

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MINI ALBUM MESIN PADA BAND *HESTRAIGHT* MAKASSAR

Adil Muhammad¹, Muh. Saleh Husain², Nurabdiansyah³,

¹²³Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Negeri Makassar.

¹dillartwork@gmail.com

²muh.saleh.husain@unm.ac.id

³nurabdiansyah@unm.ac.id

Abstrak

Adil Muhammad 2021. Perancangan komunikasi visual; mini album band *Hestraight*. Tugas akhir. *Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas seni dan Desain, Universitas Negeri Makassar*. 2021. Pembimbing : (I) Drs. Muh. Saleh Husain, M.Si. (II) Nurabdiansyah, S.Pd, M.Sn. Tujuan perancangan komunikasi visual mini album band *Hestraight*, agar komunikasi pesan dari lagu mini album Mesin dapat tersampaikan dengan baik secara visual, dengan menggunakan teknik ilustrasi dengan genre *darkart* atau lebih spesifiknya gambar ilustrasi *Decorative*, selain ilustrasi pada perancangan ini desain tipografi juga dirancang pada nama judul mini album Mesin dengan konsep visual mesin itu sendiri, perancangan ini juga bertujuan untuk menciptakan identitas mini album Mesin yang mengusung tema keresahan sosial baik secara umum dan personal dengan genre musik *Heavy Metal*. Hasil dalam perancangan komunikasi visual mini album band meliputi pembuatan ilustrasi *cover* album dan tipografi dari judul album tersebut. Selain itu agar genre musik *Heavy Metal* buatan industri lokal Makassar dapat diminati diseluruh Indonesia maupun nantinya dapat menembus industri mancanegara. Perancangan ini menggunakan metode analisis data berupa data perusahaan, wawancara, dan studi pustaka. Konsep desain dalam perancangan ini meliputi komunikasi visual yang terdiri dari ilustrasi sampul album dan desain tipografi judul album Mesin, kemudian melalui beberapa tahap proses yang pertama proses sketsa, *artline*, dan yang terakhir *coloring*, dengan ukuran 4409x4409 dengan resolusi 500 *pixel*.

Kata kunci : Perancangan, komunikasi visual, mini album, band *Hestraight*.

Abstract

Adil Muhammad 2021. Visual communication design; *Hestraight's* mini album. Thesis. *Visual Communication Design Study Program, Faculty of Art and Design, Makassar State University*. 2021. Supervisor : (I) Drs. Moh. Saleh Husain, M.Si. (II) Nurabdiansyah, S.Pd, M.Sn. The purpose of designing visual communication for the mini album "*Hestraight*" band, is so that the message communication from the mini album *Machine* song can be conveyed visually, using illustration techniques with the "*darkart*" genre or more specifically *Decorative* illustration images, in addition to the illustrations in this design, typographic designs are also designed on the title name. *Machine* mini album with the visual concept of the machine itself, this design also aims to create the identity of the *Machine* mini album that carries the theme of social unrest both in general and personal with the *Heavy Metal* music genre. The results in designing the visual communication of the band's mini album include the making of album cover illustrations and typography of the album title. In addition, so that the *Heavy Metal* music genre made by the local Makassar industry can be demanded throughout Indonesia and later can penetrate foreign industries. This design uses data analysis methods in the form of company data, interviews, and literature studies. The design concept

in this design includes visual communication consisting of album cover illustrations and typography design for the album title Machine, then through several stages of the process, the first is the process of sketching, artline, and finally coloring, with a size of 4409x4409 with a resolution of 500 pixels.

