**ABSTRAK**

Adriani. 2014. Hubungan Antara Gaya Hidup *Experiencers* Dengan Perilaku Membeli *Bleaching Cream* Pada Remaja Perempuan Di Kota Makassar. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Negeri Makassar.

Penampilan fisik selalu menjadi hal utama bagi remaja agar tampilan fisik tersebut sesuai dengan tuntutan komunitas sosial atau kelompok sebaya. Sebagian besar remaja menganggap penampilan fisik atau luar menjadi penentu dengan siapa mereka akan bergaul. Remaja cenderung mengikuti mode perkembangan barat seperti mendambakan tubuh langsing, bertato, menggunakan tindik, gaya berpakaian dan cara berdandan warna kulit putih yang sangat diidamkan remaja di Indonesia. Fenomena tersebut menyebabkan remaja berusaha mempercantik dan memperindah kulit dengan menggunakan produk kosmetik berupa *bleaching cream.* Perilaku membeli merupakan kegiatan individu mendapatkan dan menggunakan barang jasa termasuk proses perencanaan, pengambilan keputusan dan penentuan kegiatan tersebut. Kecenderungan membeli produk pada remaja berorientasi pada tujuan tertentu karena yang diharapkan produk tersebut tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan tetapi juga memiliki nilai lebih terhadap gaya hidup mereka. Penelitian ini merupakan penelitian korelasional yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup *experiencers* dengan perilaku membeli pada remaja perempuan di Kota Makassar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan alat ukur skala gaya hidup *experiencers* dan perilaku membeli. Subjek dalam penelitian adalah mahasiswi STIEM Bongaya berusia 18-21 tahun di kota Makassar dengan jumlah sebanyak 80 subjek.

Data penelitian dianalisis dengan menggunakan korelasi *product moment* dengan bantuan SPSS 16 dengan hasil koefisien korelasi yang diperoleh *r =* 0,636 dimana p > 0,05 sehingga hasil analisis menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara gaya hidup *experiencers* dengan perilaku membeli pada remaja perempuan di Kota Makassar yakni semakin tinggi gaya hidup *experiencers* yang dimiliki oleh remaja perempuan maka semakin tinggi pula perilaku membeli *bleaching cream*.

Kata kunci: gaya hidup *experiencers,* perilaku membeli, remaja perempuan