**BAB IV**

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

1. **Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

Keberadaan jurusan Pendidikan Luar Sekolah di lingkungan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar berawal dari didirikannya jurusan sejenis di Pulau Jawa yaitu Pendidikan Sosial di Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta, jurusan Pendidikan dan Pekerja Masyarakat di Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Bandung, dan jurusan Pengembangan Masyarakat Desa di Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Jakarta.

Tahun 1962, jurusan Pendidikan Luar Sekolah awalnya bernama Pendidikan Sosial dan berada di bawah naungan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Hasanuddin (UNHAS).

Tahun 1963, FKIP-UNHAS memisahkan diri dan bergabung sebagai cabang Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan Yogyakarta (sekarang Universitas Negeri Yogyakarta). Pemisahan tersebut berdasarkan Surat Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor: 1/1963 tanggal 3 Januari 1963.

Tahun 1965, jurusan Pendidikan Sosial berada di bawah naungan Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan Makassar (sekarang Universitas Negeri Makassar) berbarengan dengan terbitnya SK Menteri Perguruan Tinggi dan Ilmu Pengetahuan Republik Indonesia Nomor: 183/164 tanggal 24 Desember 1964 yang menegaskan resminya Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan Makassar sebagai salah satu Perguruan Tinggi Negeri di Indonesia.

45

Tahun 1979, jurusan Pendidikan Sosial berubah nama menjadi Jurusan Pendidikan Luar Sekolah berbarengan dengan perubahan program sarjana lengkap menjadi program sarjana strata satu (S1) dengan masa studi empat tahun (delapan semester).

Tahun 1981 sampai 1985 dibuka program Diploma satu (D-I) dan program Diploma Dua (D-II) Jurusan Pendidikan Luar Sekolah dalam rangka memenuhi tenaga lapangan (tenaga profesional). Selama berdirinya hingga KINI jurusan Pendidikan Luar Sekolah telah menghasilkan sarjana strata satu (S1) yang telah bekerja dan tersebar di seluruh Indonesia. Mereka terserap di berbagai Instansi pemerintah dan swasta.

Jurusan Pendidikan Luar Sekolah (PLS) Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar pernah dipimpin oleh Ketua Jurusan yang urutan jabatannya sebagai berikut :

**Tabel 4.1 Urutan Masa Jabatan Ketua Jurusan PLS UNM**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Nama**  | **Masa Jabatan** |
| 1. | E.A. Mokodompit, M.A | 1965 – 1969 |
| 2. | Drs. Anwar Djamin | 1969 – 1971 |
| 3. | Drs. A. Watif Masri | 1971 – 1974  |
| 4. | Drs. Abdul Salam | 1974 – 1977 |
| 5 | Drs. Syamsu Mappa | 1977 – 1981 |
| 6. | Drs. Wayan Teken | 1981 – 1984 |
| 7. | Drs. Martoenoes Arifin | 1984 – 1987  |
| 8. | Drs. Wahiduddin Ridha | 1987 – 1991 |
| 9. | Drs. A. Kamaruddin | 1991 – 1994 |
| 10. | Drs. Arifin Pasinringi | 1994 – 1997 |
| 11. | Drs. H. Djamin Idar | 1997 – 2001 |
| 12. | Drs. Wahiduddin Ridha | 2001 – 2004 |
| 13. | Drs. H. Kemma | 2004 – 2007 |
| 14. | Drs. Firdaus Hasan, M.Si  | 2007 – 2012 |
| 15. | Dr. H. Syamsul Bakhri Gaffar, M.Si. | 2012 – sampai sekarang |

*Sumber* : Buku Panduan akademik Tahun 2013

Pimpinan jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar pada tahun 2014, terdiri atas 3 (tiga) unsur yakni ketua, sekretaris, dan kepala laboratorium. Adapun susunan pimpinan jurusan Pendidikan Luar Sekolah sebagai berikut :

1. Ketua Jurusan PLS : Dr. H. Syamsul Bakhri Gaffar, M.Si
2. Sekretaris Jurusan PLS : Dra. Istiyani Idrus, M.Si
3. Kepala Laboratorium PLS : Drs. Firdaus Hasan, M.Si

Visi jurusan Pendidikan Luar Sekolah adalah ”Menghasilkan sarjana pendidikan yang memiliki kemampuan profesional dalam bidang pendidikan nonformal dan informal”.

Misi yang diemban jurusan Pendidikan Luar Sekolah guna mewujudkan visinya adalah:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan penelitian yang menukung pembangunan pendidikan nonformal dan informal pada masyarakat yang selaras dengan visi jurusan.
2. Membina insan akademik yang berakhlak mulia dan mandiri.
3. Mengembangkan dan melestarikan temuan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan mengoptimalkan sumber daya manusia yang tersedia
4. **Penyajian Data**

Setelah melakukan pengumpulan data dilapangan, maka pada bagian ini akan disajikan data yang telah diolah dengan bantuan perangkat komputer atau yang dikenal dengan istilah SPSS (*Statistical Package for Social Science*), untuk lebih jelasnya dapat disimak sebagai berikut :

1. **Deskripsi Data**

Tanggapan responden terhadap angket yang diberikan adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih jurusan PLS. Agar terlihat lebih sistematis berikut ini disajikan data-data yang telah dikumpulkan ke dalam distribusi frekuensi. Distribusi frekuensi merupakan penyajian data skor ke dalam bentuk Tabel. Adapun bentuk frekuensi tanggapan responden sebagai berikut :

**Tabel 4.2**

**Distribusi Frekuensi Motivasi (X1)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tanggapan Responden** | **Sangat Setuju (5)** | **Setuju (4)** | **Kurang Setuju (3)** | **Tidak Setuju (2)** | **Sangat Tidak Setuju (1)**  |
| **No. Item** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** |
| **X1\_1** | 2  | 9,5 | 12 | 57,1 | 7 | 33,3 | –  | – | – | – |
| **X1\_2** | 7 | 33,3 | 6 | 28,6 | 8 | 38,1 | –  | – | – | – |
| **X1\_3** | 6 | 28,6 | 10 | 47,6 | 4 | 19 | 1 | 4,8 | – | – |
| **X1\_4** | 7 | 33,3 | 4 | 19 | 10 | 47,6 | –  | – | – | – |
| **X1\_5** | 7 | 33,3 | 6 | 28,6 | 7 | 33,3 | 1 | 4,8 | – | – |

*Sumber* : Hasil Pengolahan SPSS 17 Tahun 2014

Berdasarkan tabel di atas dapat ketahui untuk pertanyaan ke 1 (satu) motivasi menunjukkan frekuensi tertinggi 57,1 % (setuju) dan paling rendah adalah 9,5 % (sangat setuju), untuk pertanyaan ke 2 menunjukkan motivasi tertinggi 38,1 (kurang setuju) dan paling rendah 28,6 (setuju), pertanyaan ke 3 menunjukkan motivasi tertinggi 47,6 % (setuju) dan paling rendah 19 % (kurang setuju), pertanyaan ke 4 menunjukkan motivasi tertinggi 47 % (kurang setuju) dan paling rendah 19 % (setuju), pertanyaan ke 5 untuk motivasi tertinggi adalah 33,3 % (sangat setuju dan kurang setuju) dan paling rendah 28,6 % (setuju).

Sedangkan frekuensi tanggapan responden untuk variabel kebutuhan, terdapat pada tabel berikut :

**Tabel 4.3**

**Distribusi Frekuensi Kebutuhan (X2)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tanggapan Responden** | **Sangat Setuju (5)** | **Setuju (4)** | **Kurang Setuju (3)** | **Tidak Setuju (2)** | **Sangat Tidak Setuju (1)**  |
| **No. Item** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** |
| **X2\_1** | 2 | 9,5 | 6 | 28,6 | 12 | 57,1 | 1 | 4,8 | – | – |
| **X2\_2** | 4 | 19 | 2 | 9,5 | 12 | 57,1 | 3 | 14,3 | – | – |
| **X2\_3** | 5 | 23,3 | 5 | 23,3 | 7 | 33,3 | 4 | 19 | – | – |

*Sumber* : Hasil Pengolahan SPSS 17 Tahun 2014

 Berdasarkan tabel di atas dapat ketahui untuk pertanyaan ke 1 (satu) mengenai kebutuhan menunjukkan frekuensi tertinggi 57,1 % (kurang setuju), paling rendah adalah 4,8 % (sangat tidak setuju) dan sisanya tanggapan responden mengenai variabel kebutuhan sebanyak 28,6 % (setuju), untuk pertanyaan ke 2 menunjukkan kebutuhan tertinggi 57,1 (kurang setuju) dan paling rendah 9,5 (setuju) serta pertanyaan ke 3 menunjukkan kebutuhan tertinggi 33,3 % (kurang setuju) dan paling rendah 19 % (tidak setuju).

Dari kedua tabel diatas dapat menunjukkan bahwa faktor motivasi dan faktor kebutuhan yang dimiliki oleh para responden adalah untuk menambah pengetahuan, untuk berprestasi, memperoleh pekerjaan, keinginan dan sesuai kemampuan dan memenuhi kebutuhan akademiknya.

Sedangkan frekuensi tanggapan responden untuk variabel persepsi, terdapat pada tabel berikut :

**Tabel 4.4**

**Distribusi Frekuensi Persepsi (X3)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tanggapan Responden** | **Sangat Setuju (5)** | **Setuju (4)** | **Kurang Setuju (3)** | **Tidak Setuju (2)** | **Sangat Tidak Setuju (1)**  |
| **No. Item** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** |
| **X3\_1** | 1 | 4,8 | 9 | 42,9 | 8 | 38,1 | 3 | 14,3 | – | – |
| **X3\_2** | 3 | 14,3 | 6 | 28,6 | 11 | 52,4 | 1 | 4,8 | – | – |
| **X3\_3** | 4 | 19 | 5 | 23,8 | 10 | 47,6 | 2 | 9,5 | – | – |

*Sumber* : Hasil Pengolahan SPSS 17 Tahun 2014

Berdasarkan tabel di atas dapat ketahui untuk pertanyaan ke 1 (satu) mengenai persepsi menunjukkan frekuensi tertinggi 38,1 % (kurang setuju) dan paling rendah adalah 4,8 % (sangat setuju), untuk pertanyaan ke 2 menunjukkan persepsi tertinggi 52,4 (kurang setuju) dan paling rendah 4,8 persen (tidak setuju) serta pertanyaan ke 3 menunjukkan persepsi tertinggi 47,6 % (kurang setuju) dan paling rendah 9,5 % (tidak setuju).

Hal ini menunjukkan bahwa faktor persepsi yang dikemukakan oleh para responden adalah proses perkuliahan yang baik serta hubungan dosen dan mahasiswa terjalin dengan baik juga.

Kemudian frekuensi tanggapan responden untuk variabel keluarga, terdapat pada tabel berikut :

**Tabel 4.5**

**Distribusi Frekuensi Keluarga (X4)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tanggapan Responden** | **Sangat Setuju (5)** | **Setuju (4)** | **Kurang Setuju (3)** | **Tidak Setuju (2)** | **Sangat Tidak Setuju (1)**  |
| **No. Item** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** |
| **X4\_1** | 2 | 9,5 | 5 | 23,8 | 12 | 57,1 | 2 | 9,5 | – | – |
| **X4\_2** | 1 | 4,8 | 5 | 23,8 | 11 | 52,4 | 4 | 19 | – | – |
| **X4\_3** | 1 | 4,8 | 7 | 33,3 | 11 | 52,4 | 2 | 9,5 | – | – |

*Sumber* : Hasil Pengolahan SPSS 17 Tahun 2014

 Berdasarkan tabel di atas dapat ketahui untuk pertanyaan ke 1 (satu) mengenai keluarga menunjukkan frekuensi tertinggi 57,1 % (kurang setuju) dan paling rendah adalah 9,5 % (sangat setuju dan tidak setuju), untuk pertanyaan ke 2 menunjukkan keluarga tertinggi 52,4 (kurang setuju) dan paling rendah 4,8 % (sangat setuju) serta pertanyaan ke 3 menunjukkan mengenai keluarga tertinggi 52,4 % (kurang setuju) dan paling rendah 4,8 % (sangat setuju).

Hal ini menunjukkan bahwa faktor keluarga yang terdiri dari latar belakang pendapatan orang tua, saran yang diberikan orang tua dan profesi orang tua para responden dijadikan sebagai masukan dalam memilih jurusan PLS.

Sedangkan frekuensi tanggapan responden untuk variabel kelompok referensi, terdapat pada tabel berikut :

**Tabel 4.6**

**Distribusi Frekuensi Kelompok Referensi (X5)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tanggapan Responden** | **Sangat Setuju (5)** | **Setuju (4)** | **Kurang Setuju (3)** | **Tidak Setuju (2)** | **Sangat Tidak Setuju (1)**  |
| **No. Item** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** |
| **X5\_1** | 1 | 4,8 | 6 | 28,6 | 11 | 52,4 | 3 | 4,13 | – | – |
| **X5\_2** | 4 | 19 | 5 | 23,8 | 6 | 28,6 | 6 | 28,6 | – | – |
| **X5\_3** | 3 | 14,3 | 4 | 19 | 12 | 57,1 | 2 | 9,5 | – | – |

*Sumber* : Hasil Pengolahan SPSS 17 Tahun 2014

 Berdasarkan tabel di atas dapat ketahui untuk pertanyaan ke 1 (satu) mengenai kelompok referensi menunjukkan frekuensi tertinggi 52,4 persen (kurang setuju) dan paling rendah adalah 4,8 % (sangat setuju), untuk pertanyaan ke 2 menunjukkan kelompok referensi tertinggi 28,6 (kurang setuju dan tidak setuju) dan paling rendah 19 % (sangat setuju) serta pertanyaan ke 3 menunjukkan kelompok referensi tertinggi 57,1 % (kurang setuju) dan paling rendah 9,5 % (tidak setuju).

Hal ini menunjukkan bahwa faktor kelompok referensi yang terdiri dari teman, Guru SMA dan alumni Jurusan PLS memberikan saran untuk memilih jurusan PLS sebagai pertimbangan bagi responden untuk memilih jurusan PLS.

Selanjutnya frekuensi tanggapan responden untuk variabel keputusan mahasiswa, terdapat pada tabel berikut :

**Tabel 4.7**

**Distribusi Frekuensi Keputusan Mahasiswa (Y)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tanggapan Responden** | **Sangat Setuju (5)** | **Setuju (4)** | **Kurang Setuju (3)** | **Tidak Setuju (2)** | **Sangat Tidak Setuju (1)**  |
| **No. Item** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** | **F** | **%** |
| **Y\_1** | 2 | 9,5 | 7 | 33,3 | 11 | 52,4 | 1 | 4,8 | – | – |
| **Y\_2** | 4 | 19 | 7 | 33,3 | 9 | 42,9 | 1 | 4,8 | – | – |
| **Y\_3** | 3 | 14,3 | 9 | 42,9 | 8 | 38,1 | 1 | 4,8 | – | – |
| **Y\_4** | 7 | 33,3 | 7 | 33,3 | 7 | 33,3 | – | – | – | – |
| **Y\_5** | 5 | 23,8 | 6 | 28,6 | 10 | 47,6 | – | – | – | – |
| **Y\_6** | 5 | 23,8 | 9 | 42,9 | 6 | 28,6 | 1 | 4,8 | – | – |
| **Y\_7** | 4 | 19 | 6 | 28,6 | 10 | 47,6 | 1 | 4,8 | – | – |
| **Y\_8** | 3 | 14,3 | 6 | 28,6 | 12 | 57,1 | – | – | – | – |

*Sumber* : Hasil Pengolahan SPSS 17 Tahun 2014

 Berdasarkan tabel di atas dapat ketahui untuk pertanyaan ke 1 (satu) mengenai variabel keputusan mahasiswa menunjukkan frekuensi tertinggi 52,4 persen (kurang setuju) dan paling rendah adalah 4,8 % (tidak setuju), untuk pertanyaan ke 2 menunjukkan keputusan mahasiswa tertinggi 42,9 (kurang setuju) dan paling rendah 4,8 % (tidak setuju) serta pertanyaan ke 3 menunjukkan keputusan mahasiswa tertinggi 42,9 % (setuju) dan paling rendah 4,8 % (tidak setuju). Pertanyaan ke 4 mengenai variabel keputusan mahasiswa menunjukkan tanggapan responden sebanyak 33,3 % pada sangat setuju, setuju dan kurang setuju, pertanyaan ke 5 untuk keputusan mahasiswa menunjukkan tertingi adalah 47,6 (kurang setuju) dan paling rendah 23,5 (sangat setuju), pertanyaan ke 6 mengenai keputusan mahasiswa tertinggi adalah 42,9 % (setuju) dan paling rendah 4,8 % (tidak setuju), pertanyaan ke 7 untuk keputusan mahasiswa tertinggi adalah 47,6 (setuju) dan paling rendah 4,8 % (tidak setuju) serta pertanyaan ke 8 mengenai variabel keputusan mahasiswa tertinggi adalah 57,1 (kurang setuju) dan paling rendah 14,3 (sangat setuju).

Dari penjelasan di atas menunjukkan bahwa keputusan mahasiswa memilih jurusan PLS merupakan keputusan yang penuh pertimbangan dari lokasi dan pertimbangan informasi yang diterima para responden.

1. **Analisis *Regresi Linear Berganda***

Pengolahan data primer secara analisis *regresi linear berganda* dengan menggunakan SPSS 17. Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel *independen* dengan variabel *dependen* apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel *dependen* apabila nilai variabel *independen* mengalami kenaikan atau penurunan.

Berdasarkan hasil perhitungan statistik dengan menggunakan SPSS 17, maka dapat diperoleh analisis *regresi linear berganda* pada tabel sebagai berikut :

**Tabel 4.8**

**Hasil Regresi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa**

| Model | Unstandardized Coefficients | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| B | Std. Error | Beta |
| 1 | Konstant (Y) | 6.706 | 1.512 |  | 4.435 | .000 |
| Motivasi (X1) | .355 | .150 | .272 | 2.357 | .032 |
| Kebutuhan (X2) | .422 | .126 | .269 | 3.357 | .004 |
| Persepsi (X3) | .803 | .215 | .482 | 3.742 | .002 |
| Keluarga (X4) | .277 | .095 | .154 | 2.919 | .011 |
| Kel. Referensi (X5) | .069 | .066 | .048 | 1.045 | .312 |
| *Sumber* : Hasil Pengolahan SPSS 17 Tahun 2014 |

Berdasarkan tabel di atas dapat diperoleh hasil analisis *regresi linear berganda* dengan persamaan sebagai berikut :

Y = a + b1X1+ b2X2 + b3X3 + b4X4 + b5X5

 = 6,706 + 0.355X1 + 0.422X2 + 0,803X3 + 0,277X4 + 0,069 X5

Persamaan dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Konstanta sebesar 6,706 menyatakan bahwa jika tidak ada faktor motivasi, kebutuhan, persepsi, keluarga dan kelompok referensi, maka keputusan mahasiswa memilih jurusan PLS tetap ada sebesar 6,706.
2. Koefisien regresi X1 sebesar 0,355 menyatakan bahwa dengan adanya faktor motivasi akan mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih jurusan PLS sebesar 0,355.
3. Koefisien regresi X2 sebesar 0,422 menyatakan bahwa dengan adanya faktor kebutuhan akan mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih jurusan PLS sebesar 0,422.
4. Koefisien regresi X3 sebesar 0,803 menyatakan bahwa dengan adanya faktor persepsi akan mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih jurusan PLS sebesar 0,803.
5. Koefisien regresi X4 sebesar 0,277 menyatakan bahwa dengan adanya faktor keluarga akan mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih jurusan PLS sebesar 0,277.
6. Koefisien regresi X5 sebesar 0,069 menyatakan bahwa dengan adanya faktor motivasi akan mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih jurusan PLS sebesar 0,069.
7. **Uji secara Simultan (Uji-F)**

Pengujian hipotesis secara simultan dengan melakukan uji-F yang bertujuan untuk mengetahui apakah variabel *independen* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang nyata terhadap variabel *dependen*. Nilai Fhitung dan signifikan F dapat disajikan pada tabel berikut :

**Tabel 4.9**

**Hasil Regresi Uji-F**

| **ANOVAb** |
| --- |
| Model | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 228.492 | 5 | 45.698 | 93.672 | .000a |
| Residual | 7.318 | 15 | .488 |  |  |
| Total | 235.810 | 20 |  |  |  |
| *Sumber* : Hasil Pengolahan SPSS 17 Tahun 2014 |

Tabel di atas memperlihatkan bahwa nilai F*hitung* sebesar 93,672 dan nilai signifikan F sebesar 0,000 sehingga nilai signifikan F lebih kecil dari nilai = 0,05. Ini berarti bahwa variabel-variabel *independen* meliputi motivasi, kebutuhan, persepsi, keluarga dan kelompok referensi secara simultan berpengaruh secara nyata terhadap keputusan mahasiswa. Dengan demikian hipotesis yang diajukan “diterima” dengan pernyataan bahwa “faktor motivasi, kebutuhan, persepsi, keluarga dan kelompok referensi dapat mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar”.

**Tabel 4.10**

**Hasil Regresi Koefisien Determinasi (R2)**

| **Model Summaryb** |
| --- |
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Change Statistics |
| R Square Change | F Change | df1 | df2 | Sig. F Change |
| 1 | .984a | .969 | .959 | .698 | .969 | 93.672 | 5 | 15 | .000 |
| *Sumber* : Hasil Pengolahan SPSS 17 Tahun 2014 |

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa Adjusted R Square adalah sebesar 0,969. Hal ini mengandung pengertian bahwa pengaruh dari variabel-variabel *independent* yang terdiri dari faktor motivasi, kebutuhan, persepsi, keluarga dan kelompok referensi dapat menjelaskan sebesar 95 % terhadap variabel keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar. Serta selebihnya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dikutsertakan dalam analisis ini.

1. **Uji secara Parsial (Uji-t)**

Pengujian secara parsial dengan melakukan uji-t akan diketahui pengaruh setiap variabel *independet* terhadap variabel *dependen*. Nilai signifikan t dapat dilihat pada tabel 4.8 yang telah disajikan sebelumnya. Pada bagian ini akan disajikan penjelasannya sebagai berikut :

1. Pengaruh Variabel Motivasi (X1) terhadap variabel Keputusan Mahasiswa (Y)

Pada tabel 4.8 dapat dilihat bahwa nilai signifikansi t variabel motivasi (X1) adalah sebesar 0,032 dengan nilai α adalah 0,05. Maka dapat dikatakan bahwa variabel motivasi (X1) mempunyai pengaruh yang nyata secara parsial terhadap variabel keputusan mahasiswa (Y). Artinya motivasi yang dimiliki mahasiswa memberikan pengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar.

Dari persamaan regresi diatas dapat dijelaskan bahwa koefisien regresi motivasi mempunyai tanda positif. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh motivasi searah dengan pengambilan keputusan mahasiswa, bila terjadi peningkatan motivasi (X1), yang ada dalam hal ini yaitu motivasi dari diri mahasiswa akan mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada jurusan PLS.

1. Pengaruh Variabel Kebutuhan (X2) terhadap variabel Keputusan Mahasiswa (Y)

Pada tabel 4.8 dapat dilihat bahwa nilai signifikansi t variabel kebutuhan (X2) adalah sebesar 0,004 dengan nilai α adalah 0,05. Maka dapat dikatakan bahwa variabel kebutuhan (X2) mempunyai pengaruh yang nyata secara parsial terhadap variabel keputusan mahasiswa (Y). Artinya kebutuhan akan pengetahuan memberikan pengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar.

Dari persamaan regresi diatas dapat dijelaskan bahwa koefisien regresi kebutuhan mempunyai tanda positif. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh kebutuhan searah dengan pengambilan keputusan mahasiswa, bila terjadi peningkatan kebutuhan (X2), yang ada dalam hal ini yaitu kebutuhan akan pengetahuan mahasiswa akan mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam melanjutkan pendidikan pada jurusan PLS.

1. Pengaruh Variabel Persepsi (X3) terhadap Keputusan Mahasiswa (Y)

Pada tabel 4.8 dapat dilihat bahwa nilai signifikansi t variabel persepsi (X3) adalah sebesar 0,002 dengan nilai α adalah 0,05. Maka dapat dikatakan bahwa variabel persepsi (X3) mempunyai pengaruh yang nyata secara parsial terhadap variabel keputusan mahasiswa (Y). Artinya persepsi yang diperoleh mahasiswa tentang jurusan PLS memberikan pengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar.

Dari persamaan regresi diatas dapat dijelaskan bahwa koefisien regresi persepsi mempunyai tanda positif. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh persepsi searah dengan pengambilan keputusan mahasiswa, bila terjadi peningkatan persepsi (X3), yang ada dalam hal ini yaitu persepsi tentang jurusan PLS yang diperoleh mahasiswa akan mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam melanjutkan pendidikan pada jurusan PLS.

1. Pengaruh Variabel Keluarga (X4) terhadap Keputusan Mahasiswa (Y)

Pada tabel 4.8 dapat dilihat bahwa nilai signifikansi t variabel keluarga (X4) adalah sebesar 0,011 dengan nilai α adalah 0,05. Maka dapat dikatakan bahwa variabel keluarga (X4) mempunyai pengaruh yang nyata secara parsial terhadap variabel keputusan mahasiswa (Y). Artinya faktor keluarga memberikan pengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar.

Dari persamaan regresi diatas dapat dijelaskan bahwa koefisien regresi keluarga mempunyai tanda positif. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh keluarga searah dengan pengambilan keputusan mahasiswa, bila terjadi peningkatan keluarga (X4), yang ada dalam hal ini yaitu faktor keluarga akan mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam melanjutkan pendidikan pada jurusan PLS.

1. Pengaruh Variabel Kelompok Referensi (X5) terhadap Keputusan Mahasiswa (Y)

Pada tabel 4.8 dapat dilihat bahwa nilai signifikansi t variabel kelompok referensi (X5) adalah sebesar 0,312 dengan nilai α adalah 0,05. Maka dapat dikatakan bahwa variabel kelompok referensi (X5) tidak mempunyai pengaruh yang nyata secara parsial terhadap variabel keputusan mahasiswa (Y). Artinya kelompok referensi tidak memberikan pengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Makassar.

Dari persamaan regresi diatas dapat dijelaskan bahwa koefisien regresi keluarga mempunyai tanda positif. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh kelompok referensi searah dengan pengambilan keputusan mahasiswa, bila terjadi peningkatan kelompok referensi (X4), yang ada dalam hal ini yaitu informasi yang diperoleh dari teman ataupun rekan yang pernah kuliah (alumni) akan mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam melanjutkan pendidikan pada jurusan PLS.

1. **Pembahasan**

Setelah diketahui hasil pengujian dari penelitian yang dipaparkan sebelumnya pada bagian hasil penelitian, maka pada bagian ini akan diberikan pembahasan mengenai hasil penelitian yang diperoleh dilapangan.

Penelitian termasuk kajian perilaku konsumen dalam hal ini adalah perilaku mahasiswa selaku konsumen dibidang jasa pendidikan dalam pengambilan keputusan untuk melanjutkan pendidikan pada jurusan Pendidikan Luas Sekolah (PLS) Fakultas Ilmu Pendidikan di Universitas Negeri Makassar. Perilaku mahasiswa adalah sesuatu yang sangat kompleks disebabkan banyaknya variabel yang mempengaruhi untuk mengambil keputusan dalam memilih jurusan PLS dan kecenderungan untuk saling berinteraksi antar variabel.

Dalam penelitian ini, variabel yang mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan PLS, meliputi faktor motivasi, kebutuhan, persepsi, keluarga dan kelompok referensi.

Berdasarkan hasil pengolahan dan pengujian data yang dipaparkan pada bagian hasil penelitian sebelumnya, dapat diketahui bahwa faktor motivasi, kebutuhan, persepsi, keluarga dan kelompok referensi mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Pendidikan Luas Sekolah (PLS) Fakultas Ilmu Pendidikan di Universitas Negeri Makassar. Hal ini sesuai dengan teori Kotler (2000) yang menyatakan “terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pemmbelian dari pembeli yaitu faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor kepribadian dan faktor psikologis”.

Dalam faktor kebudayaan kita akan melihat peranan yang diberikan oleh kebudayaan, sub-budaya dan kelas sosial. Kebudayaan merupakan faktor penentu yang paling dasar dari keinginan perilaku seseorang. Faktor ini berhubungan dengan tata nilai, persepsi, preferensi, agama, kelompok ras dan letak geografis. Faktor budaya dalam penelitian ini yaitu persepsi. Faktor budaya ini membentuk segmen pasar yang dilakukan konsumen (mahasiswa).

Perilaku Mahasiswa juga dipengaruhi oleh faktor sosial, seperti kelompok referensi, keluarga, peran dan status sosial. Kelompok refernsi seseorang terdiri dari seluruh kelompok yang mempunyai pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang. Adapun faktor sosial yang termasuk dalam penelitian ini yaitu keluarga dan kelompok referensi.

Faktor lainnya yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian dar seseorang konsumen adalah faktor kepribadian, yang mencakup hal-hal seperti usia dan tahap siklus hidup, kebutuhan, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, konsep diri. Kepribadian dapat merupakan suatu variabel yang sangat berguna dalam menganalisis perilaku konsumen (mahasiswa). Dalam penelitian ini yang menjadi faktor yang mempengaruhi yaitu kebutuhan yang merupakan bagian dari faktor kepribadian seseorang yang memberikan pengaruh dalam pengambilan keputusan mahasiswa sebagai konsumen dalam memilih jurusan PLS.

Pilihan pengambilan keputusan seseorang secara psikologis dipengaruhi oleh motivasi, proses belajar, pengetahuan, kepercayaan dan sikap. Faktor psikologis yang menjadi salah satu variabel *independent* dalam penelitian ini yaitu motivasi.

Selanjutnya ditambahkan lagi menurut Assael (1994:21) ada tiga faktor yang mempengaruhi pilihan konsumen, yaitu :

* + - * 1. Faktor individual (internal), artinya pilihan konsumen untuk membeli produk dengan merek tertentu dipengaruhi oleh hal-hal yang melekat pada diri konsumen, seperti motivasi dan kebutuhan, persepsi, dan sikap;
				2. Faktor lingkungan (eksternal), interaksi sosial yang dilakukan oleh seseorang akan turut mempengaruhi konsumen pada pilihan merek produk yang dibeli; dan
				3. Faktor stimuli atau strategi komunikasi, yaitu variabel yang dikendalikan oleh pemasar, pemasar berusaha mempengaruhi konsumen dengan menggunakan stimuli-stimuli komunikasi seperti iklan dan sejenisnya agar konsumen bersedia memilih merek produk yang ditawarkan.

Dengan demikian penelitian ini telah menjelaskan bahwa faktor motivasi, kebutuhan, persepsi, keluarga dan kelompok referensi memberikan pengaruhi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan di Universitas Negeri Makassar.