Keywords : *Design, communication visual, mini album, Hestraight band.*

PENDAHULUAN

Munculnya istilah *Major* label pada era tahun 90-an dan awal 2000-an, menjadikan musik *rock* kalah bersaing dengan jenis musik lain yang dinaungi *Major* label. Namun tidak serta merta musik *rock* hilang begitu saja namun diisi oleh musik *rock* lainnya seperti *Whizzkid*, *Jet Liar*, *Boomerang* dan lain-lain. Musik *rock* terkikis eksistensinya setelah tergantikan dengan grup musik jenis *pop* yang melakukan promosi besar-besaran hingga menguasai berbagai macam media seperti, televisi, radio dan majalah. Memasuki pertengahan tahun 2000, istilah *indie* label mulai terdengar di permukaan. Jika diurut berdasarkan tahun terbentuknya, *Seringai* (2002) dan *The Sigit* (2002), di Makassar musik *rock* juga telah banyak diminati seperti salah satu grup band *rock FrontxSide* (2012), merupakan pionir dari grup musik *rock* yang memutuskan berada pada jalur independen. Grup musik yang memilih di jalur independen, dalam perindustrian, pengerjaan desain grafis album, serta pengerjaan materi lagu cenderung berdasarkan kebebasan dan idealisme sendiri, bukan atas tuntutan pasar. Semangat *indie* tersebut diterapkan oleh banyak grup musik lain sampai saat ini. Salah satunya adalah grup musik *hardcore* asal Makassar, yaitu *Hestraight*.

Grup band musik *rock Hestraight* ini, terbentuk pada 1 Mei 2019 di Kabupaten Gowa, semua berawal dari pembicaraan Firman dan Ragil di pertengahan tahun 2018 ingin membentuk band dengan karakter sound yang berat seperti *Sleep*, *Motorhead*, *Conan*, *Metallica*, *Power Trip*, *Kapital*, *DeadSquad* sampai *Seringai*. Namun rencana pembentukan band ini baru berlanjut ke tahap yang lebih serius di awal tahun 2019, Firman yang berteman dengan Hidayat mengajak

Hidayat untuk mengisi posisi vokal dan Ragil mengajak Wahyu untuk mengisi posisi drum. Akhirnya mereka bertemu untuk pertama kalinya pada 1 Mei 2019 dan sepakat menggunakan nama *Hestraight* sebagai nama band. *Hestraight* yang berarti "lurus saja" dengan kata lain apapun yang ingin kita lakukan salah satunya bermusik lakukanlah, untuk urusan berhasil atau tidak bukan kita yang menentukan. Hal yang terpenting adalah berusaha. Setelah menentukan nama band mereka sepakat memainkan genre *heavy metal* dan memadukan unsur *stoner rock* di dalam musik mereka.

Setelah kurang lebih satu bulan band ini terbentuk mereka mengeluarkan single pertama mereka yang berjudul "racun birahi" single inilah yang menjadi bahan bakar utama mereka untuk menjajal panggung seperti *Bleeding Sound 4*, *Makassar Art Week Fest*, *Jreng vol2 Bone*, *Weekend Vibes Barru*, sampai *Rock In Celebes 2019*. Single ini juga berhasil memuncaki tangga lagu *Holyroxxxmilisi* selama 2 pekan di Madama radio dan menjadikan *Hestraight* sebagai band *stoner rock* menurut para pendengarnya. Berselang beberapa bulan tepatnya Januari 2020 *Hestraight* kembali merilis single yang bertajuk "perang" dan dalam waktu dekat ini akan merilis merchandise berupa tshirt "perang" dengan bonus *CD (compact Disc) self titled* berisi 2 lagu dan poster sebagai langkah awal menuju mini album pertama mereka Mesin yang juga akan dikeluarkan dalam waktu dekat ini. Melihat trend yang bagus pada jalur independen, dewasa ini banyak grup-grup musik Indonesia maupun band-band lokal Makassar berlomba membuat karya musik, mengungkapkan ekspresi dan gagasan mereka melalui lagu, serta menyebarluaskan karya mereka kepada publik. Tidak hanya bersaing melalui karya

musik, grup-grup musik juga berlomba dalam pengerjaan materi grafis. Peran desain grafis begitu penting dalam membentuk citra atau tampilan visual serta identitas dari karya musik, khususnya sebuah album musik. Turunan grafis seperti warna, ilustrasi, tipografi dan layout, dirancang sedemikian rupa guna menciptakan citra tersendiri atau merepresentasikan karya album musik yang dibuat. Keberadaan desain grafis pada sebuah karya musik juga merupakan sebuah *value* tersendiri sebagai media pendukung promosi dari sebuah album musik. Hal itu kerap kali diterapkan dalam beberapa media promosi album musik, seperti *cover* album, label *vinyl*, label *CD*, poster, *merchandise*, bahkan *ambiance* media pada ruang publik.

