

# Kewirausahaan

Beberapa Faktor Internal yang  
Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil

**Buku Berbasis Riset Disertasi**



Dr. Muhammad Rakib, S.Pd., M.Si

# KEWIRAUSAHAAN

Beberapa Faktor Internal yang  
Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil

Dr. Muhammad Rakib, S.Pd., M.Si

Buku Berbasis Riset  
Disertasi



# KEWIRAUSAHAAN

Beberapa Faktor Internal yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil

Penulis : Dr. Muhammad Rakib, S.Pd., M.Si  
Editor : Drs. Muhammad Azis, M.Si  
Penerbit : Tunggal Mandiri Publising  
Jl. Taman Kebun Raya A-1 No. 9  
Pakis - Malang 65154

Cetakan Pertama : Februari 2010

ISBN : 978-602-95201-9-4

xv, 214 halaman; 16,5 cm x 23,5 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang mengutip atau memperbanyak dalam bentuk apapun  
tanpa izin tertulis dari penerbit

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena masih diberikan kesempatan dan kekuatan untuk menyelesaikan buku ini. Buku ini adalah buku yang ditulis berdasarkan penelitian disertasi dengan judul "Pengaruh Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan, Pembelajaran Wirausaha, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kecil; Suatu Studi pada Usaha Kecil Mebel Kayu di Kota Parepare". Hadirnya buku ini dipandang penting untuk dapat dibaca atau diambil hikmanya oleh para pembaca, lebih-lebih di tengah-tengah gairah pengembangan wirausaha dalam mewujudkan kemandirian bangsa.

Peranan wirausaha di Indonesia dapat dilihat pada kontribusi usaha kecil dan menengah (UKM) terhadap perekonomian nasional. Secara ekonomi makro, usaha kecil dan menengah (UKM) dapat dipandang sebagai salah satu sektor penyelamat dalam proses pemulihan ekonomi nasional. Perannya dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja diharapkan menjadi langkah awal bagi upaya menggerakkan sektor produksi pada berbagai lapangan usaha.

Terbitnya buku ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para promotor dan co-promotor yang telah membimbing penulis, beliau adalah: Prof. Dr. Wahjoedi, M.E., Prof. Dr. Agus Suman, SE., DEA., Dr. Sunaryanto, M.Ed., dan penguji selain promotor, beliau adalah Prof. Dr. Salladien, Dr. Marthen Pali, M.Psi., dan Prof. Dr. J.G. Nirbito, M.Pd. Para promotor dan penguji disertasi tersebut telah begitu memberikan masukan yang sangat berharga hingga tersusun disertasi yang saat ini dapat diwujudkan dalam buku yang diberi judul baru menjadi "Kewirausahaan; Beberapa Faktor Internal yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil" ini.

Rektor Universitas Negeri Malang, Direktur dan Asisten Direktur PPs UM, Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi, Bapak/Ibu Dosen pada Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memfasilitasi, membimbing, dan mengarahkan penulis selama mengikuti pendidikan di PPs UM. Rektor Universitas Negeri Makassar, Dekan FE, dan Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi UNM yang telah memberikan izin mengikuti tugas belajar, dan memantau perkembangan kemajuan tugas belajar tersebut. Prof. Dr. Amiruddin Tawe, M.S, dan Prof. Dr. Heri

Tahir, S.H., M.H., yang tak henti-hentinya memberikan motivasi dalam rangka penyelesaian disertasi ini. Para teman-teman staf pengajar dan staf akademik Universitas Negeri Makassar yang tak henti-hentinya memberikan motivasi selama studi. Penghargaan dan terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada kedua orangtuaku yang tercinta, ayahanda Sanusi dan Ibunda Maggeno yang telah telah begitu banyak memberikan bantuan, pengorbanan, semangat, dan do'a sehingga disertasi penulis dapat diselesaikan dan buku ini dapat diterbitkan.

Semoga Allah SWT menjadikan pengurbanan, bantuan, dan semangat dari para pihak tersebut menjadi amal shaleh. Amin ...

Malang, 27 Februari 2010  
Penulis,

Dr. Muhammad Rakib, S.Pd., M.Si

## ABSTRAK

Usaha Kecil merupakan salah satu mata pencaharian masyarakat di Indonesia yang mengalami berbagai kendala dalam mempertahankan keberlanjutannya sebagaimana usaha kecil lainnya. Pemerintah telah berusaha meningkatkan kinerja usaha kecil melalui program pemberdayaan usaha kecil dan menengah melalui program bantuan dana bergulir, pendidikan dan pelatihan, dan membangun pasar mebel kayu, namun hasilnya belum menunjukkan peningkatan kinerja usaha yang signifikan. Beberapa masalah umum yang dijumpai di lapangan yaitu sikap pemilik usaha dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan dan kualitas produk masih rendah sehingga menimbulkan ketidakpuasan para pelanggan (pembeli) terhadap kinerja usaha kecil. Penyebab dari kendala semacam ini diduga kuat karena lemahnya karakter jiwa kewirausahaan yang dimiliki para pemilik usaha dan belum kokohnya peran manajerial para pemilik usaha kecil mebel dalam mengelola usahanya pada lingkungan yang sedang berubah.

Mengacu pada berbagai fenomena di atas, pertanyaan yang muncul adalah apakah komunikasi antar pengusaha pelanggan, pembelajaran wirausaha, dan sikap kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha kecil. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 140 pemilik usaha kecil mebel kayu di Kota Parepare dengan menggunakan kuesioner, observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk mengumpulkan data. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling (SEM)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan komunikasi antar pengusaha pelanggan, pembelajaran wirausaha, dan sikap kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja usaha kecil. Peningkatan kinerja usaha kecil para pemilik usaha dipengaruhi oleh faktor: (1) kemampuannya dalam berkomunikasi secara efektif dengan pelanggan dengan menunjukkan perilaku seperti keterbukaan, empathy, perilaku mendukung, perilaku positif, dan kesamaan, (2) pembelajaran wirausaha yang dimiliki oleh para pemilik usaha kecil melalui pendidikan dan latihan kewirausahaan, pengalaman dalam mengelola usaha, dan mentoring dari orangtua sebagai pewaris usaha dan atau mantan majikan pada saat magang

sebelum mendirikan usaha sendiri sangat mempengaruhi peningkatan kinerja usahanya, dan (3) sikap kewirausahaan meliputi; disiplin yang tinggi, komitmen tinggi, jujur dalam bertindak dan bersikap, berani mengambil resiko, proaktif, dan pandai bergaul, dan kontribusi yang diberikan dari variabel tersebut terhadap kinerja usaha kecil memberikan signifikansi yang nyata.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut disarankan kepada: (1) Pemerintah Daerah, hendaknya dalam pembinaan usaha kecil dilakukan dengan pengembangan sumberdaya manusia sehingga memperoleh wirausaha yang berkualitas, (2) Pemilik Usaha Kecil (Pengusaha Kecil) agar membekali dirinya dengan teknik berkomunikasi secara efektif, meningkatkan kualitas produknya melalui pembelajaran wirausaha (pendidikan dan pelatihan, pengalaman, dan mentoring), dan mengembangkan sikap kewirausahaan pada dirinya seperti memiliki kedisiplinan yang tinggi, komitmen tinggi, jujur dalam bertindak dan bersikap, kreatif dan inovatif, berani mengambil resiko, proaktif, dan pandai bergaul, (3) Instruktur Pelatihan/Pembuat Kurikulum Pendidikan, agar pendidikan ekonomi memiliki misi melaksanakan pendidikan kewirausahaan, maka sudah selayaknya mengalami perubahan atau penyesuaian, seperti pengembangan strategi pembelajaran dengan studi kasus bagi pendidikan nonformal (diklat), mengembangkan materi kewirausahaan khususnya di pendidikan formal (sekolah), baik pendidikan dasar, menengah, maupun perguruan tinggi, dan (4) Peneliti, perlu mengkaji faktor internal lainnya yang mempengaruhi kinerja usaha kecil seperti motivasi dan kompetensi, dan indikator-indikator yang lain dalam mengukur variabel penelitian ini yaitu efektivitas komunikasi (misalnya; faktor komunikator, pesan, saluran, dan komunikan), pembelajaran wirausaha (misalnya; strategi pembelajaran, materi pembelajaran, dan tenaga pendidik/instruktur pelatihan), dan sikap kewirausahaan (misalnya; kemandirian, kerja keras, dan keyakinan diri), serta kinerja usaha kecil (misalnya; proses bisnis internal dan akumulasi modal), mengembangkan dengan pendekatan kuantitatif, dan mengkaji usaha kecil lainnya (selain usaha kecil mebel kayu) atau usaha kecil secara luas.

## DAFTAR ISI

|   | Halaman     |
|---|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>   | <b>xiv</b>  |
| <br>  |             |
| <b>Bab 1 Pendahuluan .....</b>  | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....   | 1           |
| B. Rumusan Masalah.....   | 10          |
| C. Tujuan Penelitian.....   | 10          |
| D. Hipotesis Penelitian .....   | 11          |
| E. Manfaat Hasil Penelitian.....  | 12          |
| F. Asumsi Penelitian .....  | 13          |
| G. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....   | 13          |
| H. Definisi Operasional Variabel .....  | 15          |
| <br>  |             |
| <b>Bab 2 Kajian Teori.....</b>  | <b>18</b>   |
| A. Landasan Teori .....   | 18          |
| 1. Konsep Wirausaha dan Kewirausahaan.....  | 18          |
| 2. Teori Kewirausahaan .....  | 20          |
| 3. Pengertian dan Kriteria Usaha Skala Kecil ....   | 25          |
| 4. Hakikat Kinerja Usaha Skala Kecil .....  | 26          |
| 5. Hakikat Komunikasi Antar Pengusaha<br>Pelanggan.....   | 39          |
| 6. Hakikat Pembelajaran Wirausaha.....  | 56          |
| 7. Hakikat Sikap Kewirausahaan.....   | 65          |
| B. Hubungan antar Komunikasi, Pembelajaran<br>Wirausaha, Sikap Kewirausahaan, dan Kinerja<br>Usaha Kecil..... | 79          |
| 1. Komunikasi dan Kinerja Usaha Kecil .....   | 79          |
| 2. Pembelajaran Wirausaha dan Kinerja Usaha<br>Kecil.....   | 81          |

