

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Marketing Volume and Marketing Channel on Fresh Tiger Shrimp Marketing Margin

Jumlah Penulis : 8 (delapan) orang

Status pengusul : Dr. Abd. Rahim, S.P., M.Si. (Penulis Pertama)

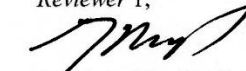
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Indonesian Journal of Fundamental Sciences  
 b. Volume/ Nomor ISSN : 4/ 1/ 2476-9568  
 c. Edisi (bulan/tahun) : April 2018  
 d. Penerbit : Research Institute and Community Service, Universitas Negeri Makassar  
 e. Alamat web jurnal : <http://ojs.unm.ac.id/pinisi>  
 f. Terindeks : DOAJ, Terkreditasi Sinta 4  
 g. Jumlah halaman : 16-23

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/National terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai 100%	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 12				Nilai Akhir Yang Diperoleh .....
	International/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ dll <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)		1,2			
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3,6			
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3,6			
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3,6			
<b>Total = (100%)</b>		<b>12</b>			
Komentar Peer Reviewer	1.	Isi & pembahasan cukup baik			
	2.	Ruang lingkup yg sangat luas pembahasannya spesifik			
	3.	Metodologi yg telah sesuai			
	4.	Tidak ada unsur plagiarisme			
	5.	Indikasi plagiasi : -			
	6.	Kesesuaian bidang ilmu: sesuai dgn bidangnya			

Makassar, 11/12-2019  
 Reviewer 1,

  
**Prof. Ir. Muslim Salam, M.Ec., Ph.D.**  
 NIP. 19680616 1992 031002

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Marketing Volume and Marketing Channel on Fresh Tiger Shrimp Marketing Margin

Jumlah Penulis : 8 (delapan) orang

Status pengusul : Dr. Abd. Rahim, S.P., M.Si. (*Penulis Pertama*)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Indonesian Journal of Fundamental Sciences  
 b. Volume/ Nomor ISSN : 4/ 1/ 2476-9568  
 c. Edisi (bulan/tahun) : April 2018  
 d. Penerbit : Research Institute and Community Service, Universitas Negeri Makassar  
 e. Alamat web jurnal : <http://ojs.unm.ac.id/pinisi>  
 f. Terindeks : *DOAJ, Terkreditasi Sinta 4*  
 g. Jumlah halaman : 16-23

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/National terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai 100%	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 12				Nilai Akhir Yang Diperoleh .....
	International/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ dll <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)		1,2			
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3,6			
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3,6			
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3,6			
<b>Total = (100%)</b>		<b>12</b>			
<b>Komentar Peer Reviewer</b>	1. <i>isi tulisan secara sistematika.</i>				
	2. <i>pembahasan lengkap dan baik.</i>				
	3. <i>penggunaan metodologi sesuai dan baik.</i>				
	4. <i>bermutakhir dan perkembangan ilmu dan penerbit.</i>				
	5. Indikasi plagiasi:				
	6. Kesesuaian bidang ilmu: <i>seksi</i>				

Makassar, 19-12-2019

*Reviewer 2*  


**Prof. Dr. Patang, S.Pi., M.Si.**  
NIP. 19691013 2000 31001

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Marketing Volume and Marketing Channel on Fresh Tiger Shrimp Marketing Margin

Jumlah Penulis : 8 (delapan) orang

Status pengusul : Dr. Abd. Rahim, S.P., M.Si. (*Penulis Pertama*)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Indonesian Journal of Fundamental Sciences  
 b. Volume/ Nomor ISSN : 4/ 1/ 2476-9568  
 c. Edisi (bulan/tahun) : April 2018  
 d. Penerbit : Research Institute and Community Service, Universitas Negeri Makassar  
 e. DOI artikel (jika ada) :  
 f. Alamat web jurnal : <http://ojs.unm.ac.id/pinisi>  
 g. Terindeks : *DOAJ, Terkreditasi Sinta 4*  
 h. Jumlah halaman : 16-23


Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional/International Bereputasi  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  **Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi**  
 Jurnal Ilmiah Nasional/National terindeks di DOAJ,  
 CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai 100%	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah = 12				Nilai Akhir Yang Diperoleh .....
	International/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ dll <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)		1,2			
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		3,6			
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		3,6			
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3,6			
<b>Total = (100%)</b>		12			

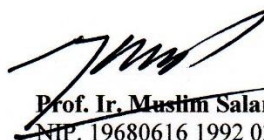
Makassar, 16 Desember 2019

Reviewer 2,



**Prof. Dr. Patang, S.Pi., M.Si.**  
 NIP. 19691013 2000 31001

Reviewer 1,



**Prof. Ir. Mustim Salam, M.Ec., Ph.D.**  
 NIP. 19680616 1992 031002