Grup musik *Hestraight* ini rencana diawal bulan Maret akan merilis mini album yang berjudul Mesin, judul dari mini album ini sendiri berisi tentang para penguasa yang seperti mesin tidak memiliki perasaan, semua tentang kekuasaan, hanya memperkerjakan manusia layaknya mesin tanpa kenal lelah, rasa sakit dan tanpa kenal waktu. Disisi lain kami memilih Mesin sebagai nama mini album karena kami berharap album ini bisa menjadi mesin/roda kendaraan untuk *Hestraight* ke panggung atau jenjang yang lebih baik kedepannya, tutur sang gitaris Firman. Mini album Mesin akan dirilis pada bulan Juni 2021, para personil *Hestraight* telah keluar masuk studio musik untuk melakukan sesi latihan, untuk sesi rekaman band *Hestraight* mempercayakan *Regevana Record* di dalam bidang sound dengan kualitas rekaman terbaik yang ada di Makassar, menjadikan mini album Mesin ini spesial dari segi audio. Apabila aspek-aspek lain seperti aspek visual dan design tidak berbanding lurus dengan kualitas materi audio merupakan hal yang sangat disayangkan. Sebagai contoh adalah sampul album, aspek yang pertama kali bersinggungan dengan indera penglihatan. Sampul album memiliki peran di dalam memberi pesan, kesan serta citra. Selain itu, mini album Mesin yang mengusung tema keresahan sosial, menjadi tantangan tersendiri bagi para personil

Hestraight untuk menyampaikan isi, makna, pesan serta esensi dari album tersebut kepada para pendengar musik, khususnya pendengar musik *Heavy Metal*.

Dari permasalahan tersebut, serta persaingan musik *Heavy Metal* yang ketat, maka dari itu akan dilakukan perancangan komunikasi visual mini album grup musik *Hestraight* sebagai salah satu upaya menyampaikan isi pesan mini album serta promosi kepada penikmat musik khususnya musik *Heavy Metal*. Contoh kasus pada mini album yang akan datang terbaru grup music *Hestraight* adalah bagaimana merancang komunikasi visual pada mini album Mesin yang mengusung tema keresahan sosial/seorang penguasa tanpa perasaan layak mesin. Sehingga, isi, makna, pesan, identitas serta esensi dari album tersebut dapat tersampaikan kepada para pendengar musik *Heavy Metal* melalui media visual. Elemen visual merupakan elemen yang penting pada sebuah album musik. Sebagai contoh adalah sampul album, elemen-elemen visual yang ada pada sampul seperti ilustrasi, fotografi, tipografi, logo serta layout yang dirancang sedemikian rupa akan memberikan identitas tersendiri dan turut serta menyampaikan pesan atau makna yang ada pada album tersebut. Sampul album berperan sebagai elemen yang pertama kali dilihat sebagai media menyampaikan pesan dari album. Terlepas dari fungsi komunikasi, sampul album yang dirancang dengan matang dan mengandung unsur estetik juga merupakan alasan tersendiri bagi penikmat musik untuk mengoleksi album musik tersebut. Tidak sedikit grup musik yang melahirkan sampul album menjadi sesuatu yang ikonik, diingat *audiens*, mendapat apresiasi dan menjadi sebuah grafis yang populer. Sebagai contoh sampul mini album Galaksi Palapa oleh Kelompok Penerbang Roket, grafis pada album *Nevermind* oleh *Nirvana*, grafis pada album *Amo* oleh band *Bring Me The Horizon*, grafis album *The Hunting Party* oleh *Linkin Park* atau karya-karya *Megan Mushi* dan Coki *Greenway* dengan tema *Dark Dimension* yang telah banyak mengerjakan sampul album band

hardcore sampai *Death Metal* dalam negeri maupun luar negeri.

Perancangan komunikasi visual mini Mesin grup musik *Heavy Metal Hestraight* kali ini, selain sebagai salah satu upaya membentuk identitas dan promosi, diharapkan, isi, makna, pesan serta esensi dari album tersebut dapat tersampaikan kepada penikmat musik, khususnya penikmat musik *stoner rock*. Selain itu, dengan dilakukannya perancangan, aspek visual yang ada pada mini album Mesin memiliki nilai estetis, ikonik, serta diharapkan memiliki tingkat *reminding* (diingat audiens). Sehingga, mini album Mesin mampu memberikan daya tarik kepada para penikmat musik sebagai rilisan fisik yang *collectable*.

METODE PERANCANGAN

Metode perancangan meliputi metode pengumpulan data primer dan data sekunder :

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara sesuai permasalahan yang diangkat yaitu wawancara langsung kepada Grup Band *Hestraight*. Observasi dalam penelitian dilakukan dengan rekaman gambar dan suara.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh tidak langsung melalui pencarian data kajian kepustakaan, observasi dan dokumentasi yang berkaitan dengan objek penelitian.

METODE ANALISIS

Teknik analisis data yang digunakan pada perancangan ini adalah Metode Analisis 5W + 1H.

TARGET KONSUMEN

Berdasarkan analisis target *audience* yang telah diuraikan sebelumnya, maka target yang sesuai adalah sebagai berikut :

1. Geografis

- Kota Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia.

2. Demografis

- Dewasa : 20 – 30 Tahun.
- Jenis Kelamin : Laki – laki dan Perempuan
- Kelas sosial : menengah atas

3. Psikografis

- Para penggemar musik *Heavy Metal* sejatinya akan membeli produk dari band tersebut, yang meliputi *CD*, musik, *merchandise official* dll.
- Menyukai design ilustrasi dan warna-warna khas musik *Heavy Metal*
- Pasti gemar mendengarkan musik *Heavy Metal*.

4. Behaviour

- Penggemar musik *Heavy Metal*.
- Bersahabat dengan sesama penggemar musik lain.

KONSEP DESAIN

Konsep desain yang di gunakan adalah mesin dan manusia, sesuai dengan tema album dan konsep lirik pada musik yang dibuat oleh band *Hestraight* dan hasil analisa. Mengambil konsep mesin dan manusia karena personil band *Hestraight* ingin memvisualkan seorang penguasa yang tidak memiliki perasaan terhadap masyarakat yang dibawahnya. Sesuai konsep desain yang divisualkan, gaya ilustrasi yang akan digunakan adalah gaya ilustrasi *darkart* yang memvisualisasikan seorang penguasa yang diciptakan oleh mesin. Dalam segi tipografi akan menggunakan konsep yang sama dengan judul mini album itu sendiri yaitu Mesin. Disini warna yang akan digunakan adalah warna mesin yang identik dengan warna silver dan merah sebagai visualisasi keresahan.

FINAL DESAIN

Berikut ini adalah hasil ilustrasi yang telah melalui tahap sketsa, sampai digitalisasi.



Gambar 1. Ilustrasi mini album Mesin

Ilustrasi bertemakan keresahan sosial yang di mana memvisualkan seorang penguasa yang diciptakan oleh mesin sehingga tidak memiliki perasaan, atau lebih spesifiknya seorang penguasa yang serakah akan kekuasaan tanpa memikirkan sekitarnya dimana terlihat pada *background* api berkobar, langit merah menyala yang memvisualkan suasana yang resah dan tidak baik- baik saja, disebabkan sosok penguasa ini, ilustrasi dibuat menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop* dengan ukuran 4409x4409 dengan resolusi 500 *pix*.

Desain tipografi judul album Mesin yang telah melalui tahap sketsa, sampai digitalisasi kemudian ditempatkan pada layout yang telah ditentukan yaitu di bawah tengah pada nama band *Hestraight*, desain tipografi dibuat menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop* dengan ukuran A4 *landscape* dengan resolusi 300 *pix*.



Gambar 2. ilustrasi sampul belakang Mesin

Ilustrasi pada bagian sampul belakang visualisasinya berupa ilustrasi yang hanya berfokus pada *background* sampul depan. Ilustrasi desain sampul belakang terlihat dua ilustrasi tengkorak dan background kota yang terlahap api yang mengartikan sebuah kota yang hancur, resah, dan tidak sedang baik baik saja, tengkorak sendiri memiliki arti kematian yang diakibatkan sosok penguasa pada sampul depan.



Gambar 3. Mockup CD sampul depan



Gambar 4. Mockup CD sampul belakang

T-Shirt digunakan sebagai media promosi dalam perancangan ini. Sebagai salah satu penikmat musik *Metal* saya sendiri sangat menunggu keluarnya produk dari band itu sendiri, ini salah satu cara mengapresiasi karya dari band tersebut.

