

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta
Lingkup Hak Cipta

Pasal 2 :

1. Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Ketentuan Pidana

Pasal 72 :

1. Barangsiapa dengan sengaja atau tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MORAL EKONOMI
(M A N U S I A)
BUGIS

ANDI IMA KESUMA



2012

MORAL EKONOMI (MANUSIA) BUGIS

Hak Cipta © Andi Ima Kesuma

Penerbit:
RAYHAN INTERMEDIA
Jl. Naja Dg. Nai Lr 4/8
Rappokalling Makassar 90216
Tlp./Fax (0411) 4066616, 433602
Email: rayhanbook@gmail.com
<http://rayhan-intermedia.blogspot.com>

Editor: Ahmadin

Perpustakaan Nasional:
Katalog Dalam Terbitan (KDT)
Andi Ima Kesuma, Moral Ekonomi (Manusia) Bugis,
Cetakan I: 2012, Rayhan Intermedia
190 + xii hlm: 14,5 x 21 cm
ISBN: 978-979-15726-0-6

DAFTAR ISI

PENGANTAR PENULIS ~ vii

PENGANTAR PENERBIT ~ x

BAB I PENDAHULUAN ~ 1

- A. Pentingnya Kajian ~ 1
- B. Profil Bugis Pammana ~ 10

BAB II KONSEPSI BUGIS WAJO, ETNOSENTRISME, DAN TRANSFORMASI
SOSIAL ~ 21

- A. Etnis Bugis Wajo ~ 21
- B. Etnosentrisme ~ 29
- C. Transformasi Sosial Masyarakat Bugis ~ 60
- D. Budaya Siri" dan Etos Kerja Orang Pammana Wajo ~ 65
- E. Kewirausahaan (Enterpreneur) ~ 71

BAB III LATAR BELAKANG DAN FILOSOFI KEWIRAUSAHAAN ORANG
PAMMANA ~ 97

- A. Siri' Sebagai Sumber Motivasi dan Falsafah Hidup ~ 91
- B. Siri' Sebagai Motivasi dan Etos Kerja ~ 97

**BAB IV KEWIRAUSAHAAN ORANG PAMMANA DALAM TRANSFORMASI
SOSIAL ~ 106**

- A. Munculnya Usaha Swastawan Bugis Pammana Wajo ~ 106
- B. Pengaruh Etnosentrisme Terhadap Enterpreneur Pammana ~ 112
- C. Faktor Penghambat Perkembangan Enterpreneur Orang Bugis Pammana Wajo ~ 118

**BAB V SISTEM PENGELOLAAN USAHA ORANG PAMMANA DALAM
TRANSFORMASI SOSIAL ~ 124**

- A. Pemanfaatan Identitas Diri Sebagai Orang Pammana Wajo ~ 126
- B. Membentuk Jaringan Seetnik dan Luar Etnik ~ 128
- C. Semangat Etnosentrisme Sebagai Motivasi Usaha ~ 141

BAB VI PENUTUP ~ 176

- A. Kesimpulan ~ 176
- B. Saran ~ 178

DAFTAR PUSATAKA ~ 179

DAFTAR INFORMAN ~ 185

TENTANG PENULIS ~ 189