

Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

Variabel	Indikator	Deskriptif	Item
Pengembangan Usaha	Strategi pengembangan produk	1. Perbaikan produk 2. Peningkatan daya Tarik produk 3. Penjagaan citra dari merk dan reputasi perusahaan 4. Pemberian pengalaman positif bagi pelanggan	1 (a) Apakah inti dari perbaikan produk? 2 (a) Bagaimana cara meningkatkan daya Tarik produk? 2 (b) Apa yang dilakukan dalam meningkatkan daya tarik produk? 3 (b) Apa inti dari penjagaan citra dan reputasi perusahaan? 4 (a) Apakah perlu pemberian pengalaman positif dari pelanggan? 4 (b) Bagaimana respon pelanggan terhadap produk? 4 (c) Apa yang dilakukan agar dapat memberikan pengalaman positif bagi pelanggan?
	Strategi pengembangan pasar	1. Perkenalan produk 2. Penambahan saluran distribusi 3. Peningkatan program advertensi dan promosi	1 (a) Bagaimanakah cara memperkenalkan produk? 2 (a) Apa yang dilakukan agar usaha ini dapat

	4. Penekanan pada lingkup strategik	menambah saluran distribusinya? 2 (b) Dimana sajakah saluran distribusi usaha ini? 3 (a) Bagaimanakah cara mempromosikan produk? 3 (b) Bagaimana cara peningkatan promosi agar produk tetap eksis? 4 (a) Bagaimanakah cara agar dapat menawarkan produk lebih banyak sehingga menambah segmen pasar?
Strategi pengembangan yang terkonsentrasi	1. Pemanfaatan sumber daya 2. Penetrasi pasar 3. Penilaian kebutuhan pasar 4. Pengetahuan tentang perilaku pembeli 5. Pengefektivan advertensi dan promosi 6. Pengembangan keterampilan bersaing	1 (a) Apa yang dilakukan dalam pemanfaatan sumber daya? 2 (a) Apa upaya yang dilakukan dalam mempertahankan produk? 3 (a) Dalam menilai kebutuhan pasar, apakah yang perlu dilakukan? 4 (a) Apakah perlu dilakukan pengetahuan tentang perilaku pembeli? 4 (b) Bagaimanakah

		<p>peran perilaku pembeli?</p> <p>4 (c) Apa yang dilakukan setelah mengetahui perilaku pembeli?</p> <p>5 (a) Apakah yang dilakukan agar promosi berlangsung dengan efektif?</p> <p>6 (a) Kompetensi atau keunggulan apa yang dimiliki agar dapat bersaing dengan produk lain?</p>
Strategi inovasi	1. Penemuan produk baru atau produk modifikasi	<p>1 (a) Perubahan atau kemajuan apa yang ditawarkan produk ini?</p> <p>2 (b) Apakah produk yang sama namun biaya yang lebih murah ditawarkan oleh produk ini?</p>
Strategi integrasi horizontal	1. Penambahan bisnis yang memproduksi produk sejenis	1 (a) Dalam penambahan bisnis, bagaimana usaha ini akan memproduksi produk sejenis?