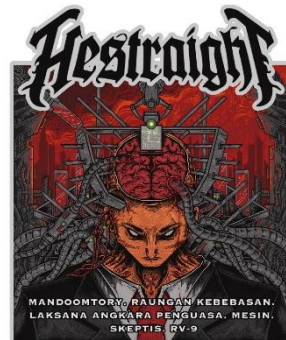


Gambar 5. T-shirt depan



Gambar 6. T-shirt belakang

Stiker mempunyai daya tarik sendiri untuk sebuah band, biasanya dicetak beriringan dengan *T-shirt* rilisan dari band tersebut.



Gambar 7. Sticker

Tidak jarang box packaging ikut serta dalam penyempurnaan dalam perilsan album dari sebuah band, biasanya sebuah band membuat *boxset*, yang berisi *T-shirt*, *CD*, poster, dan *sticker*.



Gambar 8. Boxset

Sebagai penunjang keberhasilan tersampainya komunikasi visual dengan baik ke target *audience*, dibuatnya video visual lirik dari salah satu lagu dari mini album *Mesin* tersebut.



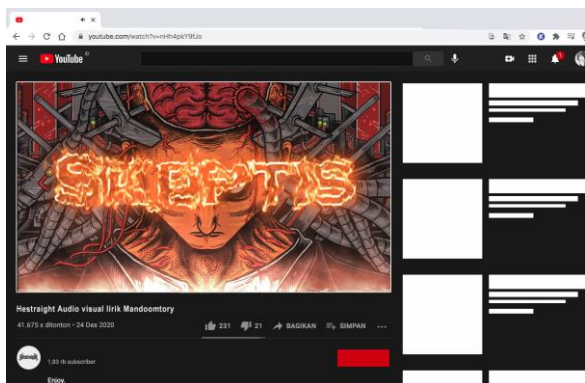
Gambar 9. Video visual lirik

Di era modern ini Spotify sebagai media promosi oleh banyak band yang ingin memperdengarkan ke hal layak umum musik/album band tersebut, khususnya pecinta musik *heavy metal*.



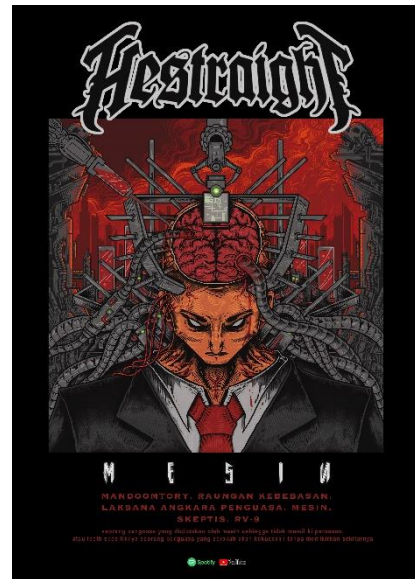
Gambar 10. Spotify

Youtube merupakan *platform* yang menyediakan layanan video dan audio visual, banyak dari band khususnya band *Heavy Metal* memanfaatkan *platform* ini untuk mempromosikan video klip atau audio visual terbaru dari band tersebut.



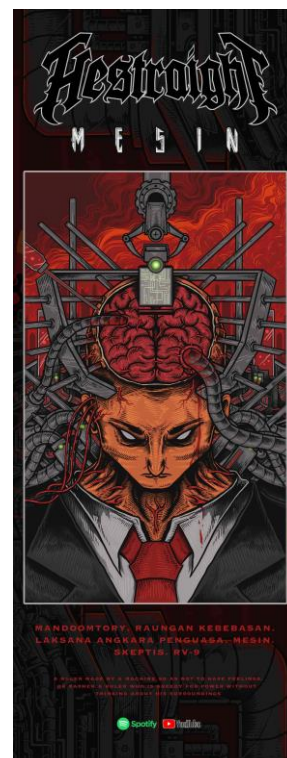
Gambar 11. Youtube

Poster merupakan media unconventional yang telah lama dibuat dari zaman yang belum tersentuh era digital untuk sebagai media promosi.



Gambar 12. Desain poster

X-Banner digunakan sebagai media informasi dan promosi produk agar meningkatkan awareness konsumen sehingga produk mudah dikenal.



