**ABSTRAK**

Andi Yuni Farida Anwar. 2015. Motif Menjadi Pekerja Seks Komersial Pada Perempuan (Studi kasus pada perempuan PSK yang telah menikah dan memiliki anak). *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Negeri Makassar.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami motif menjadi pekerja seks komersial pada perempuan yang telah berkeluarga, memahami hubungan pekerja seks komersial dengan suami dan anak, dan memahami persepsi terhadap keluarga. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dengan jumlah subyek 2 orang, dan 2 informan. Subjek diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan *snowball sampling.* Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara mendalam dengan menggunakan *guide interview*, observasi, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa motif menjadi pekerja seks komersial pada perempuan yang telah menikah dan memiliki anak adalah untuk memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga, tidak memiliki minat untuk bekerja lain karena latar pendidikan yang rendah, dan untuk memenuhi kebutuhan seksual dan biologis. Hubungan antara subjek dengan suami sangat baik dan hanya tinggal bersama satu orang anak, kemudian anak-anak yang lainnya tinggal bersama orang tua subjek. Persepsi terhadap keluarga adalah menganggap bahwa telah menjadi keluarga bahagia karena dapat saling mengerti dengan pasangan, dan menjadi ibu yang baik karena telah menjalankan kodratnya sebagai perempuan. Sementara subjek yang lain menganggap bahwa belum menjadi keluarga bahagia karena belum dapat memenuhi semua kebutuhan keluarga, belum menjadi ibu yang baik karena tidak dapat melihat langsung pertumbuhan anak-anak. Kedua subjek menganggap telah menjadi istri yang baik karena telah memenuhi kebutuhan suami dan mendampingi suami.

Kata kunci : *Motif, hubungan keluarga, persepsi.*

**ABSTRACT**

Andi Yuni Farida Anwar. 2015. Motives Become Prostitutes (case study on prostitutes in women who are married and have children). *Thesis.* Faculty of Psychology, Universitas Negeri Makassar.

This study aims to understand the motives become commercial sex workers in women who have a family, commercial sex workers to understand the relationship with her ​​husband and children, and understand the perception of family. This study used a qualitative research method with a case study approach to the subject number 2, and 2 informant. Respondents were obtained using *purposive sampling* and *snow ball.* Data collection techniques used are in-depth interviews using *an interview guide,* observation, and documentation. Based on the results of this study concluded that motives become commercial sex workers in women who are married and have children is to meet the economic needs of the family, does not have the interest to other work because of low educational background, to meet the sexual needs and biological. Relationship with both husband and just stay with one child, then other children who live with parents respondents. Perceptions of the family is considered a happy family can understand each other because, being a good mother for having run his nature as a woman, not a happy family because they can not meet all the needs of the family, not to be a good mother because it can not see directly the growth of children, and has become a good wife because it has met the needs of her husband and to accompany her husband.

Keywords: *Motives, family relationships, perceptions.*