|   |            |
|---|------------|
| 3. Sikap Kewirausahaan dan Kinerja Usaha Kecil.....                                       | 83         |
| 4. Komunikasi dan Sikap Kewirausahaan .....   | 85         |
| 5. Pembelajaran Wirausaha dan Sikap Kewirausahaan.....                                    | 86         |
| 6. Komunikasi, Pembelajaran Wirausaha, Sikap Kewirausahaan, dan Kinerja Usaha Kecil ..... | 89         |
| C. Kerangka Konseptual Penelitian.....  | 89         |
| <b>b 3 Metode Penelitian.....</b>   | <b>95</b>  |
| A. Pendekatan dan Rancangan Penelitian .....  | 95         |
| B. Populasi dan Sampel .....  | 96         |
| C. Variabel Penelitian .....  | 98         |
| D. Instrumen Penelitian .....   | 104        |
| 1. Uji Validitas Instrumen.....   | 107        |
| 2. Uji Reliabilitas Instrumen .....   | 111        |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....  | 112        |
| 1. Teknik Observasi .....   | 112        |
| 2. Teknik Angket .....  | 113        |
| 3. Teknik Wawancara .....   | 113        |
| 4. Teknik Dokumentasi.....  | 113        |
| F. Analisis Data.....   | 113        |
| 1. Persyaratan Analisis.....  | 113        |
| 2. Analisis Structural Equation Modelling (SEM) ..  | 114        |
| <b>4 Hasil Penelitian.....</b>  | <b>123</b> |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....   | 123        |
| 1. Sejarah Singkat Kota Parepare .....  | 123        |
| 2. Selayang Pandang Kota Parepare .....   | 125        |
| 3. Visi dan Misi.....   | 126        |
| 4. Koperasi dan UKM.....  | 127        |
| B. Analisis Deskriptif tentang Karakteristik Responden.....                               | 127        |
| C. Analisis Deskriptif tentang Karakteristik Variabel Penelitian.....                     | 130        |
| 1. Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan.....  | 130        |
| 2. Pembelajaran Wirausaha.....  | 133        |

|  |            |
|--|------------|
| 3. Sikap Kewirausahaan.....  | 135        |
| 4. Kinerja Usaha Kecil .....   | 138        |
| D. Uji Asumsi yang Melandasi Structural Equation Modeling (SEM) .....  | 141        |
| 1. Evaluasi terhadap Ukuran Sampel.....  | 141        |
| 2. Evaluasi Terhadap Normalitas Data .....   | 142        |
| 3. Evaluasi Data <i>Outlier</i> .....  | 142        |
| E. Analisis Faktor Kofirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis-CFA</i> ) .....   | 143        |
| 1. CFA Variabel Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan ( $X_1$ ).....  | 144        |
| 2. CFA Variabel Pembelajaran Wirausaha ( $X_2$ ) .....   | 148        |
| 3. CFA Variabel Sikap Kewirausahaan ( $X_3$ ).....   | 149        |
| 4. CFA Variabel Kinerja Usaha Kecil ( $Y$ ).....   | 153        |
| F. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Model</i> .....  | 156        |
| 1. Evaluasi atas Terpenuhinya Asumsi Model Bersifat Aditif.....  | 156        |
| 2. Uji Persamaan Struktural ( <i>Structural Equation Model/ SEM</i> ).....   | 156        |
| G. Pengujian Hipotesis.....  | 162        |
| H. Temuan Penelitian.....  | 168        |
| <b>Bab 5 Pembahasan .....</b>  | <b>171</b> |
| A. Pengaruh Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan terhadap Kinerja Usaha Kecil .....  | 171        |
| B. Pengaruh Pembelajaran Wirausaha terhadap Kinerja Usaha Kecil .....  | 177        |
| C. Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kecil .....   | 180        |
| D. Pengaruh Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan terhadap Sikap Kewirausahaan .....  | 186        |
| E. Pengaruh Pembelajaran Wirausaha terhadap Sikap Kewirausahaan .....  | 188        |
| F. Pengaruh Simultan antara Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan, Pembelajaran Wirausaha, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kecil ..... | 191        |
| G. Hasil Analisis Uji Model.....   | 194        |

|   |     |
|---|-----|
| ab 6 Penutup .....                                      | 195 |
| A. Simpulan .....                                       | 195 |
| B. Implikasi Hasil Penelitian .....                     | 197 |
| 1. Implikasi Teoritis .....                             | 197 |
| 2. Implikasi Praktis .....                              | 199 |
| C. Saran-saran .....                                    | 200 |
| 1. Pemerintah Daerah .....                              | 200 |
| 2. Pemilik Usaha Kecil (Pengusaha Kecil) .....          | 201 |
| 3. Instruktur Diklat/Pembuat Kurikulum Pendidikan ..... | 201 |
| 4. Peneliti .....                                       | 202 |
| <b>AFTAR RUJUKAN</b> .....                              | 203 |
| <b>BIODATA PENULIS</b> .....                            | 213 |

## DAFTAR TABEL

| Tabel |  | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1     | Keadaan Usaha Kecil Mebel di Kota Parepare   | 8       |
| 3.1   | Jumlah Pengusaha/Pemilik Usaha Kecil Mebel Kayu di Kota Parepare Tahun 2008                    | 96      |
| 3.2   | Jumlah Sampel Penelitian   | 97      |
| 3.3   | Matriks Variabel Penelitian  | 98      |
| 3.4   | Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan ( $X_1$ )          | 108     |
| 3.5   | Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Pembelajaran Wirausaha ( $X_2$ )                        | 109     |
| 3.6   | Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Sikap Kewirausahaan ( $X_3$ )                           | 110     |
| 3.7   | Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Usaha Kecil ( $Y$ )                                       | 111     |
| 3.8   | Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penelitian  | 112     |
| 3.9   | Kriteria <i>Goodness of fit</i>  | 121     |
| 4.1   | Karakteristik Responden menurut Umur   | 128     |
| 4.2   | Karakteristik Responden menurut Tingkat Pendidikan Terakhir                                    | 129     |
| 4.3   | Statistik Deskriptif Variabel Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan                             | 131     |
| 4.4   | Statistik Deskriptif Variabel Pembelajaran Wirausaha   | 133     |
| 4.5   | Statistik Deskriptif Variabel Sikap Kewirausahaan  | 136     |
| 4.6   | Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Usaha Kecil  | 139     |
| 4.7   | Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan | 146     |
| 4.8   | <i>Loading Factor</i> ( $\lambda$ ) Pengukuran Variabel Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan   | 147     |
| 4.9   | <i>Loading Factor</i> ( $\lambda$ ) Pengukuran Variabel Pembelajaran Wirausaha                 | 149     |
| 4.10  | Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Sikap Kewirausahaan                           | 151     |