Gambar 13. Desain X-Banner

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan penelitian yang telah diuraikan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- Agar penyampain materi komunikasi visual tertuju dengan baik melalui teknik *darkart* ilustrasi, ilustrasi digarap dengan *estetik* namun komunikasi visual dapat tersampaikan ke target *audiens* dengan baik pula, di samping itu menumbuhkan rasa semangat memiliki band lokal dengan genre *Heavy Metal* untuk manfaat *teoritis*, sebagai manfaat kebijakan akan menjadi acuan bagi mahasiswa FSD (Fakultas Seni dan Desain) khususnya mahasiswa DKV (Desain Komunikasi Visual).
- Pada perancangan komunikasi visual mini album band *Hestraight* yang bertema keresahan sosial, media utama karakter ilustrasi pada sampul depan album memvisualkan seorang penguasa dengan menggunakan pakaian jas hitam, kemeja putih, dan dasi merah. Agar komunikasi visual dapat tersampaikan dengan baik dan juga mengena pada judul album serta album itu secara keseluruhan disini saya menambahkan visual ilustrasi mesin, yang dimana mesin disini mempunyai makna tidak memiliki perasaan jika kedua visual ilustrasi ini digabungkan maka mempunyai artian seorang penguasa yang diciptakan oleh mesin sehingga tidak memiliki perasaan yang serakah akan kekuasaan tanpa memikirkan di sekitarnya.
- Media utama ilustrasi sampul album bagian depan dan belakang dikerjakan pada *adobe photoshop* ukuran 12x12 cm dengan resolusi 500 *pix* dan desain tipografi judul album Mesin dikerjakan dengan ukuran A4 *landscape* resolusi 300 *pix*, adapun media pendukung dalam perilisan mini album Mesin ini bertujuan untuk membangun apresiasi para penikmat musik *Metal* lebih spesifiknya *Heavy Metal*, selain media

utama dan media pendukung, media promosi juga berperan penting dalam perilisan mini album mesin ini agar nantinya target komunikasi visual dari perancangan ini mempunyai cakupan yang luas di khalayak umum.

2. Saran

Sebagai penikmat genre musik *Metal* disini saya mempunyai harapan bawasanya, setiap penikmat musik bukan hanya penikmat musik *Metal* pendengar harus menghargai karya dari band tersebut dengan cara *support*, membeli produk berupa *merchandise* rilisan *official* dan membeli karya di *platform* yang tersedia, sebab jika band lokal kita sendiri yang sukses apalagi sampai dikenal di manca negara maka daerah itu sendiri yang akan bangga.

DAFTAR PUSTAKA

- Soeharto. (1992). Kamus Musik. In Soeharto, *Kamus Musik* (p. 86). Jakarta: Grasindo.
- Indira Maharsi, M. (2016). Ilustrasi. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI.
- Rustan, S. (2011). Font & Tipografi. In S. Rustan, *Font & Tipografi* (p. 16). Jakarta: Gramedia.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Soedarso, N. (2014). Perancangan buku ilustrasi perjalanan mahapatih gajah. *Perancangan buku ilustrasi perjalanan mahapatih gajah*, 566.
- Jamalus. (1998). Buku Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik. Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.
- Koentjaraningrat. (1986). Pengantar Ilmu Antropologi. In Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi* (pp. 203-204). Jakarta: Rineka Cipta.

- Mahargasari, S. M. (2004, Mei 17).
Membujuk Dengan Fantasi.
Retrieved from Majalah Tempo:
<https://majalah.tempo.co/read/layar/91456/membujuk-dengan-fantasi>
- Santoso, A. B. (2019, May 24). *Perancangan Komunikasi Visual Mini Album Galaksi Palapa Grup Musik Kelompok Penerbang Roket*. Retrieved from Institutional Repository Institut Seni Indonesia Yogyakarta:
<http://digilib.isi.ac.id/4404/>
- Faradhiga, A. A. (2017, Juli 11).
Perancangan Komunikasi Visual Album Gelombang Darat Band Semiotika. Retrieved from Institutional Repository Institut Seni Indonesia Yogyakarta:
<http://digilib.isi.ac.id/2010/>
- Dewa, D. L. (2019, Februari 06).
Perancangan Desain Komunikasi Visual Promosi Album Lagu Desperados Band. Retrieved from Institutional Repository Institut Seni Indonesia Yogyakarta:
<http://digilib.isi.ac.id/4036/>
- Efendy, O. U. (2005). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. In O. U. Efendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (p. 10). Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Putrawan, (2013, 35). Musik metal makna bagi pendengarnya