# ABSTRAK

ANASTASIA D’ORNEY. Pengaruh Pemberian Kredit terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Kecil Menengah di Kota Parepare (Dibimbing oleh Prof. Chalid Imran Musa, M.Si. dan Prof. Dr. H. Syamsu Ridjal, M.Si.)

Penelitian ini bertujuan untuk mencari bukti empiris apakah pengaruh pemberian kredit terhadap kinerja usaha kecil dan menengah (UKM), serta untuk mengetahui pengaruh pemberian kredit yang positif dan signifikan terhadap kinerja usaha kecil dan menengah (UKM) dengan menggunakan tiga variabel independen, yaitu repayment (X1), returns (X2) dan risk bearing ability (X3) serta variable dependen (Y) adalah kinerja usaha kecil menengah di Kota Parepare.

Dalam penelitian ini, sampel yang diambil adalah 40 orang yang terdiri dari kelompok-kelompok usaha kecil yang ada di Kota Parepare. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung dan survey yang diperoleh dengan cara pembagian kuesioner kepada para responden. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi linier berganda dengan Software SPSS 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa repayment berpengaruh positif dan signifikan dengan tingkat signifikansi yang dimilikinya sebesar 0,013. Sedangkan returns berpengaruh negatif signifikan dengan tingkat signifikansi yang dimilikinya 0,000 dan untuk risk bearing ability dengan tingkat signifikansi yang dimiliki sebesar 0,056 menunjukkan pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap kinerja usaha kecil dan menengah (UKM). Hal ini ditunjukkan dari hasil uji regresi linier berganda yang menunjukkanY = 5,333 + 0,267 X1 – 0,607 X2 +0,257 X3. Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian ini Pengaruh Pemberian Kredit terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Kecil Menengah di Kota Parepare dengan tingkat signifikansi yang dimilikinya secara parsial adalah 0,000 lebih kecil dari nilai probabilitasnya yaitu 0,05.

Kata kunci : Pemberian Kredit dan Kinerja UKM

**ABSTRACT**

ANASTASIA D'ORNEY. 2013. The Effect of Giving Credit to the Improvement of Performance of Small and Medium Businesses in Parepare (supervised by Chalid Imran Musa and Syamsu Ridjal).

The study aimed at discovering empirical prove whether the effect of giving credit toward the performance of small and medium businesses and examining the positive and significant effect of giving credit toward the performance of small and medium businesses using three independent variables, namely repayment (XI), returns (XI) and risk bearing ability (X3) as well as dependent variable (Y), namely the performance of small and medium businesses in Parepare.

The samples of the study were 40 people consisted of small business groups in Parepare. Data were collected through direct observation and survey obtained from the questionnaire to respondents. The study was analyzed using multiple linear regression analysis model with SPSS 20 software.

The result of the study revealed that the repayment gave positive and significant effect with the level of significant by 0.013; whereas, returns gave negative significant effect with the level of significant by 0.0000, and risk bearing ability with the level of significant by 0.056 indicated positive effect but not significant toward the performance of small and medium businesses. It was indicated by the result of multiple linear regression test that Y=5.333+0.267xl-0.607x2+0.257x3. The conclusion of the study was the effect of giving credit to the improvement of performance of small and medium businesses in Parepare with the significant level partially by 0.000 smaller than the probability value by 0.05.

Keywords: giving credit and performance of small and medium businesses.