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 11 | <i>Loading Factor</i> ( $\lambda$ ) Pengukuran Variabel Sikap Kewirausahaan   | 152 |
| 12 | Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Kinerja Usaha Kecil  | 154 |
| 13 | <i>Loading Factor</i> ( $\lambda$ ) Pengukuran Variabel Kinerja Usaha Kecil   | 155 |
| 14 | Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices Overall</i> Model Tahap Awal   | 158 |
| 15 | Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices Overall</i> Model Tahap Akhir  | 161 |
| 6  | Pengujian Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung  | 163 |
| 7  | Pengujian Hipotesis Uji Model Pengaruh Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan, Pembelajaran Wirausaha, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Kecil | 164 |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman   |
|--------|---|
| 2.1    | Skema Teori Perilaku dan Kinerja Gibson ..... 28                              |
| 2.2    | Model S – R..... 44   |
| 2.3    | Model Komunikasi Antarpribadi oleh Osgood dan Schramm ..... 45                |
| 2.4    | Model Komunikasi ABX Newcomb..... 47  |
| 2.5    | Model Westley dan MacLean ..... 48  |
| 2.6    | Komunikasi yang Efektif ..... 50  |
| 2.7    | Proses Perubahan Sikap Menurut Model Yale ..... 85                            |
| 2.8    | Skema Kerangka Kerja Konseptual Penelitian..... 94                            |
| 3.1    | Hasil Pengembangan Model Konseptual Hubungan Antar Variabel ..... 103         |
| 3.2    | Indikator Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan ( $X_1$ ) ..... 105            |
| 3.3    | Indikator Pembelajaran Wirausaha ( $X_2$ )..... 106                           |
| 3.4    | Indikator Sikap Kewirausahaan ( $X_3$ ) ..... 106                             |
| 3.5    | Indikator Kinerja Usaha Kecil ( $Y$ ) ..... 107                               |
| 3.6    | Pengembangan Model Teoritis ..... 115   |
| 3.7    | Diagram Alur dari Model Teoritis ..... 116                                    |
| 3.8    | Diagram Alur Model Struktural ..... 118                                       |
| 4.1    | Distribusi Data Variabel Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan..... 132        |
| 4.2    | Uji Normalitas Data Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan..... 132             |
| 4.3    | Distribusi Data Variabel Pembelajaran Wirausaha ..... 134                     |
| 4.4    | Uji Normalitas Data Variabel Pembelajaran Wirausaha ..... 135                 |
| 4.5    | Distribusi Data Variabel Sikap Kewirausahaan ..... 137                        |
| 4.6    | Uji Normalitas Data Variabel Sikap Kewirausahaan ... 138                      |
| 4.7    | Distribusi Data Variabel Kinerja Usaha Kecil ..... 140                        |
| 4.8    | Uji Normalitas Data Variabel Kinerja Usaha Kecil ..... 141                    |
| 4.9    | Model Awal Pengukuran Variabel Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan ..... 144 |



|   |     |
|---|-----|
| 10 Model Akhir Pengukuran Variabel Komunikasi Antar Pengusaha Pelanggan .....       | 145 |
| 11 Model Pengukuran Variabel Pembelajaran Wirausaha ....                            | 148 |
| 12 Model Awal Pengukuran Variabel Sikap Kewirausahaan                               | 150 |
| 13 Model Akhir Pengukuran Variabel Sikap Kewirausahaan                              | 150 |
| 14 Model Awal Pengukuran Variabel Kinerja Usaha Kecil ..                            | 153 |
| 15 Model Akhir Pengukuran Variabel Kinerja Usaha Kecil .                            | 154 |
| 16 Hasil Uji Model Tahap Awal Pengaruh Keterkaitan Antar Variabel Penelitian .....  | 157 |
| 17 Hasil Uji Model Tahap Akhir Pengaruh Keterkaitan Antar Variabel Penelitian ..... | 160 |
| 18 Model Akhir Hasil Penelitian .....   | 169 |

# Bab 1 *Pendahuluan*

---

## A. Latar Belakang Masalah

Peran wirausaha dalam perkembangan ekonomi suatu negara sudah lama ditekankan oleh Drucker (1988) seorang ahli manajemen berkebangsaan Amerika. Ia membuktikan bahwa penyumbang terbesar perekonomian bukan perusahaan-perusahaan besar berteknologi tinggi, melainkan dunia wirausaha yang menciptakan ribuan lapangan kerja. Peran usaha kecil dalam perekonomian terutama dalam hal penyerapan tenaga kerja cukup besar tidak saja dirasakan oleh negara-negara sedang berkembang tetapi juga oleh negara-negara maju. Naisbitt (1994) menyebutkan bahwa dalam era pasar bebas peran usaha kecil akan semakin penting.

Di beberapa negara maju, pengembangan wirausaha sudah menjadi program nasional dalam rangka membangun keunggulan kompetitif dan menjadikan pembelajaran wirausaha sebagai bagian dari pengembangan *life skills* masyarakatnya.

Di Amerika Serikat bahwa sejak 1983 telah merasakan pentingnya pendidikan kejuruan (Schrag dan Poland, 1987). Pendidikan kejuruan yang dikembangkan diarahkan pada usaha memperbaiki posisi Amerika dalam persaingan ekonomi dan militer. Pendidikan kejuruan khususnya yang berkenaan dengan pendidikan bisnis, dikatakan bahwa dapat dilakukan pada setiap level pendidikan, baik pada level sekolah dasar,



persyaratan sikap dan perilaku wirausahawan, dan jika pendidikan ekonomi memiliki misi melaksanakan pendidikan kewirausahaan, maka sudah selayaknya pendidikan nonformal khususnya instruktur diklat mengembangkan strategi pembelajarannya dengan studi kasus, begitu pula halnya pendidikan formal, kurikulum dan strategi pembelajarannya perlu mengalami perubahan atau penyesuaian, dimulai merevisi materi kewirausahaan khususnya di pendidikan formal (sekolah), baik pendidikan dasar, menengah, maupun perguruan tinggi dengan memasukkan materi tentang penerapan komunikasi wirausaha secara efektif, pentingnya pembelajaran wirausaha, dan sikap kewirausahaan.

