**DAFTAR PUSTAKA**

Alam, Buhari, 2004 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa,* *Edisi Revisi*, Bandung : Alfabeta

Assael, Henry. 1994. *Consumen Behavior and Marketing Action*. Fourth Edition. Boston : Kent Publishing Company.

Basu Swasta Dharmammesta & Handoko, T. Hani. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

Berkowtitz, N.Eric, Kerin A. Roger, Hartley W.Steven, Rudelius William. 2000. *Marketing*. Sixth Edition. The Irwin/McGraw-Hill.

Brahmana, Karina M. 2010. *Perbedaan Dalam Mempertimbangkan Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pemilihan Jurusan Di Perguruan Tinggi Pada Remaja Akhir Yang Mempersepsikan Dirinya Diasuh Dengan Pola Asuh Yang Berbeda*. Artikel VISI (2010) 18 (1) 50-67.

Davies, Ivon, K. 1991. *Pengelolaan Belajar*.Jakarta: CV. Rajawali

Engel, James. F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1994*. Perilaku Konsumen*. (terj. Budiyanto) Jilid 1 dan 2. Edisi Keenam. Jakarta : Binatupa Aksara.

Faoziah, Elis. 2005. *Hubungan Persepsi Siswa Terhadap Mata Pelajaran Eksak Dengan Motivasi Belajar*. Skripsi pada PPB FIP UPI Bandung: tidak diterbitkan.

Hadari Nawawi Dkk., 1996. *Penelitian Terapan.* Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Hamalik, Oemar. 2001. *Proses Belajar Mengajar.* Jakarta: PT. Bumu Aksara

Husein Umar. 2003*. Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, *Edisi Pertama*, Jakarta : Salemba Empat

Margono, S. 1997. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta

Meleod, Raymond Jr. 2001. *Sistem Informasi Manajemen***.** *Edisi Ketujuh, Jilid Satu.* Jakarta : Penerbit PT. Prenhallindo.

Moleong, Lexy. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Rosda Karya

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Peilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Keempat*. Jakarta : Erlangga

Purwadarminto, W.J.S. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta. : Balai Pustaka.

Purwanto, Ngalim. 1988. *Psikologi Pendidikan.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Ristiyanti Prasetiyo & Ihalauw, John J.O.I. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Rivai, Veithzal, 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan : Dari Teori Ke Praktik*, *Edisi Pertama*, Jakarta : Penerbit PT. RajaGrafindo Persada.

Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Startegi dan Penelitian Pemasaran. Edisi Pertama.* Jakarta : Prenada Media

Schiffman, G Leon & Kanuk, L. Leslile. 2000. *Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hall.

Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya.* Rineka Cipta. Jakarta

Soemanto, 1990. *Stragedi-stragedi Pembangunan Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Siagian, J.P. 1990. *Teori dan praktek pengambilan keputusan.* Jakarta: C.V. Haji Masagung.

Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitan Pendekatan Analisis (Edisi Revisi IV)*. Yogyakarta : Rineka Cipta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sumaatmadja, Nursid. 1981. *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan.* Bandung : Alumni.

Solomon Michael, R. 1999. *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*. New Jersey : Prentice Hall.

Stoner. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Taliziduhu, Ndraha. 1988. *Manajemen Perguruan Tinggi*. Jakarta : Bina Aksara.

Terry, George R. dan Rue, Leslie W. 2005. *Dasar–Dasar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara