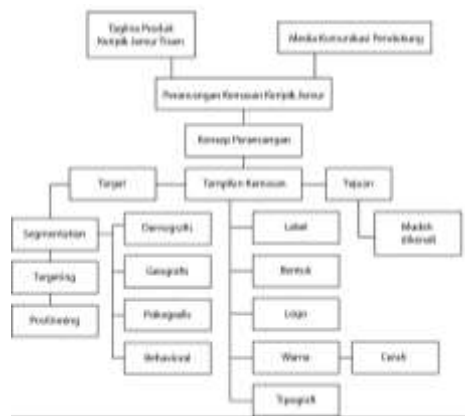
yang didapatkan (*ideate*). Penelitian yang digunakan dalam proposal ini berisi tentang perancangan desain kemasan mulai dari proses pengumpulan data dilakukan secara kualitatif dan deskriptif. Analisis dilihat dari cara data dikumpulkan dan disajikan kembali data yang tidak direkam dalam bentuk angka, tetapi jelaskan se jelas mungkin. Observasi lapangan dilakukan dengan mengunjungi rumah pemilik usaha yang terletak di Jalan Haluoleo, Lorong Lamparing, Desa Nanga-Nanga, Kec. Andornohu, Kota Kendari. Melaksanakan kegiatan observasi untuk mengeksplorasi dan mengumpulkan data yang diperlukan untuk membahas topik untuk pengembangan wawasan. Pengumpulan data dengan observasi lapangan dalam perancangan Kemasan Keripik Jamur Tiram yaitu dengan melakukan pengamatan langsung untuk memperoleh data yang konkret, Mengamati secara langsung untuk mendapatkan data tertentu, dari awal usaha berdiri dan pengembangan sejauh ini. Setelah mengumpulkan data pada penelitian, data tersebut kemudian akan di analisa untuk menghasilkan kesimpulan-kesimpulan yang berhubungan dengan objek perancangan tersebut.

Sedangkan untuk metode analisis data yang digunakan ialah metode SWOT Strengh (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunity (peluang) and Threat (ancaman). Analisis SWOT digunakan untuk membandingkan kelebihan dan kelemahan produk dengan produk lain yang serupa sehingga mendapatkan kekuatan dan kelemahan produk. Adapun tujuan komunikasi dari penelitian ini antara lain merancang kemasan jamur tiram dan memperkenalkan kepada masyarakat bahwa keripik jamur tiram merupakan jajanan yang enak dan bergizi yang cocok untuk semua kalangan. Dan rancangan ini berisi tampilan visual yang konsisten sesuai dengan ciri khas jamur tiram dan mudah dikenali oleh masyarakat. Rancangan ini diharapkan

dapat meningkatkan brand awareness dan dapat meningkatkan pendapatan dari bisnis Tiga Putra Farm. Desain dilakukan dengan memilih media yang tepat, adopsi gaya desain yang modern dan menarik, serta menampilkan ciri khas jamur tiram itu sendiri.



Gambar 1. *Brainstorming*



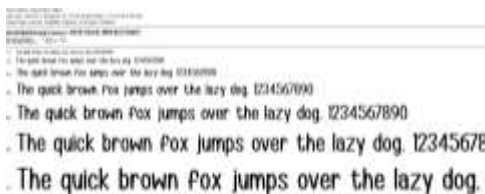
Gambar 2. *Mind Mapping*

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan analisa masalah yang didapatkan, maka desain kemasan yang akan dilakukan menggunakan konsep desain minimalis dengan kesan modern yang didukung pada penggunaan bahan kemasan aluminium foil yang telah ada dan digunakan oleh produk keripik jamur tiram sebagai identitas dan diferensiasi tertentu pada produk-produk sejenisnya. Konsep desain minimalis yang dimaksud adalah menghapus bagian-bagian yang tidak perlu sehingga hanya meninggalkan elemen-elemen yang penting. Dengan penggunaan konsep

tersebut akan difokuskan pada perancangan label dan kemasan sehingga mampu menarik konsumen. Dengan perancangan dan data awal yang ada, konsep desain yang akan digunakan berupa perancangan yang modern agar dapat menyerupai trend desain kemasan makanan ringan sehingga dapat bersaing di industrinya. Konsep dengan tulisan dan pesan yang mudah dibaca agar konsumen dapat cepat memahami apa yang ingin disampaikan oleh produsen.