#### 4. Peneliti

- a. Bagi para peneliti yang berminat meneliti tentang kinerja usaha kecil disarankan agar memperluas dengan melihat; (1) faktor internal lainnya yang mempengaruhi kinerja usaha kecil seperti motivasi dan kompetensi dan (2) indikator-indikator yang lain dalam mengukur variabel penelitian ini, karena masih terdapat beberapa indikator yang dapat berpengaruh terhadap efektivitas komunikasi (misalnya; faktor komunikator, pesan, saluran, dan komunikan), pembelajaran wirausaha (misalnya; strategi pembelajaran, materi pembelajaran, dan tenaga pendidik/instruktur pelatihan), dan sikap kewirausahaan (misalnya; kemandirian, kerja keras, dan keyakinan diri), serta kinerja usaha kecil (misalnya; proses bisnis internal dan akumulasi modal).
- b. Penelitian ini di samping dikembangkan dengan pendekatan kuantitatif, diharapkan pula dikaji secara mendalam dengan pendekatan kualitatif baik pengaruh komunikasi antar pengusaha pelanggan dan pembelajaran wirausaha terhadap sikap kewirausahaan, maupun pengaruh komunikasi antar pengusaha pelanggan, pembelajaran wirausaha, dan sikap kewirausahaan terhadap kinerja usaha kecil.
- c. Perlu mengkaji usaha kecil lainnya (selain usaha kecil mebel kayu) atau usaha kecil secara luas.

- Adam, M.E. 1990. *Agricultural Extension in Developing Countries*. London: English language Book Society/Logman.
- Ahmadi, A. 1999. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Alma, B. 2000. *Kewirausahaan*. Bandung Alfabeta.
- Amabile, T.M. 1989. Personality Process and Individual Differences. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 45. Nomor 357-376.
- Arbuckle, J.L., dan Wothke, Warner, 1995-1999, *AMOS 4, User's Guide*. Small Water Corporation.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Rineka cipta.
- Ary, D. & Jacobs, L.C. 1985. *Introduction to Research in Education* (4th ed). New York: Holt Rinehart & Winston, Inc.
- Azwar, S. 2007. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baum, J. R., Locke E.A. and Smith K.G. 2001. A Multidimensional Model of Venture Growth. *Academy of Management Journal*. Vol. 44 (2), pp. 292-302.
- Book, Cassandra L. 1980. *Human Communication: Principles, Contexts, and Skills*. New York: St. Martin's Press.
- Borg, W.R., & Gall, M.D. 1983. *Educational Research: An Introduction to Research Design and Methods* (4<sup>th</sup> ed.) New York: Longman.
- Brown, T.E. & Kirchhoff, B.A. 1997. The Effects of Resource Availability and Entrepreneurial Orientation on Firm Growth. *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Babson College. <http://www.babson.co.uk/>, diakses pada tanggal 24 Mei 2008.

- Brown, T. L. 1990. *Match up with a Mentor*. Industry Weak. Vol 239. October, p. 18.
- Budiono, 1999. *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Bulaceng, A. 2000a. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Makassar: Penerbit Universitas Hasanuddin Press.
- \_\_\_\_\_. 2000b. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Bygrave, 1996. *Entrepreneurship* (terjemahan). Jakarta : Binarupa Aksara
- Campbell, R.F., Corbally, J.E., & Nystrand, R.O. 1983. *Introduction to Educational Administration*. (6<sup>th</sup> ed.) Boston: Allyn and Bacon.
- Choueke, R. dan Armstrong, R. 1998. Culture: a Missing Perspective on Small and Medium-sized Enterprise Development? *International Journal of Entrepreneurial behavior and Research*. Vol. 6 (4), pp. 227-238.
- Ciptono, W.S. 1999. *Entrepreneurship Management Entering the Fifth Generation of Global Management Evolution: Total Quality of Ultrapreneurship Management*. Lokakarya Perkembangan Tes Potensi Kewirausahaan versi Indonesia. Surakarta: Pusbangnis LPKwu, 11-12 Januari 1999.
- Cohen, J. 1983. *Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for The Behavior Science*. Englewood Cliffs: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Cooper, D. R. & Emory. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid 1. Edisi kelima. Terjemahan leh Ellen G. Sitompul dan Imam Nurmanan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Cope, J. dan Watts, G. 2000. Learning by Doing, an Exploration of Experience, Critical Incidents and Reflection in Entrepreneurial Learning. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. Vol. 6 (3), pp. 104-124.
- Covin, J.G. & Slevin, D.P. 1986. The development and testing of an organizational-level entrepreneurship scale. In: Ronstadt R. et al (1986), *Frontiers in entrepreneurship research*, Babson College, Wellesly, MA, 628-639.
- Jantes, N., & Oka, A.A. 1986. *Analisis Item*. Singaraja: FKIP UNUD Singaraja.
- Januhadimedjo, R. D. 1989. *Kewirasastaan dan Pembangunan*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Davis, A. B. & Howard, E. A. 2000. *The Organizational Advantage? Social Capital, Gender, and Small Business Owners' Access to Resources*.  
<http://www.CAHRSS.com/Organizationalcahrss.html> diakses pada tanggal 11 September 2008.
- De Vito, J. A. 1989. *The Interpersonal Communication Book*. New York: Harpers & Row Publisher.
- Dutton, J. E., Ashford, S. J., O'Neill, R. M., Hayes, E., & Wierba, E. E. 1997. Reading the wind: How middle managers assess the context for selling issues to top managers. *Strategic Management Journal*, 18: 407-425.
- Drucker, P. F. 1985. *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: Harper and Row.
- Drucker, P.F. 1996. *Innovation and Entrepreneurship*. London. Heinemann.
- Effendy, O.U. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Ferdinand, A. 2000. *Struktural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Fraenkel, J.R., Wallen, N.E. 1990. *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill.
- Frese, M. & Fay, D. 2001. Personal Initiative: An active performance concept for work in the 21st century. *Research in Organizational Behaviour*, 23, 133-187.
- Gelungan, W.A. 1991. *Psikologi Sosial*. Bandung: Eresco.
- Gibson, James L. 1987. *Organisasi dan Manajemen Perilaku, Struktur, Proses*. Edisi IV (Terjemahan: Djoerban Wahid). Jakarta Erlangga.
- Gibson, J.L., Ivancevich, J. M., and Donnelly Jr. J.H. 1990. *Organisasi dan Manajemen: Perilaku, Struktur dan proses*. Alih bahasa. Wahid, Joerban. Jakarta: Erlangga
- Gimin. 2000. Sikap Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNRI terhadap Kewirausahaan. *Jurnal IPS dan Pengajarannya*. Tahun 34(1):133-145.
- Goldstein, I. L. 1992. *Training and Development in Organizations*. Monterey: CA- Books-Cole.

