

DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, Allan. 2004. *Business Model: A Strategic Management Approach*. Newyork: McGraw-Hill.
- Anoraga Pandji, dkk. 2007. *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anwar, Muhammad. 2017. *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fergiawan, Akbar. 2010. Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual (Studi Kasus UKM Rengginang Sari Ikan di Sumenep. *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- John Pearce, dan Richard Robinson. 2008. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kurniati, Edy Dwi. 2015. *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Deepublish.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Peter, Drucker F. 1996. *Innovation and Entrepreneurship*. NewYork: Routledge.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rambat Lupiyoadi, dan A Hamdani. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Rengkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Scermerhorn, John R. 1999. *Management*. New York: John Wiley and Sons.
- Semiawan, Conny. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo
- Stanton, William J. 2002. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Usaha Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yulia, Valencia. 2012. *Aktivitas Pemasaran Usaha Kecil Menengah Dengan Menggunakan Pengembangan Model Carson*. Skripsi. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
- Yunus, Eddy. 2016. *Strategic Management*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yuyus Suryana, dan Kartib Bayu. 2011. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.