**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA REMAJA DI FANS CLUB MUSIK SULAWESI SELATAN**

**Nurul Hidayati**

([nurulhidayati94@icloud.com](mailto:nurulhidayati94@icloud.com))

**Ahmad**

([ahmadrazak71@gmail.com](mailto:ahmadrazak71@gmail.com))

**Nur Fitriany Fakhri**

([fififakhri@aol.com](mailto:fififakhri@aol.com))

*Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Makassar*

*Jl. AP Pettarani Makassar, 90222*

**ABSTRAK**

*Celebrity worship* adalah sebuah fenomena yang berkisar dari kekaguman yang rendah hingga tahap berat terhadap selebriti. Salah satu faktor yang terkait *celebrity worship* adalah harga diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan harga diri dengan *celebrity worship* pada remaja di Fans Club Musik Sulawesi Selatan. Subjek penelitian terdiri dari 64 remaja. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode penelitian kuantitatif dengan teknik sampling aksidental. Hasil penelitian didapatkan bahwa ada hubungan negatif harga diri dengan *celebrity worship* pada remaja di Fans Club Musik Sulawesi Selatan (p=0,008, r=-0,328, R-Square=0,107). Penelitian ini menggambarkan bahwa semakin tinggi harga diri individu maka semakin rendah *celebrity worship* dan sebaliknya. Hasil penelitian bermanfaat sebagai upaya mencegah dampak negatif *celebrity worship* melalui peningkatan harga diri pada remaja agar dapat terhindar dari berbagai kesulitan psikologis.

*Keyword* : Harga Diri, *Celebrity Worship,* Remaja.