**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan analisa data dan pembahasan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa:

* + - 1. Tingkat minat berwirausaha siswa di SMK Negeri 1 Mare Kabupaten Bone sebelum penerapan teknik *modeling* simbolis menggunakan visualisasi video pada umumnya berada pada kategori rendah dan sedang. Akan tetapi sesudah penerapan menunjukkan terjadi peningkatan minat berwirausaha dari rendah menjadi kategori tinggi.
      2. Teknik *modeling* simbolis menggunakan visualisasi video dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Negeri 1 Mare Kabupaten Bone.

1. **Saran**

Sehubungan kesimpulan penelitian diatas, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

* 1. Mengingat bahwa penerapan teknik *modeling* simbolis khususnya yang menggunakan visualisasi video dalam kegiatan bimbingan dan konseling masih jarang dilaksanakan di sekolah, sedangkan telah terbukti bahwa teknik *modeling* simbolis ini dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa, maka disarankan hendaknya konselor sekolah dapat melaksanakan teknik *modeling* simbolis dengan menggunakan visualisasi video secara terprogram.

66

* 1. Bagi siswa, untuk senantiasa secara mandiri melakukan latihan-latihan berupa menonton video yang dapat membantu dalam menyelesaikan masalahnya khususnya dalam minat berwirausaha yang telah diberikan sebelumnya oleh peneliti, sehingga mampu meningkatkan minat berwirausaha sendiri.
  2. Kepada rekan-rekan mahasiswa dan peneliti, di Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan, agar dapat mengembangkan teknik *modeling* simbolis dengan menggunakan visualisasi video dalam mengatasi permasalahan-permasalahan yang berbeda pula.

**DAFTAR PUSTAKA**

Abimanyu, S. 1983. *Teknik Pemahaman Individu (Teknik Non Testing).* Ujung Pandang: FIP IKIP Ujung Pandang

Abimanyu, S & Manrihu, T, 1996. *Teknik dan Laboratorium Konseling.* Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pendidikan Tenaga Akademik

Amir, R, Amri, M.A.L, Pattaufi, Sinrring, A. 2012. *Pedoman Penulisan Skripsi Program S-1 Fakultas Ilmu Pendidikan UNM.* Makassar: FIP UNM

Amir, H. 2013. SindoNews, Angka Penganguran Di Bone Capai 84 Ribu Orang, (Online); m.sindonews.com (di akses 11 Desember 2013)

Badan Pusat Statistik, 2012. Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) 2004-2013. Jakarta.

Cervone, D, John Oliver P, Pervin Lawrence A. 2010. *Psikologi Kepribadian Teori dan Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Danuhadimedjo, D. R. 1998. *Kewiraswastaan dan Pembangunan*. Bandung:  Alfabeta

Frinces Heflin, Z. 2011. *Be An Entrepreneur.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hadi, S. 2000. *Statistik Jilid I.* Yogyakarta: Andi Offset

Hartono & Soedarmadji B. 2012. *Psikologi Konseling.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Hutauruk, 2008. *Pengaruh Film The Biblioner Terhdap Minat Berwirausaha*. Skripsi. Fakultas Ilmu Ekonomi dan Komunikasi, Universitas Bina Nusantara.

Juliantara, K, 2010. *Edukasi Kompasiana*. (Online)*. (*http:// MediaPembelajaran.net/arti-posisi-fungsi-pada-klasifikasi-dan-karakteristik/, diakses 19 Desember 2013.

Kasmir. 2012. *Kewirausahaan.* Jakarta.Raja Grafindo Persada

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2012 Tentang Dokumen Kurikulum 2013 (Online) <http://kangmartho.com> diakses tanggal 11 Desember 2013.

68

Komalasari, G, Wahyuni, E, Karsih. 2011. *Teori dan Teknik Konseling.* Jakarta. PT Indeks, Permata Puri Media

Lubis, N, L. 2011. *Memahami Dasar-Dasar Konseling Dalam Teori dan Praktik.* Jakarta: Kencana

Lukmayanti, A. 2012. *Hubungan Efikasi Diri Dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Program Keahlian Jasa Boga Di Smk Negeri 6 Yogyakarta.* Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.

Mahmud, A, & Sunarti, K, 2012. *Mengenal Teknik-Teknik Bimbingan Dan Konseling*, Makassar; Badan Penerbit UNM.

Nursalim, M, 2013. *Strategi dan Intervensi Konseling,* Jakarta Barat: Permata Outri Media

#### Prent, k. Dkk. 1969. Kamus Latin-Indonesia. Penerbit kanisius. Jakarta.

Santrock , John W, 2010. *Psikologi Pendidikan,* Jakarta: Kencana

#### Smaldino, Sharon E, dkk. 2008. Instructional Technology and Media for Learning. Pearson Merrill Prentice Hall. Ohio.

Sudarsono, 1997. *Kamus Konseling*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Suryana. *2004. Karakteristik Kewirausahaan.* Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar Dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional

Suryana. 2006. *Kewirausahaan Edisi 3.* Jakarta: Salemba Empat.

Sujianto, A. E. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0.* Jakarta : P.T. Prestasi Pustakarya

Suherman, E. 2010. *Desain Pembelajaran Kewirausahaa.* Bandung: Alfabeta Cv

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyo, 2013. P*engaruh Layanan Bimbingan Karier Melalui Media Film Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Siswa Smk Kelas XII Negeri Semarang*. Skripsi. Semarang. Fakultas Ilmu Pendidikan, IKIP PGRI Semarang.

.

Tiro, M. 2004. *Dasar-Dasar Statistik*. Makassar: UNM Press

Undang-undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional Beserta Penjelasannya. Jakarta: Citra Umbara

Walgito, B. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset

Winkel & Hastuti. 2004. *Bimbingan dan Konseling di Institut Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi