ISBN: 978-602-9075-25-7

LEMLIT UNM

PROSIDING
SEMINAR NASIONAL

MAKASSAR, 2 JUNI 2016

MEGA TREND INOVASI DAN KREASI HASIL PENELITIAN DALAM MENUNJANG PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Seminar Nasional 2016 Lembaga Penelitian UNM

"MEGA TREND INOVASI DAN KREASI HASIL PENELITIAN DALAM MENUNJANG PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN"

Ruang Teater lt.3 Menara PINISI UNM, 2 Juni 2016

PROSIDING, ISBN: 978-602-9075-25-7

Penasehat:
Prof. Dr. H. Jufri, M.Pd
Penanggung Jawab:
Prof. Dr. Usman Mulbar, M.Pd

Ketua:
Dr. A. Agussalim A.J
Sekretaris:
Dr. Ahmadin, M.Pd

Sie Prosiding:
Dr. Ahmad Rifqi Asrib, M.T
Dr. Muhammad Syahrir, S.Pd., M.Pd
Syarifuddin Side, S.Si., M.Si., Ph.D
Dr. Farida Aryani, M.Pd
Dr. Hasanah Nur, M.T
Dr. Hendra Jaya, M.T
Abdul Rachman, S.E
Dewi Suryanti, SE

Editing:
Abdul Rachman, S.E

Desain Sampul:
A. Agussalim & Hendra Jaya

Kata Pengantar

Syukur alhamdulillah kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, maka penyuntingan (*editing*) dan pencetakan Prosiding yang merupakan kompilasi dari semua makalah Seminar Nasional ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Seminar Nasional ini merupakan rangkaian kegiatan yang dilaksanakan setiap tahun oleh Lembaga Penelitian UNM.Seminar Nasional ini dengan tema "MEGA TREND INOVASI DAN KREASI HASIL PENELITIAN DALAM MENUNJANG PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN" merupakan sarana komunikasi ilmiah yang bertujuan untuk mendapatkan konsep-konsep ilmiah dalam rangka mengoptimalkan peran penelitian secara nasional pada umumnya dan Universitas Negeri Makassar khususnya dalam pembangunan nasional dimasa mendatang.

Prosiding ini merupakan himpunan makalah utama dan makalah paralel. Penyuntingan terhadap prosiding ini telah diupayakan sebaik mungkin, namun kami menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunannya. Karena itu, kritik dan saran sangat kami harapkan guna perbaikan Prosiding ini.

Pada kesempatan ini panitia menyampaikan terima kasih kepada pemalakah utama dan pemakalah pendamping, serta semua panitia dan pihak lain yang telah membantu dan mendukung penyelenggaraan seminar ini, hingga diselesaikannya penerbitan prosiding. Panitia juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, dan mereka yang telah memberikan kontribusi untuk keberhasilan seminar ini. Selanjutnya, kami mengucapkan banyak terima kasih kepada Badan Penerbit UNM yang telah memfasilitasi dalam penerbitan ISBN.

Semoga penerbitan Prosiding ini bermanfaat bagi kita semua.

Panitia,

Sie Makalah/Prosiding

SAMBUTAN KETUA LEMBAGA PENELITIAN UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

Pertama-tama marilah kita panjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas Taufiq dan HidayahNya sehingga Seminar Nasional yang merupakan rangkaian kegiatan dilaksanakan setiap tahunnya.

Kegiatan seminar Nasional ini diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian Universitas Negeri Makassar pada tanggal 2 Juni 2016, yang mengangkat tema utama **"MEGA TREND INOVASI DAN KREASI HASIL PENELITIAN DALAM MENUNJANG PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN"**, dengan enam sub tema yaitu: 1) Pengembangan Mutu Pendidikan; 2) Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan; 3) Pengembangan Matematika, Sains ,dan Teknologi; 4) Kajian Bidang Keilmuan: Psikologi, sosial, Budaya, Humaniora, Ekonomi, Manajemen, Olah Raga & Kesehatan, dan Kesenian.

Seminar Nasional ini menampilkan para pakar dalam bidang penelitian dasar, terapan dan peningkatan kapasitas, Oleh karena itu, seminar ini dapat lahir ide-ide dan pemikiran inovatif yang cemerlang, dalam usaha mengembangkan dan menggagas paradigma baru tentang inovasi dan kreasi hasil penelitian. Semoga ide-ide yang telah dibahas dalam seminar ini terus menerus dikembangkan untuk memantapkan peran strategis penelitian bagi pembangunan berkelanjutan dan bagi kemajuan bangsa dan Negara. Pada kesempatan ini saya atas nama Pimpinan Lembaga Penelitian UNM menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada para narasumber (*Keynote Speaker*) sebagai berikut:

1. Dr. Ophir Sumule, DEA (Direktorat Sistem Inovasi Dirjen Penguatan Inovasi Kemristekdikti) judul makalah "Strategi Kebijakan Kemenristekdikti untuk Penguatan Inovasi Nasional"
2. Prof. Dr. H. Husain Syam, M.TP (Rektor UNM) judul makalah "Inovasi dan *Difusi Research*"
3. Prof. Dr. Muhammad Hanafi (Ketua Dewan Editor LIPI Jakarta) judul makalah "Peran Sains dan Teknologi dalam Proses Penemuan dan Pengembangan Bahan Baku Obat Berbasis Sumber Daya Alam"
4. Prof. Dr. Teresia Lourenz (Dekan FKIP UNPATI) judul makalah "Peningkatan Kualitas Pendidikan Berbasis Riset dalam Menunjang Pembangunan Berkelanjutan"

yang telah hadir dan menyumbangkan pemikirannya dalam seminar ini. Saya juga mengucapkan selamat kepada peserta yang makalahnya telah dipilih untuk disajikan dalam seminar ini.

Saya ingin menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada semua panitia yang telah memberikan sumbangan tenaga dan darma baktinya dalam menyukseskan seminar ini, khususnya kepada seksi makalah/prosiding yang telah bekerja keras dalam mereviu makalah dan menyusunnya menjadi buku prosiding, hingga mengirimnya kepada masing-masing peserta. Saya juga mohon maaf atas segala

kekurangan dan kelemahan yang terdapat dalam pelaksanaan kegiatan ini, kiranya kegiatan ini memberi makna bagi kita semua. Akhirnya, saya berharap semoga Prosiding ini dapat bermanfaat bagi kemajuan pendidikan dimasa yang akan datang. Amin!

Wassalam

Ketua Lembaga Penelitian UNM,

Prof. Dr. H. Jufri, M.Pd.
NIP. 195912311985031016

PROSIDING SEMINAR NASIONAL
ISBN: 978-602-9075-25-7

DAFTAR ISI **Halaman**

Kata Pengantar..... i

Sambutan Ketua Lembaga Penelitian Universitas Negeri Makassar..... ii

Daftar Isi..... iv

Model Makna Simbolik dalam Wacana Narkoba Kajian Kritis..... 1-10
Jufri

Analisis Kebutuhan Pengembangan Model Pelatihan Penelitian Tindakan Kelas (PTK) Melalui Pengembangan Keprofesian Berkelanjutan (PKB) Guru Sekolah Dasar..... 11-13
Abd. Hamid

Penerapan Model Pembelajaran Scramble dalam Upaya Meningkatkan Keaktifan dan Hasil Belajar Mata Kuliah Pengantar Sosiologi pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar..... 14-21
A. Octamaya Tenri Awaru dan M. Ridwan Said Ahmad

Peranan Polimorfisme Gen Angiotensin-Converting Enzyme Insersi Terhadap Performa Daya Tahan Otot Atlet Bulutangkis..... 22-26
Arimbi dan Arifuddin Usman

Eksplorasi Tumbuhan Pewarna Alami pada Sutera di Sulawesi Selatan..... 27-31
Asiani Abu, Kurniati dan St. Aisyah

Pengembangan Perangkat Pembelajaran Fisika Berbasis Hipermedia untuk Meningkatkan Aktivitas Belajar Mahasiswa di FMIPA UNM..... 32-37
Bunga Dara Amin

Merancang Alat Pembuat Kemasan Memanfaatkan Prinsip *Vacuum Morfing*..... 38-42
Dian Cahyadi

IbM Kelompok Usaha Kripik Sukun Di Kabupaten Pangkep..... 43-46
Ida Suryani

Konstruksi Gerak Pajaga Bone Balla sebagai Konsep dalam Teknik Gerak Tari Bugis di Sulawesi Selatan..... 47-58
Nurwahidah

Model Bahasa Inggris untuk Siswa Kelas VII SMP (Penelitian dan Pengembangan pada SMP di Makassar)..... 59-64
Rohana

Pengembangan Bahan Ajar Sastra Anak Berbasis Pendidikan Karakter (Studi Pengembangan di SD Negeri Inpres Hartaco Indah Makassar)..... 352-357
Usman

Desain Pembelajaran dengan Menggunakan Pendidikan Matematika Realistik untuk Meningkatkan Pemahaman dan Keterampilan Peserta Didik pada Topik Kombinatorika..... 358-361
Fajar Arwadi dan Bustang

Analisis *Economic Vaklue Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia..... 362-364
Siti Hasbiah

ANALISIS ECONOMIC VAKLUE ADDED (EVA) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Siti Hasbiah
Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar
Jl. Raya Pendidikan, Kampus UNM Gunungsari, Makassar
Email: sthasbiah@yahoo.com

Abstrak. Analisis Economic Vaklue Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) di Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ". Untuk mengetahui bahwa sampel dalam penelitian ini diambil dari perusahaan yang pergi publik di Bursa Efek Indonesia (BEI), yang memiliki likuiditas yang tinggi dari berbagai perusahaan seperti 5 perusahaan manufaktur yang tergabung dalam LQ 45 sebesar 45 perusahaan. Hasil penelitian ini menemukan bahwa dengan menguji hipotesis dari semua data kemudian, EVA berkorelasi dengan MVA. Ini berarti bahwa jika manajemen kinerja perusahaan meningkat, yang tercermin oleh EVA variabel, maka nilai pasar perusahaan juga akan meningkat, yang tercermin oleh MVA variabel, dan sebaliknya jika manajemen kinerja penurunan perusahaan , nilai pasar perusahaan juga akan berkurang

Kata kunci: Economic Value Added (EVA), Money Value Added (MVA), Perusahaan Manufaktur, Bursa Efek

Pasar modal merupakan sarana yang efektif untuk mempercepat pertumbuhan perusahaan. Hal ini dimungkinkan karena pasar modal merupakan salah satu fasilitas untuk menyalurkan dana dari pihak yang memiliki kelebihan dana kepada pihak yang membutuhkan dana. Dengan proses ini, diharapkan terjadi peningkatan produksi sehingga akan terjadi peningkatan kemakmuran.

Industri manufaktur merupakan salah satu industri yang strategis untuk berinvestasi yang akan memberikan keuntungan yang tinggi untuk setiap tahunnya.Menurut (Wahyudin, 2001:15) perusahaan Manufaktur yaitu:Suatu jenis perusahaan yang dalam kegiatannya berusaha mengolah bahan baku hingga menjadi barang jadi. Dalam kegiatannya perusahaan manufaktur menggunakan bahan baku sebagai bahan dasar olahannya, perusahaan juga melibatkan tenaga kerja yang mengerjakan langsung proses pengolahan bahan baku tersebut. Dengan demikian dibanding dengan jenis perusahaan jasa dan perusahaan dagang umumnya perusahaan manufaktur menyerap tenaga kerja yang relatif banyak.

Berdasarkan data dari Indonesia Stock Exchange (ISX) statistics tahun 2009 jumlah emiten manufaktur sebanyak 158 perusahaan dari jumlah perusahaan yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia). Dengan jumlah besar tersebut perusahaan-perusahaan manufaktur mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap dinamika perdagangan saham di BEI, sehingga perusahaan manufaktur merupakan sarana yang cocok bagi investor untuk menginvestasikan modalnya.

Penerapan penilaian kinerja perusahaan sangat perlu dilakukan untuk mengetahui prestasi dan kinerja perusahaan yang berguna untuk kepentingan para pemegang saham maupun bagi manajemen perusahaan. Dengan mengetahui prestasi dan kinerja perusahaan, dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan-keputusan strategis perusahaan sehingga dapat sukses dalam persaingan di dalam maupun di luar negeri. Adanya kinerja keuangan

yang baik, akan mendorong investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Maka, setiap pihak terutama pihak eksternal memerlukan informasi atas laporan keuangan perusahaan. Analisis atas laporan keuangan sangat penting, karena dengan mengetahui laporan keuangan dapat diketahui bagaimana kinerja keuangan perusahaan tersebut (Munawir, 2002:1).

EVA dan MVA mulai digunakan untuk mengukur kinerja keuangan oleh berbagai perusahaan sebagai salah satu upaya untuk dapat menghubungkan antara kepentingan manajemen perusahaan dengan investor (dalam hal ini para pemegang saham perusahaan). Di satu sisi, pihak manajemen perusahaan menginginkan penghargaan *(reward)* yang tinggi dalam menjalankan perusahaan, tetapi di sisi lain, pihak penyandang dana yaitu pemegang saham dan para kreditur menginginkan peningkatan kesejahteraan dan pengembalian yang tinggi atas investasi yang dilakukannya. *Agency conflict* seperti ini dapat diminimalisir dengan penerapan *management by open book* (manajemen yang menitikberatkan pada keterbukaan) yang digunakan sebagai salah satu syarat pelaksanaan *Good Corporate Governance.* EVA dan MVA merupakan salah satu cara yang tepat untuk dapat mengetahui kinerja keuangan perusahaan dalam rangka peningkatan kesejahteraan para penyandang dana (dalam hal ini para pemegang saham)

METODE PENELITIAN

Variabel dalam penelitian ini yaitu: *Economic Value Added* (EVA) sebagai variabel bebas *(independent variabel)* yang disimbolkan dengan huruf (X) dan *Market Value Added* (MVA) sebagai variabel terikat *(dependent variabel)* yang disimbolkan dengan huruf (Y).

Sampel penelitian ini diambil dari perusahaan yang memiliki likuiditas tinggi dari berbagai perusahaan lain yaitu 5 perusahaan manufaktur yang tergabung dalam indeks LQ 45 yang berjumlah 45 perusahaan.Data menggunakan data sekunder mulai tahun 2000-2014. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis koefisien korelasi product moment yang menurut Sugiyono (2007:216) bahwa untuk mendapatkan nilai korelasi dari variabel X dan Y dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum x)^2]\,[n(\sum y^2)(\sum y)^2]}}$$

Dimana :

r = Koefisien korelasi
n = Jumlah periode tahun
x = *Economic Value Added*
y = *Market Value Added*

Untuk mengetahui apakah hasil perhitungan koefisien korelasi signifikan (dapat digeneralisasikan) atau tidak maka perlu perbandingan r tabel, dengan taraf kesalahan 5% (taraf kepercayaan 95%). Jika r hitung lebih besar dari r tabel maka Ho ditolak dan Ha diterima. Dan sebaliknya jika r hitung lebih kecil dari r tabel maka Ho diterima dan Ha ditolak.
Selain dengan menggunakan r tabel, untuk pengujian signifikan koefisien korelasi, maka dilakukan uji-t dengan rumus yang dikemukakan oleh Sugiyono (2007:230) adalah sebagai berikut :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Dimana :
t = Nilai t yang dihitung
r = Koefisien korelasi
n = Jumlah periode tahun

Nilai t hitung selanjutnya dibandingkan dengan harga t tabel dengan kesalahan 5% (0,05) uji dua pihak dan dk = n – 2. Jika t hitung lebih besar atau sama dengan t tabel (t hitung ≥ t tabel), maka Ho ditolak dan Ha diterima dan Jika t hitung lebih kecil dari t tabel (t hitung < t tabel), maka Ho diterima dan Ha ditolak.