Konsep perancangan kemasan ini mengedepankan tampilan kemasan yang ceria tetapi tetap menimbulkan kesan modern dan segar sehingga dapat diterima oleh semua kalangan yang ingin mencicipi produk keripik jamur tiram yang dijual oleh Tiga Putra Farm Kendari. Maka dari itu warna dan *font* yang digunakan sangat mempengaruhi hasil perancangan ini sehingga pemilihan warna dan *font* dilakukan dengan banyak pertimbangan untuk menghasilkan kemasan keripik jamur tiram yang sesuai dengan target audiens.



Gambar 3. Hwyl fawr Hello



Gambar 4. Font Nunito

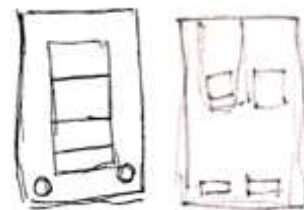
Warna utama yang digunakan berupa warna *gradient* coklat muda. Pemilihan warna tersebut agar menghasilkan kesan modern dan lebih segar.

Berikut adalah warna *gradient* yang akan diterapkan pada desain kemasan keripik jamur tiram :



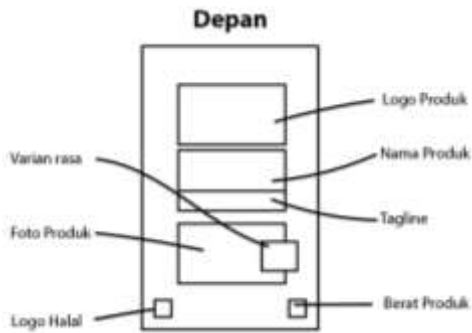
Gambar 5. Warna perancangan media

Eksplorasi bentuk yang diperoleh melalui sketsa yang digambarkan kemudian dipilih berdasarkan pada pertimbangan aspek yang dibutuhkan sebuah kemasan. Dari beberapa sketsa logo yang telah dibuat akan telah dipilih dua sketsa yang nantinya akan diseleksi menjadi identitas baru produk keripik jamur tiram yang diproduksi oleh usaha Tiga Putra Farm Kendari. Berikut ini sketsa perancangan yang terpilih yaitu :



Gambar 6. Sketsa terpilih

Pada *layout* kemasan keripik jamur tiram ini cukup sederhana karena bentuk kemasan yang hanya memiliki dua sisi yaitu sisi depan dan sisi belakang. Berikut merupakan tampilan *layout* pada kemasan :



Gambar 7. *Layout* label kemasan sisi depan



Gambar 8. *Layout* label kemasan sisi belakang

Berikut adalah logo terpilih berdasarkan pertimbangan yang mencerminkan sebuah produk keripik yang renyah yaitu :



Gambar 9. Logo terpilih

Setelah proses digitalisasi selesai, maka langkah selanjutnya adalah proses *layout*/mengatur gambar dan teks yang akan disesuaikan dengan

ukuran untuk menyusun media kemasan. Pada proses ini digunakan aplikasi Adobe Illustrator.



Gambar 10. *Finishing layout* dari perancangan kemasan





Gambar 11. Varian rasa produk keripik jamur tiram

Hasil dari perancangan ini adalah menciptakan kemasan baru dari produk keripik jamur tiram yang dapat menjaga produk tersebut dari kontaminasi dari luar sehingga keripik jamur tiram dapat bertahan lebih lama selain itu juga dapat menarik perhatian target audiens dan meningkatkan omset penjualan dari usaha Tiga Putra Farm Kendari.