- Gulligan, M.J. Suzanne, D., & Young, A.H. 1983. *Back to Basic Management, the Lost Craft of Leadership*. New York: Facts on File.
- Haynes, P., & Fryer, G., 2000. Human Resources, Service Quality and Performance: A Case Study. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Vol. 12 (4): 240-248.
- Hair, J.F., Block, W.C., Anderson, R.E., & Tatham, R.L. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Sixth Edition. New Jersey. Englewood Cliffs. Prentice Hall.
- Hardinsyah. 2008. *Lingkungan, Masyarakat dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan - CSR*. (Online) <http://fema.ipb.ac.id/index.php/lingkungan-masyarakat-dan-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-csr/> diakses pada tanggal 17 Desember 2008.
- Hasan, Z.M. 1996. *Analisis Jalur*. Makalah Disajikan dalam Lokakarya Statistik dan Analisis Data Penelitian dengan Komputer Angkatan VII tahun 1995/1996. Lemlit IKIP Malang: 30 Januari-1 Maret 1995.
- Hasibuan, M.S.P. 1986. *Manajemen. Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Gunung Agung.
- Higgins, J.M. 1994. *The Management Challenge*. Second Edition. New York: Maxwell Macmillan Inc.
- Hirsch, R.D. & Peters, N.P. 1998. *Entrepreneurship*. Fourth Ed. Missouri: Irwin/McGraw-Hill. A Division of The McGraw-Hill Co.
- Holt, D.H. 1992. *Entrepreneurship: New Venture Creation*. New Jersey: Prentice Hall.
- Jowell, J.L. dan Higgins, C.A. 1990. *Champions of Change. Business Quarterly*. Vol. 5 (4), pp. 31-14.
- Kusnanto, M.S., 1990. "Peranan Usaha Kecil di Indonesia dan Prospeknya". *Lintas Ekonomi*. Nusantara Print Malang.
- Kusnanto, Yaslis. 2002. *Kinerja: Teori, Penilaian, dan Penelitian*. Pusat Kajian Ekonomi Kesehatan FKMUI, Depok.
- Kusnanto, J. & Wennekers, S. 2008. *Intrapreneurship; Conceptualizing Entrepreneurial Employee Behaviour*. Zoetermeer: SCALES (Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs).
- Kusnanto, M.S. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P. & Hermawan K. 2001. *Repositioning Asia from Bebble to Sustainable Economy*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kreitner, R & Kinicki, A. 2000. *Organizational Behavior*. The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Lee, D.Y. & Tsang, E.W.K. 2001. The Effects of Entrepreneurial Personality Background and Network Activities on Venture Growth. *Journal of Management Studies*. Vol. 38 (4). pp. 583-602.
- Levitt, T. 1987. *Imajinasi Pemasaran*. Edisi Revisi. Terjemahan Agus Maulana. Jakarta: Erlangga.
- Lilloco, T.M. 1984. *Komunikasi Manajemen*. Seri Manajemen No. 45. Jakarta: Erlangga.
- Lumpkin, G.T. & Dess, G.G. 1996. Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance, *Academy of Management Review*, 12(1), 135-172.
- Lupiyoadi dan Bakir. 1999. *Desain Struktur yang Mendukung Organisasi (Manajemen Usahawan Indonesia)*. Jakarta: Lembaga Manajemen FE UI.
- Maholtra, N. K. 1996. *Marketing Research an Applied Orientation*. New Jersey: Prentice Hall, International Inc.
- Maruyama, Geoffrey & McGarvey B. (1980), "Evaluating Causal Models: An Application of Maximum-Likelihood of Structural Equations", *Psychological Bulletin*, Vol. 87, No. 3, pp. 502-512.
- McCall, M.W., Jr., dan Lombardo, M.M. 1983. *What Makes a Top Executive? Psychology Today*. Pebruari 1983, pp. 26-31.
- McClelland, D.C. 1987. *Human Motivation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- McQuail, D. & Windahl, S. 1986. *Communication Models For the Study of Mass Communication*. New York: Longman.
- Meng, L.A, dan Liang, T.W. 1996. *Entrepreneurs, Entrepreneurship and Entreprising Culture*. Paris: Addison-Wisley Publishing Company.
- Meredith, N. 1988. *The Practice of Entrepreneurship*. International Labor Organization. Geneva.
- Miller, D. 1983. The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*. 29 (7) 770-791.

- Morgan, T.C. & King, A.R. 1975. *Introduction to Psychology*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Morrison, A. 1989. Entrepreneurship: What Triggers it?. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. Vol. 6 (2), pp. 59-71.
- Morrison, E.W., & Phelps, C. C. 1999. Taking charge at work: Extra-role efforts to initiate workplace change. *Academy of Management Journal*, 42: 403-419.
- Mulyana, D. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munandar, A. S. 1999. *Konsep Teoritis Entrepreneurship Komparasi Konsep Barat dan Indonesia (Pengertian, Komponen, Diri Kepribadian, dan Perilaku Kewirausahaan*. Lokarya Perkembangan Tes Potensi Kewirausahaan versi Indonesia. Surakarta: Pusbangnis 1999.
- Mutis, T. 1995. *Kewirausahaan yang Berproses*. Jakarta: Grasindo.
- Naisbitt, J. 1994. "Global Paradox : The Bigger The World Economy The More Powerful It's Smallest Players". William Morrow and Company, Inc, New York.
- Nugroho, E. D. 1982. *Aspek-aspek Afektif dalam Karakteristik Siswa*. Pusat Penelitian UKI.
- Osborne, D. dan Gaebler, T. 1993. Reinventing Government, How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector. *Public Administration Review*. Vol. 53 Januari/Pebruari, pp. 83-85.
- Pekerti, A. 1985. *The Personal Network of Successful Entrepreneurs*. Faculty of The Graduate School, University of Southern California.
- Porter, M.E. 1994. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Keunggulan*. Alih Bahasa: Tim Penerjemah Binarupa Aksara. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Purwanto, I. 2002. *Pengaruh Pelatihan Kerja Industri terhadap Sikap Kewirausahaan: Studi Deskriptif Analitik terhadap Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Majalengka*.
- Rijodarminto, S. 1993. *Disiplin Kiat Menuju Sukses*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Rahmat, J. 2002. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- Ranupandojo, H. & Husnan, S. 2002. *Manajemen Personalia*. Ed. 4. Yogyakarta: BPFE.
- Riduwan & Kuncoro, E.A. 2007. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanti, B.P.D. 2003. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Robbin, S.R. 2001. *Perilaku Organisasi*. Jilid I & II, Konsep, Kontroversi dan Aplikasi. Terjemahan. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Robinson, P.B. dan Sexton, E.A. 1994. The Effect of Education and Experience on Self Employment Success. *Journal of Business Venturing*. Vol. 9, pp. 141-156.
- Rogers, M.E. 1995. *Diffusion of Innovations*. (4th ed). New York: the Free Press.
- Rue, L.W. dan Byars, L. 1997. *Management: Theory and Application*. Homewood Illinois: Richard D. Irwin, Inc.
- Samovar, L.A & Porter, R.E. 1991. *Communication between Cultures*. Belmont, California: Wadsworth.
- Sandjojo, I. 2004. *Pengaruh Lingkungan Usaha, Sifat Wirausaha, dan Motivasi Usaha terhadap Pembelajaran Wirausaha, Kompetensi Wirausaha dan Pertumbuhan Usaha Kecil di Jawa Timur*. Disertasi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Sangen, M. 2005. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Budaya terhadap Kinerja Usaha Kecil Etnis Cina, Bugis, Jawa, dan Banjar (Studi pada Industri Pengolahan Pangan di Kalimantan Selatan)*. Disertasi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Salladien. 1997. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Malang: Percetakan IKIP Malang.
- Scharg, A.F dan Poland, R.P. 1987. *A System for Teaching Business Education*. New York : McGraw-Hill Book Company.
- Schumpeter, J.A. 1949. *The Theory of Economic Development*. Massachusetts: Harvard University Press.
- Segars & Grover. 1999. "Re-Examining Perceived Ease of Use and Usefulness: A Confirmatory Factor Analysis", *MIS Quarterly*, December, pp. 517-525.
- Sendjaja, S.D. 1993. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