Dari kriteria di atas menunjukkan bahwa:

1. Ho adalah hipotesis yang mengatakan bahwa diduga EVA tidak mempunyai hubungan terhadap MVA.
2. Ha adalah hipotesis yang mengatakan bahwa diduga EVA mempunyai hubungan terhadap MVA.

Selanjutnya untuk melihat hasil dari nilai korelasi yang diperoleh dapat dibuktikan dengan tabel sebagai berikut:

Ketentuan Interval dan Tingkat Hubungan

Interval	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat kuat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hubungan *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia".

Berdasarkan nilai EVA perusahaan PT. Unilever Indonesia TBK, PT Indocement Tunggal Prakarsa, PT. Semen Indonesia, PT. Holcim Indonesia dan PT Gudang Garam selama lima periode tersebut menghasilkan nilai positif. Hal tersebut menandakan bahwa tingkat pengembalian yang dihasilkan oleh perusahaan melebihi biaya modal atau tingkatpengembalian yang diharapkan oleh investor. Keadaan ini menunjukkan bahwa perusahaan berhasil menciptakan nilai bagi pemilik modal. Hal ini sejalan dengan memaksimumkan nilai perusahaan. Perusahaan telah berhasil menciptakan kinerja kuangan perusahaan yang baik dan mememberikan nilai tambah ekonomis bagi perusahaan dan pemegang saham (investor).

Kemudian nilai MVA perusahaan PT. Unilever Indonesia TBK, PT Indocement Tunggal Prakarsa, PT. Semen Indonesia, PT.Holcim Indonesia dan PT Gudang Garamselama lima periode tersebut menghasilkan nilai positif. Nilai MVA yang positif menandakan bahwa nilai pasar perusahaan lebih tinggi daripada nilai buku perusahaan sehingga investor tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

Hasil analisis Korelasi *Economic Value Added* (EVA) Dan *Market Value Added* (MVA) berkorelasi antara sedang, kuat /erat dan sangat kuat/sangat erat. Menurut Ermawati (2006) EVA menunjukkan nilai tambah yang terjadi selama satu tahun tertentu, sedangkan MVA mencerminkan kinerja perusahaan sejak perusahaan berdiri sampai sekarang. Maka dengan pernyataan tersebut maka hubungan antara EVA dan MVA bisa beragam. Hasil Penelitain ini sama dengan hasi penelitian sebelumya yang dilakukan oleh Janiah (2007). Janiah menyimpulkan padapenelitiannnya EVA berkorelasi kuat dan positif dengan MVA.Namun hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Prakasa (2007) dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa EVA dan MVA pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ) tidak menunjukkan korelasi yang signifikan

DAFTAR PUSTAKA

Darsono. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Andi: Yogyakarta.

IAI (Ikatan Akuntansi Indonesia). 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Jumingan. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Martono, dan Harjito, Agus. 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.

Munawir, s. 2002. *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat & Rekayasa*. Edisi ke Tiga. Jakarta: Salambe Empat.

Rudianto. 2006. *Akuntansi Manajemen: Informasi untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: Grasindo.

Sugiyono, 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

----- 2010. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfa-beta.

Sunardi, Harjono. 2010. *Pengaruh Penilaian Kinerja Dengan ROI dan EVA Terhadap Return Saham Pada Perusahaan yang Tergabung Dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi, Vol 2 No.1 70-92 (1-23). Tunggal,

Amir wijaya. 2001. *Memahami economic value edded (EVA: Teori Soal dan Kasus)*. Jakarta: Harvindo.

Wahyudi, Agus. 2001. *Akuntansi Dasar*. Semarang: FIS UNNES.

Warsono, M.M. 2003. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi ke Tiga. Malang, Jawa Timur: Bayumedi Publishing.

Young, S. David & O'Bryne, Stephen F. Diterjemahkan oleh Widjaya lusy, MBA. 2001. *EVA dan Manajemen Berdasarkan Nilai : Panduan Praktis untuk Implemantasi*. Jakarta: Salemba Empat