Pada kemasannya sendiri tetap mengikuti konsep sebelumnya dengan menggunakan warna coklat muda. Warna coklat muda dengan gradasi cerah ke gelap terinspirasi oleh warna media tanam jamur tiram yang menggunakan serbuk gergaji sebagai bahan utamanya. Kemasan dirancang berbentuk *standing pouch* yang terbuat dari aluminium foil berukuran 14x22 cm dan memiliki *ziplock* pada bagian atasnya agar kemasan dapat ditutup kembali ketika tidak di konsumsi sehingga keripik jamur tiram yang ada didalamnya dapat terjaga dan bertahan lebih lama. Dengan layout yang minimalis namun tetap memperhatikan kesan modern dan dapat mudah dikenali oleh konsumen. Berikut adalah tampilan kemasan keripik jamur tiram usaha Tiga Putra Farm Kendari :



Gambar 12. Kemasan produk keripik jamur tiram

Karena produk keripik jamur tiram memiliki tiga varian rasa untuk itu kemasan sekunder diperlukan untuk mengemas tiga varian rasa tersebut dalam satu paket agar lebih efisien dan dapat dijadikan sebagai ole-ole. Dalam satu kemasan sekunder terdapat 6 pcs produk keripik jamur tiram. Kemasan sekunder dirancang berbentuk kotak dengan ukuran 23x14x35 cm menggunakan bahan duplex agar mempermudah dalam pengemasan dan dapat disusun secara rapi. Berikut tampilan kemasan sekunder produk keripik jamur tiram :



Gambar 13. Kemasan sekunder produk keripik jamur tiram

Setelah perancangan media utama telah dibuat dilanjutkan dalam proses perancangan media pendukung yang berupa rancangan paper bag, poster dan x-banner yang berfungsi sebagai penunjang atau memperkuat promosi produk Keripik Jamur Tiram Tiga Putra Farm Kendari.



Berikut dibawah ini adalah hasil dari perancangan media pendukung produk Keripik Jamur Tiram Tiga Putra Farm Kendari :



Gambar 14. Paperbag produk keripik jamur tiram



Gambar 15. tampilan instagram produk keripik jamur tiram



Gambar 16. Poster produk keripik jamur tiram



Gambar 17. X-banner produk keripik jamur tiram



Gambar 18. Totebag produk keripik jamur tiram

#### 4. KESIMPULAN

Usaha Tiga Putra Farm Kendari telah berdiri sejak tahun 2013 dan memiliki berbagai jenis olahan jamur, salah satu produk unggulannya adalah keripik jamur tiram. Keripik jamur tiram ini sudah populer diwilayah kota Kendari namun produk tersebut tidak memiliki kemasan yang menarik

perhatian sehingga dapat menjangkau konsumen lebih luas hal tersebut melatarbelakangi perancangan ini untuk membuat kemasan yang lebih menarik sehingga dapat menarik konsumen lebih luas dan meningkatkan omset penjualan dari usaha Tiga Putra Farm Kendari.

Perancangan ini mengusung konsep desain yang minimalis dengan kesan modern. Konsep desain minimalis yang dimaksud adalah menghapus bagian-bagian yang tidak perlu sehingga hanya meninggalkan elemen-elemen yang penting didalamnya. Media utama yang akan dihasilkan oleh perancangan ini berupa kemasan berbentuk *standing pouch* berbahan alumunium foil dan dilengkapi dengan kemasan sekunder berbentuk kotak dengan ukuran yang telah ditentukan sehingga dapat memuat 6 kemasan *standing pouch* didalamnya.

## **5. DAFTAR PUSTAKA**

- Kotler, 2013 produk (Online),  
(<https://pengertiandefinisi.com/pengertian-produk-dan-beberapa-jenis-jenisnya>)
- Saladin, D. 1996 Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran. Bandung: CV.Mandar Maju.