- Serumaga-Zake, P.A.E., Kotze, R. D., Arnab, Sihawu, J.N., Depha, M., Y., Gaba & Bangani, T. 2005. Poverty Alleviation: Intervention, and Designing and Developing a Survey Instrument for Investigating the Effect of Entrepreneurial Skills on the Performance of a Small Business in South Africa. *The Journal of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship*. Volume 18 (2), Spring 2005 pp, 221-230.
- Sharma, Subhash, 1996, *Applied Multivariate Techniques*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Solimun. 2004. *Structural Equation Modeling, LISREL dan AMOS*. Malang: Program Pascasarjana.
- Staw, B.M. 1991. *Psychological Dimensions of Organizational behavior*. Sydney: MacMillan Publishing Company.
- Stoner, J.A.F. Freeman, R.E. & Gilbert Jr., Daniel R. 1996. *Management: Jilid I & II* alih bahasa Alexander Sindoro, Jakarta: Prenhallindo.
- Sudijono, A. 1997. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2006. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, Arisetyanto N., Prwanto, S.K., dan Maman, F. 2007. *Kewirausahaan; Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukardi, I.S. 1991. *Intervensi Terencana Faktor-faktor Lingkungan terhadap Pembentukan Sifat-sifat Antreprenur (Entrepreneur Traits)*. Disertasi. Fakultas Pascasarjana Universitas Indonesia.
- Sullivan, R. 2000. Entrepreneurial Learning and Mentoring. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. Vol. 6 (3), pp. 160-175.
- Suwarnyanto. 2003. *Analisis Sumber Daya Strategis sebagai Landasan Penetapan Strategi dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (Bidang Usaha Konveksi di Jawa Timur)*. Disertasi. Program Pascasarjana Universitas Negeri Malang.
- Suryana, A.S., Imelda R., Idris S., Agus A., Eymal B.O., Suardi B., dan Rusli M.R.. 1995. *Mulai dengan Usaha Kecil Merintis Karir Kewirausahaan Anda*. Ujung Pandang: Pusat Pengembangan Usaha Kecil Kawasan Timur Indonesia.
- Suryohadiprojo, S. 1989. *Peranan Kepemimpinan dalam Menegakkan Disiplin Masyarakat*. Analisis CSIS No. 4 tahun XVIII Juli – Agustus 1989.
- Swastha, B. & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tamar, M. 1994. *Hubungan antara Persepsi terhadap Lingkungan Tugas dan Tingkah Laku Antreprenur dengan Unjuk Kerja Manajer KUD di Sulawesi Selatan*. Jakarta: UI.
- Terziovski, M.A dan Samson, D. 2000. The Effect of Company Size on the Relationship between TQM Strategy and Organisational Performance. *The TQM Magazine*, 12 (2): 144-148.
- The Asian Foundation and Akatiga. 1990. *The Impac of Economic Crisis on Indonesiaan Small Medium Enterprises*.
- Thoha, M. 1993. *Perilaku Organisasi: Konsep dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raya Grafindo Persada.
- Tim Kewirausahaan. 1997. *Materi Kewirausahaan*. Surakarta: UNS.
- Tiro, M.A. 1999. *Dasar-dasar Statistik*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Todaro, M. P, 1999. *Ekonomi Pembangunan di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Torrington, D. & T.C. Huat. 1994. *Human Resources Management for Southeast Asia*. Singapore: Prentice Hall.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93. Jakarta.
- Van Ermen, R. 1998. *The Environment, Employment and Sustainable Development*. Editor: Monica Hale & Mike Lachowicz. New York: Routledge.
- Van Dyne, L., & LePine, J. A. 1998. Helping and voice extra-role behaviours: Evidence of construct and predictive validity. *Academy of Management Journal*, 41, 108-119.
- Walgito, B. 2002. *Psikologi Sosial*. Suatu Pengantar. Yogyakarta: Andi.
- Walton, J. 1999. *Strategic Human Resources Management*. London: Rentice Hall.
- Wang Phanich. 1986. *Pelatihan dan Pengalaman Kerja*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Wahjoedi. 2004. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Implementasi dan Makna Ekonomisnya bagi Perusahaan dan Masyarakat Sekitar (Studi Kasus pada PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia)*. Tesis. Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Wajdi, M. F. 2008. *Analisis Pasar*. (online) <http://www.google.co.id/search?hl=id&client=firefox-a&channel=s&rls=org.mozilla:enUS:official&q=luas+pasar&start=230&sa=N> diakses tanggal 10 Desember 2008.
- White, D.D., & Bednar, D.A. 1991. *Organizational Behavior: Understanding and Managing People at work*. (2<sup>nd</sup>. Ed.). Boston: Allyn and Bacon.
- Wijandi, S. 1988. *Pengantar Kewiraswastaan*. Bandung: Sinar Baru Bandung.
- Winkel, W.S. 1987. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Gramedia.
- Wiyono. 1999. *Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Keberhasilan Industri Kecil Kerajinan Genteng di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar*.
- Yukl, Gary A. 1998. *Leadership in Organization* (Terjemahan: Alih Bahasa Jusuf Udaya). Jakarta: Prenhallindo.
- Zuchdi, D. 2003. Empati dan Keterampilan Sosial. *Cakrawala Pendidikan: Jurnal Pendidikan*, 1:49-64).

## Biodata Penulis



Dr. Muhammad Rakib, S.Pd., M.Si dilahirkan di Parepare Sulawesi Selatan tanggal 31 Desember 1973. Pendidikan formal ditempuh di SDN 4 Amparita Kabupaten Sidenreng Rappang tamat tahun 1986, melanjutkan di SMPN 7 Parepare tamat tahun 1989, SMEA Negeri Parepare dengan beasiswa Supersemar dan tamat tahun 1992, melanjutkan studi pada jenjang

S1 dengan beasiswa Peningkatan Prestasi dan meraih gelar Sarjana Pendidikan (Pendidikan Ekonomi) di IKIP Ujung Pandang tahun 1997, melanjutkan studi pada jenjang S2 dan meraih gelar Magister Ilmu Komunikasi Kekhususan Komunikasi Pembangunan di UNHAS pada tahun 2002, dan Meraih gelar Doktor bidang Pendidikan Ekonomi diraihnya di Universitas Negeri Malang (UM) dengan masa studi 1,9 bulan dan predikat cumlaude pada tahun 2009.

Karier sebagai dosen tetap di Universitas Negeri Makassar (Eks IKIP Ujung Pandang) dimulai pada bulan Pebruari tahun 1997 sampai sekarang dengan pangkat Pembina/IVa dan jabatan fungsional Lektor Kepala.

Di samping sebagai dosen juga diberi tugas sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran periode 2004-2007, Sekretaris Komisi Disiplin FEIS UNM, dan pembina lembaga kemahasiswaan tingkat universitas. Aktif melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dan mengikuti pelatihan dan seminar nasional. Pada tahun 2003 tercatat sebagai dosen teladan I tingkat FEIS dan dosen teladan I tingkat UNM dan pada tahun 2005 sebagai dosen berprestasi I tingkat FEIS dan dosen berprestasi II tingkat UNM.

Buku ini merupakan disertasi penulis yang diberi judul baru "Kewirausahaan; Beberapa Faktor Internal yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil".