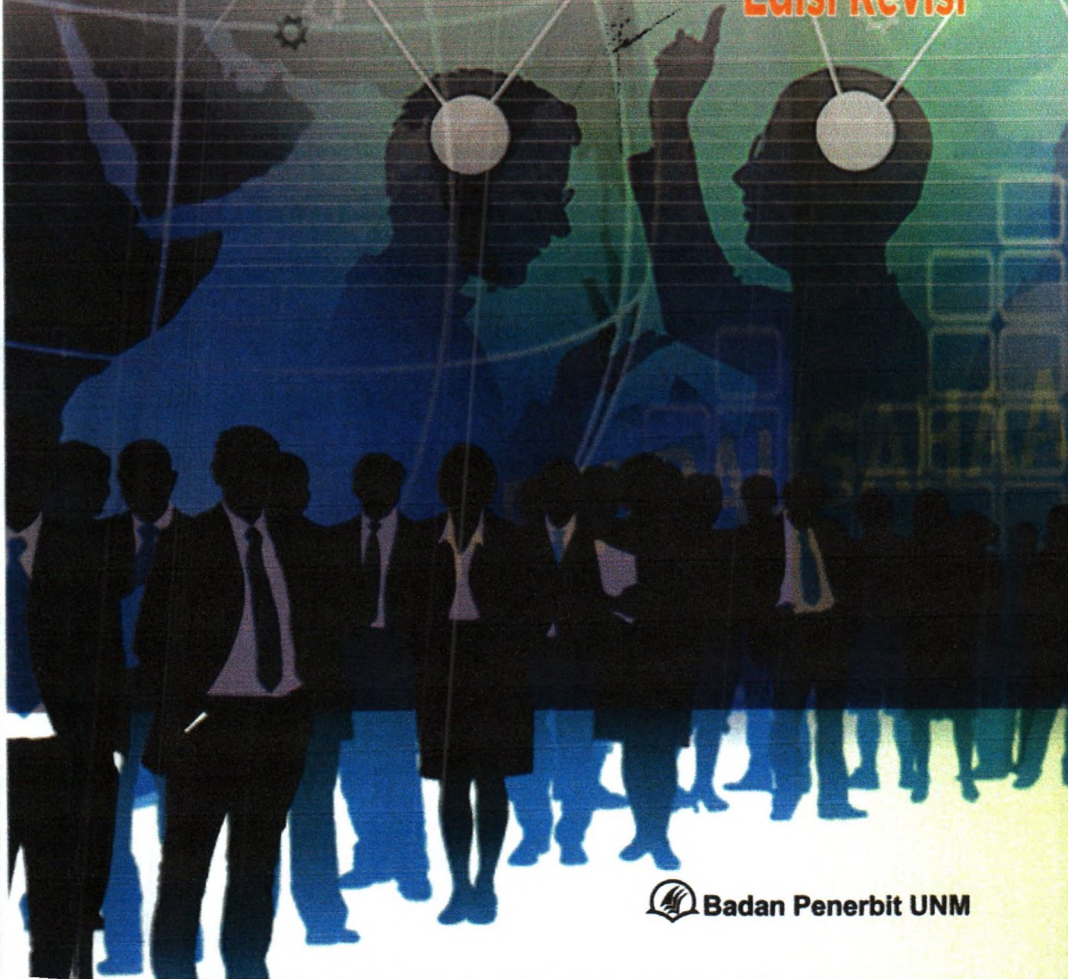


Husain Syam

ENTREPRENEURSHIP

Strategi Menuju Sukses

Edisi Revisi



Badan Penerbit UNM

ENTREPRENEUSHIP

STRATEGI MENUJU SUKSES

EDISI REVISI

Husain Syam



Badan Penerbit UNM

ENTREPRENEURSHIP: Strategi Menuju Sukses
Edisi Revisi

Penulis Husain Syam

Penyunting Muhammad Farid

Desain sampul dan isi Nur Abdiansyah

Hak Cipta © 2019 oleh Husain Syam
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Cetakan Pertama 2007
Cetakan Edisi Revisi 2019

Diterbitkan oleh
Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar
Gedung Perpustakaan UNM Lantai I
Kampus UNM Gunungsari Baru
Jl. Pendidikan, Makassar 90222
Telepon/Fax (0411) 886265

Perpustakaan Nasional RI:
Data Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Syam, Husain

ENTREPRENEURSHIP: Strategi Menuju Sukses
Husain Syam - Cet. Edisi Revisi

Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar
Makassar, 2019

202 hlm, 21 cm

ISBN: 978-602-5554-92-6

SAMBUTAN BADAN PENERBIT

Badan Penerbit sebagai salah satu UPT di Universitas Negeri Makassar bertugas untuk melayani penerbitan buku, jurnal dan prosiding serta berbagai jenis cetakan lainnya. Kehadiran Badan Penerbit diharapkan dapat memotivasi dosen untuk menulis buku ajar maupun referensi yang sangat penting bagi kelancaran perkuliahan dari mata kuliah yang diampu bagi setiap dosen.

Buku "*Entrepreneurship: Strategi Menuju Sukses*" merupakan penyempurnaan dari buku sebelumnya yang berjudul *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Menuju Sukses* adalah karya Prof. Dr. H. Husain Syam, M.TP. Buku ini menguraikan kiat-kiat dan strategi untuk mencapai kesuksesan dalam berweirausaha. Buku ini merupakan acuan dasar dalam Mata Kuliah *Kewirausahaan* sebagai salah satu mata kuliah wajib di Universitas Negeri Makassar.

Mudah mudahan kehadiran buku ini dapat menjadi penyemangat bagi staf pengajar yang lain untuk menulis buku-buku referensi dari mata kuliah yang diampu. Kepada Bapak **Prof. Dr. H. Husain Syam, M.TP.** diucapkan selamat dengan terbitnya buku ini, semoga dapat memberi manfaat yang sebesar-besarnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Makassar, Juni 2019

BP-UNM

KATA PENGANTAR

Buku ini merupakan cetakan edisi revisi pertama, disusun dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan materi pembelajaran Kewirausahaan sebagai referensi bagi mahasiswa, dosen dan praktisi. Judul buku cetakan pertama adalah "Kewirausahaan: Pedoman Praktis Menuju Sukses". Pada edisi revisi, judul buku ini menjadi "Entrepreneurship: Strategi Menuju Sukses".

Isi buku ini menguraikan konsep dasar dan karakteristik kewirausahaan, proses kewirausahaan, identifikasi peluang usaha, perencanaan dan pengembangan usaha, organisasi dan manajemen usaha, analisa bisnis dan studi kelayakan usaha, konsep etika dalam berwirausaha, dan beberapa contoh kisah sukses dalam berwirausaha. Pada edisi revisi pertama ini, ditambahkan materi tentang *entrepreneur mindset* pada Bab I dan Model Bisnis *Kanvas* pada Bab V.

Oleh Karena itu, buku ini sangat cocok untuk dijadikan pegangan dan pedoman bagi pemula, baik dari kalangan akademisi maupun praktisi dan siapa saja yang minat menjadi wirausaha. Bagi para pembaca yang ingin belajar secara mandiri, buku ini adalah pilihan tepat. Sajian materi dibuat terstruktur, menarik dibaca, dan mudah ditelaah, sehingga diharapkan kepada siapa saja yang membaca buku ini akan merasa tertarik dan terdorong untuk terus belajar dan mengembangkan diri, sehingga tumbuh

menjadi karakter yang berjiwa kewirausahaan, karena buku ini dirancang untuk dapat menggali sifat kreatif dan inovatif yang terpendam dalam diri pembaca untuk tumbuh dan kembang menjadi pemenang dalam situasi kompetitif.

Makassar, April 2019

Husain Syam

DAFTAR ISI

Dari Penerbit	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	x
Daftar Label	xi
BAB I PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN	1
A. Entrepreneur Mindset	2
B. Konsep Dasar dan Karakteristik Kewirausahaan	3
1. Sifat dan karakteristik wirausaha	3
2. Kebutuhan akan keberhasilan	4
3. Keinginan untuk mengambil resiko	5
4. Percaya diri	6
C. Proses Kewirausahaan	6
D. Identifikasi Peluang Usaha	7
E. Perencanaan dan Pengembangan Usaha	8
F. Organisasi dan Manajemen Kewirausahaan	9
G. Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha	13
H. Etika dalam Berwirausaha	14
Rangkuman	14
Bahan Diskusi	15
BAB II KONSEP DASAR DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN	17
A. Hakikat Kewirausahaan	18
B. Karakteristik Kewirausahaan	22
C. Berpikir Kreatif dalam Kewirausahaan	28
D. Sikap dan Kepribadian Kewirausahaan	33
E. Motif Berprestasi Kewirausahaan	34
F. Keuntungan Kewirausahaan	36
1. Keuntungan berupa laba	37
2. Keuntungan berupa kebebasan	37

3. Keuntungan berupa kepuasan menjalani hidup	38
Rangkuman	40
Bahan diskusi	41
BAB III PROSES KEWIRAUSAHAAN	43
A. Cara Memasuki Dunia Usaha	44
1. Bidang dan jenis usaha	47
2. Bentuk usaha dan kepemilikan yang akan dipilih	48
3. Tempat usaha yang akan dipilih	49
4. Organisasi usaha yang akan digunakan	50
B. Faktor Pemicu Pertumbuhan Kewirausahaan	51
C. Memulai dan Mencari Kesempatan Berwirausaha	55
D. Pengetahuan dan Kompetensi sebagai Bekal Kewirausahaan	60
Rangkuman	62
Bahan Diskusi	63
BAB IV IDENTIFIKASI PELUANG USAHA	65
A. Sumber Ide Awal Pendirian Usaha	66
1. Bos lama konsumen baru	67
2. Pengalaman pribadi	68
3. Penemuan secara tidak sengaja	69
4. Pencarian ide penuh pertimbangan	69
B. Identifikasi dan Evaluasi Kesempatan Investasi	70
C. Keputusan yang Harus Dilakukan	73
D. Memulai Usaha dalam Dunia Usaha	74
1. Usia dan kesempatan dalam dunia usaha	76
2. Pemberontak sebagai wirausaha	76
3. Situasi yang memaksa	78
E. Memulai Usaha Baru	80
F. Membeli Bisnis yang Sudah Ada	82
1. Pengurangan ketidakpastian	83
2. Akuisi dari operasi yang sedang berjalan	83

3. Harga yang ditawarkan	84
4. Melakukan pekerjaan rumah	85
5. Menentukan sebuah bisnis untuk dibeli	85
6. Menyelidiki dan mengevaluasi bisnis yang ada	86
7. Mempercayai pendapat profesional	86
8. Menyelidiki mengapa bisnis tersebut dijual	87
Rangkuman	88
Bahan Diskusi	89
BAB V PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN USAHA	91
A. Perencanaan Usaha	92
1. Ringkasan eksekutif (<i>executive summary</i>)	92
2. Perencanaan usaha secara detail (<i>detailed business plan</i>)	93
B. Profit Kewirausahaan dan Sistem Pengembangannya	98
C. Kerangka Hipotesis Pengembangan Usaha	100
1. Tujuan konsumen	102
2. Integritas dan tanggung jawab	103
3. Inovasi	103
D. Memeriksa Keuangan Usaha	104
1. Penilaian sebuah bisnis	105
2. Penilaian berdasarkan aktiva	106
3. Penilaian berdasarkan pasar	107
E. Teknik dan Strategi Pemasaran	108
F. Memelihara Semangat Kewirausahaan	110
G. Model Bisnis Kanvas	111
Rangkuman	114
Bahan Diskusi	116
BAB VI ORGANISASI DAN MANAJEMEN USAHA	117
A. Pengertian Organisasi dan Manajemen Usaha	118

B. Tujuan Organisasi Usaha	119
C. Manajemen Pengembangan Organisasi Usaha	120
1. Kepemimpinan (leadership)	127
2. Struktur organisasi	128
3. Karakteristik organisasi	129
4. Tanggung jawab eksekutif	129
5. Peran eksekutif	130
6. Tanggung Jawab Manajer	133
7. Peran Manajerial	135
Rangkuman	137
Bahan Diskusi	138
BAB VII ANALISIS BISNIS DAN STUDI KELAYAKAN USAHA	139
A. Pentingnya Studi Kelayakan Usaha	140
1. Wirausaha (pemilik perusahaan)	140
2. Investor dan penyandang dana	141
3. Pihak masyarakat dan pemerintah	141
B. Tahapan Proses Studi Kelayakan Usaha	141
1. Tahap penemuan ide atau perumusan gagasan	141
2. Tahap memformulasikan tujuan	142
3. Tahap analisis	142
4. Tahap keputusan	143
C. Analisis Aspek Usaha	143
1. Analisis aspek pemasaran	143
2. Analisis aspek produksi atau operasi	147
3. Analisis aspek manajemen	148
4. Analisis aspek keuangan	149
D. KRITERIA KELAYAKAN INVESTASI USAHA	150
1. <i>Pay back period (PBP)</i>	150
2. <i>Net present value (NPV)</i>	151
3. <i>Net benefit cost ratio (Net B/CR)</i>	152

4. <i>Internal rate of return (IRR)</i>	152
5. <i>Break even poin (BEP)</i>	153
Rangkuman	154
Bahan Diskusi	154
BAB VIII ETIKA DALAM KEWIRAUSAHAAN	157
A. Etika Dalam Kewirausahaan	158
1. Para pengusaha dan mitra usaha	158
2. Petani dan perusahaan pemasok	
Bahan baku	159
3. Organisasi pekerja yang mewakili	159
4. Pemerintah yang mengatur kelancaran aktivasi usaha	160
5. Bank penyandang dana perusahaan	160
6. Investor peranan modal	161
7. Masyarakat umum yang dilayani	161
8. Pelanggan yang membeli produk	161
B. Prinsip-Prinsip Etika dan Perilaku Usaha	165
C. Cara Mempertahankan Standar Etika	167
D. Tanggung Jawab Perusahaan	169
Rangkuman	171
Bahan Diskusi	172
BAB IX KISAH SUKSES DALAM KEWIRAUSAHAAN	173
A. Arti dan Hakikat Sukses	174
B. Kisah Sukses yang Berawal dari Usaha Kecil	180
Rangkuman	187
Bahan Diskusi	188
BAB X PENUTUP	189
DAFTAR PUSTAKA	197

DAFTAR GAMBAR

No.	Hal
2.1 Keuntungan bagi wirausaha	37
3.1 Bagan proses merintis usaha	47
3.2 Struktur organisasi baris perkembangan usaha	50
3.3 Struktur organisasi baris pada perusahaan Skala besar	51
4.1 Sumber daya inti untuk memulai usaha (Suryana, 2003)	75
4.2 Jenis ide yang dikembangkan menjadi permulaan perusahaan	82
5.1 Alur sumber dana dan penggunaan (pretty 2001)	96
5.2 Diagram enam fondasi strategi "market driven" (Suryana, 2003)	109
5.3 Model bisnis kanvas	111
7.1 Diagram proses tahapan studi kelayakan bisnis (Suryana, 2003)	144
8.1 Komponen pelaku utama (<i>key-stakeholder</i>) perusahaan	162

DAFTAR TABEL

No	Hal
2.1 Ciri-ciri dan watak kewirausahaan	22
3.1 Ciri-ciri tahap awal dan tahap pertumbuhan kewirausahaan	53
4.1 Kriteria evaluasi untuk memulai suatu usaha	72
5.1 Estimasi biaya awal bagi usaha baru	97
7.1 Contoh proyeksi aliran kas	150

BAB I PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari Bab ini, Anda diharapkan mampu:

1. Memahami *entrepreneur mindset*.
2. Memahami konsep dasar dan karakteristik kewirausahaan
3. Mengetahui proses kewirausahaan
4. Mengidentifikasi peluang kewirausahaan
5. Memahami cara perencanaan dan pengelolaan usaha
6. Mengetahui organisasi dan manajemen kewirausahaan
7. Mengetahui analisis bisnis dan kelayakan usaha
8. Memahami etika dalam berwirausaha

Pokok Bahasan

- A. *Entrepreneur Mindset*
- B. Konsep Dasar dan Karakteristik Kewirausahaan
- C. Proses Kewirausahaan
- D. Identifikasi Peluang Kewirausahaan
- E. Perencanaan dan Pengelolaan Usaha
- F. Organisasi dan Manajemen Kewirausahaan
- G. Analisis Bisnis dan Studi Kelayakan Usaha
- H. Etika dalam Berwirausaha

Rangkuman

Bahan Diskusi

DAFTAR PUSTAKA

- mengarahkan perilaku, yaitu: (1) kejujuran, (2) integritas, (3) memelihara janji, (4) kesetiaan, (5) keadilan, (6) suka membantu orang lain, (7) menghormati orang lain, (8) kewarganegaraan yang bertanggung jawab, (9) mengejar keunggulan, (10) dapat dipertanggungjawabkan.
30. Etika dapat dipertahankan dengan cara: (1) menciptakan kepercayaan, (2) kembangkan kode etik, (3) jalankan kode etik secara adil dan konsisten, (4) lindungi hak-hak perorangan, (5) adakan pelatihan etika, (6) lakukan audit etika secara periodik, (7) pertahankan standar etika yang tinggi, (8) hindari setiap etika yang tercelah, (9) ciptakan budaya komunikasi dua arah, (10) libatkan karyawan dalam mempertahankan etika.
 31. Selain etika, yang tidak kalah pentingnya adalah tanggung jawab perusahaan yang mencakup: (1) tanggung jawab terhadap lingkungan, (2) tanggung jawab terhadap karyawan, (3) tanggung jawab terhadap pelanggan, (4) tanggung jawab terhadap investor, dan (5) tanggung jawab terhadap masyarakat umum.
 32. Suksesitu merupakan hasilperkaliandari $A \times B \times C \times D = 1$. Formulaini harus tetap bernilai 1 atau lebih dan tidak diperkenankan salah satu di antaranya bernilai 0 (Nol).
 33. Orang bisa disebut sukses apabila: (1) mempunyai cita-cita, (2) bisa berhasil mencapai cita-cita, dan (3) menikmati keberhasilan mencapai cita-cita. Sebaliknya disebut gagal apabila: (1) tidak mempunyai cita-cita, (2) mempunyai cita-cita tapi belum mampu diwujudkan, dan (3) telah mencapai cita-citanya, tetapi tidak menikmatinya.

- Adimihardja, M. 1999. *Penyelenggaraan Praktikum dan Perkuliahan*. Disunting oleh Daulat. P. Tampubolon dalam Pembelajaran Bermutu di Perguruan Tinggi. Jakarta: Direktorat Jenderal pendidikan Tinggi.
- Ariani, D.W. 1999. *Manajemen Kualitas*. Universitas Atmajaya. Yogyakarta: Andy Ofset. Yogyakarta.
- Ashkanasy, N.M; C.P.M. Wilderom, dan M.F. Peterson. 2000. *Handbook of Organizational Culture and Climate*. London: Sage Publications, Inc.
- Axelton, K. 1998. "Bouncing Back", *Entrepreneur*, Vol.28. No.3 (Maret 1998), hal. 104-109.
- Barrier, M. 1997. "The Language of Succes", *Nation's Business*, Vol. 85, No. 8(Agustus1997).
- Bass, B.M. 1990. *Handbook of Leadership: Theory, research, and managerial applications*. New York: The Free Press.
- Beer, M. 1992. *Leading Change, dalam* J.J. Gabarro (ed), *Managing People and Organizations*. Boston: Harvard Business School.
- Bramham, J. 2000. *Human Resource Planning*. Kuala Lumpur: Golden Books Centre Sdn, Bhd.
- Brown, Stanley A. 1992. *Total Quality Service*. Ontario: Prentice Hall Canada Inc.
- Carman, James M., et al., 1996. *Keys Successful Implementation of Total Quality Management In Hospital*. Health Care Management Review.

- D'Aveni, A.R. 1994. *Hypercompetition: Managing The Dynamics of Strategic Maneuvering*. New York: The Free Press. Inc.MacMillan.
- Dirjen Dikti Depdiknas Republik Indonesia. 2004. *Mutu Perguruan Tinggi*. Jakarta.: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan kebudayaan.
- Farid, M. 2014. *Entrepreneurship dan Daya Saing Bangsa*. Fajar. 11 Oktober.
- Gabarro, J.J. 1992. *Managing People and Organizations.*, Boston: Harvard Business School.
- Gilley, J.W. dan A. Maycunich. 1999. *Beyond The Learning Organization: Creating a culture growth and development through state-of-the-art human resource practices*. Cambridge: Perseus Books.
- Goodman. 1997. "Inspirasi Unlimited", independent Business, Vol. 8, No. 6 (November-Desember 1997) hal.33-36. diambil dari majalah bisnis Independent Business, dengan kebaikan dari Group IV Communication. Inc., Hak Cipta 1997.
- Goldhirsh Group, 38 commercial Wharf, Boston, MA 02110 (<http://www/imc.com>). *Start-ups Target old Bosses as New Cas-tomers (Expert)*, Jerry Clearance Center. Inc.
- Goldhirs Group, Inc. 38 Commercial Wharf, Boston MA 02110 (<http://www.inc.com>). *How to Start on inc. 500 company (excerpt)*. Leslie Browkow, inc. 500, 1994. Diperbanyak dengan izin penerbit melalui Copyrigh Clearance Center. Inc.
- Hanafiah, M J. 1997. *Kepemimpinan untuk Meraih Mutu*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen pendidikan dan kebudayaan..
- Hiebert M. dan B. Klatt. 2001. *The Encyclopedia of Leadership: A practical Guide to popular leadership theories and techniques*. New York McGraw-Hill.
- Ikhs, A.Khoerussalim. 2003. *Aku harus Jadi Pengusaha: Kiat Sukses Memulai Bisnis*. Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Jahja, S. 1997. *Penelitian Tentang Kewirausahaan dalam Rangka Pengembangan Disiplin Ilmu Kewirausahaan*. Makalah Seminar Masional. Ikopin. Jatinangor.
- Justin GL, Carlos WM, Petti JW. 2001. *Small Business Management, An Entrepreneurial Emphasis*. *Terjemahan: Kewirausahaan: Manajemmi Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat (PT Salemba Emban Patrla).
- Kadariah, karlina L, Gray C. 1999." *Pengantar Evaluasi Proyek*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kolarik, William J., 1995. *Creating Quality : Concepts, Systems, Stratauan, and Tools*. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Kotter, J.P dan L.A. Schlesinger. 1992. *Choosing Strategies for Chany** *dalam* J J. Gabarro (ed), *Managing People and Organizations* Htir.inn Harvard Business School.
- Lee, E. 1998. "Little Miss Muffin Is Growing Up". *Modern Baking* (September 1998).
- Mintzberg, Henry. 1990 *The Design School: Reconsidering The Basic Premise of Strategic Management*. *Strategic Management Journal*.

- Oakland, John S. 1994. *Total Quality Management, second edition*. Sydney: Butterworth-Heinemann Ltd.
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. 2010. *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Peggy, L Charles RK. 2000. *Entrepreneurship*. Hall.Inc. New Jersey Prentice.
- Prawirokusumo, S. 1997. *Peranan Perguruan Tinggi Dalam Menciptakan Wirausaha-Wirausaha Tangguh*. Makalah Seminar. PIBI-Ikopin dan FNSt. Jatinangor.
- Proyek peningkatan Peran Usaha Swasta. 1998. *Rencana Usaha: Suatu paduan Praktis untuk Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta
- Robbins SP. 1996. *Organizational Behavior: Concepts, Controversies, applications*. Edisi Ketujuh. New Jersey: Prentice. Hall International..
- Sallis, Edward. 1993. *Total Quality management In Education*. Kogan. Page Educational Management Series. London: Kogan Page. Philadelphia.
- Sanusi, A. 1974. *Menelaah Potensi Perguruan Tinggi untuk Membina Program kewirausahaan dan Mengantar Pewirausaha Muda*, Makalah Seminar. Bandung: Kopma-IKIP Bandung.
- Slamet, M. 1999. *Strategi pengembangan dan Pengelolaan Perguruan tinggi dalam menghadapi Tantangan Abad 21*. Disunting oleh Daulm | Tampubolon dalam Pembelajaran Bermutu di Perguruan llnyyi Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi DupartamiMi Pendidikan dan Kebudayaan..
- Soedjono, 1.1993. *Kewirakoperasian. Pembahasan Makalah The Entrepreneur Cooperation*. Bandung: Ikopin.
- Starkey, K. dan A. McKinlay. 1997. *Corporate Strategy and The Human Resource*. New Delhi: Beacon Books,
- Stern, G.M. 1996. "Young Entrepreneurs Make Their Mark", *Nation's Business*, Vol. 84, No. 8 (Agustus 1996).
- Steven B. Kaufman. 1996. "Before you buy, be careful!" *Nation's Business*, Vol.84. No. 3 (Maret), hal. 46. Dikeluarkan atas izin Nation's Business, Mater 1996. Hak Cipta. Chamber of Commerce. U.S.
- Suryana, 1999. *Pengaruh Latar Belakang Profesional, Sistem Nilai, serta Kmodernan Kewirausahaan Terhadap Daya Hidup Perusahaan Kecil Unggulan di Kabupaten Bandung*. PPs Unpad. Bandung: [disertasi].
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tampubolon, D.P. 1997. *Pelanggan Perguruan Tinggi dan Kebutuhannya*. Jakarta: Direktorat Jenderal pendidikan Tinggi Depattemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Umar, H. 1977. *Studi Kelayakan Bisnis: Manajemen, Metoda dan Kaauf*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, M. 1997. *Kewirausahaan dalam Birokrasi Salah Satu Langkah Antisipatif Menghadapi Globalisasi*. Makalah Seminar. Jatinangor Bandung: Ikopin.
- Vincent, G. 1996. *Ekonomi Managerial: Penerapan Konsep-Konsep Ekonomi Dalam Manajemen Bisnis Total*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Vincent, G. 1997. *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*. Yayasan Indonesia Emas. Jakarta: Institut Vincent dan Gramedia Pustaka Utama.

Walter JW. 2004. *Penetapan dan Pencapaian Sasaran*. Dialih Bahasa dari: *Global Business Library: Goal Setting and Achievement*. Teguh Publisier.

Wirasasmita, Y. 1997. *Kerjasama Perguruan Tinggi Dengan lembaga Perbankan dan Keuangan lainnya dalam menciptakan Wirausaha-wirausaha Baru*. Hasil Seminar. LP-UNPAD. Bandung.

Wijaya, A. 1993. *Manajemen Strategic Perusahaan dalam Dekade 1990-an*. Majalah Manajemen dan Usahawan Indonesia. No.6 Tahun XXII.

Yulk, Gray. 1994. *Leadership In Organizations*. Third Edition. Prentice-Hall International, Inc., Englewood Cliffs. New Jersey.

Zimmerer WT, Norman MS. 1996. *Entrepreneurship and New Venture Formation..* Prentice. Hall International Inc.

website:

<https://kominfo.go.id/content/detail/9503/pejuang-besar-jadi-pekerja-digital/0/berita>, diakses tanggal 1 Oktober 2018.

