**PENGARUH *SENSE OF HUMOR* TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA ANGGOTA KOMUNITAS *STAND UP COMEDY* INDONESIA REGIONAL MAKASSAR**

**Nurul Fajriani**

(Nurulfajriani421@yahoo.co.id)

**M. Ahkam A**

(Ahkamalwi@yahoo.com)

**Muh. Nur Hidayat Nurdin**

(dayat20858@yahoo.com)

Fakultas Psikologi Universitas Negeri Makassar

Jl. AP Pettarani Makassar, 90222

**ABSTRAK**

Komunikasi interpersonal adalah proses interaksi dalam menyampaikan informasi antar individu. Kegagalan komunikasi dapat terjadi ketika individu berinteraksi dengan individu lain dengan menggunakan *sense of humor* yang bertujuan untuk menghibur, namun individu tersebut memberikan respon negatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *sense of humor* terhadap komunikasi interpersonal pada komunitasSUCI regional Makassar. Subjek penelitian ini adalah anggota komunitas SUCI regional Makassar yang berjumlah 50 orang (N = 50). Instrumen yang digunakan yaitu skala *sense of humor* yang diukur dengan *Multidimensional Sense of Humor Scale* (MSHS) dan skala komunikasi interpersonal yang disusun sendiri oleh peneliti. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dan dengan bantuan aplikasi *SPSS 22,00 for windows*. Hasil analisis data yang telah dilakukan menunjukkan bahwa besarnya pengaruh antar variabel adalah R = 0,314 dengan nilai signifikansi p = 0,027 < 0,05. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh *sense of humor* terhadap komunikasi interpersonal pada anggota komunitas SUCI regional Makassar. Penelitian ini diharapkan menjadi salah satu sarana dalam mengatasi masalah dalam berkomunikasi yang baik dengan melibatkan unsur *sense of humor* didalamnya agar proses komunikasi terkesan lebih santai dan menyenangkan.

Keyword: *sense of humor*, komunikasi interpersonal, komunitas *stand up comedy* Indonesia.