

✓

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : The Influence of Double Branding Strategy On Consumer Appeal of Bulog Public Corporation Regional Division of Sulselbar In Makassar City

Penulis Artikel Ilmiah : **Andi Aslinda (Penulis Keempat)**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Office: Jurnal pemikiran Ilmiah dan pendidikan Administrasi Perkantoran
- b. ISSN (P) / ISSN (E) : 2460-0067 / 2722-3655
- c. Volume/Nomor/Halaman : 6/ 2/ 103-110
- d. Edisi(bulan/tahun) : July-Desember 2020
- e. Penerbit : Winalda Adelia, atc all: The Influence Of Double Branding Strategy
- f. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.26858/jo.v6i2.16677>
- g. Alamat Web Jurnal : <https://ojs.unm.ac.id/jo/article/view/16677>
- h. Terindeks : Sinta 4

Kategori Publikasi (beri ✓ kategori yang Tepat) :

<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Terindeks SINTA .....
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional Terindeks DOAJ, CABI, ICI

**Hasil Penilaian Peer Review:**

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
		International Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan unsur isi buku (10%)			0.2			0.19.
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0.6			0.6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			0.6			0.5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			0.6			0.5
	<b>Total = (100%)</b>			<b>2</b>			<b>1.79.</b>
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
<b>Komentar/Ulasan Peer Reviewer</b>		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>Unsur artikel lengkap dan sesuai template /IMRAD</i>					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>Ruang lingkup fokus dengan pembahasan yg mendalam</i>					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: <i>Data mutakhir dengan metode yg relevan</i>					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>Unsur dan kualitas penerbit terpercaya secara nasional</i>					
		5. Indikasi Plagiasi: <i>Tidak ditemukan plagiasi</i>					
		6. Kesesuaian Bidang Ilmu: <i>Sesuai dengan kompetensi pengusul</i>					

Makassar, 22 Februari 2022

Reviewer 1,

*Haedar*

**Prof. Dr. Haedar, M.Si.**

NIP. 19650522 199003 1 002

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNM



**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : The Influence of Double Branding Strategy On Consumer Appeal of Bulog Public Corporation Regional Division of Sulselbar In Makassar City

Penulis Artikel Ilmiah : **Andi Aslinda (Penulis Keempat)**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnaal Office: Jurnal pemikiran Ilmiah dan pendidikan Administrasi Perkantoran
- b. ISSN (P) / ISSN (E) : 2460-0067 / 2722-3655
- c. Volume/Nomor/Halaman : 6/ 2/ 103-110
- d. Edisi(bulan/tahun) : July-Desember 2020
- e. Penerbit : Winalda Adelia, atc all: The Influence Of Double Branding Strategy
- f. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.26858/jo.v6i2.16677>
- g. Alamat Web Jurnal : <https://ojs.unm.ac.id/jo/article/view/16677>
- h. Terindeks : Sinta 4

Kategori Publikasi (beri √ kategori yang Tepat) :

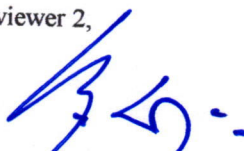
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Terindeks SINTA .....
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional Terindeks DOAJ, CABI, ICI

**Hasil Penilaian Peer Review:**

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
		International Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan unsur isi buku (10%)			0.2			0.2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0.6			0.6
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			0.6			0.6
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			0.6			0.6
<b>Total = (100%)</b>				<b>2</b>			<b>1.8</b>
Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)							
<b>Komentar/Ulasan Peer Reviewer</b>		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur: <i>Tulisan sudah lengkap dan sesuai serta linear dengan konsisten</i>					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan: <i>Pembahasan sudah kompleks dan konsisten.</i>					
		3. Kecukupan & Pemutakhiran Data & Metodologi: <i>Naras: tulisan sudah bagus dan sesuai data serta metode yang digunakan.</i>					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit: <i>unsur kualitas penerbit sudah terpercaya</i>					
		5. Indikasi Plagiasi: <i>Tidak ada plagiasi.</i>					
		6. Kesesuaian Bidang Ilmu: <i>Sangat sesuai dengan keilmuan dan keparcaraan pengusul.</i>					

Makassar, 22 Februari 2022

Reviewer 2,



**Prof. Dr. Rifdan, M.Si.**

NIP. 196312311991031027

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNM

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : The Influence of Double Branding Strategy On Consumer Appeal of Bulog Public Corporation Regional Division of Sulselbar In Makassar City

Penulis Artikel Ilmiah : **Andi Aslinda (Penulis Keempat)**

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Office: Jurnal pemikiran Ilmiah dan pendidikan Administrasi Perkantoran
- b. ISSN (P) / ISSN (E) : 2460-0067 / 2722-3655
- c. Volume/Nomor/Halaman : 6/ 2/ 103-110
- d. Edisi(bulan/tahun) : July-Desember 2020
- e. Penerbit : Winalda Adelia, atc all: The Influence Of Double Branding Strategy
- f. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.26858/jo.v6i2.16677>
- g. Alamat Web Jurnal : <https://ojs.unm.ac.id/jo/article/view/16677>
- h. Terindeks : Sinta 4

Kategori Publikasi :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional  
 (beri √ kategori yang Tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Terindeks SINTA .....  
 al Ilmiah Nasional /Nasional Terindeks DOAJ, CABI, ICI

**Hasil Penilaian Peer Review:**

No.	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
		International Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi SINTA	Nasional	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan unsur isi buku (10%)			0.2			0.195
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0.6			0.55
3	Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			0.6			0.55
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			0.6			0.5
	<b>Total = (100%)</b>			<b>2</b>			<b>1.995</b>
	Nilai Pengusul (Penulis Pertama/anggota/utama)						
<b>Komentar/Ulasan Peer Reviewer</b>		1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur:					
		2. Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:					
		3. Kecukupan & Pemuakhiran Data & Metodologi:					
		4. Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit:					
		5. Indikasi Plagiasi:					
		6. Kesesuaian Bidang Ilmu:					

Makassar, 22 Februari 2022

Reviewer 1,

**Prof. Dr. Haedar, M.Si.**  
NIP. 19650522 199003 1 002  
Unit Kerja: Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNM

Reviewer 2

**Prof. Dr. Rifdan, M.Si.**  
NIP. 19631231 199103 1 027  
Unit Kerja: Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNM